



asoscongress

**ULUSLARARASI SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ
BİLİMLER SEMPOZYUMU**

*International Symposium
on Social Human and
Administrative Sciences*

**SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI
CONFERENCE ABSTRACTS**

Editör: Prof. Dr. Halit Keskin

ISBN: 978-605-2132-77-7



İSTANBUL

25-27 EKİM 2018

V. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU ÖZET
KİTAPÇIĞI

ISBN: 978-605-2132-77-7

Yayın Yönetmeni
Muhammet Özcan

Yayın Editörü
Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Zincirli

Kapak Tasarımı
Bülent Polat

Erişime Açıldığı Tarih
12.10.2018

Asos Yayınevi

1. baskı

Adres: Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ

Telefon: 0530 473 23 00

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com

Web: www.asosyayinlari.com

Instagram: <https://www.instagram.com/asosyayinevi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/asosyayinevi/>

Twitter: <https://twitter.com/Asosyayinevi>

Özet kitapçığında yayımlanan tüm bildiriler Sobiad tarafından indekslenmiş, İntihal.net tarafından benzerlik denetiminden geçirilmiştir.





Sempozyum Onursal Başkanı

Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Bahri Şahin

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Halit Keskin
Sempozyum Düzenleme Kurulu

Doç. Dr. Selim Hilmi Özkan
Dr. Öğretim Üyesi Bülent Alcı
Dr. Öğretim Üyesi Genç Osman İlhan
Bilim Kurulu

Prof. Dr. Ali Tilbe
Prof. Dr. Abdulkadir Baharçipek
Prof. Dr. Adnan Çelik
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Turan Sinan
Prof. Dr. Ahmet Yatkın
Prof. Dr. Aleksandra Vranes
Prof. Dr. Ali Yılmaz Gündüz
Prof. Dr. Alper Maral
Prof. Dr. Anaid Donabedian Inalco
Prof. Dr. A. Melek Özyetgin
Prof. Dr. Belkacem Boumahdi
Prof. Dr. Bünyamin Akdemir
Prof. Dr. Canan Çetin
Prof. Dr. Candalene J. McCombs
Prof. Dr. Cemile Hesenzade
Prof. Dr. Choi Han – Woo
Prof. Dr. Cihan Işıkhhan
Prof. Dr. Çağatay İnam Karahan
Prof. Dr. Daoud Djefafla
Prof. Dr. David Carr



Prof. Dr. Elena Oganova
Prof. Dr. Elif Yüksel Oktay
Prof. Dr. Emin Çelebi
Prof. Dr. Erica H. Gilson
Prof. Dr. Erol Asiltürk
Prof. Dr. Erol Parlak
Prof. Dr. Eva Agnes Csato
Prof. Dr. Fadime Suata Alpaslan
Prof. Dr. Flera Sayfulina
Prof. Dr. Güldane Araz Ay
Prof. Dr. Gwendolyn Alexander
Prof. Dr. H. Birsen Hekimoglu-Örs
Prof. Dr. Hacer Tor
Prof. Dr. Hasan Arapgirlioğlu
Prof. Dr. Himmet Karadal
Prof. Dr. Hocine Boukara
Prof. Dr. Işıl Uluçam Wegmann
Prof. Dr. İ. Gülsel Sev
Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Prof. Dr. İbrahim Örnek
Prof. Dr. İhsan Çapçioğlu
Prof. Dr. İlhan Özkeçeci
Prof. Dr. Joachim Klose
Prof. Dr. Kathleen Malu
Prof. Dr. Kazuyuki Nagai
Prof. Dr. Khalil Awda
Prof. Dr. Kim Hyo Joung
Prof. Dr. Liptai Kalman
Prof. Dr. Ljiljana Markoviç
Prof. Dr. Lubov Kopanitsya
Prof. Dr. M. Ali Kırman
Prof. Dr. M. Cihat Can
Prof. Dr. Mahmut Tekin



Prof.Dr. Mehmet Koştumoğlu
Prof. Dr. Mashood Baderin
Prof. Dr. Mohammed Hardan Ali
Prof. Dr. Moheddin Bananeh
Prof. Dr. Mustafa Arslan
Prof. Dr. Mustafa İsmail Kaya
Prof. Dr. Mustafa Uslu
Prof. Dr. Nabeel Madallah Hamad Al-Obaidi
Prof. Dr. Nassıra Hedjerassı
Prof. Dr. Olena Ivanovska
Prof. Dr. Orhan Çoban
Prof. Dr. Recep Dikici
Prof. Dr. Robert Elliott
Prof. Dr. Roberto Veraldi
Prof. Dr. Sanjin Kodric
Prof. Dr. Sedat Cereci
Prof. Dr. Serpil Ağcakaya
Prof. Dr. Sevil Mehdiyeva
Prof. Dr. Sevgi Soylu Koyuncu
Prof. Dr. Sven Tarp
Prof. Dr. Tahir Akgemci
Prof. Dr. Tarık Özcan
Prof. Dr. Tetsuya Sato
Prof. Dr. Türev Berki
Prof. Dr. Tofiq Abdülhasanlı
Prof. Dr. Tom Schoeneman
Prof. Dr. Viktoria Serzhanova

Doç. Dr. Ahmet Talimciler
Doç. Dr. Arda Eden
Doç. Dr. Besir Mustafayev
Doç. Dr. Beyhan Kanter

5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu 25-27 Ekim 2018

İstanbul



Doç. Dr. Beyhan Zabun
Doç. Dr. Burçin Cevdet Çetinsöz
Doç. Dr. Duygu Kızıldağ
Doç. Dr. Dünder Alikılıç
Doç. Dr. Elmas Şahin
Doç. Dr. Elmira Memmedova Kekeç
Doç. Dr. Erdal Arlı
Doç. Dr. Esra Birkan Baydan
Doç. Dr. Evrim Mayatürk Akyol
Doç. Dr. Fatih Arslan
Doç. Dr. Fatih Mehmet Öcal
Doç. Dr. Fatma Nur Yorgancılar
Doç. Dr. Ferit İzci
Doç. Dr. Fulya Erlüle
Doç. Dr. Funda Kızıler Emer
Doç. Dr. Gulnara Kanbarova
Doç. Dr. Gül Kayalidere
Doç. Dr. Güldane Araz Ay
Doç. Dr. Güler Tozkoparan
Doç. Dr. Halil İbrahim Koruca
Doç. Dr. Halil Tokcan
Doç. Dr. Hasan Güner Berkant
Doç. Dr. İrina Pokrovskaya
Doç. Dr. Kader Sürmeli
Doç. Dr. Kemal Erol
Doç. Dr. Kürşat Çelik
Doç. Dr. Lütfiye Özdemir
Doç. Dr. Mahmut Yardımcıoğlu
Doç. Dr. Mary Beth Schaefer
Doç. Dr. Mehmet Ak
Doç. Dr. Muhittin Kapanşahin
Doç. Dr. Murat Elmalı
Doç. Dr. Mutlu Deveci



Doç. Dr. Nazile Abdullazade
Doç Dr. Necdet Yaşar Bayatlı
Doç. Dr. Nevin Özdemir
Doç. Dr. Okan Murat Öztürk
Doç. Dr. Olca Sürgevil
Doç. Dr. Özlem Demirel Dönmez
Doç. Dr. Sare Şengül
Doç. Dr. Sibel Kılıç
Doç. Dr. Şafak Kaypak
Doç. Dr. Tamer Budak
Doç. Dr. Tarana Khalilova Ahmed Gizi
Doç. Dr. Tuba Büyükbeşe
Doç. Dr. Tudora Arnaut
Doç. Dr. Turan Akkoyun
Doç. Dr. Yegane Çağlayan
Doç. Dr. Yılmaz Karadeniz
Doç. Dr. Yusuf Şahin
Doç. Dr. Yüksel Gögebakan

Dr. Öğretim Üyesi Ahmed Aldyab
Dr. Öğretim Üyesi Bahadır Köksalan
Dr. Öğretim Üyesi Banu Tanrıöver
Dr. Öğretim Üyesi Bengü Hırlak
Dr. Öğretim Üyesi Beyzade Nadir Çetin
Dr. Öğretim Üyesi Birol İpek
Dr. Öğretim Üyesi Burçak Erdal
Dr. Öğretim Üyesi Burcu Özge Özaslan Çalışkan
Dr. Öğretim Üyesi Duygu Koçak
Dr. Öğretim Üyesi Ebru Onurlubaş
Dr. Öğretim Üyesi Fadime Tosik Dinç
Dr. Öğretim Üyesi Gülsüm Vezir Oğuz
Dr. Öğretim Üyesi Hakan Yalap

5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu 25-27 Ekim 2018

İstanbul



Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Görücü
Dr. Öğretim Üyesi İdil Tuncer Kazancı
Dr. Öğretim Üyesi İzzet Taşar
Dr. Öğretim Üyesi Kürşat Yusuf Aytaç
Dr. Öğretim Üyesi Lütfi Alıcı
Dr. Öğretim Üyesi Lütfiye Özaydın Akyol
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Levent Erdaş
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Yılmaz
Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Uğraş
Dr. Öğretim Üyesi Nilüfer Alimen
Dr. Öğretim Üyesi Nurhodja Akbulaev
Dr. Öğretim Üyesi Özlem Yaşar Uğurlu
Dr. Öğretim Üyesi Ramazan Yirci
Dr. Öğretim Üyesi Recep Özdemir
Dr. Öğretim Üyesi Seçil Eda Kartal
Dr. Öğretim Üyesi Semra Kıranlı Güngör
Dr. Öğretim Üyesi Sezgin Demir
Dr. Öğretim Üyesi Tahir Çelikbağ
Dr. Öğretim Üyesi Tuncay Yavuz Özdemir
Dr. Öğretim Üyesi Türkan Askerova
Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Haykır

Dr. Elçin İbrahimov



İÇİNDEKİLER

Gezi Parkı Olaylarının İktisat Tarihi Açısından Önemi	10
İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması: Hazır Giyim Sektörü	11
Dağlık Frigya (Afyonkarahisar-İhsaniye) Ekolojik/kültürel Alternatif Turizm Modeli	12
Dalaman İlçesi'nin Gelişme Dinamikleri ve Toplumsal Değişim	14
Mine Söğüt'ün Beş Sevim Apartmanı: Rüya Tabirli Cin Peri Yalanları ve Madam Arthur Bey ve Hayatındaki Her Şey Romanlarında Büyülü Gerçekçilik	15
0-5 Yaş Arası Gelişim Dönemindeki Özel Eğitime İhtiyaç Duyan Çocuklara Sahip Ebeveynlerin Yaşadığı Psikolojik Sorunlar	17
1673-1850 Tarihleri Arasında Narh Kayıtlarına Göre Kastamonu'da Unlu Mamullerin Fiyat Hareketleri	18
2001 Sonrası Türkiye Ekonomisinde Tasarruf, Yatırım, Cari Açık ve Büyüme	19
2007-2015 Yılları Arasında Gerçekleştirilen Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı Turizm Projeleri	20
2010 Sonrası Türkiye Sinemasında Toplumsal ve Kişisel Hafızanın İzleri	22
24 Ocak Kararlarının Çalışma Hayatı Üzerine Etkileri: 1980'den 1989 Bahar Eylemlerine	23
4.0 Pazarlamanın İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Uygulama	24
Abbasilerde Emîrül-Ümerâliğe Giden Sürecin Değerlendirilmesi, İbn Râik'in Faaliyetleri ve Türklerin Bu Sürece Etkisi	25
Aile Sistemini Değerlendirmede Evcil Hayvanlardan Yararlanma	26
Almanya'da Yaşayan Türkiye Kökenli Dört Grubun (Alevi-Kürt, Alevi-Türk, Sünni-Türk, Sünni Kürt) Bilateral Oy Davranışı	27
Ana Akım Komedi Sinemasında Grotesk Karakterin Dönüşümü	28
Annelik ve Çocuk Sahipliği Üzerine Bir Örnek: Ağrı	30
Araban'da Ev Kadınlarının Tüketim Eğilim ve Pratikleri	31
Asya Tipi Üretim Tarzı Tartışmaları: Osmanlı İmparatorluğu Tarihine Maddeci Bir Analiz Yaklaşımı	32
Avrupa Birliği Bölgesel Politikası ve Türkiye'nin Uyumuna	33
Bab'ül-Mendep Boğazının Enerji Politik Önemi ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi	34
Bağımsız Denetçilerin Sorumluluklarının Spk, Vuk, 3568 Sayılı Kanun, Ttk ve Kgg Düzenlemeleri Açısından İncelenmesi	35
Balkan Savaşlarında Selanik'in "teslim Edilişi"	36
Bankacılık Temel Kavramları: Öğrenciler Üzerinde Metaforik Bir Araştırma	37



Bilimsel Bilginin Yeniden Üretim Serüveninde, Bilgi Erişim Sistemlerinin Rolü: The Role Of Information Access Systems İn The Reproduction Of Scientific Knowledge	39
Bir İşletme Stratejisi Olarak Planlı Eskitme	40
Bir Poetik Metnin Çıkarımsal Modeli	41
Bir Sosyal Sorumluluk Projesi Olarak Engelli Çocuklarda Atla Terapi.....	42
Birey Öncelikli Kaizen ve Öneri Sistemi	43
Çalışma Yaşamında Kadına Yönelik Mobbing	44
Çin'in Endüstri Politikalarında Fikri Mülkiyet Hakları İhlali ve ABD İle Ticaret İlişkilerine Etkisi	45
Cnntürk Televizyonunun Haber Söyleminde "Öteki": Mülteci ve Göç Temsilleri	47
Çocuk Odaklı Göç Yönetimi: Gaziantep Örneği.....	48
Çok-Kültürlü Bir Ülkede Yaşam ve Politikalara Bakış Açıları: Avustralya Örneği	49
Contextual Structure Of Strategic Management Research İn Hospitality And Tourism: A Co-Word Analysis	50
Davranış İktisat Bağlamında Tüketici Davranışlarının İncelenmesi: Çevre Dostu Tüketim Örneği	51
Deaş Terör Saldırıları Sonrası Kemalist-Sol Medya Köşe Yazılarında Nefret Söylemi ve 'İslamafobi'	52
Demir Çağı'na Kadar Kıbrıs Keramiğinin Gelişimi ve Önemi	53
Demir Çağı'nın Güçlü Devleti Urartularda Tarım Politikası	54
Development-Focus Alternative Tourism: An Investigation On Football Tourism İn Antalya	55
Dijital Dönüşüm Sürecinde Optimal Teknoloji Seçimi.....	56
Dijital Medya Sektöründe Yakınsama ve Çapraz Medya Stratejisi Kavramlarının Karşılaştırılması İncelenmesi	57
Dijital Ortamda Gündem Belirleme ve Yönetimi Aracı Olarak Google'ın Kullanımı	58
Din Bilimlerinde Antropolojik Yaklaşım ve Din-Kültür/medeniyet İlişkisi	60
Divanü Lügat-İt-Türk'e Göre Türklerde Giyim Kuşam Kültürü	61
Doğan Medya Grubunun Demirören Grubuna Satılmasının Toplumsal Yansımalarının Medyada Mülkiyet ve Kontrol Açısından Değerlendirilmesi.....	62
Döviz Kurunun Para Politikası Üzerindeki Etkisi 2001 2016 Türkiye Analizi	63
Dünyada Havayolları İşletmelerinin Finansal Performansının Karşılaştırmalı Analizi.....	64
Dünya'da ve Türkiye'de Medikal Turizmin Güncel Durumu	65
E-Nabız Uygulamasının Sağlık Profesyonelleri Tarafından Kullanımı: İstanbul Okmeydanı Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Görevli Doktorlar Üzerine Bir Araştırma	66
Eğitim ve Bölgeler Arası Gelir Farklılıkları: Türkiye Örneği.....	67



Eichner's Megacorps And Oligopoly: Post-Keynesian Analysis Of Pricing Pattern For Turkish Industries	68
Ekolojik Yaklaşım ve Sosyal Çalışma Bağlamında İnsan-Mekan Etkileşimi	69
Ekonometri'de Model Seçimi	70
Elektronik Postalara Gönderilen Dolandırıcılık Yazılarının Biçimbilimi	71
Endüstri 4.0 ve Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri	72
Evde Bakım Hizmetinin Değerlendirilmesi: Suistimaller ve Sosyal Sorunlar, Rize Örneği	73
Evden İşyerine Ulaşımında Harcanan Zamanın Çalışma Yaşamının Kalitesine Etkisi.....	74
Evli Çiftlerde Çift Uyumu ve Özgür İrade-Belirlenimcilik Arasındaki İlişki	75
Evli Erkeklerin Bağlanma Şekillerine ve Dini Yönelimlerine Göre Aldatma Eğilimleri	76
Felsefe Bunalıma Çare Midir" Bir Felsefi Danışmanlık Uygulaması Olarak Nermi Uygur'un Bunalım Söylemi.....	77
G-7 Ülkelerinde İşsizlik Histerisinin Analizi	78
Gelecek Vadeden Kıta Afrika'da Yumuşak Güç Kullanımı: Türkiye Örneği	80
Gelir Düzeyi ve Görev Pozisyonuna Bağlı Olarak Çalışanların İş Tatmini Algıları.....	81
Gelir Mutluluk Getirir Mi" Ülkelerin Gelir ve Mutluluk Düzeyleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Değerlendirme	82
Gemi Adamlarının Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma	84
Gençlerin Alışveriş Merkezlerindeki Olumsuz Davranışları- Forum Kayseri Alışveriş Merkezi Örneği ..	85
Girişimci Kadınların Karşılaştıkları Zorluklar: Nevşehir Örneği.....	86
Girişimcilik Eğilimi İle Yaşam Doyumu Algısı Arasındaki İlişki: Kahramanmaraş'taki Girişimci Adayları Üzerinde Bir Araştırma	87
Global Adalet: Diğerlerine Yardım Etmek Bir Ödev Midir Hayırseverlik Midir"	88
Gözetim Toplumu Çerçevesinde Sosyal Medyada Gönüllü Gözetlenen Birey: Mahremiyetin Son Bulması.....	90
Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Tedarikçi Seçimi: Endüstriyel Mutfak Sektöründe Bir Uygulama	91
Güvenlik Politikaları ve Karmaşıklık Kuramı Arasındaki Etkileşim: Türk Güvenlik Politikalarına Jandarma Genel Komutanlığı Özelinde Karmaşıklık Olgusunu Siyasa Yapımına Yerleştirebilmek	92
Harput Kış Eğlencelerinde Türk Gelenekleri ve Adetler	93
Hindistan'da Narendra Modi Dönemi ve Dış Politika Etkileri	94
How Can The Study Of Gender Contribute To The Contemporary Understanding Of Conflict And Conflict Resolution".....	95
İç Göç Araştırmalarında Kültürleşme Boyutu	96



İç Kontrole Yönelik Uygulamaların Coso Modeli Açısından Değerlendirilmesi: Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki İşletmelerde Bir Araştırma	98
İçsel ve Dışsal Motivasyon Faktörlerinin Girişimcilik Niyetine Etkisi	99
Ideology And Populism From A Poststructuralist Perspective	100
İhap Hulusi Görey'in Afişlerinde Erken Cumhuriyet Dönemi Ekonomi Politikası	101
II. Abdülhamid'in İtalyanların Trablusgarp'taki Faaliyetlerine Karşı Uyguladığı Politikalar	102
İletişim Sürecinde Son Yıllara Ait Bir Kavram Olarak Sağlık İletişimi	104
İngiliz Diplomatik Belgeleri Işığında Romanya'nın II. Balkan Savaşı'na Katılması ve Savaş Süreci	106
İnternet Alışverişinde Hedonik Motivasyonlar	108
İnternet Haberciliğinin Yeni Manipülasyon Aracı: Clickbait	109
İş Güvencesizliğinin Çalışanların Üretkenliği Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Alan Çalışması	110
İşletmelerde Girişimci İletişim Ağının Yeri	111
İsrail'in Filistin'e Ördüğü Duvarların Alman Basınındaki Yansımaları	112
İstanbul'da Çalışan Yerli ve Yabancı Uyruklu Ev İşçisi Kadınların Çok Boyutlu Yoksulluğu	113
İstanbul'da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Pazar İnovasyonu Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma.....	114
Johnson Mektubunun Atmışlı Yıllarda Türkiye'deki Siyasi Gelişmelere Etkisi.....	115
Kadın Girişimcilik Kavramı: Cam Tavan Sendromu	117
Kadın İstihdamı ve Sosyal İçerme Politikaları: Türkiye Üzerine Bir İnceleme	118
Kadının İş Hayatına Katılımı: İran ve Türkiye Üzerine Alan Çalışması.....	119
Kalite Fonksiyon Yayılımı: Hava Yolu Sektörü Üzerine Bir Uygulama	121
Kalkınma Planlarından Yükseköğretimdeki Değişimi Okumak	122
Kamuda Taşeron Personel İstihdamı	123
Kandıra İlçesi Marka Varlıklarının Tüketici Algısında Oluşan Değeri	124
Kant ve Gadamer'de Estetik Deneyim	125
Karayolu Taşımacılığında Firma Seçimi Kriterlerinin Belirlenmesi ve Örnek Uygulama	126
Karayolu Taşımacılığında Trafik Kazalarının İncelenmesi: Türkiye ve Almanya Karşılaştırmalı Örneği	127
Karşılaştırmalı Ekonomik Gelişim Perspektifiyle Ülkelerin Ekonomik Büyüme Performanslarının Değerlendirilmesi	128
Kır Hayatı İle Kent Hayatı Arasındaki Göç İlişkisi.....	130
Kıracı Tarafından Kiralanan Gayrimenkulün Kira Süresi Dolmadan Satın Alınması Halinde İtfa Edilmemiş Özel Maliyet Bedelinin Durumu	131



Kıyı Bölgeleri Yönetiminde Otorite Boşluğuna Çözüm Önerisi: Kıyı Bölgeleri Yönetimi Genel Müdürlüğü	132
Kobi'lere İlişkin Kavramsal Çerçeve ve Kobi'lerin Stratejik ve Eylem Planlarına İlişkin Analiz (2015-2018)	134
Korunmaya Muhtaç Çocuklara Yönelik Bir Hizmet Modeli Olarak Evlat Edindirme Uygulaması	135
Küreselleşen Sistemde Mülteci Olmak: Sorunlar ve Çözüm Önerileri	136
Kuruma Bağlılıkta (Duygusal Bağlılık, Devam Bağlılığı ve Normatif Bağlılık) Kişisel Özelliklerin Rolü; Namık Kemal Üniversitesi Örneği	137
Kurumsal İmajın İş Tatmini Üzerindeki Etkisi	138
Kurumsal İtibarın, Görev Performansı ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi	139
Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj Arasındaki İlişki	140
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilincinin Merkeze Alındığı Kurumlarda Çalışan Bireylerin Örgütsel Bağlılık Düzeyleri İle Özgeçmiş Anlayışlarının İncelenmesi: Kredi Kayıt Bürosu Örneği	141
Lise Öğrencileri Arasında Akıllı Cep Telefonuyla İnternette Yararlanma Alışkanlığı ve Sıklığının Çeşitli Değişkenler Açısından Değerlendirilmesi (Sivas Örneği).....	142
Lojistik Merkez Yer Seçimi Probleminde Bir Model Önerisi.....	143
M5p Karar Ağacı Yöntemiyle Satış Analizi	144
Madde Bağımlısı Ergenlere Multisistemik Yaklaşım Temelli Müdahale.....	145
Makine Öğrenmesi Yöntemleri İle Makale Konferans Tavsiye Sistemi	147
Metal Sektöründe Sendikal Faaliyetlerin 1990-2002 ve 2003-2017 Dönemleri Açısından İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma.....	148
Mondros Ateşkes Antlaşmasına Giden Süreçte Basın ve Kamuoyu	151
Mooc Videolarının Tercih Edilmesini Etkileyen Unsurların Veri Madenciliği Teknikleriyle İncelenmesi	152
Muhafif Bir Politik Figür Olarak Kazım Karabekir' İn Devletçe Takibi	153
Muhasebe Bilgi Sistemine Yönelik Uygulamaların Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki İşletme Yetkilileri Açısından Değerlendirilmesi	154
Nāzikî Mecmû'ası	155
The Nāzikî Mecmû'ā	155
Neoliberal Bir Tezahür Olarak Avm'de Kadın Emeği ve Çalışma Rejimi	156
Obezite Vergisi ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi	157
On Stratejik Yönetim Okulu: Örgüt Kuramlarının Stratejik Yönetim Sürecinde Okullar Üzerindeki Etkileri	158
Orta Asya Eski Türk Takılarında Renk İkonografisi	159



Orta Asya Türk Kültüründe Göksel Fenomenlerin Takılara İkonografik Yansıması	160
Osmanlı Mirası Bürokrasinin Tek Parti Döneminde Radikalleşmesi (1923-1946 Dönemi).....	161
Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Türkiye'de Yabancı Bankaların Çalışmaları: Türkiye Milli Bankası Örneği	162
Otel İşletmelerinde Yenilikçi Fikirlerin Kaynağı: Yöneticiler Perspektifinden Bir Değerlendirme.....	163
Öyküleyici Metinlerde Farklı Çıkarım Türleri Bağdaşıklığı Nasıl Sağlar	164
Paylaşım Ekonomisine Dayalı Bir Turizm İş Modeli: Lisinia Doğa	165
Pazarlama Faaliyetlerinde Sosyal Medya: Hazır Giyim Firmaları Örneği.....	166
Psikolojik Semptomlar ve Savunma Mekanizmaları	167
Resim Sanatında Işık ve Gölgenin Önemi: Karakalem Çalışmalarından Örnekler	169
Şey'lere Dair: Nouveau Roman Akımının Orhan Pamuk'un Masumiyet Müzesi Romanında Tezahürü	172
Siyasal Pazarlama Kapsamında 24 Haziran 2018 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçimine Katılan Adayların Seçim Öncesi Kampanyalarında Kişisel Veya Parti Web Siteleri İle Sosyal Medya Kullanımlarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi	173
Slow Food ve Cittaslow Hareketi İle Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Turizmine Etkileri.....	175
Sömürgecilik ve Harita.....	176
Somut Olmayan Kültürel Miras ve Turizm İlişkisi	177
Sosyal Arzu Edilirliğin Kişilik Ölçeklerine ve Davranışsal Finansta Duygusal Hevristiklere Yansıması..	178
Impact Of Social Desirability To Personality Scales And Emotional Heuristics	178
Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Darbe Kavramına İlişkin Metaforik Algıları	179
Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Demokrasi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları	180
Sosyal Hizmet Odağında Sosyal Güvencesizlik.....	181
Sosyal Teorinin Yeniden İnşası Olarak Habitus	183
Şükûfe Nihal Romanlarında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çağdaş Kadın	184
Sürdürülebilir Kentlerin Ekolojik Sosyal Hizmet Bağlamında Önemi.....	185
Sürdürülebilirlik Bağlamında Ekolojik Kent Söylemi	186
Suriyeli Mülteci Kadınların Temsili: Temsilde Stereotipler ve Zorluklar	187
Suriyeli Tüketicilerin Etnik Merkezlilik Eğilimlerinin, Yerli ve Yabancı Ürün Satınalma Tercihleri Üzerindeki Etkisi: Kırıkkalede Bir Araştırma.....	188
Tanzimat'tan Cumhuriyet'e Batılılaşma: "külhani Enteller" Romanında Yeni Osmanlılar İmgesi	190
Tarımda Yapısal Dönüşümün Sosyo-Ekonomik ve Mekansal Etkileri: Denizli Honaz Örneği.....	191
Teknoloji, Sağlık ve Sosyalleşme: Ütopya Mı Distopya Mı"	192
Televizyon İzleyicileri İçin Tv Program Tavsiye Sistemi	193



Tfrs ve Bobi Frs'ye Göre Şerefiye: Ölçme ve Muhasebleştirilme	194
The Evolutional 2001: A Space Odyssey	195
The Full Mediator Role Of Job Satisfaction İn Relationship Between Job Characteristics And Health Outcomes İn Mcbu, A Research University İn The West Region Of Turkey	196
The Rise Of India: Myth Or Reality"	197
The Unstable "bridge" Of Cooperation – Transcaucasia İn Soviet-Turkish Relations (1919-1921).....	198
Ticaret Savaşlarının Ekonomilere Kur Darbesi : Türkiye Örneği	199
Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Sürdürülmesinde Önemli Bir Uğrak Noktası: Sembolik Şiddet	201
Torun Bakımı Veren Büyük Ebeveynlerin Psiko-Sosyal Sorunları ve Sosyal Hizmet Bağlamında Çözüm Önerileri	202
Tüketici Davranışlarında Renklerin Rolü	203
Türk Finansal Piyasalarına Yeni Oyuncu: Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nın Rolü ve Muhtemel Katkıları	204
Türk Sineması'nın Antikahramanlarına Sofra Sırları Adlı Film Üzerinden Bir Bakış	206
Turkish Minimizers	207
Türkiye Ekonomisi Orta Gelir Tuzağında Mı" 2000'ler Sonrası Türkiye Ekonomisinin Büyüme Süreci	208
Türkiye İçin Mali Reaksiyon Fonksiyonu Hesaplaması	209
Türkiye'de Doktora Eğitimi Almış ve Türkiye'de Çalışan Akademisyenlerin Kariyer Çizgilerinin Analiz Edilmesi	210
Türkiye'de Korunmaya Muhtaç Çocuklar ve Koruyucu Aile Uygulaması.....	211
Türkiye'de Mali Saydamlığın Mali Mevzuatlar Kapsamında Değerlendirilmesi	212
Türkiye'de Orman Köylülerinin Yasal Mevzuattaki Yeri ve Son Düzenlemeler Işığında Yasal Mevzuatın Değerlendirilmesi	213
Türkiye'de Savunma Sanayii ve Ekonomiye Etkileri.....	214
Türkiye'de Tamamlayıcı Sağlık Sigortası Uygulamasının Özel Sağlık Sigortalarının Gelişimine Etkisinin İncelenmesi	215
Ufrs 16 Kiralama İşlemleri Standardının Bilanço Dışı Risk Pozisyonları Üzerine Etkisi	217
Uluslararası İlişkilerde Kavram Olarak Güvenliğin Yeniden Düşünülmesi ve Kuramsallaştırılması	218
Uluslararası İlişkilerde Pozitivizmin Davranışsalçı Altın Çağı: Davranışsalcılığın Dünya Siyasetine Bağlı Ön Koşulları ve Temel Sabitleri.....	219
Uluslararası İlişkilerde Pseudo/quası Deney Olarak Simülasyon: Tarihi, Mahiyeti, Örnekleri ve Geleceği	220
Uluslaşma İle Çok-Etnikli Ulus Arasındaki Aykırı İlişkisellik: İsviçre Örneği	221
Umut Kavramı ve İktisadi Beklentiler Üzerine Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme	222



Understanding The Appeal Of Big Hydraulic Infrastructures: The Case Of The Mena Region	223
Üniversite Öğrencilerinde Davranışsal İnhibisyon Sistemi (Dis) ve Davranışsal Aktivasyon Sistemi (Das) ve Psikolojik Belirtiler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi	224
Üniversite Tanıtım Filmlerinde Dikkat Çekme Unsuru Olarak Hareketliliğin Çekim ve Kurgu Açısından İncelenmesi	226
Urartular'da Maden ve Maden İşçiliği	227
Ürün Portföyünün E-Ticaret Web Sitelerinde Marka Oluşturmaya Etkisi	228
Word2vec Kullanarak Twitter Üzerinde Duygu Analizi ve Sınıflandırma	229
XVII. Yüzyıl Ortalarında Osmanlıda Aile Birliğinin Teşekkülü ve Dağılması: Trabzon Örneği (1654-1655)	230
Yargısal Yüksek Denetim Modelinde Brezilya Sayıştayının Değerlendirilmesi ve Türk Sayıştayına Öneriler	231
Yaşlıların Huzurevine Uyum Sağlamalarında Sosyal Hizmet Uzmanlarının Rolü	232
Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün Sosyo-Ekonomik ve Çevresel Etkileri Üzerine Bir Araştırma	233
Yeni Medyada Nefret Söylemi: Youtube'da Suriyeli Mültecilere Karşı Üretilen Nefret Söylemi Üzerine Bir Araştırma	234
Yeraltı Edebiyatının Anavatanı: Fanzinler	236
Yerel Yönetimlerin Demokrasi İle Olan İlişkisi	238
Yeşil Pazarlamada Yeni Nesil Yeşil Restoranlar Üzerine Kuramsal Bir Araştırma	239
Yoksul Ailelerin Yaşam Koşullarını Etkileyen Sosyo-Ekonomik Durumların Tespiti: Elazığ İli Merkez Örneği.....	240
Yoksulluğun Çocukların Eğitim Hayatlarına Etkileri: Elazığ İli Merkez Örneği	241
Zeydi Hadis Yorumu: Muhammed B. Yahya (Ö.310) Örneği	242
Zvyagintsev Sinemasında Kültürel Belleğin Dönüşümü Ekseninde İktidar Olarak 'baba' Figürü: "dönüş" Filmi Örneği.....	243
"İmar Barışı" Düzenlemesinin Yerel Yönetimler Düzeyinde Hukuki, Sosyal, Ekonomik Etkilerini Analizi	244
"Luxemosphere" ve Lüks Markalar: Lvhm Kurumsal Web Sayfasına Yönelik İçerik Analizi.	246
Ağaçlandırılacak Orman Arazilerine Yönelik Teşviklerdeki Değişim.....	247
Satış Personelinin Performasına Örgütsel Sinizm Boyutlarının Etkisinin İncelenmesi	248
Demokrat Parti Kırklareli Milletvekili Şefik Bakay'ın Yassıda'da Yargılanması	249
Yeni Medyada Mahremiyet Sorunsalı ve #Deletefacebook Hareketi Üzerinden Veri Güvenliği Politikalarına Bakış	250



Stemm ve E-stem Uygulamalarının Üstün Yeyenekli Öğrencilerin Stem Disiplinlerine Karşı Tutumuna Etkisi.....	251
İşbirlikçi Katma Değeri Ekleme için Tedarik Zinciri Dengeli Skor Kartı Konsepti.....	252
A new way out to deal with market turbulance: Ambidexterity and resilience capacity	253
Dünyadaki Ekonomik Gelişmelere Göre Türkiye'nin İç Turizm Hareketlerinin İncelenmesi	254
Psikolojik Güçlendirme ile Benimsenmiş Ulusal Kültürel Değerler Arasındaki İlişki: İstanbul'da Bir Alan Araştırması	255



Gezi Parkı Olaylarının İktisat Tarihi Açısından Önemi

Araştırmacı Zeynep Günay

Öz

Bu çalışmada, genel hatlarıyla 28 Mayıs 2013 tarihinde başlayıp 31 Mayıs günü hız kazanan halk arasında “gezi parkı eylemleri” olarak da bilinen bir takım marjinal grubun ayaklanmasının ekonomiyi hangi boyutta etkilediği, bunun sonucunda ne gibi önlemlerin alındığı ve yapılan kamu harcamaları üzerinde durulmuştur . Taksim Gezi Parkı’nda yapılacak Yayalaştırma Projesi, Topçu Kışlası’nda yapılan genişletme çalışmaları kapsamında ağaçların sökülmesi veya ağaçların yerinin değiştirilmesi söz konusu olmuştur. Bir takım çevreci gruplar tarafından bu durumun hoş karşılanmaması neticesinde park etrafında başlatılan eylemler sosyal medya etkisiyle geniş yankı uyandırmıştır. Ancak bu eylemlerin illegal olmasından dolayı emniyet güçleri tarafından bastırılmaya çalışılmıştır. Medyanın da etkisiyle eylemler sadece Taksim Gezi Parkı ile sınırlı kalmamış İzmir ve Ankara gibi büyük şehirlere de sıçramıştır. 22 Mayıs günü Amerika Merkez Bankası’nın aldığı parasal genişlemeyi azaltma kararı ve 15 gün süren eylemlerin ardından döviz kuru etkilenmiş bu durum da ülke ekonomisini derinden sarsmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gezi Parkı, Ekonomi, Finansal Kriz



İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Alan Araştırması: Hazır Giyim Sektörü

Öğr.Gör. Nuray Öz Ceviz - Doç.Dr. Necla Tektaş - Prof.Dr. Mehmet Tektaş

Öz

İş sağlığı ve güvenliği son yıllarda tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de üzerinde çalışılan önemli bir konu haline gelmiştir. Bu çalışma; hazır giyim sektöründe alt düzeyde çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği konusunda algı düzeylerinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Çalışmada veriler anket aracılığı ile toplanmıştır. Verilerin istatistik analizlerinde frekans analizi ve ki-kare analizi R programı kullanılarak yapılmıştır. Uygulanan anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde çalışanların demografik bilgileri ikinci bölümde ise algı düzeyini ölçmeye yönelik sorular yer almaktadır. Çalışmanın sonucunda; çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konusundaki algı düzeylerinin düşük olduğu görülmüştür. Çalışanların çalışma ve yaşam şartlarının iyileştirilmesi, eğitim çalışmalarına önem verilmesinin iş sağlığı ve güvenliği algısı düzeylerini artıracığı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşçi Sağlığı, İş Güvenliği, Hazır Giyim Sektörü



Dağlık Frigya (Afyonkarahisar-İhsaniye) Ekolojik/kültürel Alternatif Turizm Modeli

Prof.Dr. Mehmet Ali Özdemir - Dr. Öğretim Üyesi Sevgi Tatar - Murat Şen

Öz

Frigler M.Ö. 7.yy'da Anadolu'da parlak bir devlet kurmuş olan önemli bir medeniyettir. Frigya bölgesi günümüzde, Afyonkarahisar, Ankara, Eskişehir illerinin tamamı ve Kütahya ilinin bir kısmını kapsamaktadır. Tarihi dönemlerde oldukça gelişmiş bir medeniyet özelliği gösteren Friglerden günümüze özellikle mimari alanında önemli eserler kalmıştır. Bu anlamda Frigya Bölgesi de çok önemli tarihi ve turistik değerlere ev sahipliği yapmaktadır. Ekolojik/kültürel turizm etkinlikleri ekoturizm kapsamında ele alınıp; ekoturizm, doğal ve kültürel mirası koruyan, yerel halkın kalkınmasını hedefleyen korumacı, eğitsel ve sürdürülebilir bir turizm faaliyeti olarak tanımlanabilir. Özellikle son yıllarda ekosistem özelliklerinin ekoturizm olanakları haline dönüştürülmesi tüm dünyada kabul görmüş bir bilinç şeklinde uygulanmaktadır. Bu anlamda doğal kaynakların etkin kullanımı gerçekleştirilirken çevrenin korunması önceliklidir. Ülkemizde ekoturizm potansiyeli taşıyan pek çok alanın henüz yeterince değerlendirilmemiş olduğu bilinmektedir. Bu çalışma; Dağlık Frigya bölgesinin Afyonkarahisar ili İhsaniye ilçesi sınırları içinde kalan bölümünün ekoturizm potansiyelinin belirlenip, mevcut olanaklardan yararlanılması, ulusal ve uluslararası düzeyde bir ekoturizm alanı haline getirilmesi amacını taşımaktadır. Ekoturizm faaliyetleri gerçekleştirilirken Dağlık Frigya ekosistemine zarar vermemek esas hareket noktası olmalıdır. Bu anlamda sürdürülebilir iyi bir yönetim planı oluşturulması büyük önem taşımaktadır. Çalışma alanında gerçekleştirilecek ekolojik/kültürel alternatif turizm modelinin uygulamaya geçirilmesi halinde, yörenin ulusal ve uluslararası düzeyde önemli bir ekoturizm alanı haline gelmesi mümkün olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ekoturizm, Sürdürülebilirlik, Dağlık Frigya Bölgesi

Highlands Of Phrygia (Afyon-İhsaniye) Ecological /cultural Alternative Tourism Model

Abstract

Phrygians are an important civilization who established a bright state in B.C. 7th century. Phrygian region today includes whole of these provinces Afyonkarahisar, Ankara, Eskişehir and part of the province of Kütahya. During the historical periods one of the highly developed civilization feature of the Phrygians, especially in the field of architecture of the day, important artifacts remained. In this sense, Phrygia is also home to very important historical and tourist attractions. Ecotourism can be defined as a conservational, educational and sustainable tourism activity that protects natural and cultural heritage and aims at the development of local people and Ecological / cultural tourism activities are considered within the scope of ecotourism. Especially in recent years, the transformation of ecosystem characteristics into opportunities for ecotourism has been implemented in the form of an accepted consciousness all over the world. In this sense, protection of the environment is a priority when effective use of natural resources is being achieved. It is known that many areas of our country with potential ecotourism have not yet been adequately assessed. This study; it is aimed to determine the ecotourism potential of the Highlands Of Phrygia region within the borders of the Ihsaniye district of Afyonkarahisar province and to utilize the existing possibilities and make it an ecotourism area at national and international level. While ecotourism activities are being carried out, not to damage the Highlands of Phrygia ecosystem should be the main point of action. In this sense, creating a sustainable good management plan is very important. If the ecological / cultural alternative tourism model to be



realized in the study area is implemented, it will be possible for the region to become an important ecotourism area at national and international level.

Keywords: Ecotourism, Sustainability, Highlands Of Phrygia



Dalaman İlçesi'nin Gelişme Dinamikleri ve Toplumsal Değişim

Dr. Öğretim Üyesi Ünal Bozyer - Yasin Ülker

Öz

Yerleşim yerleri olarak kentler, toplumsal yaşamda üstlendikleri ekonomik, kültürel, sosyal ve siyasi işlevlerle toplumları inceleme konusunda merkezi konumda bulunmaktadır. Kentlerin oluşumunda, gelişmesinde ya da değişiminde çeşitli dinamikler kendini göstermektedirler. Coğrafi konum, siyasi tercihler ya da ekonomik faktörlere bağlı olarak ortaya çıkan dinamikler aynı zamanda kent kimliğinin oluşumunda etkili olmaktadır. Yerleşim yerlerinin gelişiminde ve değişiminde bu faktörlerin etkileri incelendiği gibi kent, kentleşme ve kentlileşme sorunlarının analizinde yine bu etkenler mercek altına alınmaktadır. Her yerleşim yerinin kendine özgü yapılanması olduğu gibi, sorunları da yine bu çerçevede gerçekleşmektedir. Muğla ilinin, ilçeleriyle birlikte farklı dinamiklerin etkisiyle özellikle 1980 sonrası önemli değişim sürecine girdiği görülmektedir. Bodrum, Marmaris, Fethiye turizm sektörünün gelişimiyle öne çıkarken, Ortaca, Milas, coğrafi konumu ile Yatağan, Kavaklıdere yeraltı zenginliklerinin etkisiyle Merkez ilçe Menteşe ise üniversitenin etkisiyle değişim sürecine dahil olmuşlardır. Dalaman ilçesi'nin gelişme dinamiklerini, ilçeye yapılan kamu yatırımlarının oluşturduğu kabul edilebilir. Bu çalışmada, Dalaman ilçesinde yaşayan insanların sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel durumlarını, kentlileşme çabalarını ve Dalaman ilçesinin gelişim dinamiklerini belirlemek ve gelişim dinamikleriyle birlikte ortaya çıkan toplumsal sorunların belirlenmesini amaçlanmaktadır. Muğla ili Dalaman ilçesinin gelişme dinamikleri ve bu dinamiklerin toplumsal değişime etkileri araştırılmıştır. İlçenin kentleşme ve gelişme serüvenine kısaca bakıldıktan sonra, uygulanmış olan anketler analiz edilerek değerlendirilmiştir. İlçenin kamu yatırımları sonucu hızla gelişerek göç aldığı ve hızlı bir kentleşme sürecine girdiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu kapsamda çalışma; genel bilgiler, çalışmada kullanılan materyal, çalışma yöntemi, bulguların değerlendirilmesi ile tartışma ve sonuç kısmından oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kentleşme, Gelişme Dinamikleri, Toplumsal Değişme, Dalaman



Mine Söğüt'ün Beş Sevim Apartmanı: Rüya Tabirli Cin Peri Yalanları ve Madam Arthur Bey ve Hayatındaki Her Şey Romanlarında Büyülü Gerçekçilik

Doç.Dr. Mesut Tekşan - İpek Demir

Öz

Postmodern dönemin getirilerinden biri olan homojen edebiyat ortamı, edebiyatta çok çeşitliliği bir arada tutmanın doğallaşmasına olanak sağlamıştır. Bu doğal çeşitlilik ortamında başlangıçta Alman bir filozof olan Novalis tarafından kullanılan sonraları Latin Amerika'da ortaya çıkıp gelişen büyülü gerçekçilik akımı, değişen dünyada kendine fantastik türlerden ve masallardan farklı olarak büyüü ve gerçekliği sentezlemesiyle öne çıkar. Büyülü gerçekçilik ne fantastik kadar inanılmaz, ne de gerçekler kadar inanılmalıdır. Bu iki zıt unsurun kendi bünyesinde çatışma yaşamasına izin vermez. Gerçek ve gerçek dışı olan unsurlar bu tarzda verilen eserlerde birbirinin önüne geçemez. Gerçek dışılığa, gerçeğe inandırma/ma çabası yoktur. Dolayısıyla bu iki zıtlık bir arada homojen bir şekilde okuyucuya sunulmaktadır. Türk edebiyatında Nazan Bekiroğlu, Latife Tekin ve Mine Söğüt bu tarzda yetkin örnekler veren isimlerdendir. Bu çalışmada Mine Söğüt'ün, Beş Sevim Apartmanı: Rüya Tabirli Cin Peri Yalanları ve Madam Arthur Bey ve Hayatındaki Her Şey adlı iki romanında yer alan büyülü gerçekçi unsurlardan örneklerle büyülü gerçekçi tarzın nitelikleri üzerine var olan görüşlere yer verilmiştir. Mine Söğüt'ün bu iki eserinin bütününe baktığımızda, büyülü gerçekçilikte mevcut olan rasyonel eleştiriye de rastlamaktayız. Özellikle Beş Sevim Apartmanı: Rüya Tabirli Cin Peri Yalanları adlı romanında belirgin bir şekilde öne çıkan, yalnızca akla dayalı gibi görünen gerçekliğe karşı duyulan şüphe, merkezdeki rasyonelliği ve büyüü de kendi içinde eritir. Yaşanabileceğine ihtimal verilen hatta bazen kesin inanılan fakat yaşanması durumunda inanmakta ve kabullenmekte güçlük çektiğimiz olayları ve durumları nitelendiren büyülü gerçekçi anlatım iki romana da sinmiş durumdadır. Bu doğrultuda eserlerde yer alan büyülü gerçekçi öğeler saptanıp, değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Büyülü Gerçekçilik, Fantastik, Beş Sevim Apartmanı, Madam Arthur Bey, Postmodernizm, Mine Söğüt

Mine Söğüt's Five Sevim Apartment: Dreamy Teenage Fairy Lies And Mr. Madam Arthur And Everything In Life Magical Realism In Their Novel

Abstract

The homogeneous literary environment, one of the origins of the postmodern era, has made it possible to keep the diversity together in literature. In this natural diversity environment, the magical realism that emerged and developed in Latin America, which was first used by Novalis, a German philosopher, grew out of fantasy species and masks in the changing world and emerged as a synthesis of reality. Magical realism is not as incredible as fantastic, nor as credible as facts. These two opposing elements do not allow conflict in their own existence. Facts that are real and unreal can not stand in front of each other in works given in this way. There is no real effort to convince the truth. Hence, these two contrasts are presented together homogeneously in the reader. In Turkish literature, Nazan Bekiroğlu, Latife Tekin and Mine Söğüt are the names that give examples in this way. In this work, Mine Söğüt's magical realistic elements in his two novels, Five Sevim Apartment: Dreamy Teenage Fairy Lies and Mr. Madame Arthur and Everything About His Life, have given examples of the qualities of magical realistic style. When we look at the whole of these two works by Mine Söğüt, we find rational criticism that exists in magical realism. Especially the Five Sevim Apartment: The Dream Rumored Genius The



suspicion of the reality that seems to be based only on reason, which stands out clearly in his novel, lies in his own rationality and growth in itself. The magical realistic narrative that characterizes events and circumstances that we believe is possible, sometimes even certain but believable, and difficult to accept in the event of livelihood, is also in two novels. In this direction, the magical realistic items in the works were determined and evaluated.

Keywords: Magical Realism, Fantastic, Five Sevim Apartment, Mr. Madam Arthur, Postmodernism, Mine Söğüt.



0-5 Yaş Arası Gelişim Dönemindeki Özel Eğitime İhtiyaç Duyan Çocuklara Sahip Ebeveynlerin Yaşadığı Psikolojik Sorunlar

Dr. Öğretim Üyesi Fatih Bal

Öz

0-5 yaş erken çocukluk dönemi çocuk gelişiminde kritik evredir. Bu dönemde ailelere özellikle engelli çocuğa sahip ailelere büyük sorumluluklar düşmektedir. Çocuk iletişim ve temel becerilerini bu dönemde kazanır. Engelli çocuğun doğumu ile ebeveynlerin çocuklarının durumunu kabul etmede zorlanması psikolojik sorunlara; kabullenememe, üzülmeye, çaresizlik, kızgınlık, suçluluk, utanç gibi sorunlara yol açmaktadır. Ailenin çocuğun durumunu kabullenmede psikolojik destek alması gerekmektedir. Çocuğa engelli tanısı konulması aile için katlanılması zor, stresli bir durum yaratır. Bu nedenle özel eğitime gereksinimi olan çocuklara sahip ebeveynlerin sorumlulukları fazla olmaktadır. Çocukla daha fazla vakit geçirme gereksinimi ebeveynin çalışamamasına ya da sosyal hayattan izolasyonuna sebep olmaktadır. Çocuğun sağlık ve eğitim masrafları ailenin ekonomik durumunu zorlayabilmektedir. Özel eğitim alan çocuklar dışlanma, uyum sağlayamama gibi sebeplerden dolayı psikolojik desteğe ihtiyaç duyarlar. Ebeveynler diğer aile üyeleri ile vakit ayıramaz hale gelebilmekte, aile içi iletişimde problemler olabilmektedir. Bu süreç ebeveynleri psikolojik, ekonomik, fiziksel ve sosyal açıdan yıpratmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gelişim Psikolojisi, Özel Eğitim, Engelli Çocuk, Ebeveynlerin Yaşadığı Sorunlar



1673-1850 Tarihleri Arasında Narh Kayıtlarına Göre Kastamonu'da Unlu Mamullerin Fiyat Hareketleri

Dr. Öğretim Üyesi Murat Fidan

Öz

Sosyo-kültürel ve hukukî açıdan önemli bilgi ve veriler içeren Osmanlı mahkeme kayıtları, geçmişin birikimini günümüze yansıtan kıymetli yazılı kaynaklardır. Belli bölgelerde yer alan hukukî, idarî ve iktisadî yaşantıya ait bu kayıt defterleri yerel farklılıkları ortaya koymasının yanı sıra tüm bölgelere ait kayıtların gözlenmesi ile birlikte ülke geneline ait tespitlerin de oluşmasını sağlamaktadır. Bu çalışmada benzer kayıtlar ışığında Kastamonu Vilayetindeki ekonomik faaliyetlerin seyri incelenmiştir. 1673 / 1850 tarihleri arasında Kastamonu'da devletin resmi olarak belirlemiş olduğu unlu mamullere ait narh seviyeleri, Kastamonu Şer'iyeye Sicillerinde yer alan verilere göre tespit edilmiştir. Emtia fiyatlarını belirlemeye yönelik belirlenen narh, resmi belge niteliği taşıdığı için kayıt atna alınmıştır. Bu kayıtlar, Kastamonu Vilayetinde emtia fiyatlarının belirlenmesi açısından önemlidir. Çünkü bu fiyatlara bakarak Osmanlı'da 17. ve 18. yüzyılda ortaya çıkan siyasî, askerî ve sosyal gelişmelerdeki istikrasızlıkların yansımalarını görmemiz mümkün olabilmektedir. Osmanlı Devletindeki bu gelişmeler, paranın değerinin düşmesine, buna karşılık fiyatların yükselmesine, kısacası enflasyona yol açmıştır. Kuşkusuz bu durumdan Kastamonu Vilayeti de etkilenmiştir. Kastamonu Vilayetinde belirtilen tarihler arasında ifade edilen istikrasızlığın unlu mamul fiyatlarına yansımaları, bu çalışma neticesinde ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kastamonu, Ekonomi, Osmanlı Devleti, Narh, Emtia

Price Movements Of Floury Products İn Kastamonu According To Narh Records Between Dates Of 1673-1850

Abstract

Ottoman court records, which contain important information and data in socio-cultural and legal terms, are precious written sources reflecting the accumulation of the past day by day. These registry books belonging to legal, administrative and economic life in certain areas not only reveal the local differences but also the records belonging to all regions are observed and the determinations related to the whole country are formed. In this study, the course of economic activities in Kastamonu province was examined in light of similar records. Between the dates of 1673/1850, the official levels of the bakery products which the state has officially determined in Kastamonu have been determined according to the instructions given in the Kastamonu Sher 'Registers. Determined to determine commodity prices, the narh was taken to the registry for carrying the official document qualification. These records are important in determining the commodity prices in Kastamonu Province. Because, by looking at these prices, it is possible that we can not see the reflection of the instabilities in political, military and social developments in the Ottoman Empire in the 17th and 18th centuries. These developments in the Ottoman State led to the fall of the value of money, the increase in prices, in short, inflation. Undoubtedly, Kastamonu Province was also affected by this situation. The result of the instability expressed in the Kastamonu Province during the dates mentioned above is reflected in the results of this study.

Keywords: Kastamonu, Economy, Ottoman State, Narh, Commodity



2001 Sonrası Türkiye Ekonomisinde Tasarruf, Yatırım, Cari Açık ve Büyüme

Seda Oruç

Öz

Yurtiçi tasarruflar bir ülkenin sürdürülebilir kalkınmasında ve ekonomik performansında en önemli finansal kaynaklardan biridir. Türkiye gibi ekonomik gelişmesini sürdürmek için yeterli gelir ve tasarruf düzeyine sahip olmayan Gelişmekte Olan Ülkeler için ise ayrı bir öneme sahiptir. Türkiye’ de ise yurtiçi tasarruf oranlarında son yıllarda düşüş sergilenmektedir. Sonuçta tasarruflar, yatırımların altında kalmakta ve tasarruf açığı ortaya çıkmaktadır. Bu durum ise tasarruf-yatırım açığı ve cari açık yolu ile ekonomi üzerinde olumsuz bir etki yaratmaktadır. Ayrıca bu durum ülkenin dış bağımlılığını ve krizlere karşı duyarlılığını da artırmaktadır. Çalışmamızda yurtiçi tasarruflar-yatırım, enflasyon, cari açığın ekonomik büyüme üzerindeki etkisi, kamu ve özel tasarrufların 2001 sonrası değişim süreci ve ülke ekonomisinde meydana gelen kırılmalıklarda tasarruf-yatırım dengesinin etkinliği incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Yatırım, Cari Açık, Ekonomik Büyüme



2007-2015 Yılları Arasında Gerçekleştirilen Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı Turizm Projeleri

Doç.Dr. Şirvan Şen Demir - Dr. Öğretim Üyesi Gülay Bulgan - Araştırmacı Yasin Akşap

Öz

Günümüzde Avrupa Birliği ülkeleri, dünya turizminin gelişiminde etkili rol oynayan ve dünya turizmini yönlendiren bir yapıya sahiptir. Bu bağlamda, eğitim ve gençlik alanında finansal destek, öğrenme ve hareketlilik fırsatları sağlayan programların yürütülmesi ve yenilerinin hayata geçirilme misyonuyla Avrupa Birliği ve Avrupa Birliği'ne bağlı kuruluşlar birçok çalışma yürütmektedir. Bu çalışmalardan biri olan Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı, bir önceki dönem programları olan Socrates ve Leonardo da Vinci programlarının yerini alan bir çatı program niteliğindedir. Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı uluslararası projeleriyle, turizmin disiplinlerarası ve uluslararası boyutunu en iyi yansıtan hareketlerden biridir. Bu çalışmada içerik analizi yöntemi ile Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı kapsamında 2007-2015 döneminde kabul edilmiş, 400'den fazla proje incelenmiş ve bunlardan İngilizce olarak yayınlanmış olan turizm ile ilgili projeler çalışmaya dahil edilmiştir. Çalışmada Ulusal Ajans'a bağlı Yaşam Boyu Öğrenme Programı kapsamındaki European Shared Treasured web sitesindeki ortaklıklar incelenerek, ortaklıklar kapsamında gerçekleştirilen projeler analiz edilmiştir. Bu çalışma sonucunda; Comenius Çok Uluslu Ortaklık Projeleri, Comenius İki Taraflı Ortaklık Projeleri, Comenius Bölgesel Ortaklık Projeleri, Leonardo Ortaklık Projeleri ve Grundtvig Ortaklık Projeleri'nde genellikle sürdürülebilir turizm, turizm eğitimi, kırsal turizm konulu hedef kitlenin çoğunlukla öğrencilerden oluşmakta olduğu projelerin yapılmakta olduğu ortaya çıkarılmıştır. Elde edilen bu sonuç 2007-2015 döneminde yeni turizm türlerine ve engelli turizmüne yönelik projelerin yapılmadığını göstermesi bakımından önemli bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Yaşam Boyu Öğrenme, Proje, Turizm.

European Union Lifelong Learning Program Tourism Projects Conducted Between 2007-2015 Years

Abstract

Nowadays, the European Union countries have a structure that plays an effective role in the development and guides of the world tourism. In this context, the European Union and the European Union's affiliated organizations carry out a number of studies on the implementation of programs that provide financial support, learning and mobility opportunities in the field of education and youth, and the life pass of new ones. One of these studies, the European Union Lifelong Learning Program, is a rooftop program that takes place in the previous programs Socrates and Leonardo da Vinci. The European Union Lifelong Learning Program is one of the movements that best reflects the interdisciplinary and international dimension of tourism with its international projects. In this study, content analysis method was adopted within the scope of European Union Lifelong Learning Program in 2007-2015 period, more than 400 projects were examined and tourism related projects published in English were included in the study. In the study, partnerships in the European Shared Treasured website under the Lifelong Learning Program of the National Agency were analyzed and the projects carried out within the scope of the study were analyzed. As a result of this study; In Comenius Multinational Partnership Projects, Comenius Bilateral Partnership Projects, Comenius Regional Partnership Projects, Leonardo Partnership Projects and Grundtvig Partnership Projects, it was find out that projects that mostly consisted of students on



sustainable tourism, tourism education, rural tourism were mostly made up of students. This result has been found important in 2007-2015 period to show that there are no projects for new tourism types and disabled tourism.

Keywords: European Union, Lifelong Learning, Project, Tourism.



2010 Sonrası Türkiye Sinemasında Toplumsal ve Kişisel Hafızanın İzleri

Dr. Öğretim Üyesi Esra Yıldız

Öz

Avrupa’da II. Dünya Savaşı ve sonrası atmosferiyle filmler üzerinden yüzleşmenin, hafıza çalışmaları açısından önem kazanmasına benzer biçimde, Türkiye’de toplumsal hafızada önemli yeri olan tarihsel olayların hatırlanmasına yönelik çalışmaların, resmi tarihe eleştiri getiren filmlerin sayısında 2010 sonrası dönemde artış görülür. Kurgu ve özellikle belgesel sinemada örnekleri görülebilen bu filmlerde, olayları yaşamış birinci kuşağın tanıklıkları, bu anlatıları aile fertleri üzerinden deneyimleyen ikinci ya da üçüncü kuşaklar aracılığıyla işlenir. Kendilerinden önceki kuşakların yaşadıkları travmaları ele almaları, özyaşamöyküsel içerikleri, belgesele yaslanan üslupları açısından birbirleriyle benzeşen yanlarıyla çalışmada ele alınacak filmler, yönetmenlerin kendi geçmişlerine ve ülke tarihinin önemli olaylarına dair sorgulamalarıdır. Unutulan geçmiş, görsel kültür/sinema aracılığıyla hatırlatılmakta ve eleştirilmektedir. Çalışmada, yeni kuşak yönetmenlerin, “hatırlama” ve “unutma” kavramlarıyla toplumsal hafızaya, yakın tarihe ilişkin filmlerinde, ebeveynlerinin maruz bırakıldıkları yıkımı ve travmayı nasıl ele aldıkları, tarihe yaklaşımlarındaki farklılıkları, geçmişle yüzleşmeye nasıl aracı oldukları ele alınıp, tartışmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Belgesel Sinema, Toplumsal Hafıza, Politik Sinema, Hafıza Çalışmaları.

The Traces Of Personal And Collective Memory İn The Cinema Of Turkey After 2010

Abstract

Avrupa’da II. Dünya Savaşı ve sonrası atmosferiyle filmler üzerinden yüzleşmenin, hafıza çalışmaları açısından önem kazanmasına benzer biçimde, Türkiye’de toplumsal hafızada önemli yeri olan tarihsel olayların hatırlanmasına yönelik çalışmaların, resmi tarihe eleştiri getiren filmlerin sayısında 2010 sonrası dönemde artış görülür. Kurgu ve özellikle belgesel sinemada örnekleri görülebilen bu filmlerde, olayları yaşamış birinci kuşağın tanıklıkları, bu anlatıları aile fertleri üzerinden deneyimleyen ikinci ya da üçüncü kuşaklar aracılığıyla işlenir. Kendilerinden önceki kuşakların yaşadıkları travmaları ele almaları, özyaşamöyküsel içerikleri, belgesele yaslanan üslupları açısından birbirleriyle benzeşen yanlarıyla çalışmada ele alınacak filmler, yönetmenlerin kendi geçmişlerine ve ülke tarihinin önemli olaylarına dair sorgulamalarıdır. Unutulan geçmiş, görsel kültür/sinema aracılığıyla hatırlatılmakta ve eleştirilmektedir. Çalışmada, yeni kuşak yönetmenlerin, “hatırlama” ve “unutma” kavramlarıyla toplumsal hafızaya, yakın tarihe ilişkin filmlerinde, ebeveynlerinin maruz bırakıldıkları yıkımı ve travmayı nasıl ele aldıkları, tarihe yaklaşımlarındaki farklılıkları, geçmişle yüzleşmeye nasıl aracı oldukları ele alınıp, tartışmaya açılacaktır.

Keywords: Documentary Cinema, Collective Memory, Memory Studies, Political Cinema



24 Ocak Kararlarının Çalışma Hayatı Üzerine Etkileri: 1980'den 1989 Bahar Eylemlerine

Dicle Memiş

Öz

24 Ocak kararları ekonomik ve toplumsal yapıyı derinden etkileyen uygulamaları içermesi nedeniyle, Türkiye tarihinde önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmada 24 Ocak kararları ile ilgili genel bir bilgi verildikten sonra, bu kararların emek-sermaye açısından gerçekleştirdiği dönüşüm; ücretler, işsizlik ve sendikal faaliyetler özelinde ele alınmıştır. 24 Ocak kararlarının çalışma hayatına etkisinin özellikle bu kıstaslara göre ele alınmasının nedeni işçiyi ve işvereni etkileyen önemli unsurlar olmasıdır. Çalışma, 24 Ocak 1980'de kabul edilen kararlar ile başlayan ve 1989 Bahar Eylemlerine kadar süren dönemi kapsamaktadır. Çalışmanın amacı 24 Ocak kararlarıyla başlayan sürecin, emek kesiminin haklarını kısıtlayıp, onları yoksullaştırırken, sermaye kesimini nasıl zenginleştirdiğini ortaya koymaktır. Çalışmada bu kararların çalışma hayatına etkisi, salt iktisadi boyutu yerine hem iktisadi hem sosyal boyutu ile ele alınmıştır. Çalışmanın sonucunda, incelenen dönem ve kıstaslara göre 24 Ocak kararlarının özellikle emek kesiminin çalışma hayatını önemli derecede olumsuz etkilediği ve emek-sermaye açısından emek aleyhine bir dönüşüm gerçekleştirdiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: 24 Ocak Kararları, 1980'li Yıllarda Çalışma Hayatı, Emek-Sermaye Dönüşümü.

The Effects Of The 24th January Decisions On The Working Life: From 1980 To 1989 Spring Actions

Abstract

The 24th January decisions have an important place in Turkey's history because they contain practices that deeply affect economic and social structure. In this study, after a general information on the 24th January decisions is given the transformation carried out by these decisions in terms of labor-capital are taken into consideration specific to wages, unemployment and trade union activities. The reason that the effects of the 24th January decisions on the working life are taken into consideration especially according to these criteria is that they are important factors affecting the worker and the employer. The study covers the period beginning with the decisions adopted on 24th January 1980 and lasting up to the 1989 Spring Acts. The aim of the study is to show how the process that started with the 24th January decisions enriched the segment of the capital while restricting the rights of the laborers and impoverishing them. In the study, the effects of these decisions on working life were handled with both economic and social dimensions instead of purely economic dimension. As a result of the study, according to the analyzed periods and criteria, it has been seen that the 24th January decisions had a significant negative impact on the working life of the labor force in particular and carried out a transformation against labor in terms of labor-capital.

Keywords: The January Decisions, Working Life In 1980's, The Transformation Of Labor-Capital.



4.0 Pazarlamanın İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Mualla Akçadağ

Öz

Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler, küreselleşme, müşteri ihtiyaçlarının değişmesi pazarlama bilimi alanında yenilikleri beraberinde getirmiştir. Günümüzde pazarlama alanındaki bu gelişmelerden en önemlilerinden biri de 4.0 pazarlama evrimidir. 4.0 pazarlama, müşterilerin üretilen ürünle etkileşimlerini güçlendirmek için daha fazla veri sunmaktadır. 4.0 pazarlamada, ürünler elektronik ortamda sosyal medya kuruluşları aracılığıyla pazarlanmaktadır. Teknoloji alanındaki gelişmeler işletmelerin performanslarını da etkilemektedir. Buradan hareketle çalışmanın amacı 4.0 pazarlama uygulamalarının işletme performansı üzerindeki etkisini araştırmaktır. Araştırmanın evrenini Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde ve Kayseri Serbest Bölge'de bulunan, işletmeler oluşturmaktadır. Araştırmada model ve hipotezlerin test edilmesi için anket formu hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, 4.0 Pazarlama, İşletme Performansı.

4.0 Marketing Of Effect On Business Performance: An Application In Manufacturing Business

Abstract

Developments in information technologies, globalization, changing customer needs have brought innovations in the field of marketing science. Today, one of the most important of these marketing developments is the 4.0 marketing evolution. 4.0 marketing offers more data to empower customers to interact with the product they produce. On the 4.0 market, consumers are marketed electronically via social media organizations. Developments in the technology are also affecting the performance of businesses. The purpose of working from here is to investigate the effect of marketing applications on business performance. The universe of the research is in the Kayseri Organize Industrial Zone and the Kayseri Free Zone. A questionnaire form was prepared to test the models and hypotheses in the research.

Keywords: Marketing, 4.0 Marketing, Business Performance.



Abbasilerde Emîrû'l-Ümerâlğa Giden Sürecin Değerlendirilmesi, İbn Râik'in Faaliyetleri ve Türklerin Bu Sürece Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Bayram Arif Köse

Öz

Abbasi Devlet kademelerinde artan Türk etkisi, askeri görev ve valiliklerin yanı sıra merkez teşkilatta da sıklıkla görülmeye başlamıştı. Halifeler üzerinde nüfuzlarını arttıran Türkler, zamanla merkezi yönetimi ele geçirmeye başlamışlardı. Abbasilerde ilk defa Emîrû'l-Ümerâlık makamının ihdas edilmesi ve ilk olarak Türk olan İbn Râik'in bu makama getirilmesi, halifelik adının dışında tüm yetkilerin Türklere devredilmesi anlamına geliyordu. İbn Râik tarafından maliyedeki harcama yetkisinin halifeye danışılmadan kullanılması, divanların işlemeze hale getirilmesi, askeri birliklere müdahale edilmesi ve diğer tüm gelişmeler devlet sisteminde yeni bir süreci başlatmıştı. Abbasi Devleti'ni bu sürece götüren sebepler ve bunda Türk idarecilerin etkisinin dönemin çağdaş kaynakları ışığında incelenmesi bu bildirinin konusudur.

Anahtar Kelimeler: Emîrû'l-Ümerâ, İbn Râik, Tüzün, Abbasiler



Aile Sistemini Değerlendirmede Evcil Hayvanlardan Yararlanma

Dr. Öğretim Üyesi Emel Yeşilkayalı - Aşlı Ofluoğlu

Öz

Sosyal çalışma mesleğinde etkili bir müdahale sürecinin başlangıcı değerlendirme aşamasıdır. Değerlendirme aşamasında ise sistem yaklaşımı temel alınır. Bu bağlamda, bütün olarak aile ve aile içindeki her bir üye ile eş, kardeş, ebeveyn-çocuk gibi birbirleriyle de etkileşim halinde olan alt sistemler anlaşılmalıdır. Yaklaşık son 30 yıldır sosyal çalışma müdahalelerinde desteğinden yararlanan hayvanların/evcil hayvanların aile tarafından sahiplenilmiş olması halinde ise, sistem yaklaşımı bağlamında bu hayvanın da aile üyesi olarak değerlendirilmesi önerilmektedir. Ailelerle çalışmada, ailede evcil bir hayvanın varlığının, aile dinamiklerini değerlendirmede ve aile içi istismarların anlaşılmasında kolaylaştırıcı olabileceğine dair çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı da, evcil hayvanların aile dinamiklerini değerlendirmede ve aile içi istismarların anlaşılmasında kullanımına ilişkin bir derleme sunmaktır. Çalışmanın, ülkemizde bu konuda herhangi bir çalışmaya rastlanmamış olması nedeniyle alanyazına önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Evcil Hayvan Refakati; Hayvan Destekli Müdahale; Aile Sistemleri; Sistem Yaklaşımı



Almanya'da Yaşayan Türkiye Kökenli Dört Grubun (Alevi-Kürt, Alevi-Türk, Sünni-Türk, Sünni Kürt) Bilateral Oy Davranışı

Serap Çağlar Özdoğru - Prof. Dr. Cengiz Çağla

Ö

Uluslararası göç ve giderek artan ulus ötesi bağlantılar sosyal bilimler yazınında çoğunlukla göçmen ağlarının kendi ülkelerine yönelik faaliyetlerine veya ev sahibi ülkelerin entegrasyon ve vatandaşlık uygulamalarına odaklanmaktadır. Bununla birlikte göçmenlerin yerleştikleri ülkelere ya da devletlerin dış politika kararları yoluyla ulus ötesi alana giren kaynak ülkelerinin siyasetine katkı ve katılımları yalnızca göçmen lobi faaliyetleri veya ülkelerin öncülüğünde sürdürülen diaspora katılım siyasetlerinin etkinliği açısından değil siyasal katılım olgusu ve oy verme davranışının değerlendirilme ve detaylandırılmasında da önemli bir olgudur. Ulusaşırı oy kullanma, gerek siyasal katılım süreçlerinin gerekse seçmen davranışlarının anlaşılması ve analiz edilmesi bakımından çoklu norm ve pratikler içermektedir. Yalnızca bir oy verme eylemi olarak ele alındığında bile; ülkeler arası sosyo-politik yapısal farklılıklar, seçmen davranışını etkileyebilecek bileşenlerin oluşturduğu çok boyutlu süreçler ve ikincil ve üçüncül aktörlerin dinamik ya da durağan yapıları bu olgunun çok boyutlu bir yaklaşımla değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu çalışmada Almanya'da yaşayan en büyük yabancı grup olarak toplam nüfusun yaklaşık %3' ünü oluşturan Türkiye kökenli göçmenlerin hem Almaya hem de Türkiye için oy davranışları ve siyasal katılım algıları ele alınmaktadır. Türkiye kökenli göçmen grup çeşitli etnik ve mezhepsel farklılıklarına rağmen homojen bir grup olarak algılanmaktadır. Bu doğrultuda Türkiye'den Almanya'ya göç eden bireyler iki etnik, iki mezhepsel farklılıkta ele alınmış, Türk Alevisi, Kürt Alevisi, Türk Sünnisi ve Kürt Sünnisi olarak dört ayrı kategoride değerlendirilmiştir. Literatürde adı geçen oy verme davranışları bu dört değişken açısından derinlemesine mülakat yöntemiyle değerlendirilmiş, göçmenlik olgusuyla birleşen etnik ve mezhepsel farklılığın kaynak ülke ve göç edilen ülke siyasal katılımına ve oy verme davranışına olan etkileri analiz edilmeye çalışılmıştır. Ek olarak iki ülke için girişilen oy verme eylemindeki siyasal ve davranışsal tutarlılığın olup olmadığı çalışmanın temel sorunsallarından birisidir.

Anahtar Kelimeler: Ulusaşırı Oy Verme, Siyasal Katılım, Oy Verme Davranışı, Göçmenlerin Siyasal Katılımı



Ana Akım Komedi Sinemasında Grotesk Karakterin Dönüşümü

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu

Öz

Bir sanatsal anlatım biçimi olarak grotesk, esas olarak iki ayrı karşıtlığın aynı anda kullanılmasına dayanan üsluba sahiptir. Etimolojisine bakıldığında “grotte; mağara, yer altı” köken ve anlamına geldiği görülen grotesk üslup; klasik döneme varan uzun geçmişleriyle başlangıçta insan ve bitki ya da insan ve hayvan figürlerinin vazo benzeri seramik zemin üzerinde süsleme maksadıyla bir arada kullanılmasıyla ortaya çıkmıştır. Bu figürler çoğu zaman ürkütücü olmasına rağmen grotesk karşıtlık içeren figürler, ilerleyen dönemlerde yoğun olarak kullanılmaya devam etmiştir. G Grotesk üslup, bu türden eğilim ve etkiler arasındaki karşıtlık, çözümsüzlük ve uyuşmazlık üzerine kuruludur (Aktaran, Ünlüaycıl, 2003). Bir noktadan sonra suçlu ile masum, iyi ile kötü ve uygun olan ile olmayan arasındaki sınırlar silinerek birbirine zıt anlamlandırmalarımız arasındaki benzerlikler trajik bir biçimde ortaya konulur. Sinema ve tiyatrodaki grotesk üslup olağandışı olandan beslenmektedir. Grotesk kahraman üzerinden kurgulanan hikâye sıra dışı hatta tuhaftır. Bu tuhaflığın hedefinde izleyicinin ezberleri bulunur. Böylece kutsal olan ile mundar saydıklarımız, güzel olan ile çirkin bildiklerimize ilişkin geleneksel kabullerden oluşan karşıtlıklar hedef alınarak bir tür komedi sahnelenmektedir. Komedi ve gülme grotesk üslubun nihai amacıdır. Öyle ki; kurguda yer verilen korku unsuru bile imkânsız karşıtlıklar kullanılarak gülme vesilesi olarak parodileştirilir. Ana akım Türk komedi sinemasında izleyici nezdinde karşılık bulmuş üç grotesk karakteri; “Turist Ömer”, “İnek Şaban” ve “Recep İvedik” ortaya çıktıkları toplumsal koşullar çerçevesinde ele almayı amaçlamaktadır. Bu maksatla; 1960’lı yıllarda “Turist Ömer”, 1980’li yıllarda “İnek Şaban” ve 2000’li yıllarda “Recep İvedik” adlı kahramanların başından geçenleri konu edinen sinema filmleri odağa alınarak grotesk kahramanın geçirdiği dönüşüm ve bu dönüşümün nedenleri üzerinde durulacaktır. Böylece sinema filmlerinin üretimi, sunumu ve izleyici nezdinde kabul görmesiyle oluşan sürecin; politik, ekonomik ve kültürel koşullardan bağımsız düşünülemezliği ön kabulüyle yapılacak çözümlemenin varmak istediği yerde sinema ile toplumsal yapı arasında bulunduğu varsayılan karşılıklı ilişkinin somut göstergelerine ulaşmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Komedi, Sinema, Grotesk, Politik, Kültürel

Transformation Of Grotesque Character İn Mainstream Comedy Cinema

Abstract

In cinema and theater, the grotesque style is naturally fed. The story that is plotted over the grotesque hero is extraordinary, even strange. The goal of this strange is the memorization of the viewer. Thus, a kind of comedy is staged, aiming at the antagonisms of the sacred and the mundar, the traditional acceptance of the beautiful and the ugly known. Comedy and laughing grotesque style is the ultimate goal. Such that; even the horror element placed in the fiction is parodized as a method of laughing by using impossible oppositions. Three grotesque characters found in mainstream Turkish comedy cinema in response to the audience; "Tourist Ömer", "Cow Shaban" and "Recep İvedik" are intended to be considered in the context of their social conditions. For this purpose; In the 1960s, "Tourist Ömer", "Cow Shaban" in the 1980s and "Recep İvedik" in the 2000s, the transformation of the grotesque hero and the causes of this transformation will be emphasized. Thus, the process of production, presentation and acceptance by the audience of motion picture films; political, economic and cultural conditions, it is



aimed to reach concrete representations of mutual relations between the cinema and the social structure where it is supposed to be reached.

Keywords: Comedy, Cinema, Grotesque, Political, Cultural



Annelik ve Çocuk Sahipliği Üzerine Bir Örnek: Ağrı

Ceren Avcil

Öz

Kadınların anne kimliği ile toplumda yer alması üzerine çeşitli araştırmalar yapılmakta ve bu tür çalışmaların sayısı her geçen gün artmaktadır. Özellikle sahip olunan çocuk sayısı, cinsiyet ayrımı vb. konularda kadınların birbirleriyle kıyaslanabilmesi örneklerine şahit olunmaktadır. Türkiye'nin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında 79. sırada yer alan Ağrı ilinde kadınların toplumsal ve ekonomik hayata dâhil edilmesine yönelik çalışmalar kapsamında Serhat Kalkınma Ajansı tarafından 2016 yılında gerçekleştirilen Ağrı İli Kadın Profili Araştırması kapsamında kadınların mevcut surumu, yaşadıkları sorunlar ve çözüm önerilerine yönelik kapsamlı bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Toplam 1064 kadın ile yapılan anket ve kamu kurum ve kuruluşları, STK temsilcileri ile gerçekleştirilen yüz yüze görüşmeler ışığında çalışma son halini almıştır. Bu çalışmada, elde edilen bulgular çerçevesinde kadınların annelik ve çocuk sahipliği kimlikleri üzerinde durularak sahip olunan çocuk sayısı, çocuklara yönelik cinsiyet durumu ve özellikle kız çocuklarına yönelik bakış açısı ortaya konmaya çalışılacaktır. Ayrıca, değerlendirmeler ışığında yaşa göre kadınlardaki annelik ve çocuk sahipliği konularındaki değişim de gözlemlenecektir. 1- Bu bildiri, 2016 yılında Serhat Kalkınma Ajansı tarafından Prof. Dr. Adem Çaylak, Prof. Dr. Ömer Çaha ve Doç. Dr. Hüsnü KAPU ile yapılan "Ağrı İli Kadın Profili Araştırması"ndan yola çıkılarak hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Kadın, Annelik.



Araban'da Ev Kadınlarının Tüketim Eğilim ve Pratikleri

Dr. Öğretim Üyesi Beyzade Nadir Çetin - Pınar Arslan

Öz

Araban'da Ev Kadınlarının Tüketim Eğilim ve Pratikleri Toplumsal cinsiyet tanımlamalarının genelinde üretim ve tüketim süreci, kadın ve erkek cinsiyet niteliklerini belirleyen unsurlar olarak ele alınmıştır. Buna göre üretim, toplumsal cinsiyet sınıflamasında erkeği; tüketim ise aynı sınıflamada kadını temsil eden bir niteliğe işaret etmektedir. Özellikle sanayi öncesi ve sanayileşme aşamasındaki toplumlarda, üretim ve tüketim ilişkin bu ayırım daha net bir şekilde ortaya çıkmıştır. Ancak günümüze yaklaştıkça hem üretim süreci hem de tüketim süreci, toplumsal cinsiyet farklılıklarını belirleyen bir unsur olmaktan ziyade üretim ve tüketime ilişkin kadın ve erkek arasındaki eğilim farklılıklarının belirlenmesi açısından ele alınmaya başlanmıştır. Bu çalışma, günümüz tüketim toplumu aşamasının belirteçlerine uygun biçimde kadın ile erkek arasında tüketme pratikleri, tüketim anlayışları, tüketim araçlarını kullanma ve tüketime ikna edilirken etkilenilen araçlar bakımından farklılıklar bulunduğu varsayımı ile herhangi bir işte çalışmayan ve kendini ev hanımı olarak tanımlayan kadınların tüketim eğilim, alışkanlık ve tüketme biçimlerini belirleme amaçındadır. Bu amaç kapsamında çalışma, Gaziantep ili Araban ilçesinde yaşayan 81 ev hanımı ile yüz yüze gerçekleştirilen derinlemesine mülakat verilerine dayanılarak sonlandırılmıştır. Elde edilen veriler ışığında Araban ilçesindeki ev hanımlarının tüketim eğilimleri, tüketime ilişkin değerlendirme ve tüketim tanımlamaları, tüketim pratikleri, tüketim pratiklerine katılım biçimleri ve tüketim araçlarını kullanım tarzları ile tüketime ilişkin algı, tutum ve bakış açılarını belirleyen araçlardan etkilenme durumları ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Tüketim Eğilimleri, Tüketme Pratikleri, Tüketim Araçları

Abstract

Consumption Tendency and Practice of Housewives in Araban In general of social gender definition, the process of production and consumption is taken in hand as elements that determines male and female genders' quality. According to this, production indicates a quality that represents male in the gender classification and consumption represents female in the same social gender classification. Especially, this discrimination relating to production and consumption can be seen obviously in pre-industry and / or industrializing communities. Yet, while coming up today, both production and consumption process are now being taken in hand as tendency of production and consumption between male and female instead of determining social gender diffirency. This study aims to determine consumption tendency, habit and manner of housewives who don't work at any kind of occupation assuming that there are diffirences in between tools of effect towards consumption, according to reagents of today's consumption society process. In the extent of this aim, this study was ended based on interview data (face to face) with 81 housewives in Araban, Gaziantep. In light of the data; consumption tendency, consideration and definition related to consumption, consumption practice, participating in consumption practice and the manner of using consumption tools also; perception, attitude and perspective related to conspumption of housewives in Araban, and also their liability against the tools of determining their needs for consumption would be laid bare.

Keywords: Consumption, Consumption Tendency, Consumption Practice, Consumption Tools



Asya Tipi Üretim Tarzı Tartışmaları: Osmanlı İmparatorluğu Tarihine Maddeci Bir Analiz Yaklaşımı

Dr. Öğretim Üyesi Canan Özcan

Öz

Türkiye'nin bugününü anlayabilmek için dününü, yani Osmanlı İmparatorluğu'nun tarihini, iyi bir şekilde bilmek ve analiz etmek gerekmektedir. Osmanlı İmparatorluğu'nun maddeci tarih analizi yapılırken ve toprak mülkiyeti sistemi anlaşılmalı çalışılırken, üzerinde durulması gereken konulardan biri özellikle de 1960'ların ikinci yarısından itibaren, Türkiye düşünce hareketinde de bir tartışma konusu haline gelen Asya Tipi Üretim Tarzı'dır (ATÜT). Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de kavramsal bir çerçeve içerisinde ATÜT tartışmalarının nasıl başladığını ve geliştiğini ortaya koyabilmektir. Bu yapılırken öncelikle ATÜT kavramının ne ifade ettiğinin anlaşılabilmesi için bir literatür taraması yapılmış, ulusal ve uluslararası kaynaklardan yararlanılmıştır. Daha sonra Türkiye'de ATÜT tartışmalarının gelişimi incelenmiştir. ATÜT konusunda eser vermiş olan Selahattin Hilav, Muzaffer Sencer, Kemal Tahir gibi öne çıkan isimlerin yanı sıra şimdiye kadar akademik olarak çok fazla çalışılmamış olan Hikmet Kıvılcımlı gibi düşünürlerin de konu ile ilgili analizleri incelenmiş ve ortaya koyulmuştur. Dünyada ATÜT tartışmaları 1920'lerde başlarken Türkiye'de bu tartışmaların ancak 1960'lardan sonra başladığı görülmüştür. Bu durumun nedenleri arasında ilk olarak diğer fikir akımlarında olduğu gibi bunda da eleştirici, araştırmacı ve tam olarak bilimsel olunamamış olması vardır. Diğer taraftan 1960'larla birlikte yeni bir tarih anlayışı oluşmuş, az gelişmişlik ve geri kalmışlık gibi kavramlara, Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti bağlamında daha fazla ilgi gösterilmeye başlanmıştır. Türkiye'nin az gelişmişliğinin nedenleri de Osmanlı İmparatorluğu'nun siyasi, sosyal, iktisadi yapısında ve Batı ile artan iktisadi ilişkilerinde aranmaya başlanmıştır. Bu tartışmalar içerisinde Hikmet Kıvılcımlı'nın farklı ve orijinal bir yaklaşım geliştirdiği görülmektedir. ATÜT tartışmalarını diğer ülkelerdeki tartışmalardan etkilenerek, acelece yapılan çalışmalar olarak gören Kıvılcımlı, kavramın Osmanlı toprak düzenine uydurulmaya çalışıldığı savunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Asya Tipi Üretim Tarzı, Osmanlı Toprak Düzeni, Atüt



Avrupa Birliği Bölgesel Politikası ve Türkiye'nin Uyumu

Çılga Altunbaş - Dr. Öğretim Üyesi Sühal Şemşit

Öz

Avrupa'daki bölgesel farklılıklarının azalması konusu 1957 tarihli Roma Antlaşması'ndan günümüze kadar önemini korumaktadır. Çeşitli finansman kaynakları ile bölgesel politikalara üye ülkelerde ve aday ülkelerde destek verilirken, bölgelerin rekabet gücü ortaya çıkmış ve yerel iç dinamikler kullanılarak bölgelerin kalkındırılması önem kazanmıştır. 2014-2020 döneminde ise akıllı ve sürdürülebilir büyüme kapsamında daha yenilikçi konulara ağırlık verilmiştir. 2005 yılından itibaren AB müzakere sürecinde olan Türkiye'de "Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu" başlıklı Fasıl 22 kapsamında bu alanda uyumlaştırmalar süregelmektedir. 2018 İlerleme Raporu'nda da belirtildiği üzere, bölgesel politika, sürdürülebilir ve kapsayıcı ekonomik büyümenin temel aracı sayılmaktadır. Bu politikanın uygulanmasında, idari kapasitenin güçlendirilmesi ve projelerin yürütülmesinde mali yönetimin güvenilir hale getirilmesi önem taşımaktadır. Türkiye bu alanda önemli ilerlemeler sağlamış olsa da, üyelik sürecine kısmen hazırlıklı durumdadır. Bu çalışmada, AB bölgesel politikası ve kapsamı ele alındıktan sonra, Türkiye'nin bu alandaki ilerlemesi 1998 yılından itibaren yayımlanan ilerleme raporlarının, müzakere öncesi ve müzakere sonrası iki dönem halinde irdelenmesiyle değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Ab Bölgesel Politikası, Türkiye-Ab İlişkileri, Ekonomik Ab Fonlar



Bab'ül-Mendep Boğazının Enerji Politik Önemi ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi

Prof.Dr. A. Beril Tuğrul

Öz

Enerjinin; güvenli, zamanında, yeterli miktarda, kesintisiz olarak, sürdürülebilirlikle ve emre amade olarak temini önemli olmaktadır. Bu bağlamda, elektrik santralleri için düşünülebilecek emre amade kaynaklar fosil yakıtlar ve nükleer yakıtlar olmaktadır. Nükleer teknoloji her ülkede olmadığından günümüzde fosil yakıtlar yadsınamaz bir şekilde öne çıkmaktadır. Fosil yakıtlardan belki de en önemlisi olan petrolün dünyada özellikle Orta Doğu bölgesinde yer alıyor olması ve dünya rezervinin üçte ikisinin bu bölgede bulunuyor olması dünya enerji politığının ana eksenini oluşturmaktadır. Bu çalışmada, Hürmüz boğazından sonra önemli geçiş boğaz bölgesi olan Bab'ül-Mendep Boğazının önemi ele alınmaktadır. Hürmüz Boğazı'ndan Avrupa'ya ve Türkiye'ye deniz yolundan gelen petrolün önemli bir kısmının Bab'ül-Mendep ve Süveyş Kanalı üzerinden geldiği belirtilerek enerji politik açıdan öne çıkan hususlar betimlenmektedir. Bu bağlamda, Kızıldeniz ülkelerinde yaşanan siyasi olaylarla birlikte söz konusu Boğaz bölgesi civarındaki korsanlık olaylarının etkileri üzerinde durulmaktadır. Dünyanın stratejik bölgelerinden biri olan Bab'ül-Mendep boğazı konusunun Türkiye için taşıdığı anlam ve bu konuda Türkiye'nin yaptığı hamleler enerji politik açıdan ele alınmakta ve de gelecek projeksiyonu çerçevesinde değerlendirme yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bab'ül-Mendep Boğazı, Enerji Politikaları, Enerji Yolları, Petrol Taşımacılığı, Petrol Yolları

Importance Of Bab'ul Mendep For Energy Policy And Evaluation Via Turkey

Abstract

Keywords: Bab'ül-Mendep, Energy Policy, Energy Strait, Oil Transportation, Oil Roads



Bağımsız Denetçilerin Sorumluluklarının Spk, Vuk, 3568 Sayılı Kanun, Ttk ve Kgg Düzenlemeleri Açısından İncelenmesi

Dr. Öğretim Görevlisi Öznur Arslan - Kazım Kır - Doç.Dr. Mehmet Demir

Öz

Bağımsız denetim, özetle, işletme yetkililerinin işletme ile ilgili iddialarının doğruluk düzeyini saptamak üzere gerçekleştirilen bir faaliyettir. İşletme bilgilerini kullanacak olan taraflara işletmece sunulmuş olan bilgilerin güvenilir ve karşılaştırılabilir olup olmadığı ve finansal işlemlerin ilgili kanun, yönetmelik, tebliğ vb. düzenlemelere uygun değerlendirilip değerlendirilmediği bağımsız denetim yoluyla gerçekleştirilebilmektedir. Bağımsız denetçi, tüm bu işlemlerle ilgili olarak taraflara makul güvence kapsamında sınırlı olmak üzere görüş bildirmektedir. Denetim sürecinde denetçinin çeşitli sebeplerle yaşadığı aksaklıklar ve sorumluluklarını azaltmaya çalışması sonucunda finansal bilgiler önemli yanlışlıklar içere bilmekte bu da finansal bilginin riskini artırmaktadır. Bu risk ise finansal bilgi kullanıcılarının kararların doğrudan ve önemli oranda etkilemekte, yanlış kararların alınmasına ve kaynakların israfına yol açabilmektedir. Yaşanan finansal skandallarda bu durum kendini apaçık olarak göstermiştir. Finansal bilgilerin hatalı ve/veya hileli olmasının verdiği zararı azaltmak, işletme hakkında doğru ve güvenilir bilgiyi elde etmek amacıyla denetçinin bağımsız denetim faaliyeti ile ilgili süreçte bir takım sorumlulukları çeşitli yasal düzenlemelerde ele alınmıştır. Bu çalışmanın amacını, bağımsız denetimin yürütülmesinde çeşitli mevzuat ve standartlara uyma yükümlülüğü olan bağımsız denetçilerin sorumlulukları oluşturmaktadır. Bu kapsamda bağımsız denetçinin sorumluluğu, Sermaye Piyasası Kurulunun Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliği (Seri:X, No:22), Vergi Usul Kanunu, 3568 Sayılı Kanun, Türk Ticaret Kanunu ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu Bağımsız Denetim Yönetmeliği açısından ele alınmıştır. Bu düzenlemelerde denetçilerin sorumlulukları açısından öne çıkan durumlar incelenmiş, birbirleriyle örtüşen veya ayrışan noktalara değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Denetçi, Bağımsız Denetçi, Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu



Balkan Savaşlarında Selanik'in ‘teslim Edilişi’

Doç.Dr. Meşkure Yılmaz

Öz

Balkan Savaşlarında Selanik'in ‘‘Teslim Edilişi’’ Doç.Dr. Meşkure Yılmaz Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Cumhuriyet Tarihi Ana Bilim Dalı Öz Osmanlı tarihinde kırılma noktası olan savaşlar vardır, bunlardan birisi de Balkan Savaşlarıdır. Balkan Savaşları'nın pek çok nedeni vardır: Büyük Devletlerin Balkanlardaki isyanları desteklemesi, Rusya'nın panslavist politikası, Bulgaristan'ın ‘Büyük Bulgaristan’ı’ gerçekleştirme hayali, Osmanlı Devleti'nin zaafı, bütün bu sebepler bir araya gelince yenilgi kaçınılmaz olmuştur. Balkan Savaşları için genellikle ‘‘Balkan Bozgunu’’ ifadesi kullanılır. Genel olarak yapılan askeri ve siyasi hatalar nedeniyle Balkan Savaşları'ndan söz etmekten pek hoşlanmayız. Bu hatalardan bir tanesi de önemli bir liman şehri olan Selanik'in teslim edilmesidir. Manastır ile birlikte hürriyetin beşiği olmayı paylaşamayan Selanik yine aynı şehirle düşmana teslim olmakta yarışmıştır. Bu bildiri de Selanik'in teslim edilişinde yapılan taktik stratejik hatalar ve şehri teslim etmekte bir sakınca görmeyen Hasan Tahsin Paşa'nın tutumu ele alınacaktır. Anahtar Kelimeler: Balkan Savaşları, Selanik, Hasan Tahsin Paşa meskure21@gmail.com

Anahtar Kelimeler: Balkan Savaşları, Selanik, Hasan Tahsin Paşa



Bankacılık Temel Kavramları: Öğrenciler Üzerinde Metaforik Bir Araştırma

Öğr.Gör. Tülay Özer - Burcu Çelik

Öz

Bu araştırmanın amacı, Bankacılık ve Sigortacılık programında öğrenim gören öğrencilerin bankacılıktaki temel kavramlara ilişkin düşüncelerini metaforlar aracılığı ile analiz etmektir. Bu amaçla araştırmanın örneklemini Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Erbaa Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık bölümü Bankacılık ve Sigortacılık programında öğrenim gören 55 öğrenci oluşturmaktadır. Hazırlanan standart açık uçlu görüşme formunda 3 adet demografik, 10 adet açık uçlu soru yer almaktadır. Çalışmada nitel ve nicel yöntemleri içeren karma yöntem kullanılmıştır. Çalışmanın nitel kısmında durum çalışması, nicel kısmında betimsel araştırma deseni seçilmiştir. Nitel verilerin analizinde betimsel ve içerik analizi yapılmış; nicel verilerin analizinde ise içerik analizi ile niceleştirilen veriler, SPSS 22.0 paket programı yardımı ile frekans ve yüzde dağılımlarına bakılmıştır. Araştırma sonucunda katılımcıların %78,2'si 18-22 yaş aralığında, %60'ı kadın, %61,8'inin Meslek Lisesi mezunu olduğu tespit edilmiştir. Analiz sonucunda katılımcıların bankacılık temel kavramlarına yönelik 344 adet metafor ürettikleri tespit edilmiştir. Katılımcıların en çok olumlu metaforu %96,4 internet bankacılığı, en çok olumsuz metaforu %54,5 ile mevduat faizi kavramlarını nitelendirirken kullandıkları tespit edilmiştir. Metafor analizi yöntemi ile öğrencilerin düşüncelerine ilişkin derinlemesine bulgulara ulaşılmıştır. Öğrencilerin bankacılık temel kavramlarına ilişkin düşüncelerinin belirlenmesinde metafor analizinin uygun bir yöntem olarak kullanılabilceği önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık Temel Kavramları, Metafor, Öğrenci

Basic Concepts Of Banking: A Metaphoric Research On Students

Abstract

This paper is aimed at analyzing students' notions of basic concepts of banking through metaphors who study Banking and Insurance. For this purpose, the sample of the research is composed of 55 students studying in the banking and insurance program of the Finance Banking and Insurance department of Tokat Gaziosmanpaşa University Erbaa Vocational School. Our open-ended interview form covers 3 demographic questions and 10 open-ended questions. We carried out the study with a mixed method including quantitative and qualitative methods. We chose a case study for qualitative part of the study and descriptive research design for quantitative part of the study. Descriptive and content analysis were done in the analysis of qualitative data; in the analysis of quantitative data, we used SPSS 22.0, a software package, to look at frequency and percentage distribution of the data that was quantified with content analysis. The results of the study showed that 78% of the participants were aged 18-22, 60% was female and 61, 8% was graduates from a vocational high school. The study concluded that the participants produced 344 metaphors as basic concepts of banking and their most positive metaphor was online banking with 96, 4% while the most negative metaphor was deposit rate with 54, 5%. The metaphor analysis method provided in-depth findings about students' thinking. It is safe to state that metaphor analysis can be used as a suitable method in determining the students' notions of the basic concepts of banking.

Keywords: Basic Concepts Of Banking, Metaphor, Student





Bilimsel Bilginin Yeniden Üretim Serüveninde, Bilgi Erişim Sistemlerinin Rolü: The Role Of Information Access Systems In The Reproduction Of Scientific Knowledge

Öğr.Gör. Okan Koç

Öz

Bilgi erişim sistemleri dijital kültürün hayatın her alanında etkisini artırmasına paralel olarak ortaya çıkmıştır. Geleneksel kütüphanecilik hizmetleri ve bilgi arama davranışları üzerinde derin izler bırakmaktadırlar. Bilgi erişim sistemleri aynı zamanda, bilginin yeniden üretim aşamasında araştırmacıların rehberlik/ danışmanlık rolünü üstlenen yapılardır. Hız, fiyat ve kullanım kolaylığı gibi avantajları ile günümüz kütüphanelerinin ve araştırmacılarının vazgeçilmez bir parçasıdır. Tarihin her döneminde yeniden üretim macera bilgisinde hayati bir öneme sahip olan kütüphaneler, günümüzde bilgi erişim sistemleri ile aynı öneme sahip olup, araştırmaların destek sütununu oluşturmaktadır. Araştırmada bilimsel bilginin yeniden üretim sürecinde bilgi erişim sistemlerinin önemine değinilmiştir. Ayrıca, Bilgi erişim sistemlerinin ve teknolojilerinin akademik çalışmalardaki kullanımının etkisi üzerine yönelik bir değerlendirme gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Erişim Sistemleri, Bilimsel Bilgi, Bilgi Üretimi

The Role Of Information Access Systems In The Reproduction Of Scientific Knowledge

Abstract

Information access systems have emerged in parallel with the digital culture increasing its influence in all areas of life. It leaves a deep impression on traditional librarianship services and information search behavior. Information access systems are also those that undertake the researchers guidance / consulting role in the reproduction phase of information. It is an indispensable part of today's libraries and researchers due to its advantages such as speed, price and ease of use. Libraries, which have a vital prescription in the re-production adventure of knowledge in every period of history, maintain today the same importance as the information access systems in its own right, and constitute the support column of the researches. In the research, the importance of information access systems in the reproduction process of scientific information is mentioned. In addition, an evaluation has been carried out on the effect of use of information access systems and technologies in academic work.

Keywords: Information Access Systems, Scientific Knowledge, Information Production



Bir İşletme Stratejisi Olarak Planlı Eskitme

Dr. Öğretim Üyesi Vildan Hilal Akçay

Öz

Planlı eskitme “tüketiciye, biraz daha yeni ve biraz daha iyi bir şeye, gerektiğinden daha erken sahip olma arzusu aşılacak” şeklinde tanımlanan bir işletme stratejisi olup, 1929 yılı ekonomik krizinden sonra, ekonomiyi yeniden ayağı kaldırmak için Amerika’da kanuni olarak sürekli ve zorunlu hale getirilmesi teklif edilmiş bir uygulamadır. Söz konusu teklifin hükümet yetkilileri tarafından kabul görmemiş olması, planlı eskitme stratejisinin şimdiye kadar uygulanmadığı anlamına gelmemektedir. Buradan hareketle bu çalışmada cevabı aranan soru şudur “Planlı eskitme stratejisi tüketici gönüllülüğü esasına dayalı olarak mı uygulanmaktadır?”. Bu soruya cevap olarak çalışmada bir yandan planlı eskitme kavramı ve türleri (işlev, kalite, estetik, tamir edilebilirlik, sistemik olma, teknoloji, geciktirme ve biçim bakımından eskitme) ele alınırken, öte yandan tüketicilerin planlı eskitme mekanizmasına uyum sağlayabilmek için kullandıkları psikolojik ve sosyolojik unsurlar (ikna, tutum, öğrenilmiş çaresizlik, tutarlılık ihtiyacı, bilişsel çelişki, kişisel değerler ve etik) incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Planlı Eskitme, İşletme Stratejisi

Planned Obsolescence - A Business Strategy

Abstract

Planned obsolescence is a business strategy that can be defined as “instilling the desire in a buyer to own something a little newer, a little better, a little sooner than is necessary in order to stimulate repetitive consumption”, and suggested making it compulsory by law in order to end 1929 depression. This suggestion wasn’t accepted by the government but this doesn’t mean that planned obsolescence strategy has not been in use up to now. The question that handled in this study is “Has the planned obsolescence strategy been used on a volunteer basis of consumers?”. As an answer we handled the concept of planned obsolescence and its types (functional, in terms of quality, aesthetic, repairability, systemic, technologic, postponed, stylistic obsolescence) on one hand, and examined what the psychological and social factors are (persuasion, attitude, learned helplessness, consistency need, cognitive contradiction, personal values, ethics) that consumers have/use to adapt into the planned obsolescence mechanism on the other hand.

Keywords: Planned Obsolescence, Business Strategy



Bir Poetik Metnin Çıkarımsal Modeli

Prof.Dr. Hüseyinaga Rzayev - Dr. Öğretim Üyesi Aygun Hasanova

Öz

Bu araştırmanın odak noktası, şiirde çıkarıma bağlı anlamlılığın rolü üzerinedir. Metin düzeninde bağdaşıklık rolünün geleneksel görüşüne meydan okuyan bu araştırma, çıkarımsal bir bağdaşıklık modeli aracılığıyla gerçekleştirilen “anlam-birliği-sonrası-araştırma” yöntemine bilişsel bir yaklaşım ileri sürmektedir. Öne sürülen bu yaklaşım, bağdaşıklığın sadece kodlanmış dilde (statik ürün olarak) var olan bir şey değil, aynı zamanda dil kullanıcısının beyninde de bir şeyler olduğunu ve bu doğrultuda bizim şunları dikkate almamız gerektirdiğini varsayar: (a) Temel (kodlanmamış) içeriği ve metinde dilbilimsel olarak verilen bilgileri ayırmak ile (b) anlam holizmini, bir cümlede anlamı oluşturmak amacıyla bir araya gelen bütün çıkarımsal ilişkileri içeren bir kavram olarak düşünmek. Kabul edilen yaklaşımın bu doğrultuda gerektirdiği şey, iki (anlam) birleşmenin yanı sıra önerilen bilgi üzerindeki temel içeriğin etkisini açıklığa kavuşturmaktır; ve farklı türdeki çıkarımların, şiirin holizmine nasıl katkıda bulunduğu ile hangi unsurların çıkarımın destekleyicileri olarak işlev gördükleri de bu araştırmanın başlıca konuları arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Bağdaşıklık, Çıkarım, Çıkarım-Temelli-Bağdaşıklık, Çıkarım Türleri, Anlam-Birliği-Sonrası-Araştırma.

Inferential Model Of One Poetic Text

Abstract

The focus of this research is on the role of inference-based relevance in poetry. Challenging the traditional view of the role of coherence in text organization, the research proposes a cognitive approach to “search-after-meaning-unity” procedure realized by means of an inferential model of coherence. The suggested approach assumes that coherence is not only something that exists in the encoded language (as a static product), but also something that exists in the brain of the language user, the logic of which makes it reasonable to: (a) distinguish between the underlying (non-encoded) content and the linguistically presented information in the text, and (b) consider meaning holism a concept due to which all the inferential relations a sentence participates in together constitute its meaning. What the accepted approach necessitates in furtherance is to clarify the impact of underlying content on the suggested version of information as well as the integration of the two (meanings); and how the different types of inferences contribute to the holism of the poem and which factors function as promoters of inferencing are also among the major concerns of the research.

Keywords: Coherence, Inference, Inference-Based-Coherence, Types Of Inferences, Search-After-Meaning-Unity



Bir Sosyal Sorumluluk Projesi Olarak Engelli Çocuklarda Atla Terapi

Necati Şimşek - Öğr.Gör. Hanife Candır Şimşek

Öz

Çalışmanın konusunu engelli çocukların tedavisinde alternatif bir yöntem olarak kullanılan atla terapinin (hipoterapi) Türkiye Jokey Kulübü' nün (TJK) yürüttüğü bir sosyal sorumluluk projesi bağlamında incelenmesi oluşturmaktadır. İşletmeler günümüzde sadece kar amacı güden varlıklar olarak görülmemektedir. İşletmelerin toplumda yer etmeleri ve rekabet edebilmeleri için sosyal sorumluluk anlayışına sahip olmaları gerekmektedir. Öte yandan sosyal sorumluluk projeleri oluşturan işletmelerin sosyal sorunların çözümü konusunda uzman oldukları konularda proje üretmeleri daha uygundur. Sosyal sorunlardan biri olan engellilik doğuştan olabileceği gibi her sağlıklı bireyin yaşam içerisinde maruz kalabileceği bir sosyal risktir. Atla terapi ise bedensel, zihinsel ve duyuşal bozuklukların yol açtığı engellilik hallerinin fonksiyonel olarak iyileşmesini sağlamak amacıyla atın yaptığı hareketlerden yararlanılarak gerçekleştirilen bir tedavi uygulamasıdır. Türkiye'de bu tedavi yöntemini sosyal sorumluluk kapsamında hayata geçiren kurumlardan biri de atçılık sektöründe faaliyet gösteren Türkiye Jokey Kulübü'dür.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Engelli Birey, Atla Terapi

Hippotherapy For Disabled Children As A Social Responsibility Project

Abstract

The subject of this study is the application of hippotherapy, an alternative method for the treatment of children with disabilities, as a social responsibility project of Jockey Club of Turkey. Nowadays, businesses are not only seen as profit-oriented assets. They need to have a sense of social responsibility in order to compete in places where businesses are located. If you are creating social responsibility projects, it is better to create projects in terms of expertise requirements for the solution of social problems. Disability, one of the social problems, can be innate, and it is a kind of social risk that every healthy individual can be exposed in life. Hippotherapy is a treatment that is carried out using horse movements to improve the disability conditions caused by physical, mental and emotional disorders. One of the institutions that have experienced this treatment method within the scope of social responsibility in Turkey is the Jockey Club of Turkey, which operates in the horse industry.

Keywords: Social Responsibility, Disability, Hippotherapy



Birey Öncelikli Kaizen ve Öneri Sistemi

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Dr. Öğretim Üyesi Murat Arslandere - Dr. Mehmet Etlioğlu - Dr. Ertuğrul Tekin

Öz

Artan rekabet ile birlikte değişen müşteri talep ve beklentilerini istenilen fiyat, kalite, yer ve zamanda karşılanması önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. İşletmeler değişen bu talep ve beklentilere yönelik olarak kalite odaklı, düşük maliyetli ve en az israfı sürdürülebilir üretim yöntem ve tekniklerini kullanmak zorunda kalmışlardır. Bu bağlamda yönetim ve tüm çalışanların katılımı ile küçük adımlarla sürekli olarak iyileştirme anlamına gelen kaizen felsefesi karşımıza çıkmaktadır. Kaizen sürekli iyileştirme stratejisi ile yönetim ve çalışanlar tarafından yapılan önerilerle işi kolaylaştırmak, sıkıcılığı yok etmek, iş güvenliği sağlamak, hizmet kalitesini artırmak, zaman ve maliyet tasarrufu gibi birçok konuda etkinlik ve verimliliği artırabilmektedirler. Bireysel öneri sistemi, çalışanların işletme için her türlü önerilerinin sistematik bir biçimde toplanıp, değerlendirildiği sürekli iyileştirme aracıdır. Çalışanlar, sürekli iyileştirme çalışmalarına kalite çemberleri, kalite takımları gibi grup veya bireysel önerileri ile katılmaktadırlar. Çalışanların yetkin oldukları işlerle ilgili karşılaştıkları problemler veya iyileştirilebilecek bir alan tespit ettiklerinde çözüm önerileri ile sürekli iyileştirme sağlanacaktır. Çalışmanın amacı, çalışanların daha fazla katılımının sağlanması ve çalışanların karşılaştıkları problemlere yönelik çözüm önerilerini sunmalarının önemine vurgu yapmak, bireysel öneri sistemleri ile elde edilen öneriler ışığında sürekli iyileştirmenin gerçekleştirilmesini sağlamaktır. Bu bağlamda, Türkiye sanayisinde faaliyet gösteren ISO ilk 500 sanayi şirketi arasında yer alan un fabrikasında bireysel öneri sistemi kurulmuştur. Çalışanlarla bireysel öneri formu ve yüz yüze görüşmeler ile belirlenmiş öneriler değerlendirilerek tavlama bölümü silo geliştirme ile Checkweigher projeleri geliştirilmiş ve uygulanarak başarılı sonuçlar alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yalın Felsefe, Birey Öncelikli Kaizen, Öneri Sistemi.



Çalışma Yaşamında Kadına Yönelik Mobbing

Doç.Dr. Serap Özen

Öz

Günümüz çalışma yaşamında mobbing en önemli psiko-sosyal tehlikelerden biri olarak kabul edilmektedir. İşyerinde çalışanlar arasında kasıtlı biçimde kurgulanmış gayri ahlaki ve düşmanca bir etkileşimi ifade eden mobbing, yavaş yavaş gelişen bir süreçtir. Bu çalışmada, kadın çalışanların neden mobbinge maruz kaldıkları, mobbingten nasıl etkilendikleri ve bu sorunla başa çıkma süreçleri incelenmektedir. Mobbing sadece bu sürece maruz kalan çalışanı değil, işyerlerini ve tüm toplumu olumsuz etkiler. Mobbing taraflar arasındaki eşitsiz güç ilişkisi temeline dayanır. Çalışma yaşamında eşitsiz güç ilişkisini özellikle besleyen ve yeniden üreten en önemli unsur ise toplumsal cinsiyet rolleridir. Çalışma yaşamında mobbinge maruz kalan kadınların oranı daha fazladır. Her sektör ve her işyerinde görülmekle birlikte, özellikle kadınların yoğun olduğu hizmet sektöründe ve erkek egemen işyerlerinde kadınlar daha çok mobbinge maruz kalmaktadırlar. Mobbingin algılanmasında, mobbing davranışlarında ve mağdurun tepkilerinde cinsiyete göre farklılıklar vardır. Bu farklılıkların analizi ile işyerlerinde eşitlikçi insan kaynakları politika ve uygulamalarının desteklenmesi çalışanlar arasında düşmanca ve rekabetçi davranışları engelleyerek özellikle kadın çalışanlar açısından mobbing riskini azaltacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Kadın Çalışanlar, Psiko Sosyal Riskler, İnsan Kaynakları Yönetimi



Çin'in Endüstri Politikalarında Fikri Mülkiyet Hakları İhlali ve ABD İle Ticaret İlişkilerine Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Elif Yücel

Öz

Fikri mülkiyet hakları, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) tarafından ve Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması'nda (TRIPS) "kişilerin düşüncelerinin ürünleri üzerine, sahibine belirli bir zaman süresince münhasıran verilen kullanma hakları" şeklinde tanımlanmıştır. İktisadi açıdan fikri mülkiyet hakları, teknoloji transferi ile birlikte düşünüldüğünde, özellikle Gelişmekte Olan Ülkeler (GOÜ) için dış ticarete önemli yere sahiptir. Bu bağlamda fikri mülkiyetin nasıl korunacağı uluslararası ticari anlaşmaların ögesi haline gelmiştir. ABD-Çin ticaret ilişkileri kapsamında da fikri mülkiyet hakları konusu gündeme gelmiştir. ABD'de 1974 yılında çıkarılan Ticaret Kanunu'nun 301'inci maddesi, devlet başkanına, ülkenin sanayi kuruluşlarını diğer ülkelerin "adil olmayan" ticari uygulamalarından korumak için söz konusu ülkelere tek taraflı vergi uygulama ve ticari kısıtlamalar getirme yetkisi vermektedir. ABD buna dayanarak 2017 yılında Çin'in Amerikan fikri mülkiyet haklarını ihlal ettiği iddiası ile dava açmış ve davanın sonuç raporuna dayanarak Trump yönetimi, ABD-Çin ticaret hacminin yaklaşık %10'una denk gelen bir karar ile binden fazla ürüne ve yarı mamule kısıtlamalar getirmiştir. Çin, ABD'nin başlattığı fikri mülkiyet hakları soruşturmasından şiddetli hoşnutsuzluk duyduğunu bildirmiş, ABD'yi ticari korumacılık yapmak ve mevcut uluslararası ticaret sistemini yıkmakla suçlamıştır. Bu tartışmalar ekseninde, çalışmanın konusunu Çin'in fikri mülkiyet hakları ihlalinin endüstriyel gelişmesindeki rolü ve ABD ile olan ticaret ilişkilerinin geleceği oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Abd-Çin Ticareti, Fikri Mülkiyet Hakları, Uluslararası Politik İktisat

China's Industrial Policy In Intellectual Property Rights Infringement And The Effect On Trade Relations With Us

Abstract

Intellectual property rights are defined by the World Trade Organization (WTO) and the agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) as "the exclusive rights to use the products of the persons considered for a specified period of time exclusively." When considered together with technology transfer, economic intellectual property rights have an important place in foreign trade, especially for Emerging Countries. In this context, how to preserve intellectual property has become a source of international trade agreements. Within the US-China trade relations, the issue of intellectual property rights has come to the fore. Article 301 of the Commercial Code, issued in 1974 in the United States, gives the president the power to impose unilateral taxation and commercial restrictions on the country's industrial enterprises in order to protect them from "unfair" commercial practices of other countries. Based on this, the US filed a lawsuit in 2017 claiming that China violated American intellectual property rights, and based on the conclusion report, Trump administration brought restrictions on more than a thousand products and semi-products which is equivalent to about 10% of US-China trade volume. China has reported a deep dissatisfaction with the intellectual property investigation initiated by the US, accusing the United States of doing commercial protectionism and destroying the current international trade system. Under these discussions, the issue of this paper is the role of China's infringement of intellectual property rights on its industrial development and the future of trade relations with the United States.



Keywords: Usa-China Trade, Intellectual Property Rights, International Political Economics



Cnntürk Televizyonunun Haber Söyleminde “Öteki”: Mülteci ve Göç Temsilleri

Doç.Dr. E. Gülbuğ Erol

Öz

İç veya dış göç, evrensel insan hakları ve insani değerler sözkonusu olduğu ve yarattığı duygusal etki bakımından haber değeri taşıyan konuların başında gelir. Dikkat çeken bir unsur olarak mağdurlar veya rüyalarını gerçekleştirmek üzere yola çıkanların öyküleri kullanılan dil ve temsil açısından önemlidir çünkü göç ve mültecilik olgularının arka planında toplumsal, ekonomik, siyasi ve kültürel dinamikler bulunmaktadır. Bu anlamda gündemi belirleyen ve yöneten haber medyasında mülteciler ve göç olgusuna yaklaşım önemlidir. Toplumsal erk ve iktidar ilişkilerinin üretilmesi ve yeniden üretilmesi bağlamında haber medyasının söylemi yansıtıcı olmaktadır. Bu çalışmada köklü bir yayıncılık anlayışına sahip olan CNNTÜRK televizyonu seçilerek 3 ay boyunca gündemden düşmeyen mülteciler ve göç haberleri söylem analizi yöntemi kullanılarak incelenmektedir. Haberler ikincil derecede yöntem olarak benimsenen içerik analizi yöntemi ile kategorize edilerek sınıflandırılmaktadır. Sonrasında mülteci ve göç temsillerinin yer aldığı haberler söylem analizi yöntemi ile incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cnntürk, Haber Söylemi, Göç, Mülteciler, Öteki.

“The Other” in News Discourse of CNNTÜRK Television: Presentation of Refugee and Migration

Abstract

Internal and external migration, universal human rights and humanitarian values, and the emotional impact of the issue is one of the most important items in news world. The stories of the victims or those who set out to realize their dreams are important in terms of the language and representation used because there are social, economic, political and cultural dynamics in the background of migration and refugee phenomena. In this sense, it is important to approach refugees and the phenomenon of migration in the news media that determines and manages the agenda. The discourse of the news media is reflective of the production and reproduction of social power and power relations.

In this study, refugees and immigration news which are not falling off the agenda for 3 months are selected by using discourse analysis method. The news is categorized by the content analysis method adopted as a secondary method. Afterwards, the news that refugee and migration representations were examined by discourse analysis method.

Keywords: CNNTÜRK, news discourse, immigration, refugees, other.



Çocuk Odaklı Göç Yönetimi: Gaziantep Örneği

Cihan Ardili

Öz

Türkiye 2011 yılında ortaya çıkan Suriye İç Savaşı'ndan en çok etkilenen ülkelerden birisidir. Gaziantep'in Suriye ile sınır komşusu olması ayrıca tarihi ve sosyolojik bağları olması nedeniyle, Türkiye'de yaklaşık 4 milyon olan Suriyeli nüfusunun 400 bine yakını Gaziantep'te bulunmaktadır. Bu nüfusun 155 bin kadarı 18 yaş altı çocuklardan oluşturmaktadır. Çocukların sayısal olarak görece üstün olması ve en kırılgan gruplardan biri olması, konuya çocukluk sosyolojisi, çocuk hakları ve geleceğin inşası bağlamında bakıldığında göç yönetimine çocuk odaklı bir perspektif getirmek ve çocuk odaklı göç yönetimini sağlamak önem arz etmektedir. Bu çalışmada istatistiki verilerin yanı sıra derinlemesine görüşme tekniği kullanılarak Gaziantep'te göç yönetiminde rol alan yerel yönetim temsilcileri, kamu ve özel sektör temsilcileri, üniversite ve sivil toplum temsilcileri ve tabii ki Suriyeli temsilcilerle süreç yönetimi ele alınmıştır. Görüşmeler çocuk tanımı; okullaşma oranı, belediye hizmetleri demografik olarak ayrıştırılmış mı, çocuklara ayrılan bütçe ödeneği nedir, eğitim, sağlık, barınma, güvenlik, dil, özel koruma gereksinimi ve risk altında olan çocuklar, nüfusa kayıt gibi konular çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra çocuğun görüşlerine ve ihtiyaçlarına saygı, ayrımcılık yapmama, çocuğun azami yararı, çocuğun yaşama hakkına zarar veren durumları belirleme ve önlem alma, tek ebeveynli ailelerde çocuk bakımı, anne-çocuk sağlığına ilişkin hizmetler, çocuk işçiliği, kız çocuklarının eğitimi, çocuk odaklı sosyal uyum gibi alanlarda bir izleme ve iyileştirme mekanizması üzerinde durulmuştur. Özellikle çocuklar açısından ortaya konan bu ince biçimler, çocuk odaklı göç yönetiminin sürdürülebilir olmasını sağlamaktadır. Göç yönetimi genellikle yetişkin merkezli bir yaklaşımla ele alınırken bu çalışmayla savaş mağduru, göçe maruz kalmış çocukların görünür olması, göç yönetiminde çocuğun yeri ve rolüne ilişkin algı ve yönetim anlayışında bir farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır. Bu çalışma çocuk odaklı göç yönetimine bir girizgâh, konuya ilişkin bir tartışma ve işbirliği zemini oluşturma çabası gütmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Odaklılık, Göç Yönetimi, Suriyeli Sığınmacılar, Gaziantep.



Çok-Kültürlü Bir Ülkede Yaşam ve Politikalara Bakış Açıları: Avustralya Örneği

Arş.Gör. Ayşe Mahinur Tezcan

Öz

Avustralya'nın çok-kültürlü bir toplum olması; işgücü gereksinimini karşılamak için farklı uluslardan emek göçü alması ve mevcut nüfustaki yetersizliği giderme arzusunun dayanağıdır. Bir toplum oluşturma çabası ön plandadır. Avrupa'ya yapılan uluslararası göçlerden bu yönde ayrışır. Avrupa'ya doğru gerçekleştirilen uluslararası göçler salt iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak ya da ekonomik ve eğitimsel sebeplerle gerçekleştirilen göçler olup geçici süreli olması temel hedeftir. Avustralya toplumunda döngüsel bir çok-kültürlü/çok-kültürcülükten bahsedilebilir. Avustralya'da bir toplum yaratmanın çok-kültürlülükten geçmek zorunda olduğu anlaşılmıştır. Çok-kültürcülüğü benimsemiş ve kültür çeşitliliğini zenginlik olarak gördüğünü ifade eden, kültürlerin uyumuna (harmony) önem verdiğini iddia eden bir ülkede yaşayan Türklerin, bu çeşitliliğe ne kadar yakın olduğu Avustralya'nın çok-kültürlülük politikalarına ilişkin değerlendirmeleri ışığında anlaşılabilir çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çokkültürlülük, Göç, Göçmen, Avustralya



Contextual Structure Of Strategic Management Research İn Hospitality And Tourism: A Co-Word Analysis

Dr. Mehmet Ali Köseoğlu - Arş.Gör. İsmail Çağrı Doğan - Prof.Dr. Rob Law - Prof.Dr. Fevzi Okumuş - Prof.Dr. Mehmet Barca

Öz

Strategic management (SM) is one of the main topics in hospitality and tourism industry research field. In this paper, taking a co-word analysis method, we examined 2577 SM articles, which have been published in top hospitality and tourism and business/ management journals, related to the hospitality and tourism field. Contrary to expectations, research based approach (RBA) is not main theoretical background of these studies even it has a great value in SM research area. Relying on the research stream, SM has the most usage amount in front of firm performance, industrial organization, theory of firms, and organizational behavior. Research lines such as cooperative strategy, corporate governance, entrepreneurship, corporate strategy and internationalization have received less attention among researchers. As one of the first studies in this field, this study demonstrate present situation of this field and address a discussion of future research domains that will advance SM research in the field.

Anahtar Kelimeler: Strategic Management Research; Hospitality And Tourism; Co-Word; Bibliometrics



Davranış İktisat Bağlamında Tüketici Davranışlarının İncelenmesi: Çevre Dostu Tüketim Örneği

Seda Erman - Prof.Dr. Meral Uzunöz

Öz

Bu çalışma davranışsal iktisat ve yaklaşımları çerçevesinde tüketici davranışlarını incelemek amacıyla yapılmıştır. Çalışmanın birinci bölümünde, davranışsal iktisadın ortaya çıkış ve gelişim sürecine, geleneksel iktisat anlayışının temel varsayımlarından yola çıkılarak kırılma noktalarına ve çalışma alanlarına değinilmiştir. Bunlara ek davranışsal iktisat yaklaşımları üzerinde durulmuş, bu alanda yapılmış sosyal deneylerle rasyonel kararlar verilememesinin ardındaki nedenler açıklanmak istenmiştir. İkinci bölümde tüketim, tüketici davranış eğilimi, tüketici davranışını açıklayan modeller, tüketici satın alma süreci ve bu süreci etkileyen faktörlere değinilmiş ve davranışsal iktisat çerçevesinde yorumlamalar yapılmıştır. Bunlara ek çevre dostu tüketim, tüketici kavramlarından ve davranış eğilimlerinden bahsedilerek üçüncü bölümde çevre dostu tüketim anlayışına yönelik yapılan anket uygulaması için zemin hazırlanmıştır. Çalışmanın son bölümünü oluşturan anket çalışması İstanbul ili Beşiktaş ilçesini kapsayan 23 mahallede gerçekleştirilmiştir. Anket soruları birbiri ile doğrudan ilişkili sorulardan oluşmaktadır. Bu sorular çevresel farkındalık, duyarlılık ve yeşil satın alma konusundaki tüketici görüşlerinin saptanması amacıyla ve davranışsal iktisat çerçevesi de göz önünde tutularak analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İktisat, Tüketim, Çevre Dostu Tüketim



Deaş Terör Saldırıları Sonrası Kemalist-Sol Medya Köşe Yazılarında Nefret Söylemi ve ‘İslamafobi’

Dr. Öğretim Üyesi İsmail Çağlar - Metin Erol

Öz

Terör örgütlerinin düzenlemiş oldukları saldırıların temel amacı toplumda korku ve infial yaratmaktır. Terör örgütleri bu amaca ulaşmak için saldırılarını medya merkezli düzenlerler. Bu sebeple medya organlarında yer alan terör haberlerinin dili kadar, köşe yazarlarının da terör saldırılarına dair kaleme aldıkları yazıların içerik ve söylemi önem arz eder. Terör saldırıları sonrası köşe yazılarında artan nefret söylemi, terör örgütlerinin amaçlarına doğrudan ya da dolaylı olarak katkı sağlayabilir. Bu çalışmada 20 Temmuz 2015–30 Ocak 2017 tarihleri arasında, DEAŞ terör örgütünün Türkiye’de düzenlediği beş terör saldırısı sonrası, Kemalist-Sol Medya yayın organları BirGün, Cumhuriyet ve Sözcü gazetelerinde yer alan, terör saldırılarına ilişkin köşe yazıları incelenecektir. Çalışmanın önemi, ‘Söylem Analizi’ tekniğini Wordsmith 7.0 programı üzerinden uygulayıp, köşe yazılarını kantitatif bir yöntem ile karşılaştırmalı ele almasıdır. Çalışmanın kapsamı beş terör saldırısı ve saldırılar sonrası üç gün üç gazetede yer alan köşe yazılarıyla sınırlandırılmıştır. Makalenin amacı, köşe yazılarında nefret söylemi ve İslamafobik söyleme yer verilip verilmediğini tespit etmektir.

Anahtar Kelimeler: Terör, Medya, Nefret Söylemi



Demir Çağı'na Kadar Kıbrıs Keramiğinin Gelişimi ve Önemi

Arş.Gör. İlknur Gürgen

Öz

Kıbrıs Adası'nda en erken keramik buluntular MÖ 5200'lerden itibaren görülmeye başlar. Bu dönem aynı zamanda Kıbrıs Keramik Neolitiği olarak adlandırılmaktadır. İlk dönem keramikleri acemi pişirme teknikleri ile üretilmiş monokrom (tek renk) türde iken ilerleyen zamanlarda daha muntazam ve farklı renklerde keramikler üretilmiştir. Kıbrıs Tunç Çağı'na (yaklaşık MÖ 2350) gelindiğinde Ada'da elliden fazla keramik türü bulunmaktadır. Özellikle MÖ 1600'lerden itibaren çömlekçi çarkının kullanılmaya başlanmasıyla keramik üretiminin hız kazandığı ve Kıbrıs'ın ticari hayatında önemli bir yer edindiği görülür. Nitekim keramikler, Kıbrıs ihraç ürünleri arasında bakırdan sonra ikinci sırayı almıştır. Özellikle Geç Tunç Çağı'nda Kıbrıs'ın Yakındoğu Ticareti'nde önemli bir yer edinmesinde önemli bir paya sahip olan Kıbrıs keramiği Yakındoğu'da geniş bir alana yayılmış ve Anadolu, Mısır, Levant ve Ege'yi içine alan geniş bir coğrafyada ele geçirilmiştir. Geç Tunç Çağı Kıbrıs keramiğinin ne şekilde ihraç edildiği ve hangi türleri içerdiği konusunda hali hazırdaki en güvenilir veri kaynağı Uluburun Batığı'dır. Bu çalışmada Uluburun Gemisi başta olmak üzere arkeolojik buluntuların sunduğu bilgiler doğrultusunda Kıbrıs keramiğinin Demir Çağı'na kadarki süreçte renk, form, üretim, süsleme ve pişirme şekli açısından gelişimi ve değişimi ele alınıp ticari bir meta olarak önemi tespit edilmeye çalışılacaktır. Keramikler kil yapısı, katkı maddeleri, fırınlama koşulları, biçimlendirme ve yüzey işlemleri gibi açılardan incelendiğinde toplumların ekonomik yapıları ve diğer toplumlarla kurdukları ticari ilişkileri hakkında bilgi vermenin yanı sıra toplumun sosyal yapısını da yansıtır. Bu nedenle çalışmanın son kısmında keramiklerdeki işçilik farkları incelenerek üretenlerin yaş, tecrübe ve meslek edinme süreçleri hakkında fikir yürütülmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs, Keramik, Ticaret, Geç Tunç Çağı



Demir Çağı'nın Güçlü Devleti Urartularda Tarım Politikası

Arş.Gör.Dr. Murat Katar

Öz

M.Ö. 9. Yüzyılda Van Gölü ve çevresi merkezli kurulan Urartu Devleti yaşadığı dönemde önemli bir güç haline gelmiştir. Ekonomik faaliyetlerin devlet tarafından organize edildiği Urartular da madencilik, tarım ve ticaret oldukça gelişmiş durumdaydı. Sahip oldukları coğrafya madencilik ve ticarete açısından oldukça cömert davranmışken tarım faaliyetleri için Urartuların büyük bir emek sarf ettiği gözden kaçmamaktadır. Tarımın gelişmesi için yapmış oldukları su kanalları ve kurmuş oldukları barajlar günümüzde bile Van yöresinin su ihtiyacının temininde önemli bir yere sahiptir. coğrafi olarak tarıma uygun olmayan verimsiz düzlükler olmasına rağmen Fırat, Dicle ve Aras gibi nehirlerinde bu coğrafyada bulunması tarım için büyük bir şans olarak görülebilir. Şehir planlamaları yapılırken sulama problemleri yapılan sulama kanalları ile çözülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Urartular, Ekonomi, Ticaret Yolu, Sulama Kanalı, Demir Çağı

Agricultural Policy In Urartian, The Iron Age's Powerful State

Abstract

9th B.C. The Urartian State, which was founded in the 9th Century, centered on Van Lake and its environs, became an important force in the time of its existence. Urartular, in which economic activities were organized by the state, was also highly developed in mining, agriculture and commerce. Their geography is very generous in terms of mining and commerce, but they do not escape the fact that the Urartians have made a great effort for agricultural activities. The water channels they have built for the development of agriculture and the dams they have established still have an important place in the supply of Van's water needs even today. Despite the fact that there are inefficient plains that are geographically inappropriately cultivated, the presence of these rivers in the rivers Euphrates, Dicle and Aras can be seen as a great chance for agriculture. Irrigation problems are solved by the irrigation channels where the city plans are made.

Keywords: Urartian, Economic, Traget Ways, Waters Canal, İron Ages



Development-Focus Alternative Tourism: An Investigation On Football Tourism In Antalya

Doç.Dr. Şirvan Şen Demir - Dr. Öğretim Üyesi Gülay Bulgan - Araştırmacı Yasin Akşap

Öz

Experienced in Turkey's political, politic and terrorist events based negative impact has been on the tourism sector. This situation has had an accelerating effect on the way of Turkish tourism to alternative tourism types. It is thought that football tourism, which is one of the types of tourism that is benefited in this context, has an effect of increasing the sustainability of the Turkish tourism sector and spreading tourism all over the year. In this study, it is aimed to investigate whether football tourism is an increasing effect of Antalya's tourism season and whether it is state support in this area and to examine the development stages of football tourism. Semi-structured interview technique was applied as data collection tool in the study. According to the findings of the negotiations conducted with the five star hotel enterprises and tour company managers in Antalya province, football tourism has supported by Antalya's sustainable tourism, and hotel companies and tour companies are only making their promotions in the own market areas. For the state has determined that it will not organized advertising and promotional campaigns with sufficient infrastructure and superstructure investments for this tourism variety.

Anahtar Kelimeler: Tourism, Alternative Tourism, Football Tourism, Antalya.



Dijital Dönüşüm Sürecinde Optimal Teknoloji Seçimi

Arş.Gör. Ezgi Demir - Doç.Dr. Batuhan Kocaoğlu

Öz

Günümüzde dijital teknolojiler denildiği zaman akla sosyal medya, mobil uygulamalar, yapay zeka vb. uygulamalar gelmektedir. Bu uygulamalar süreci yapım aşamasından son kullanıcıya kadar birçok işlemi ve niteliği içerisinde barındırmaktadır. Bu süreci hem mekanize etmek hem de kullanıcıya teknolojik kolaylık sağlamak önem arz etmektedir. Süreci oluşturma ve iyileştirme noktasında, kullanıcıya teknoloji sunarken amaç, hedef, strateji kriterlerini göz önünde bulundurmaya gerekmektedir. Dijital teknoloji kullanımı yaygınlaştıkça, dijital teknolojiye geçen firmalar arasında rekabet artmakta, bununla birlikte maliyetler de artmaktadır. Ayrıca dijital dönüşüm alt yapısına uygun olmayan birçok işletme teknolojik rekabete ayak uydurabilmek için dijital dönüşüm teknolojilerine başvurmaktadır. Bu nedenle işletmenin teknoloji, pazar, kar hedefleri ve kullanıcıların beklentilerinin karşılanması noktasında hedef kriterler oluşturulmalı ve optimal teknolojiler seçilmelidir. Bu çalışmada işletmelerin dijital dönüşüme geçme noktasında alt yapıları incelenerek, mevcut dijital dönüşüm teknolojileri ile zaman, maliyet, uyumluluk, vb. kriterler yardımıyla kullanıcı hedeflerine göre optimal teknoloji araçları seçimi yapılmıştır amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Teknoloji Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme

Optimal Technology Selection In Digital Transformation

Abstract

When it comes to digital technologies today, social media, mobile applications, artificial intelligence and so on. applications. These applications include many processes and qualities from the construction stage to the end user. This process is important both to mechanize and to provide technological convenience to the user. At the point of creating and improving the process, it is necessary to take into consideration the goal, target and strategy criteria while presenting the technology to the user. As the use of digital technology becomes more widespread, competition among digital technology companies increases and the costs increase accordingly. In addition, many businesses that are unsuitable for the digital transformation infrastructure are resorting to digital transformation technologies to keep pace with technological competitiveness. For this reason, the target criteria should be established at the point where the technology, the market, the profit targets and the expectations of the users are met and the optimal technologies should be selected. In this study, the sub-structures of the enterprises at the point of digital transformation are examined and it is aimed to make the selection of the optimal technology tools according to the user targets with the help of the time, cost, compatibility, etc .criteria.

Keywords: Digital Transformation, Technology Selection, Multiple Criteria Decision Making



Dijital Medya Sektöründe Yakınsama ve Çapraz Medya Stratejisi Kavramlarının Karşılaştırılmalı İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Nurhayat Yoloğlu

Öz

Öz Medya sektörü özellikle 1990'lı yılların sonundan itibaren büyük bir değişim içine girmiştir. Medya sektöründe görülen büyük değişimlerin temelinde dijitalleşme olgusu yatmaktadır. Dijitalleşme analog taşıyıcılardaki enformasyonun bir takım taşıyıcı araçlar vasıtası ile çözümlenip “byt” ve Bit” sayılaştırmalarıyla dönüştürülmesine verilen addır. Taşıyıcı ağların dijitalleşmesi nedeniyle televizyon sinyallerinin yayılmasındaki birçok teknik darboğaz ortadan kalkmaktadır. Günümüzde çoklu medya ortamlarının gerçekleştiği medya sektöründe bu alanla ilgili yeni kavramlar gündemimize girmektedir. Bu bağlamda yakınsama ve çapraz medya stratejileri öne çıkan kavramların başında gelmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkçemize “yakınsama” ve “çapraz medya” olarak çevrilen “Convergence” ve Crossmedia” iletişim stratejisi kavramlarını karşılaştırarak incelemek ve iki kavramın birbirine karıştırılan noktalarına dikkat çekerek açıklığa kavuşturmadır. Çalışmanın yöntemi olarak literatür incelemesi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda ortaya çıkan bulgulara göre her iki kavram birçok medya kuruluşunun stratejik imajı için temel oluşturmaktadır ancak etimolojik olarak birbirleriyle uyumlu değildir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Medya Ekonomisi, Yakınsama, Çapraz Medya



Dijital Ortamda Gündem Belirleme ve Yönetimi Aracı Olarak Google'ın Kullanımı

Arş.Gör. Anıl Uğur Oğuzcan - Arş.Gör. Cahide Karav - Öğr.Gör. Özgenur Reyhan Kurtuldu

Öz

İnternet teknolojisi hayatımızın her alanına etki etmektedir. Bugün, internet sayesinde dijital ortamda iletişim kurmak ve haberleşmek günlük yaşamın önemli bir parçası haline almıştır. Kendini; internet araması, çevrim içi bilgi dağıtımını, reklam teknolojileri ve arama motorları için yatırımlar yapan bir şirket olarak tanıtan Google, internet tabanlı hizmet ile ürünler geliştirmekte ve bunlara ev sahipliği yapmaktadır. Bilgiye hızlı ve kolay erişimi olanaklı kılmasıyla günümüzde Google.com, hemen hemen bütün internet kullanıcılarının tarayıcılarını çalıştırdıklarında ana sayfa linkidir. Gündem belirleme ise medyanın insanların nasıl düşüneceklerini belirlemediği ancak ne hakkında düşüneceklerini belirlediği görüşüne dayanmaktadır. Modele göre, kitle iletişim araçları bazı olaylara daha fazla, bazılarını daha az ilgi göstermekte, bazı olayları ise görmezden gelmektedir. Bu durum da insanların olaylara verdiği önemi etkilemektedir. Kitle iletişim araçları tarafından gündemde yer verilen olaylar toplum tarafından önemli kabul edilmekte, yer verilmeyenler ise önemsiz görülmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de en çok kullanılan arama motoru olan Google üzerinden gündemin nasıl belirlendiği ve yönetildiği irdelenmektedir. Google'a arama yapmak için tıklanıldığında, kullanıcı yaptığı son aramaların altında "trend olanlar" başlığını görmektedir. Bu başlık altında ekonomi, siyaset, kültür-sanat gibi hemen hemen her kategoride haber başlıkları sunulmakta, kullanıcılar ilgili içeriklere yönlendirilmektedir. Araştırmanın veri toplama kısmında, 6 – 20 Eylül 2018 tarihleri arasında sunulan haber başlıkları nitel bir araştırma türü olan örnek olay yöntemi ile analiz edilecek ve nicel araştırma yöntemlerinden biri olan anketten faydalanıp, karma bir araştırma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital İletişim, Gündem Belirleme ve Yönetimi, Google

Use Of Google As An Agenda Setting And Management Tool İn Digital Environments

Abstract

Internet technology affects every aspect of our lives. Nowadays, communicating in the digital environment through internet is an important part of daily life. Google has developed Internet-based services and products; Internet search, online information dissemination, advertising technology and investments for search engines. Google.com, which provides quick and easy access to information, is the home page when almost all internet users run their browsers. Agenda setting is the opinion that the media does not determine how people will think, but determines what they will think about. According to this model, mass media are more interested in some events, less interested in others, and some events are ignorant. This also affects people's attention to events. The events that are included in the agenda by the mass media are regarded as important by the society and those that are not included become insignificant. In this study, it is examined how the agenda is identified and managed through Google, which is the most commonly used search engine in Turkey. When people clicks to make a call to Google, they see the "trending ones" heading below the last calls they made. Under this heading, news headlines are presented in almost every category such as economy, politics, culture-arts, and users are directed to relevant content. In the data collection part of the survey, news headlines presented between 6 and 20 September 2018 will be analyzed by a case study method which is a qualitative research type. This study will benefit from the questionnaire which is one of the quantitative research methods and will carry out a mixed research.



Keywords: Digital Communication, Agenda Setting And Management, Google



Din Bilimlerinde Antropolojik Yaklaşım ve Din-Kültür/medeniyet İlişkisi

İlknur Söylemez

Öz

Çağdaş Din Bilimleri metodolojik çarısında antropolojik çabalar çok önemli bir yer işgal etmektedir. Antropolojiden doğan Din Bilimleri teolojik olmayan seküler bir disiplindir. Bir başka ifadeyle bu disiplin, din olgusunu beşer kültürünün bir ürünü, özelliği veya bir çehresi olarak görmektedir. Bu açıdan din olgusuna antropolojik yaklaşımın ana gayesi, kültürel açıdan evrensel kabul edilen din olarak sanılan şeyi tahlil etmektir. Antropolojinin katkısıyla Din Bilimleri, din olgusunu, kültür ve medeniyet kavramları çerçevesinde ve onlarla yakın ilişki içerisinde insanlığa sunmak istemektedir. Biz bu çalışmamızın ilk bölümünde Antropolojik Yaklaşımın Serüveninden başlayarak Evrimci Antropolojiden Analitik Antropolojiye uzanan “Antropolojik Din Tanımlarını”, Tylor, Müller, Frazer, Hikmet Tanyu, Eliade ve Armin Geertz gibi din bilimcilerinin gözünden inceleyeceğiz. Sunumumuzun ikinci bölümünde ise, Antropolojik açıdan din-kültür/medeniyet ilişkilerinden bahsederken ilk olarak kültür ve medeniyet tanımlarından başlayıp, Pettazzoni, Clifford Geertz, Malefijt, Eliade ve Ninian Smart’ın “bir medeniyet formu” veya “kültürel bir sistem” olarak gördükleri dinin bu çerçevede mahiyetini işleyeceğiz.

Anahtar Kelimeler: Antropolojik Yaklaşım, Din Bilimleri, Kültür, Medeniyet

Anthropological Approach And Religion-Culture / Civilization Relationship In Religious Sciences

Abstract

Anthropological efforts in the methodology of contemporary religious sciences occupy a very important place. Born of anthropology, Religious Studies is a non-theological secular discipline. In other words, this discipline sees the phenomenon of religion as a product, characteristic, or face of the human culture. In this respect, the main goal of the anthropological approach to religion is to analyze what is supposed to be a universally accepted religion in terms of culture. With the contribution of anthropology, Religious Sciences wants to present humanity in the context of and within the framework of concepts of religion, culture and civilization. In the first part of this work, we will examine the "Anthropological Religious Definitions" starting from the Anthropological Approach to Evolutionist Anthropology to Analytical Anthropology, with a view to religious scholars such as Tylor, Müller, Frazer, Hikmet Tanyu, Eliade and Armin Geertz. In the second part of our presentation, we are talking about religion-culture / civilization relations in anthropological terms, starting with the definitions of culture and civilization and starting with the religion that Pettazzoni, Clifford Geertz, Malefijt, Eliade and Ninian Smart refer to as "a civilization form" We will process the frame.

Keywords: Anthropological Approach, Religious Studies, Culture, Civilization



Divanü Lügat-It-Türk'e Göre Türklerde Giyim Kuşam Kültürü

Metin Bilal

Öz

Kaşgarlı Mahmut tarafından yazılan Divan-ü Lügat-it-Türk adlı eserin 1068-1072 yılları arasında yazıldığı bilinmektedir. Eser Türklerin İslamiyet'i henüz yeni kabul ettikleri bir dönemi ve o dönemin kültürel etkilerinin görülmeye başlandığı bir süreci ihtiva etmektedir. Kaşgarlı Mahmut birçok Türk Boylarını, şehir ve köylerini gezerek birçok not derledikten sonra eserini kaleme almıştır. Eserde Türk giyim kuşamıyla ilgili bu denli çok kelimenin yer alması, Türk kültüründeki birikimin ve giyim kuşam kültürünün ulaştığı seviyeyi göstermektedir. Divan'da geçen kelimeler; kumaş dokumalar ve kıyafetler şeklinde ana başlıklar ve bu başlıkların altında yer alan alt başlıklar halinde incelenmiştir. Kumaş dokumalar; iplik ve kumaş elde etmek için kullanılan aletlerle ilgili kelimeler, ip yapımında kullanılan hammaddeler, ip ve iplik çeşitleri, kumaş türleri, şeklinde yer alırken, kıyafetler; kadın kıyafetleri ve süs eşyaları, erkeklerin kılık kıyafetleri, savaşlarda kullanılan elbise ve malzemeler, kıyafetlerle ilgili genel kelimeler, şeklinde incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Giyim-Kuşam ve Süs Eşyaları, Kaşgarlı Mahmut, Divanü Lügat-It-Türk

According To Divanü Lügat-It-Türk Turkish Clothing Culture

Abstract

Abstract It is know that Divan ü Lügat-it- Türk written by Kaşgarlı Madmut was written between 1068 and 1027. Work Turkish' İslam has a new era of acceptance and a period in which the cultural influences of that era heve begun to appear. Kaşgarlı Mahmud has many Turkic tribes and his peasants, he collected his work after he had collected a lot of notes. The fact that such alot of words related to Turkish clothing is found in the work indicates the level reached by the accumulatin of Turkish culture and the culture of clothing. The words in the Divan were examined in the form of fabric textiles and clothing as main headings and subheadings under these headings. Woven fabrics, yarns and fabrics used in the production of raw materials used in the production of rope, yarn and yarn varieties, fabric type, while in the form of clothes, women's scarves and ornaments, men's dress, clothing and materials used in wars, related general terms.

Keywords: Clothing And Ornament, Kaşgarlı Mahmut, Divanü Lügat-It-Türk



Doğan Medya Grubunun Demirören Grubuna Satılmasının Toplumsal Yansımalarının Medyada Mülkiyet ve Kontrol Açısından Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Mihalis Kuyucu

Öz

Aydın Doğan'ın Türkiye medya endüstrisine girişi Türkiye'de medya mülkiyet tarihinde önemli bir kilometre taşı olmuştur. 1979 yılında Milliyet Gazetesinin yüzde 25'lik hissesini satın alarak medya piyasasına giren Aydın Doğan, Türk medya endüstri tarihinde en uzun süre medyada kalan ve basına Babıali dışından giren ilk iş adamı olmuştur. Bu durum Türkiye medya endüstrisinde 1980 yılından sonra süreklilik göstermiş ve Türkiye'de medya sahipliği temel işi içerik üretmek olan gazetecilerin kontrolünden çıkarak iş adamların mülkiyet ve kontrolüne geçişi hızlandırmıştır. Günümüze geldiğimizde ana akım medya olarak adlandırılan medya holdinglerinin tamamında mülkiyet ve kontrol medya dışı alanlara yatırım yapan iş adamlarının eline geçmiştir. Bunun en somut örneklerinden biri olan Doğan Medya Grubu 1979 yılında başladığı medya işletmeciliğine 2018 yılına kadar devam etmiş ve Türkiye'nin en büyük medya holdingi olmayı başarmıştır. 2018 yılının ilk çeyreğinde Aydın Doğan'ın medya grubunu Demirören grubuna satması ile beraber medyada çok ciddi bir küçülme yaşayan Aydın Doğan medya endüstrisindeki 39 yıllık varlığına da bir nokta koymuştur. Aydın Doğan'ın, medyasını Demirören Grubuna satması Türkiye'de medyanın dinamiklerini değiştirmiş ve medyanın mülkiyet ve kontrolü açısından yaşanan en büyük el değiştirme olmuştur. Bu el değiştirme Türkiye gündeminde yoğun bir biçimde konuşulmuş ve farklı biçimlerde yorumlanmıştır. Bu çalışmanın amacı Aydın Doğan'ın medya endüstrisinden çekilmesinin medya endüstrisi ve medya kullanıcısının gözünde ki yansımaları ve yorumları betimlemektir. Çalışmanın birinci bölümünde medyada mülkiyet konusu ile ilgili kavramsal bir araştırma yapıldıktan sonra ikinci bölümünde Aydın Doğan medyasının medya endüstrisindeki stratejik yolculuğunun tarihsel analizi yapılmıştır. Çalışmanın araştırma bölümünde ise Doğan Medya Grubunun satıldığı resmi olarak duyurulmasının birinci, ikinci ve üçüncü gününde satışın yazılı basındaki yansımaları analiz edilmiştir. Çalışmada medya endüstrisinin medyadaki bu el değiştirmeyi nasıl yorumladığının yanı sıra medya kullanıcısının da penceresinden satışın yorumlanması ile ilgili bir araştırma yapılmıştır. Bu kapsamda 16 kişi ile derinlemesine mülakatlar yapılarak Doğan Medya Grubunun satışı hakkında ki görüşleri sorulmuştur. Çalışmada medya sahipliği ile iş adamlığı konusuna vurgu yapılarak bu perspektiften Doğan Medya Grubunun Demirören Grubuna geçişi hakkında eleştirel bir çıkarım yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aydın Doğan, Demirören Grubu, Doğan Medya Grubu, Medya Sahipliği,



Döviz Kurunun Para Politikası Üzerindeki Etkisi 2001 2016 Türkiye Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Hakan Eryüzlü - Doç.Dr. Tayfur Bayat

Öz

Para politikası otoritesi olarak merkez bankaları, günümüzde, amaç veya araç yönlerinden bağımsızlıklara sahiptir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) 2001 yılından bu yana “fiyat istikrarını sağlamak amacı” ile araç yönünden bağımsız durumdadır. TCMB, 2001 yılında bu yana kısa vadeli faiz oranının temel politika aracı olduğu ve döviz kurunun daha çok piyasa mekanizmasına terk edildiği “enflasyon hedeflemesi” rejimini uygulamaktadır. TCMB döviz kuru kontrolü sağlama amacı gütmemekte ve döviz kurunun ekonomi üzerindeki etkisinin azalacağını öngörmüştür. Çalışmada Türkiye için 2001 sonrası dönemde GSYİH, Enflasyon, kısa vadeli faiz oranları ve döviz kurları arasındaki nedensellik ilişkileri araştırılmıştır. Böylece döviz kurunun Türkiye ekonomisi üzerindeki etkileri belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Döviz Kuru, Merkez Bankası



Dünyada Havayolları İşletmelerinin Finansal Performansının Karşılaştırmalı Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Berna Özçelik

Öz

Dünya ekonomik gelişmelerine paralel olarak sivil havacılık sektörü de büyüme kaydetmektedir. Dünyada taşınan yolcu sayısı 2017 yılında %7,1 artarak 4,08 milyar yolcuya çıkmış, tarifeli uçak kalkış sayısı tüm zamanların en yükseği olarak 37 milyona çıkarken uçaklardaki yolcu doluluk oranı da %81,2 ile rekor seviyeye ulaşmıştır. Avrupa Uluslararası tarifeli yolcu trafiği 2017 yılında bir önceki yıla göre %8,1 artış göstererek %37 pay ile ilk sırada yer almıştır. Avrupa'yı, %29 pay ve bir önceki yıla göre %9,6 artış ile Asya/Pasifik izlemiştir. Türkiye'de ise taşınan yolcu sayısı %11 artarak 193 milyon adede ulaşmıştır. Bu çalışmanın amacı, ikisi Türkiye'de borsada işlem gören havayolu şirketleri olmak üzere dünyada faaliyet gösteren toplam 21 adet havayolu şirketinin finansal performansının 2011-2017 yılları arasında mali analiz rasyoları ile incelenmesidir. Bu sayede dünyada öne çıkan havayolu şirketleri belirlenirken Türk şirketlerinin de mali performansında iyileştirmelerin altı çizilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havacılık Sektörü, Havayolu Şirketleri, Mali Analiz.

Comparative Analysis Of Financial Performance Of Airline Companies In The World

Abstract

Civil aviation sector is also developing in line with global economic developments. Total number of passengers carried on scheduled services rises to 4,08 billion passengers increasing by 7,1% in year 2017. While total number of departures increases to 37 million, highest number of all times, global passenger load factor reaches 81,2% in 2017. European air carriers records a growth of 8,1% and accounts for the largest share of 37% of total international scheduled passenger traffic. Asia/Pacific has the second largest share of 29% growing by 9,6% in 2017. Meanwhile, number of passengers in Turkey rises to 193 million increasing by 11% for the same year. The aim of this study is to analyze financial performance of 21 airline companies, of which two of them are operating in Turkey, between 2011 and 2017 using financial ratios. This analysis thus underlines best airline companies in the world and areas that should be improved for Turkish airline companies.

Keywords: Aviation Sector, Airline Companies, Financial Analysis



Dünya’da ve Türkiye’de Medikal Turizmin Güncel Durumu

Prof.Dr. Ahmet Büyükşalvarcı - Ilgın Mutlubaş

Öz

Gelişen teknoloji ile birlikte sağlık alanında yapılan yatırımlar, kurulan özel hastaneler ve devlet hastanelerindeki yeni ve güncel tedavi yöntemleri, yalnızca ülke vatandaşlarına değil yabancı ülke vatandaşlarına da hizmet etmektedir. Bu doğrultuda insanlar ülkelerinden daha kaliteli hizmet sunulduğunu ya da hizmetlerin daha uygun fiyatlarının olduğunu düşündükleri ülkelere medikal tedavi amaçlı seyahatlere başlamışlardır. Tedavi amaçları farklı olsa da medikal amaçlı seyahat eden insanların çoğunlukla kanser tedavisi, estetik ve plastik cerrahi, kardiyoloji, nöroloji, cerrahi ve tüp bebek tedavisi amaçlı seyahat ettikleri belirlenmiştir. Ünelere göre medikal turizm potansiyelleri belirlenmiş ve özellikle Türkiye’de bu hizmetleri sağlayan hastanelerin ve doktorların başarısı ile Türkiye’nin medikal turizm potansiyeli incelenmiştir. Ayrıca çalışmada Türkiye’nin sağlık turizmi durumu değerlendirilmeye alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Medikal Turizm, Türkiye Medikal Turizminin Güncel Durumu



E-Nabız Uygulamasının Sağlık Profesyonelleri Tarafından Kullanımı: İstanbul Okmeydanı Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Görevli Doktorlar Üzerine Bir Araştırma

Doç.Dr. Tüba Karahisar

Öz

Kullanıcı dostu olan ücretsiz mobil uygulamalar gün geçtikçe yaygınlaşmakta ve mobil sağlık uygulamaları pazarı büyümektedir. Gelişmiş toplumlarda doğuştan beklenen yaşam süresi artmakta buna karşılık sağlık personeli yetersiz kalmaktadır. Dolayısıyla yaşlı nüfusta yoğunlaşmanın olması kronik hastalıkları beraberinde getirmekte bu durum da hastaneye gidiş gelişleri ve sağlık harcamalarını arttırmaktadır. Geleneksel yaklaşımın yanında yeni nesil uygulamalar ile hastanelerin ilgili sistemleri entegre edildiğinde sağlık hizmetlerine erişim kolaylaşmaktadır. Tanı ve tedaviden sonra tansiyon, diyabet, obezite, koroner kalp hastalıkları vb. hastalıklar veya öncülleri bu uygulamalar ile uzaktan izlenebilmektedir. Hastaları bilinçlendirme, ilaçların nasıl kullanılacağı, akıllı telefonla randevu alma, tahlil, teşhis ve radyolojik görüntüleri alma sağlık uygulamaları ile kolaylaşmaktadır. Ayrıca giyilebilir, takılabilir cihazlarla sağlık verilerinin aktarımı mümkündür. Bu çalışmada amaç; sağlık ile ilgili uygulamaların ve T.C. Sağlık Bakanlığı E-Nabız uygulamasının sağlık profesyonelleri tarafından kullanımının anket yöntemi yardımıyla araştırılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Mobil Sağlık Uygulamaları, Sağlık Bilişimi, Hasta Takibi, Veri Güvenliği, E-Nabız.

Use Of The E-Pulse Application By Health Professionals: A Research On Physicians Working In Bakırköy Dr. Sadi Konuk Training And Research Hospital

Abstract

User-friendly and free mobile applications become increasingly popular and the market of mobile health applications continues to grow. In developed societies, despite the increasing life expectation at birth, the number of health personnel is inadequate. Therefore, the increased concentration of the elderly population brings chronic diseases, which in turn increases the hospital visits and health expenditures. In addition to the traditional approach, access to healthcare services is facilitated by the new applications integrated with related systems of hospitals. In addition to diagnosis and treatment, blood pressure, diabetes, obesity, coronary heart diseases or precursors can be monitored remotely by these applications. Raising awareness of patients, use of medications, making an appointment by smartphone, getting results of analysis, diagnosis and radiological imaging are all facilitated by healthcare applications. It is also possible to transfer health data via wearable, attachable devices. The purpose of this survey study is to investigate the use of health related applications and the Ministry of Health E-Pulse application by health professionals.

Keywords: Mobile Health Applications, Health Informatics, Patient Follow-Up, Data Security, E-Pulse.



Eğitim ve Bölgeler Arası Gelir Farklılıkları: Türkiye Örneği

Dr. Orhan Karaca

Öz

Türkiye’de batı bölgeleri doğu bölgelerine göre daha yüksek kişi başına gelire sahiptir. Bu çalışma bunun önemli nedenlerinden birinin beşeri sermayenin bölgeler arasında eşit dağılmaması olduğunu öne sürmektedir. 1980’li yıllarda geliştirilmeye başlayan içsel büyüme teorilerine göre beşeri sermaye ekonomik büyümenin önemli bir belirleyicisidir. Dolayısıyla, beşeri sermayesi daha yüksek olan bölgelerin diğerlerinden daha hızlı büyüüp daha yüksek kişi başına gelire sahip olması beklenebilir. Doğrudan ölçülmesi mümkün olmayan beşeri sermayenin en sık kullanılan temsili göstergelerinden biri ise yetişkin nüfusun eğitim seviyesidir. Bu çalışmada 25 yaş üstü nüfusun eğitim seviyesinin Türkiye’deki bölgeler arası gelir farklılıkları üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çalışmada yapılan yatay-kesit regresyon analizlerinin sonuçları yetişkin nüfusun eğitim seviyesinin Türkiye’deki bölgeler arası gelir farklılıkları üzerinde önemli bir etkisi olduğunu göstermiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre, Türkiye’de 25 yaş üstü nüfusun eğitim seviyesi daha yüksek olan bölgeler diğerlerinden daha yüksek kişi başına gelire sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Beşeri Sermaye, Bölgeler Arası Gelir Farklılıkları

Education And Inter-Regional Income Differences: The Case Of Turkey

Abstract

The western regions have a higher per capita income than the eastern regions in Turkey. This study suggests that one of the important reasons for this is that the human capital is not evenly distributed among the regions. According to the theories of endogenous growth that began to develop in the 1980s, human capital is an important determinant of economic growth. Hence, it can be expected that regions with higher human capital will grow faster than others and have a higher per capita income. One of the most frequently used proxy indicators of human capital that cannot be measured directly, is the education level of the adult population. In this study, the impact of educational level of the population over 25 years old on inter-regional income differences in Turkey were investigated. The cross-sectional regression analysis performed in the study showed that the education level of adult population has a significant impact on inter-regional income differences in Turkey. According to the results of the study, regions with higher education level of the population over 25 years old in Turkey have a higher per capita income than others.

Keywords: Education, Human Capital, İnter-Regional Income Differences



Eichner's Megacorps And Oligopoly: Post-Keynesian Analysis Of Pricing Pattern For Turkish Industries

Oktay Özden

Öz

This study tries to understand pricing behavior of firms. In the Post-Keynesian economics, Alfred S. Eichner formed the micro foundation, which Eicher(1973) combines previous works and develops micro foundation of Post-Keynesian economics. His model focuses on price setting behavior under the imperfect competition. In this paper, by using wholesale price index of Turkey during the period 1994-2013, ARMA model is fitted. Results demonstrate both moving average and autoregressive in price pattern of industries. So, findings support coherently expectation of the Post-Keynesian microeconomic foundation.

Anahtar Kelimeler: Post-Keynesian, Arma Model, Eichner, Pricing Behavior, İmperfect Competition

Keywords: Post-Keynesian, Arma Model, Eichner, Pricing Behavior, İmperfect Competition



Ekolojik Yaklaşım ve Sosyal Çalışma Bağlamında İnsan-Mekan Etkileşimi

Ash Ofluoğlu - Dr. Öğretim Üyesi Emel Yeşilkayalı

Öz

Ekolojik yaklaşım, bireylerin problemlerinin, psikolojik, sosyal, ekonomik, politik ve fiziksel çevre gibi karmaşık faktörlerin etkileşimlerinden kaynaklandığı düşüncesine dayanmaktadır. Söz konusu faktörlerin oluşturduğu çerçeve, çevresel koşullar ve bireylerin içerisinde buldukları koşullar arasındaki etkileşimsel ilişkiyi dikkate almayı öncelikli kabul etmektedir. İnsan, yerleşik yapılı çevre içerisinde yaşamını sürdüren dinamik bir varlıktır. Bu çevre, insanın toplumsal bir varlık olarak kendisini ifade edeceği, iletişim içine gireceği mekânlardan oluşmaktadır. Bu bağlamda, mimarlık ve endüstriyel tasarım gibi tasarım temelli disiplinler ile bireyi çevresi içinde ve çevresi ile birlikte ele alan sosyal çalışma meslek ve disiplini aynı paydada buluşmaktadır. Bahsi geçen disiplinler, konfor koşullarını, yaşam kalitesini, insan sağlığını ve gelişimini etkileyen insan ve çevre öğelerini anlamak, düzenlemek ve korumak amacı ile hareket etmektedir. Bu çalışmanın amacı da bireylerin fiziksel çevre ile ilişkilerini ekolojik yaklaşım çerçevesinde ele alarak sosyal çalışma mesleği açısından değerlendirmektir. Çalışmada öncelikle ekolojik yaklaşım ve sosyal çalışma teorik olarak ele alınmış ve insan-mekan etkileşimi çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Yaklaşım; Evrensel Tasarım; İnsan-Mekan Etkileşimi; Sosyal Hizmet; Sosyal Çalışma



Ekonometri’de Model Seçimi

Dr. Öğretim Üyesi Nedim Dikmen

Öz

Ekonometrik çalışmalarda karşılaşılan en önemli sorunlardan biride en uygun modelin seçimidir. Tahmin edilen parametrelerin istatistiksel olarak anlamlı ve yapılan testlerin güvenilir olabilmesi için model kalıbının iyi seçilmesi gereklidir. İstenen özelliklere sahip olmayan modellerle yapılacak tahminler regresyon ilişkisini açıklamada eksik kalacak ve elde edilen bulgular ileriye yönelik öngörü yapılmasında yetersiz kalacaktır. Model seçimi (model selection) ekonometrik araştırmalarda ilk ve en önemli aşamadır. Model seçimi regresyon modelinde yer alan değişkenler, matematiksel kalıp ve bütün varsayımlarla birlikte modelin ortaya konmasıdır. Modelin kurulması sırasında yapılan hatalara ise tanımlama hataları (specification errors) denmektedir. Eğer iktisadi olayları açıklayan değişkenler ne derece iyi belirlenmiş, açıklanan ve açıklayıcı değişkenler arasındaki ilişkiyi belirleyen modelin fonksiyonel biçimi ne derece doğru seçilmişse tahmin edilen parametreler o derece anlamlı olacaktır. Bu durumda tanımlama hataları da ortaya çıkmayacaktır. Genel olarak ekonometrik çalışmalarda iktisadi olayları açıklamak için iktisat teorisine uygun olarak kurulan modeller doğru olarak algılanmakta ve başlangıçta kurulan model doğru kabul edilerek düzeltme yoluna gidilmemektedir. Günümüzde bilgisayar kullanımının yaygınlaşması ve paket programlar sayesinde analiz yapma imkânları kolaylaşmış çeşitli denemelerle en iyi modeli bulma olasılığı artmıştır. Ancak tahmin edilen parametreler ve tüm varsayımlar istatistiksel olarak anlamlı olsa da modelin iktisadi olarak da anlamlı olması gerekir. İktisat teorisine uymayan modeller ancak istatistiksel olarak en iyi modeller olabilirler.

Anahtar Kelimeler: Model Seçimi, Regresyon Analizi, Modelin Fonksiyonel Biçimi, Ekonometri



Elektronik Postalara Gönderilen Dolandırıcılık Yazılarının Biçimbilimi

Doç.Dr. Gencer Elkılıç

Öz

Yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren bilgi teknolojilerinin gelişimiyle sosyal hayatta baş döndürücü değişimler yaşanmış ve durum özellikle son yirmi yılda zirveye ulaşmıştır. Ortaya çıkan yenilikler sayesinde günümüz insanının hayatı oldukça kolaylaşmıştır. Sosyal medya olarak bilinen facebook, twitter, whatsApp gibi değişik iletişim ağlarıyla iletişim kurma ve bilgi edinme oldukça hızlanmıştır. Bütün bunlara ek olarak eğitim ve öğretimde daha etkin yöntemlerin kullanılması gündeme gelmiştir. Akıllı tahtalar ve etkileşimli sınıflar sayesinde daha önce ulaşılamayan kaynaklara kolayca erişme imkanı olmuş, dünya sözü yerindeyse küçülmüştür. Ancak, bütün bu olumlu durumlara karşın, teknolojiyi olumsuz yönde kullananlar da ilk günden itibaren ortaya çıkmış ve teknolojinin hızlı artışına ayak uydurmasına yeni dolandırıcılık yolları bulmaya ve geliştirmeye çalışmışlardır. Bu çalışmanın amacı elektronik postalara gönderilen dolandırıcılık yazılarının biçimbilimini incelemektir. Bu bağlamda, elektronik postalara değişik tarihlerde gönderilen ve spam (istenmeyen ileti) olarak bildirilen 120 adet yazı Viladimir Propp'un "Masalın Biçimbilimi" eserini örnek olarak biçimsel özellikleri açısından incelenmiştir. Çalışma halen devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Bilgi Teknolojileri, Sosyal Medya, Dolandırıcılık, E-Posta

Morphology Of The Internet Fraud Writings Sent To Spams

Abstract

Various bewildering changes emerged in social life as a result of the development of information Technologies after the second half of the twentieth century and this reached its peak over the last two score years. With the innovations taking place, the lives of contemporary people have become fairly easy. Communication and having information via various communication sources such as facebook, twitter and whatsApp known as social media has become so fast. In addition, uses of more effective methods in learning and teaching has come to the fore. Thanks to smart boards and interactive classes, the sources which have been impossible before, can be reached easily, in other words the world has become smaller. However, besides all above mentioned positive sides, those using the technology in a bad way also appeared at the onset of technology and they have tried to find out and improve new ways of fraud to keep pace with rapidly changing technology. The aim of this study is to examine the morphology of the internet fraud writings sent to spams. To this extend, 120 fraud writings sent to spams over different periods of time have been examined in relation to morphological features using Viladimir Propp's method in his work "Morphologia skazki (morphology of legends)." This is an ongoing study.

Keywords: Information Technologies, Social Media, Frauds, E-Mail, Spam



Endüstri 4.0 ve Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri

Öğr.Gör. Pelin Yınaç - Arş.Gör. Gül Dertli

Öz

Ülkeler üretim sektöründe yaşanan sanayi gelişimlerini yakalayabilmek için çeşitli stratejiler geliştirmişlerdir. Toplumların ekonomik üretim modelleri tarihindeki son durağı Hannover 2011 fuarında Almanların ortaya attığı Endüstri 4.0 deyimiyile tanımlanan dördüncü sanayi devrimidir. Endüstri 4.0 temel olarak bilişim teknolojileri ile endüstriyi bir araya getirmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, dijital dinamiklerden yola çıkılarak geleceğin akıllı üretim ekonomisini oluşturmak planlanmaktadır. Endüstri 4.0 stratejisiyle; üretim süresi, maliyetler ve üretim için ihtiyaç duyulan enerji miktarı azalarak, üretim miktarının ve kalitenin artırılması öngörülmektedir. Bu çalışmanın amacı öncelikle Endüstri 4.0 hakkında bilgi vermek ve tarihsel süreç içerisindeki gelişimini irdelemektir. Bunun yanı sıra Endüstri 4.0 çerçevesinde Türkiye'nin konumu ve bu bağlamda atılması gereken adımlar tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Türkiye

Industry 4.0 And Its Impact On The Turkish Economy

Abstract

Countries have developed various strategies in order to catch up with the industrial developments in the production sector. The last stop on the history of the economic production models of societies is the fourth industrial revolution that is introduced by Germans as Industry 4.0 at the Hannover 2011 Exhibition. Industry 4.0, primarily, aims bringing information technology and industry together. In line with this goal, it is planned to create a smart production economy of future, based on digital dynamics. With the Industry 4.0 strategy; a reduction in the production period, production costs and the amount of energy needed for production; and an increase in the production quantity and quality are projected. The aim of this paper is primarily to give information about Industry 4.0 and to examine its development in the historical process. In addition to this, Turkey's position on the Industry 4.0 and, in this context, the steps that must be taken will be discussed.

Keywords: Industry 4.0, Turkey



Evde Bakım Hizmetinin Değerlendirilmesi: Suistimaller ve Sosyal Sorunlar, Rize Örneği

Arş.Gör.Dr. Sait Gülsoy - Araştırmacı Sümeyra Kandemir

Öz

Türkiye'de evde bakım hizmeti almak için gerekli olan şartlar ilgili yönetmeliklerle belirlenmiştir. Bu şartlar sağlıkla ilgili ve ekonomik olmak üzere iki grupta ele alınabilir. Evde bakım hizmeti alan yaşlılar ve engelliler bu hizmetten yaşam kalitelerini arttırmak adına faydalanır. Uygulamadaki açıklar sebebiyle evde bakım hizmetinin suiistimali söz konusudur. Bu çalışmada amaçlarından biri söz konusu suiistimleri alandan gözlemlerle ortaya koymaktır. Çalışmanın bir diğer amacı ise hizmetten yararlananların maruz kaldıkları sosyal sorunları tespit etmektir. İkinci amaç için uygulanan yöntem ise hizmetten faydalananlarla yapılan olan derinlemesine görüşmelerdir. Çalışma, yaşlı ve engelli refahına yönelik sosyal devlet uygulamalarının iyileştirilmesi noktasında önemlidir. Erişilen bulgulardan ilki usulsüz beyanların denetim dışı kalmasıdır. Diğer bir bulgu ise hizmetten faydalananların hane bireyelerine yük olduğu düşüncesidir.

Anahtar Kelimeler: Salsal Bakım, Yaşlılık, Sağlık, Sosyalleşme, Refah

Home Care Service Assessment: Abuse And Social Problems, Rize Case

Abstract

To get home care services in Turkey are determined by the required qualifications regulations. These conditions can be handled in two groups as health-related and economical. The elderly and the disabled who receive home care services benefit from this service in order to increase their quality of life. The abuse of the home care service is the subject of explanations. One of the purposes of this study is to make observations from the field. Another aim of the study is to identify the social problems to which the beneficiaries of the service are exposed. The method applied for the second purpose is in-depth interviews with beneficiaries of the service. The study is important at the point of improving social state practices for elderly and disabled prosperity. The illegal statements from the accessed evidence are out of control. Another finding is that the beneficiaries of the service are burdening the household members.

Keywords: Social Care, Gerontology, Health, Socialization, Wealth



Evden İşyerine Ulaşımında Harcanan Zamanın Çalışma Yaşamının Kalitesine Etkisi

Arş.Gör. Elif Nur Alper

Öz

Çalışma yaşamının kalitesini yükseltmeye yönelik çalışmaların önemli ayaklarından birini günlük çalışma sürelerinin kısaltılmasına yönelik uygulamalar oluşturmaktadır. Nitekim sanayi devriminin ilk yıllarında haftanın yedi günü günlük 16-18 saat arasında değişen çalışma süreleri hem genel olarak hem de kadınlar, çocuklar gibi gruplar için kısaltılmıştır. Buna hafta tatili, yıllık izin, ulusal ve dini bayramlarda tatiller de eklenince çalışanların kendi sosyal kültürel gelişimlerine ayıracakları zaman artmış, iş-yaşam dengesinin sağlanmasında önemli etkileri olmuştur. Bugün haftalık çalışma süreleri birçok ülkede 35-45 saat arasında, hafta çalışma gün sayısı 4-6 gün arasında, yıllık izin süresi de 20-45 gün arasında değişmektedir. Buna kısa süreli çalışma, kısmi süreli çalışma gibi A-tipik esnek çalışma şekilleri de eklenince sanayi ve hizmetler kesiminde bağımlı çalışanların çalışma kalitelerini yükseltmiştir. Ancak şehirleşme, şehirlerin nüfus yoğunluğunun artması, şehirlerin yerleşim planlarında mal ve hizmet üretim alanları (sanayi bölgeleri, sağlık tesisleri, eğitim kurumları, alışveriş merkezleri vb.) ile ikamet bölgelerinin farklı bölgelerde oluşturulmasını da beraberinde getirmiştir. Özellikle banliyö tipi şehirleşmelerde bu farklılaşma daha belirgin hale gelmiş işyerleri ile ev arasında mesafe artmıştır. İnsanlar ev-işyeri arasında daha uzun süre harcamak zorunda kalmış, çalışma sürelerinin kısaltılması ile kazanılan boş zaman yolda harcanmaya başlanmıştır. Örnek- internet- tablo Türkiye'nin 4. Büyük şehri olan 14 aktif OSB bulunan Bursa da çalışanların yolda harcadıkları zaman üzerine yapılan saha araştırmasında işyeri ile ev arasındaki mesafenin uzaklığı yanında şehir ulaşım alt yapısının yetersizliği dolayısıyla yaşanan trafik yoğunluğunun da çalışanların evlerinden işyerlerine ulaşımında yolda geçirdikleri süreyi uzattığını ortaya koymuştur. Araştırma çalışanların ulaşımında harcadıkları zamanın çalışma yaşamının kalitesi üzerindeki olumsuz etkilerini gidermek için: İşverenlerin; düzenli servis hizmetleri ile çalışanlarının ulaşımında harcadıkları zamanını azaltmaya ve işe devamlılıklarını arttırmaya çalıştıkları, Çalışanların da; • Öncelikle ikamet adreslerine yakın işyerlerinde iş bulmaya çalıştıklarını, • Bir kısmının işyeri değiştirerek ikamet adreslerine yakın işyerlerine geçtiklerini, • İşini değiştirmek istemeyen veya imkanı olmayanların da işyerlerine yakın yerleşim bölgelerinde yaşamayı tercih ettikleri Tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Yaşamı Kalitesi, İşyerine Ulaşımında Harcanan Zaman



Evli Çiftlerde Çift Uyumu ve Özgür İrade-Belirlenimcilik Arasındaki İlişki

Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Set - Öğr.Gör. Yıldırım Onur Erdiren

Öz

İnsanlık tarihi boyunca özgürlük kavramı önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle insanın eylemlerinde sergilediği özgürlük geçmişten günümüze kadar irdelenmektedir. Çünkü, insanın neliği sorunu Antikçağdan bu yana filozoflar tarafından farklı düşüncelerle tartışılmaktadır. “İnsan nasıl bir varlık?” sorusu farklı görüşlere neden olmuştur. Mengüşoğluna göre, insan bilen, yapıp eden, değerler duyan, tavır takınan bir varlık olarak tanımlar (Mengüşoğlu, 2017: 2013). Özellikle insan özgür hareketleri olan bir varlıktır. Bu özgür eylemlerin hangi biçimde olduğu, bireysel ya da toplumsal bir nitelikte olup olmadığı sorunsallar arasında yer almaktadır. Bu çalışmada, özgür irade-belirlenimcilik ölçeği ve çift uyumu ölçeği kullanılacak olup, kadercı belirlenimcilik, bilimsel belirlenimcilik, özgür irade ve rastgelelik alt boyutları ile çift uyumu arasındaki ilişkiye bakılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Belirlenimcilik, Çift Uyumu, Özgür İrade, Özgürlük Biçimleri, Özgür Eylemler

The Relationship Between The Double Harmony And Specific Relations-Specificity

Abstract

The concept of freedom plays an important role throughout human history. In particular, the freedom that man exhibits in his actions is examined from the past to the present day. Because, the question of human being has been debated by philosophers from different ages since Antiquity. The question "What kind of a being is a human being?" Has caused different views. According to Mengüşoğlu, human beings are defined as an entity that knows, does, understands, values, and takes a stand (Mengüşoğlu, 2017: 2013). Especially human beings are free movements. Whether these free acts are in the form, whether they are individual or social, are among the questions. In this study, the free will-determinant scale and the double-fit scale will be used and the relationship between fidelity determinism, scientific determinism, free will and randomness sub-dimensions and couple adjustment is examined.

Keywords: Determinism, Couple Harmony, Free Will, Forms Of Freedom, Free Actions



Evli Erkeklerin Bağlanma Şekillerine ve Dini Yönelimlerine Göre Aldatma Eğilimleri

Uzman Nevin Sağdıç - Prof.Dr. Fatma Gül Cirhinlioğlu

Öz

Bu çalışma evli erkeklerin bağlanma şekilleri ve dini yönelimleri ile aldatma eğilimleri arasındaki ilişkinin saptanması amacıyla yapılmış ilişkisel tarama modelinde bir çalışmadır. Araştırma Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ikamet eden 130 evli erkek katılımcı ile yapılmıştır. Veri toplamak için kişisel bilgi formu, Yakın İlişkilerde Yaşantılar Envanteri-I, Dini Yönelim Ölçeği ve Aldatma Eğilimi Ölçeği kullanılmıştır. Bulgular kaygılı bağlanma ile aldatma eğilimi arasında anlamlı negatif ilişki olduğunu ortaya koymuştur. Yaş, gelir, evlilik süresi, bağlanma biçimleri ve dini yönelimlerin aldatma eğilimini yordamasına ilişkin kurulan modelin anlamlı olduğu ve bu değişkenlerin aldatma eğilimindeki değişimin %11'ini açıkladığı saptanmıştır. Aylık gelir ve kaygılı bağlanma değişkenlerinin aldatma eğilimini istatistiksel olarak anlamlı biçimde yordadığı görülmüştür. Bulgular yakın ilişkiler ve ruh sağlığı çalışanlarına bilgi sağlayıcı niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Aldatma, Bağlanma, Dini Yönelim

The Tendency To Deceive Of Married Men According To Their Attachment Style And Religious Orientation

Abstract

This study is a study in the relational screening model to determine the relationship between attachment style and religious orientation of married men and their tendency to deceive. The survey was conducted with 130 married male participants residing in the Turkish Republic of Northern Cyprus. Personal data form was used to collect data, Experiences in Close Relationships-Revised-I, Religious Orientation Scale and Deception Tendency Scale. The findings showed that there was a significant negative correlation between anxious attachment and the tendency to deceive. It was found that the model for predicting the tendency to deceive by age, income, duration of marriage, modes of attachment and religious orientations was significant and revealed that these variables accounted for 11% of the change in the tendency to deceive. Monthly income and anxious attachment variables were found to be statistically significant predictors of deception tendency. Findings are informational for close relationships and mental health workers.

Keywords: Deception, Attachment, Religious Orientation



Felsefe Bunalıma Çare Midir" Bir Felsefi Danışmanlık Uygulaması Olarak Nermi Uygur'un Bunalım Söylemi

Prof.Dr. İlker Altunbaşak

Öz

Felsefe, ilk filozof olarak kabul edilen Thales'den bugüne insanoğlunun kadim düşünce etkinliği. Yüzyıllar boyunca sorular, bu sorulara verilen cevaplar, cevapların ve yine soruların arkasından gelen yeni sorularla bilgelik yolculuğu. Miletli doğa filozofunun "varlığın ilkesi nedir?" sorusundan, günümüzün etik, insan hakları, feminizm, toplumsal cinsiyet gibi çok geniş bir yelpazede sorularla hep yolda olunan bir uğraş. Filozofun sorusu başkasına değil, kendine sorulmuştur. Sorunun cevabı yine felsefedir, felsefenin kendisinden beklenir. Bu yazının kendisine dert edindiği sorunun da cevabı felsefenin içinde. Sorumuz şu: felsefe bunalımlara çare midir? Bunalım kelimesini burada çeşitli Avrupa dillerinde crisis veya krisis diye yazılan, Türkçe'ye de kriz olarak geçen kelime anlamında kullanıyorum. İnsan evde, çarşıda, pazarda, okulda, hastanede, bireysel ya da toplumsal ilişkilerinde sıkıntı veya sorunlarıyla hep birlikte. Nermi Uygur'a göre bu sıkıntılar yaşamda çok çeşitli görünümle ortaya çıkar. Değişik görünümle her günkü insan-toplum yaşamı sıkıntılı ve bunalımlı bir yaşamdır. Bu anlamda sorumuzu biraz daha açalım: felsefe insanın her günkü hayatında yüz yüze geldiği sıkıntı veya sorunlarıyla baş etmesinde ona yardımcı olabilir mi? 1980 lerin başından beri kendilerini felsefi danışman olarak tanımlayan felsefecilerin bu soruya cevabı: "evet" olur. Onlar için, felsefi danışmanlık, eski bir felsefi geleneğin devamı olarak düşünülebilecek yeni bir felsefe yapma tarzıdır. Eskiçağda filozoflar felsefeyi salt kuramlar bütünü olmak yerine, yaşama sanatının öğretilmesi olarak görmüşlerdi. Amaçları, insanlara hem düşünmelerinde ve hem de yaşamlarında rehberlik edecek bir yöntem öğretmekti. Bu çerçevede bireyleri bilgece bir yaşam biçimine yönlendirmek ve onlara kişisel "sıkıntı/sorunlarıyla nasıl baş edeceklerini öğretmeyi amaç edinen Eskiçağ felsefe okulları felsefi danışmanlık uygulamalarının ilk örnekleri olarak düşünülebilir. Peki, sorumuzu yineleyelim: felsefi danışmanlık bunalıma çare midir? Sorunun cevabı, bu yazının amacı, önemi ve söyleyeceklerini de açıklıyor. Bir felsefi danışmanlık uygulaması olarak bunalım ele alınacak. Örnekte bunalımı yaşayan ve çare olan aynı kişi, Nermi Uygur, hem danışan, hem de danışman olarak insanın her zaman başına gelebilecek bir bunalımla hesaplaşıyorlar.

Anahtar Kelimeler: Felsefe, Felsefi Danışmanlık, Bunalım



G-7 Ülkelerinde İşsizlik Histerisinin Analizi

Öğr.Gör. Elif Erbelet

Öz

İşsizlik histerisi, iktisadi bir şok sonrasında işsizlik oranlarında meydana gelen kalıcı değişimleri ifade etmektedir. Bu çalışmada G-7 ülkelerinde, işsizlik histerisi hipotezinin gerçekli olup olmadığının incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda hipotez, 1980-2016 yılları arasındaki verilerden yararlanılarak panel veri analizi ile test edilmiştir. Öncelikli olarak yatay kesit bağımlılığının ölçülmesi için CD testi yapılmış olup seriler arasında yatay kesit bağımlılığı saptanmıştır. Ardından ikinci nesil panel birim kök testleri olan; Suradf testi (Breuer, B., et al. 2002), Cadf testi (Pesaran, M.H., 2007), Hadri & Kurozumi, 2012 testi ve Smith, Leybourne, Kim ve Newbold (2004) tarafından geliştirilen birim kök testi ile işsizlik serilerinin durağanlığı test edilmiştir. İlk üç birim kök testinin sonucu birim kökün varlığını göstermekte olup panel bazında G-7 ülkelerinde işsizlik histerisinin geçerli olduğuna işaret etmektedir. Smith vd. (2004) tarafından geliştirilen Bootstrap panel birim kök testi ise durağan bir yapının varlığını göstermekte olup histeri hipotezini reddetmekte ve işsizliğin doğal oranına işaret etmektedir. Bu noktada çelişkili sonuçlar sebebiyle, Carrion-i-Silvestre et al. (2005) tarafından geliştirilen çoklu yapısal kırılmalı panel birim kök testi uygulanmıştır. Testin sonucu panel bazında işsizlik histerisinin geçerli olmadığını, kesit bağlamında ise sadece Amerika Birleşik Devletlerinde (ABD) geçerli olduğunu göstermektedir. ABD de ortaya çıkan bu sonuca, 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik krizin istihdam üzerinde yarattığı olumsuz etki gerekçe gösterilebilir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik Histerisi, G-7 Ülkeleri, panel Birim Kök Testleri

Analysis Of Unemployment Hysteresis In G-7 Countries

Abstract

The unemployment hysteresis refers to permanent changes in unemployment rates after an economic shock. In this study, aimed to examine whether the hypothesis of unemployment hysteresis is true in G-7 countries. For this purpose, the hypothesis was tested by panel data analysis using the data from the period of 1980 to 2016. At first, in order to measure cross-sectional dependence, CD test was performed and cross-sectional dependence was determined among the series. After have been tested in stationarity of unemployment series by the second-generation panel unit root tests which Suradf test (Breuer, B. et al. 2002), Cadf test (Pesaran, M.H. (2007), Hadri & Kurozumi, 2012 test and the panel unit root test developed by Smith, Leybourne, Kim and Newbold (2004). The results of the first three unit root tests show that the presence of the unit root and indicate that the unemployment hysteresis is valid in the G-7 countries on the panel-based. On the other hand, bootstrap panel unit root test developed by Smith et al. (2004) shows that the existence of a stable structure and rejects the hysteresis hypothesis. Because of the conflicting results at this point, were applied multiple structural break unit root tests which developed by Carrion-i-Silvestre et al. (2005). The result of the test shows that the unemployment hysteresis is not valid on panel-based, but in the context of cross-section it is valid only in United States (USA). To the this result, which emerged in the United States, can be shown as justification for the negative impact of the global economic crisis on employment in 2008.

Keywords: Unemployment Hysteresis, G-7 Countries, Panel Unit Root Tests





Gelecek Vadeden Kıta Afrika'da Yumuşak Güç Kullanımı: Türkiye Örneği

Gözde Söğütü

Öz

Özellikle on altıncı yüzyıla başlayan ve son 200 yüzyıl boyunca devam eden sömürgecilik faaliyetleri çerçevesinde daha çok az gelişmişlik, yoksulluk ve iç savaşlarla anılan Afrika Kıtası, Soğuk Savaş sonrası değişen kutuplaşma sisteminin bölgesel ve küresel güçlerin dış politika anlayışlarında yarattığı değişimle birlikte küresel düzen içerisinde önemini artırmış ve bir cazibe merkezi haline gelmiştir. Bu bağlamda Afrika Kıtası, Soğuk Savaş döneminin iki kutuplu kamplaşmasının neden olduğu ikincil öneminden ziyade barındırdığı doğal kaynaklar ve sahip olduğu insan gücü dolayısıyla uluslararası aktörlerin yapmış olduğu yatırımlar ve yardımlarla günümüzde küresel ve bölgesel rekabetin odak noktası olarak sıklıkla dünya gündeminde yer almaktadır. Küresel bir güç olma iddiasındaki hiçbir devletin ilgisiz kalamayacağı bir bölge olan Afrika Kıtası ile Türkiye'nin kültürel ve tarihsel ortak noktaları çok güçlü olmakla birlikte aynı zamanda siyasi ilişkilerin çok daha ötesine dayanmaktadır. İslam ve Türk yönetimleriyle başlayan tarihsel yaşamışlığın sağlamış olduğu yakınlık Osmanlı Devleti döneminde aynı sömürgeci güçlere karşı mücadele ile pekiştirilmiştir. Tarih boyunca yükselen bir ivme kazanarak gelişen ilişkiler Soğuk Savaş ile şekillenen uluslararası sistemin jeopolitik, ekonomi ve politik çerçevesinin getirmiş olduğu zorunluluklar dolayısıyla yeni kurulmuş olan Türkiye Cumhuriyeti döneminde sekteye uğramıştır. Ancak Türk dış politikasının uzun vadeli stratejik planlarının ve vizyonunun yeniden hesaplanması sonrasında geliştirilen çok boyutlu dış politika anlayışı doğrultusunda kıta ile ilişkiler 1998 yılında "Afrika Eylem Planı", 2003 yılında "Afrika Ülkeleriyle Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" ve özellikle 2005 yılının "Afrika Yılı" ilan edilmesiyle yeniden derinleşmiştir. Çalışmada güç mücadelesinin merkezi haline gelen Afrika Kıtası'na artan ilginin nedenlerine değinilerek Türkiye-Afrika ilişkilerinin tarihsel arka planı dahilinde ilişkilerde yaşanan kırılmalar ve günümüzde işbirliğinin ulaştığı nokta incelenecek ve ilişkilerin geleceği için önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yumuşak Güç, Türkiye-Afrika İlişkileri, Rekabet, İşbirliği.



Gelir Düzeyi ve Görev Pozisyonuna Bağlı Olarak Çalışanların İş Tatmini Algıları

Prof.Dr. İsmail Bakan - Dr. Öğretim Üyesi İnci Fatma Doğan - Makbule Oğuz - Halil İbrahim Olucak - Mehtap Koçdemir

Öz

İnsanlar eğitim hayatlarından sonra yaşamlarına belli standartlarda devam edebilmek için günlük yaşantılarının büyük bir bölümünü işte geçirmektedirler. Bu bağlamda yalnızca ekonomik durumunu değil, psikolojik durumunu da yakından etkileyen işinden beklentilerini elde eden insan daha mutlu olabilmektedir. Dolayısıyla iş tatmini insan yaşamında hem ekonomik hem de psikolojik açıdan önemli bir role sahiptir. İş tatmini bireyin yaptığı işten mutlu ve memnun olması sonucunda daha kaliteli, verimli bir başarı sağlayabilmesi için önemli bir etmendir. İş tatmini bireyden bireye değişkenlik gösterir. Bireyin ihtiyaç ve beklentileri iş tatmini düzeylerini etkileyebilmektedir. Bu da kişinin değerlerine ve değerlerinin önem derecesine göre değişir. Örneğin bir kişi için görev pozisyonu birinci planda tatmin sağlarken diğer bir kişi için ücret birinci planda olabilir. İş tatmini sağlamış bir çalışan, kurumuna da bir o kadar fayda sağlayacaktır. İş tatmini sağlayamamış çalışanlar ise verimliliği düşürecektir. Yaptığı işte mutlu, huzurlu olan personel daha verimli bir şekilde çalışacaktır ve daha kaliteli bir hizmet sunacaktır. Vatandaş ile sürekli iletişim halinde olan çalışanlar iş hayatlarında yaşadıkları sıkıntıları karşılarındaki vatandaşa da yansıtacaktır. Bu durumda vatandaş ile doğrudan ilişkili belediyeler için iş tatmini önemli bir etkiye sahiptir. Bu çalışma kapsamında da gelir düzeyi ve görev pozisyonuna bağlı olarak çalışanların iş tatmini algıları araştırılmaya çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda kamu kurumunda görev yapan 230 çalışana anket çalışması gerçekleştirilmiş ve anket sonucu elde edilen veriler SPSS programı aracılığıyla analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gelir Düzeyi, Görev Pozisyonu, İş Tatmini



Gelir Mutluluk Getirir Mi" Ülkelerin Gelir ve Mutluluk Düzeyleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Eylül Kabakçı Günay - Arş.Gör. Oğuzhan Ata

Öz

Ülkeler arasındaki refah farkını oluşturan temel nedenlerden biri gelir farklılıklarıdır. Yapılan birçok araştırmada bir ülkenin gelir seviyesi arttıkça daha yüksek bir refaha ve kalkınmışlığa eriştiği görülmektedir. Bu durumun toplumdaki yansımaları ise bireylerin yaşam memnuniyetlerinin artması kendini gösterir. Ancak bireylerin yaşam memnuniyetlerinin, dolayısıyla ile mutluluklarının artışı gösterebilmesi için tek başına gelir seviyesinin artması yeterli değildir. Ekonomik kalkınmanın gerçekleşebilmesi için gelir artışının yanı sıra sosyal, kültürel, politik alanlarda da iyileşmenin gerçekleştirilmesi gerekir. Ancak anaakım (neoklasik) iktisatta, daha çok ekonomik büyümenin özetle gelir artışının önemi üzerinde durulmaktadır. Bu noktada amacın mutluluk artışı mı yoksa tek başına gelir artışını mı gerçekleştirebilmek olduğu bir yaklaşım sorunu olarak da karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı temel olarak dünya ülkelerinin gelir seviyesi ile ülke vatandaşlarının mutluluk düzeyleri arasındaki ilişkiyi açıklayabilmektir. Bu amaç doğrultusunda İnsani Gelişim Endeksi, Dünya Mutluluk Raporu ve Gayri Safi Milli Mutluluk Endeksi Çerçevesinde konu ele alınmıştır. Çalışmada görülmüştür ki genel olarak gelir seviyesi yüksek olan ülkelerin refah ve mutluluk seviyeleri de daha yüksektir, ancak bu örneğe uymayan ülkeler de mevcuttur. Nitel bir araştırma özelliği taşıyan bu çalışmada, gelir seviyesi ve mutluluk arasında doğru yönlü bir ilişki taşımayan ülkelerin özellikleri incelenmiştir. Literatür tarandığında yoksul oldukları halde mutluluk seviyeleri benzer gelir seviyesindeki ülkelere göre daha yüksek çıkan ülkelerde, mutluluğun gelir seviyesine göre uyumlandığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Gsyih, Ekonomik Büyüme, Kalkınma, Mutluluk Endeksi

Does Income Bring Happiness" An Evaluation Of Relations Between Income And Happiness Levels Of Countries

Abstract

One of the main reasons for the welfare difference between countries is income differences. In many studies, it is seen that as an income level of an country increases, it reaches a higher level of refinement and development. This is the reflection of the society, the individual's life satisfaction increases. However, it is not enough to increase the level of income alone so that individuals' happiness of life, and therefore happiness, can increase. In order for economic development to take place, improvements must be made in social, cultural and political spheres as well as income growth. However, in the mainstream (neoclassical) economics, the economic growth is, in summary, largely emphasized on the importance of the income increase. At this point, there is also a challenge as an approach problem where the aim is to increase happiness or increase income alone. The purpose of this study is mainly to explain the relationship between the level of income of the world countries and the happiness levels of the citizens of the country. For this purpose, the subject was covered in the Human Development Index, the World Happiness Report and the Gross National Happiness Index. It is seen in the study that countries with generally high income levels have higher welfare and happiness levels, but countries that do not follow this example also exist. The qualities of countries that carry a positive relationship between income level and happiness, which are qualitative research features, have been examined. When the



literature is searched, it can be said that the happiness level is higher than the level of similar income level countries in terms of income level.

Keywords: Gdp, Economic Growth, Economic Development, Happiness Index



Gemi Adamlarının Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Murat Yorulmaz - Dr. Öğretim Üyesi Serdar Alnıpak

Öz

İnsan ve mal taşımacılığında önemli bir yere sahip olan deniz ulaştırma faaliyetlerinin başarılı ve emniyetli biçimde gerçekleşmesinde, gemi adamlarının katkısı büyüktür. Dolayısıyla gemi adamlarının tutum ve davranışlarının belirlenmesi de denizde can ve mal emniyeti açısından önemli olmaktadır. Bu noktadan hareketle çalışmanın amacı, gemi adamlarının örgütsel bağlılık düzeylerinin çalıştıkları bölümlere göre ölçülmesidir. Bu amaca yönelik olarak da İstanbul-Yalova hattında sefer yapan feribotlarda çalışan 210 gemi adamından anket yöntemiyle veriler toplanmış ve elde edilen veriler SPSS 21 istatistiksel paket programı yardımıyla analiz edilmiştir. Verilerin analizinde; betimsel istatistikler ve bağımsız örneklem t testi kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre, tamamı erkek olan katılımcıların çalıştıkları bölümler açısından örgütsel bağlılık düzeyleri arasında istatistiksel anlamda farklılıklar olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonunda, gemi adamlarının örgütsel bağlılık düzeylerinin artırılmasına yönelik yönetsel faaliyetlerden bahsedilmiştir.

Ahahtar Kelimeler: Gemi Adamları, Deniz Ulaştırması, Örgütsel Bağlılık.

A Survey On Measuring The Level Of Organizational Commitment Of Seafarers

Abstract

The contribution of seafarers is great in achieving successful and safe maritime transport activities that have a significant place in human and cargo transport. Therefore, the determination of the attitudes and behaviors of the seafarers is important in terms of life and property safety at sea. The aim of this study is to measure the level of organizational commitment of seafarers is measured according to the sections they are studying, of seafarers. For this reason, survey data were collected from 210 seafarers working on ferryboats in Istanbul-Yalova line and the obtained data were analyzed with the help of SPSS 21 statistical package program. In the analysis of the data; descriptive statistics and independent sample t test were used. According to the findings of the research, it was found out that all male participants had statistically significant differences in levels of organizational commitment in terms of the sections they studied. At the end of the research, managerial activities for increasing the level of organizational commitment of shipmen were mentioned.

Keywords: Seafarers, Maritime Transport, Organizational Commitment.



Gençlerin Alışveriş Merkezlerindeki Olumsuz Davranışları- Forum Kayseri Alışveriş Merkezi Örneği

Kutlay Yağmur Sarıççek

Öz

Kişiliğin gelişimini şekillendiren gençlik dönemidir. İnsanın biyolojik yapısının aynı olmasından dolayı ergenlik döneminin özellikleri ortaktır. Ancak bireyin yaşantısı toplumla paralel olduğu için bu gelişim farklılık da göstermektedir. 13-18 yaş aralığındaki gençlerin fiziksel ve fizyolojik yapılarındaki değişimlerden ötürü grup arkadaşlıkları kurma eğilimi göstermektedirler. Bu grup arkadaşlıkları bağlamında kendi grubu dışında kalanları dışlayıp tartışma ortamı yaratabilmektedirler ya da kimi gençler adrenalin yaşamak amacıyla hırsızlık vb. suç teşkil eden davranışlarda bulunabilmektedirler. Bu ve benzeri durumlar ise gençlerin günümüzde çok fazla vakit geçirdikleri alışveriş merkezlerinde oldukça sık rastlanır hale gelmiştir. 13-18 yaş grubu arasındaki bireylerin alışveriş merkezlerinde göstermiş oldukları davranışlarının neler olduğunu saptamaya ve mağaza yöneticilerinin, gençlik davranışlarıyla ilgili bakış açısını ortaya konmayı amaçlayan bu çalışmada Forum Kayseri Alışveriş Merkezi'nde yer alan 21 mağazanın yöneticileri ile, 2 Forum Kayseri Alışveriş Merkezi güvenlik amiri ve Forum Kayseri Alışveriş Merkezi'ne ziyarete gelen 13-18 yaş aralığındaki 20 genç ile görüşülmüştür. Alan araştırmasının yapıldığı bu çalışmada nitel araştırma yöntemi tercih edilmiştir ve katılımcılar ile derinlemesine mülakat yapılmıştır. Sonuçlar, yapılan derinlemesine mülakatların tahlil edilmesi ile hazırlanmıştır. Yapılan tahliller sonucunda 13-18 yaş aralığındaki ziyaretçi gençlerin davranışları mağaza yöneticilerine, çalışanlarına, ürünlerine ve mağaza geneli güvenlik güçlerine karşı sergiledikleri davranışlarına bakıldığında zaman gençlerin büyük büyük bir oranı merkez içerisindeki güvenli ortamı tehdit edici, toplumun görgü ve saygı kurallarına uymadıkları gözlemlenmiştir. Bu sonuçların sebeplerinden en büyüğü ise ebeveynlerin sürekli çalıştığı için çocuklarının sosyalleşme sürecinde destekleri yetersiz kalmalarıdır.

Anahtar Kelimeler: Genç, Alışveriş Merkezleri



Girişimci Kadınların Karşılaştıkları Zorluklar: Nevşehir Örneği

Gaye Mat Çelik - Doç.Dr. Bahar Burtan Doğan – Doç. Dr. Hatice Necla KELEŞ

Öz

Kadınların girişimci olma ve girişimciliği sürdürme yolunda birçok engel ile karşı karşıya kaldığı bilinmektedir. Bu noktadan hareketle çalışmamızda; girişimciliğin tanımı ve girişimci kadınların karşılaştıkları zorluklar incelenmiştir. Bu çalışmada, demografik değişkenler dahil 28 soruluk bir ölçek kullanılmıştır ve ölçekler, Ticaret ve Sanayi Odasına ve Esnaf ve Sanatkar Odasına kayıtlı Nevşehir il merkezinde bulunan 230 kadın girişime uygulanmıştır. Çalışmamızda, Nevşehir'deki kadın girişimcilerin deneyimlerine odaklanarak onların kadın olarak girişimciliğe dair algıları incelenerek, gerek iş kurma gerekse faaliyet aşamasında yaşadıkları sorunlar ve karşılaştıkları engeller demografik değişkenler açısından kıyaslanarak analiz edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Girişimci Kadın, Girişimci Kadınların Karşılaştıkları Zorluklar, Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği

Challenges Of Comparisons Of Entrepreneur Women: Nevşehir Sample

Abstract

It is known that women are faced with many obstacles to enterprising and maintaining entrepreneurship. From this point of view; the definition of entrepreneurship and the difficulties encountered by entrepreneurial women are analyzed. In this study, a scale of 28 questions including demographic variables was used and 230 women attending to the scales, the Chamber of Commerce and Industry and the Chamber of Craftsmen and Artisans in Nevşehir province center were applied. In our work, we focused on the experiences of women entrepreneurs in Nevşehir and examined their perceptions about entrepreneurship as women and tried to analyze them by comparing them with the problems they encountered and the obstacles they encountered in terms of demographic variables.

Keywords: Women, Entrepreneur Women, Entrepreneur Women's Challenges, Gender Inequality



Girişimcilik Eğilimi İle Yaşam Doymu Algısı Arasındaki İlişki: Kahramanmaraş'taki Girişimci Adayları Üzerinde Bir Araştırma

Prof.Dr. Mustafa Taşlıyan - Uzman Enise Gündoğdu - Uzman Ömer İhsan Yılmaz - Uzman Mustafa Tuncer Okumuş - Uzman Aycan Kama – Dr. Tuba BIYIKBEYİ

Öz

Çalışmanın amacı, kişilerin sahip olduğu demografik özelliklerin özellikle de eğitim düzeyinin girişimcilik eğilimi ve yaşam doyumu algı düzeyleri ile ilişkisinin belirlenmesi ve girişimcilik eğilimi ile yaşam doyumu arasındaki ilişkiyi incelemektir. Kahramanmaraş'ta Hayat Boyu Eğitim alanında faaliyet gösteren bir resmi eğitim kurumundaki kursiyerlerden 196 kişiye uygulanan ankette öncelikle demografik bilgiler daha sonrasında ise girişimcilik eğilimini ölçmeye ve yaşam doyumu algı düzeyini belirlemeye yönelik sorular yer almaktadır. Elde edilen veriler üzerinde SPSS paket programı ile güvenilirlik, frekans ve çapraz tablo, T-testi, Anova ve Korelasyon analizleri yapılmıştır. Araştırma bulguları, girişimcilik eğilimi ile yaşam doyumu arasında pozitif yönde zayıf bir ilişkinin olduğunu göstermiştir. Yapılan korelasyon analizinin sonucuna göre ise; katılımcıların girişimcilik eğilimi düzeyi ile yaşam doyumu algı düzeyleri arasında pozitif yönde zayıf düzeyde istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. Bu bağlamda, katılımcıların girişimci eğilimi düzeyleri arttıkça, yaşam doyumu algı düzeylerinin de artacağı söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi, Yaşam Doymu



Global Adalet: Diğerlerine Yardım Etmek Bir Ödev Midir Hayırseverlik Midir"

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Kocaoğlu

Öz

Siyaset Felsefesi ulusal seviyede adalet kavramına ve adil kurumlara odaklanmaktadır. Fakat küreselleşme ile birlikte insanlar, mallar ve para sınırların ötesine geçebilmektedir. Küreselleşme küresel kurumlar, normlar ve kurallar yarattı. Bu küresel kurumlar, normlar ve kurallar dünyanın her tarafında ticareti, insan haklarını, göçleri, savaşları ve küresel çevreyi düzenlerken küresel yoksullara çok farklı şekillerde zarar vermektedir. Dünyanın en yoksul insanları yeterli barınma, yiyecek ve içecek, eğitim ve sağlık hizmetlerinden yoksundur. Yoksul insanlar küresel siyasal, ekonomik ve hukuksal yapının sebep olduğu adil olmayan ekonomik eşitsizlikten olumsuz etkilenirken aynı zamanda yoksulluktan kaynaklanan tedavisi mümkün hastalıklardan, açlıktan ve zor çalışma koşullarında muzdariptir. Küresel yoksulluğun kapsamı ve şiddeti insanları global adaletin temel ilkelerini yeniden düşünmeye sevk etmektedir; özellikle küresel yoksullara karşı olan sorumluluklarımızın ne olduğu sorusuna cevap aranmaktadır. Bu çalışma küresel yoksulluğu azaltmak için "diğerlerine" yardım etmenin bir ödev olarak mı yoksa bir yardımseverlik olarak mı kabul edilmesi gerektiği sorusuna cevap bulmayı amaçlamaktadır. Çalışma ilk olarak küreselleşmenin etkisini ve küreselleşmenin hayatın pek çok alanında sebep olduğu adaletsizlikleri tartışmaktadır. Çalışmada gelişmekte olan dünyada yoksulluğun kaynakları ve küreselleşmenin etkisi analitik olarak tartışılırken ampirik verilere başvurulmaktadır. Çalışmada daha sonra diğerlerine yardım etmenin bir ödev olduğu düşüncesine ilişkin teorik arka plan sunulmakta ve diğerlerine karşı sorumluluklarımıza ve ödevlerimize odaklanılmaktadır. Çalışma son olarak küresel yoksulluğu azaltmanın yardımseverliğin gereği olmaktan ziyade ahlaki bir ödev olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Küresel Yoksul, küresel Yoksulluk, Ödev, Yardımseverlik

Abstract

Political philosophy has mainly focused on justice and just institutions at the state level. But, with globalization, people, goods and money go beyond borders. Globalization has created global institutions, norms and rules. These global institutions, norms and rules regulate trade, human rights, immigration, war and global environment all around the world and they are harming the global poor in many different ways. The world's poorest people lack the resources to secure adequate shelter, food, water, education and health care. They suffer from unjust economic inequality, which is created by a global economic, political and legal structure. They also suffer from preventable poverty related diseases, hunger and harsh working conditions. Looking at the magnitude of global poverty has led people to rethink the main principles of global justice and the answer to the question, "What do we owe to the global poor?". This study aims to explore whether helping others is a duty or a charity in regard to alleviating global poverty. The chapter begins by examining the impact of globalization and the injustices which globalization has created in many aspects of life. It appeals to empirical evidence in considering the impact of globalization and the sources of global poverty in the developing world. I then provide some background to the idea that helping others is a duty in contemporary political philosophy. I focus on what obligations and duties we have to the global poor that live in the developing world. The chapter concludes by emphasizing that alleviating global poverty is a duty rather than charity.

Keywords: Globalization, Global Poor, Global Poverty, Duty, Charity





Gözetim Toplumu Çerçevesinde Sosyal Medyada Gönüllü Gözetlenen Birey: Mahremiyetin Son Bulması

Dr. Öğretim Üyesi İpek Okkay

Öz

Gözetim toplumu çok eski bir kavram olmasına rağmen yeni medya teknolojileri ile özellikle sosyal medyayla birlikte daha farklı bir boyut kazanmıştır. İnteraktif teknolojiler ile birlikte kurumlar tarafından insanların gözetlenmesi kolaylaşmıştır. Kurumlar kişisel bilgilere ulaşabilmekte, bu sayede hedef kitleyi tanımakta ve doğru iletişim stratejileri geliştirebilmektedir. Eskiden bu bilgilere ulaşmak için çaba gösteren kurumlar, günümüzde hedef kitle hakkında veri toplamada zorlanmamaya başlamıştır. Bunda hedef kitlenin gönüllü olarak sosyal medyada bütün demografik bilgilerini, beğenilerini, hobilerini ve benzeri kişisel bilgilerini gönüllü olarak paylaşmasının büyük etkisi vardır. İnsanlar daha çok beğenilmek, çevre edinmek gibi sebeplerden dolayı sosyal medyayı kullanmakta, kendilerini bu mecrada özgür hissetmekte ve kendileri hakkında özel bilgileri paylaşmaktadır. Bu durumda popüler kültür öğelerinin de önemli yeri olduğu yadsınamaz bir unsur olmaktadır. Geleneksel kitle iletişim araçlarında içerik üretemeyen ve çift yönlü iletişime geçemeyen birey, ilk defa sosyal medya ile birlikte çift yönlü iletişim kurma ve popüler olma şansını yakalamış ve gönüllü olarak mahremiyetinden vazgeçmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gözetim Toplumu, Mahremiyet, Sosyal Medya



Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Tedarikçi Seçimi: Endüstriyel Mutfak Sektöründe Bir Uygulama

Dr. Öğretim Görevlisi Orhan Ecemiş - Öğr.Gör. Metehan Yaykaşlı

Öz

Tedarik zincirinin temel faaliyetlerinden birisi olan tedarikçi seçimi; firmaya, sektöre bağlı olarak değişen nitel ve nicel kriterlere göre çözülmesi gereken bir çok kriterli karar verme problemi olduğu ifade edilebilir. Bu çalışmada Endüstriyel Mutfak Sektöründe faaliyet gösteren ithalatçı bir firmanın tedarikçi seçim süreci AHP ve Gri İlişkisel Analiz yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. İşletmenin tedarikçi seçimi kararları gözlemlenmiş ve karar kriterleri benzer çalışmalar da incelenerek tespit edilmiştir. Kriter ağırlıkları Analitik Hiyerarşi Proses (AHP) yöntemiyle belirlenmiş ve tedarikçiler Gri İlişkisel Analiz yöntemiyle kullanılarak sıralanmıştır. Elde edilen bulgulara göre tedarikçi seçiminde en fazla öne çıkan kriterin zaman yönetimi ile ilgili maliyetler ve buna bağlı kriterler olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Tedarikçi Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme



Güvenlik Politikaları ve Karmaşıklık Kuramı Arasındaki Etkileşim: Türk Güvenlik Politikalarına Jandarma Genel Komutanlığı Özelinde Karmaşıklık Olgusunu Siyasa Yapımına Yerleştirebilmek

Doç.Dr. Buğra Özer - Dr. Öğretim Üyesi Aslıhan Özel Özer

Öz

Karmaşıklık kuramı kamusal politikaların doğasındaki komplekslikleri anlamaya ve buna dayalı olarak kamusal politikalar ile ilgili karmaşıklıklara cevap verecek yeni bir paradigmaya ihtiyaç olduğu vurgusu ile güvenliğe dair kamusal politika yapımına açılımlar önermektedir. Bu kapsamda ilgili kuram Türkiye'deki güvenlik politikalarının yeniden yapılandırıldığı ve devlet dışı faktörlerle tanımlanan tehdit unsurları ile mücadele edilen bir dönemde gerek politika yapımcıları gerek politika uygulayıcıları için önemli yaklaşımları ortaya koymaktadır. Kamusal politikalar ile ilgili güncel paradigmlar, bilhassa komplekslik kuramını ilgili politikaların başat konumuna entegre ettirip karmaşıklık sorunu ile mücadele etmeye gayret etmektedir. Böylesine bir aka planda teklif edilen çalışma Türkiye'deki Jandarma Genel Komutanlığına dair yapılandırılan ulusal savunma konseptindeki karmaşıklık olgusunu merkeze alıp bu yeni dönemde güvenlik politikalarındaki karmaşıklık sorununu ve ilgili sorunla nasıl uğraşılacağını sorunsallaştırmayı hedeflemektedir. Bu içerikle, çalışma kuramsal olarak karmaşıklık kavramını tanımlayacak ve bağlantılı kuramın ayrıntılarını ortaya koyacak ve Jandarma kuvvetlerinin küresel ve Türkiye'deki tarihsel arka planındaki karmaşıklık öğelerini ortaya koymaya çalışacaktır. Üçüncü bölümde yeni dönem ve yeni gerçekçilikler kısmında güvenlik, tehdit analizi, yeni bölgesellik ve kamu yönetim süreçlerindeki yeniden tanımlama süreçlerinde politikalara karmaşıklık unsuru ile mücadele yollarını nasıl konumlandırılacağı ve entegre ettirileceğini tartışacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Politikası, Karmaşıklık, Güvenlik, Karmaşıklık Kuramı, Siyasa

The Inter Play Of Security Policies And Complexity Theory: Locating Complexity In The Heart Of Turkish Security Policy Making With Emphasis On Turkish Gendarmerie Forces

Abstract

Complexity theory has a wide array of insights and remedies to be able to locate the problematization of complexities hidden in the nature of policymaking. In such regard, the mentioned theoretical framework may aid attempts to be able to locate complexities in Turkish security policymaking in an age of redefined terrorism characterized by non-state actors. Indeed contemporary paradigms of public policy making also handle the problematization of complexity with the tools endowed by complexity theory. The proposed work aims to handle the issues of complexity hidden in security policymaking in regard to the Turkish Gendarmeries forces. To be able to handle the task, the work shall introduce conceptual tools of complexity and the term complexity while juxtaposing elements of complexity in Turkish security policymaking in the second section of the study. The third section will shed light on the nature of the threat in light of new realities, new regionalism, public administration and it will give an account how complexities will be dealt.

Keywords: Public Policy, Complexity, Complexity Theory, Security, Policy



Harput Kış Eğlencelerinde Türk Gelenekleri ve Adetler

Araştırmacı Mahmut Kahraman

Öz

Anadolu'da Türk kültürünün yaşatılmasında Orta Asyadan getirdiğimiz örf, adet ve geleneklerimiz en başta gelen normaları oluşturur. Harput Anadolu da önemli bir ticaret, eğitim ve kültür merkezi hüviyetini yüzyıllarca koruyabilmiş ise bunun en büyük nedenlerinden biride, Harput ta yüzyıllarca toplumun her katmanında yaşatılan Türk kültürüdür. Harput ta tarih boyunca Ermeni, Süryani ve Rum nüfus varlığını sürdürmüş sosyal hayatın içinde Türkü, Ermenisi, Süryanisi birlikte yüzyıllarca yaşamışlardır. Bu çok kültürlülüğe rağmen Harput Türkler tarafından feth edildiği 1085 tarihinden günümüze önemli bir Türk yurdu olarak yerini almış ve günümüze ulaşmıştır. Sosyal hayat içerisinde Türk kültürü yaşanmış ve korunmuş ise bu kültürel sürekliliği sağlayan en önemli etkenler Türk kültürünün bir parçası olan Oda İşletme ve Püsün gelenekleri olmuştur. Özellikle Cumhuriyet sonrası Harput'ta küçük grupların yaptığı adetleri Harput'ta var ve toplum tarafından kabul görmüş gelenekler olarak gösterilmesi Harput ve Türk kültürüne zararlar verdiği gibi büyük kavram kargaşasınada neden olmaktadır. Bu çalışmada Harput'ta yüzyıllardır yapıla gelen ve 1900 lü yılların başına kadar kurumsal yapısını muhafaza eden toplumun her kademesinin kültürel, ahlaki eğitimine ciddi katkıları bulunan kurumsal bir yapıya sahip olan ve içinde sohbet, eğlence, eğitim, örf, adet, gelenek ve sosyal dayanışmayı, sosyalleşmeyi barındıran ve kökleri Orta Asyaya kadar uzanan Türk kültürünün yaşatılmasında ve yeni nesillere aktarılmasında büyük katkıları olan "Püsün Ve Oda İşletme" gelenekleri incelenmiş ve sazlı sesli eğlence adetleri ile ev gezme adetleri arasındaki farklar ortaya konulmuştur . Çalışmada kaynak taraması, geniş bir saha çalışması yapılarak ve Türk dünyasındaki geleneklerle karşılaştırılmalı olarak incelenmiştir. Oda İşletme Geleneği kurumsal yapısı içinde Harput'ta altı ay süren kış mevsiminde sohbet yoluyla oda müdavimlerine sözlü edebiyatın, selamlık oda adabının, kitap okuma alışkanlığının, misafir ağırlamanın ve bir çok konuda özellikle çocuklara ve gençlere eğitimin verildiği; Püsün geleneğinde ise kurumsal yapı içerisinde gençlere kışın evlerde, yazın bahçelerde ve havuz başlarında sohbet ve eğlence ile yemek kültürünün, eğlence adabının, musiki eğitiminin, mutfak sanatlarının sözlü edebiyatın ve bir çok örf adet ve gelenek kurallarının öğretildiği organizasyonlardır. Unutulmaya yüz tutmuş bu geleneklerin ortaya konması, kurumsal yapısının ve kökeninin araştırılması, küçük guruplarca yapılan bazı adetlerin özelliklerinin ortaya konulması Harput' taki Türk kültürünü, Harput'taki sosyal hayatı, kavram kargaşalarının giderilmesini sağlayacak ve Anadolu kültürünü anlamada bizlere farklı bakış açıları kazandıracığına inanıyorum.

Anahtar Kelimeler: Harput, Oda İşletme Geleneği, Püsün Geleneği, Adet, Sosyal Yaşam, Türk Kültürü



Hindistan'da Narendra Modi Dönemi ve Dış Politika Etkileri

Arş.Gör. Elif Bali Kurtarır

Öz

Hindistan'da 1984'ten 2014 yılına kadar seçimlerde hiç bir parti tek başına hükümet kuramamıştır. Kongre Partisi ve BJP ekseninde kurulan UPA ve NDA koalisyonları ülkeyi yönetmiştir. Bu bağlamda Mayıs 2014'te Modi önderliğinde BJP'nin tek başına iktidar olması, yerel-merkez ilişkileri, toplumsal çeşitlilik, Hindistan anayasasının temel özellikleri, ekonomi politikaları tercihleri, dış politika vb. köklü konuları değişim-dönüştürme ekseninde tekrar tartışılır kılmıştır. Bu tartışma yeni değildir, 1990'ların başından bu yana değişik biçimlerde sürmekteydi. 1990'larda iki temel değişim yaşanmıştı: İlki uluslararası sistemin değişmesi, ikincisi ise Hindistan'daki iç politik kurgunun ve iktidar yapısının değişmesidir. Buna eklenecek önemli bir unsur da ekonomik koşulların ve bu doğrultuda ekonomi politikalarının dönüşmesidir. Bu çerçevede Hindistan dış politikası da önemli bazı dönüşümler geçirmektedir. Soğuk Savaş'ın bitmesi ve bloksuz bir dünya siyasetinde izleyeceği rol, bölge dengeleri ve hedefleri konusunu tekrar ele alması gerekmiştir. 2000'lerin başında yaşanan gelişmeler bu değişim-dönüşüm tartışmalarını etkilemiştir. Çalışmada N. Modi hükümetini ele almaktaki kaygımız öncelikle BJP'nin ilk kez tek başına hükümet olması ve temsil ettiği ideolojik yaklaşımların -"Hinduvata" gibi-etkisini gösterip göstermediğine ilişkindir. Bu bağlamda Hindistan dış politikasında bir kimlik dönüşümünün varlığı bu dönem içerisinde tartışılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hindistan, Dış Politika, Bjp, Milliyetçilik, Hinduvata



How Can The Study Of Gender Contribute To The Contemporary Understanding Of Conflict And Conflict Resolution"

Dr. Öğretim Üyesi Dilan Çiftçi

Öz

Bu çalışmada, toplumsal cinsiyet çalışmasının çağdaş çatışma ve çatışma çözümü anlayışına katkısı değerlendirilecektir. Bu amaçla, öncelikle bu çalışma, çatışma ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddetin toplumsal cinsiyet rolleri açısından çatışma ve cinsiyet arasındaki bağlantısına odaklanacaktır. Alman faşizmi, Nikaragua'da Sandinista yönetimindeki kadın hareketi ve İslami köktencilik, örnek olay olarak cinsiyet bağlamında açıklanacaktır. İkinci olarak, çatışma sonrası yeniden yapılanmada toplumsal cinsiyet analizinin önemi hem resmi hem de gayri resmi barış süreci ile birlikte ele alınacaktır. Afrika'daki Oxfam çalışmaları örnek olay olarak tanımlanacaktır. Bu bilgiyle ilgili olarak, son olarak, toplumsal cinsiyet çalışmasının çatışma için toplumun çok boyutlu bir anlayışını sağladığı ve çatışma sonrası çözümlemenin daha uyumlu ve uygulanabilir kalkınma programlarıyla birlikte değerlendirilmesine katkıda bulunabileceği belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çatışma Çözümü; Cinsiyete Dayalı Şiddet; İslami Köktencilik; Çatışma Sonrası Yeniden Yapılanma; Geliştirme Programları.

How Can The Study Of Gender Contribute To The Contemporary Understanding Of Conflict And Conflict Resolution"

Abstract

In this paper, the contribution of gender study to the contemporary understanding of conflict and conflict resolution will be evaluated. For this purpose, in the first place, this paper will mainly focus on the linkage between conflict and gender in terms of gender roles in warfare and gender-based violence. German fascism, women's movement under Sandinista in Nicaragua and Islamic fundamentalism will be explained in the context of gender as case studies. Secondly, the significance of gender analysis in the post-conflict reconstruction will be studied by regarding both formal and informal peace process. The Oxfam GB studies in Africa will be identified as case study. With respect to these knowledge, lastly, it is indicated that gender study provide multidimensional understanding of society for conflict, and it could contribute the analysis of post-conflict with much more compatible and applicable development programs.

Keywords: Conflict-Resolution; Gender-Based Violence; Islamic Fundamentalism; Post-Conflict Reconstruction; Development Programs.



İç Göç Araştırmalarında Kültürleşme Boyutu

Dr. Öğretim Üyesi Elif Kıran - Dr. Öğretim Üyesi Deniz Yetkin Aker

Öz

İnsanlık tarihi boyunca farklı sebeplere dayalı olarak meydana gelen nüfus hareketleri, aynı ülke sınırları içinde gerçekleştiğinde iç göç adını almaktadır. Türkiye açısından ele alındığında, 1950’li yıllardan itibaren üretim sürecinde yaşanan değişimlere paralel olarak, öncelikle kırdan kente ve kentten kente doğru gerçekleşen iç göç olgusunun beraberinde getirdiği önemli sosyo-ekonomik sonuçların mevcut olduğu görülmektedir. Bu sonuçlardan en önemlilerin başında, göçmenler ile yerli halkın karşılaştıkları uyum sorunları ve farklı kültürleşme türleri gelmektedir. Göç ve uyum çalışmalarında sıkça başvurulan kültürleşme olgusunun temel bileşenleri adaptasyon, asimilasyon, ayırma ve marjinalizasyon kavramlarından oluşmaktadır. Bu çalışmada, literatürdeki dış göç ve uyum çalışmalarında sıkça başvurulan kültürleşme olgusu iç göç bağlamında ele alınmıştır. Fiziksel mekân olarak birbirine yakın yerleşim yerlerinde de kültürel farklılıklar bulunduğu ön kabulünden yola çıkılarak, aynı ülke sınırları içinde gerçekleşen nüfus hareketlerinin de adaptasyon, asimilasyon, ayırma ve marjinalizasyon şeklinde sınıflandırılabilir sonuçları olduğu vurgulanmıştır. Çalışma, göç olgusuna dair çizilen genel çerçevenin ardından kültürleşme kavramını ele almakta ve iç göç tartışmalarında da bu kavram üzerinden gidilerek iç göçmenlerin uyum süreçlerine dair farklı noktaların irdelenebileceğini savunmaktadır. Çalışmanın iç göç ve uyum kapsamında yapılacak gelecek araştırmalarda, göçmenlerin sosyal uyum düzeylerinin belirlenmesi, uyumu engelleyen nedenlerin ve uyumu kuvvetlendirici faktörlerin analiz edilmesi gibi önemli noktalara ışık tutması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Göç, İç Göç, Uyum, Kültürleşme

Internal Migration And Acculturation

Abstract

Internal migration is the name for human migration within the same country. When Turkey’s history is reviewed in terms of internal migration, one can see that there have been significant results of internal migration which occurred in parallel with industrial developments after 1950s. The most prominent of these outcomes are the issues related to integration and acculturation. Acculturation, which is a concept which is frequently used in studies of migration and adaptation, is analyzed under four main category: assimilation, adaptation, marginalization, and separation. Acculturation is mainly referred in external migration studies. However, this paper handles the issue of internal migration in the framework of acculturation. It is argued that there may exist cultural differences even among very close places. Therefore, internal migration has outcomes that can be categorized under assimilation, adaptation, marginalization, and separation. Upon drawing a general framework of migration, the study, handles the issue of internal migration by giving references to the concept of acculturation. This paper aims to throw a new light to internal migration studies in terms of making use of the concept of acculturation to analyze social integration levels of migrants, and highlighting the factors strengthening or hindering adaptation.

Keywords: Migration, Internal Migration, Adaptation, Acculturation





İç Kontrole Yönelik Uygulamaların Coso Modeli Açısından Değerlendirilmesi: Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki İşletmelerde Bir Araştırma

Doç.Dr. Mehmet Demir - Öğr.Gör. Hatice Çiçekay

Öz

Özet İç kontrol sistemi, hata ve/veya hileli işlemleri azaltmak suretiyle işletme faaliyetlerinin ve muhasebe bilgi sistemi ile ortaya çıkan finansal raporların güvenilirliklerini artıran; yasa, yönetmelik ve planlara uygun davranışı mümkün kılan; varlıkların daha etkili bir biçimde korunmasını ve kullanılmasını sağlayan ve bütün personelin desteğini gerektiren önemli bir sistemdir. İç kontrol uygulamalarını ele alan modellerin en önemlisi ise kuşkusuz COSO (Committee of Sponsoring Organizations) olarak bilinen modeldir. Bu araştırmanın amacı, işletmelerde iç kontrole yönelik uygulamaların COSO modeli açısından değerlendirilmesidir. Bu amaç doğrultusunda, Van Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerden 41'inin yetkilisiyle 2018 Haziran ayında görüşülmüş ve anket formunda yer alan ifadelerle ait katılım düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır. İç kontrol sisteminin işlerliğinin düzeyi ile COSO modelinin beş unsuruna uyum düzeyi arasında paralellik olduğu varsayımından hareketle anket formunda, modelin 5 unsuruna (Kontrol Ortamı, Risk Yönetimi, Kontrol Faaliyetleri, Bilgi-İletişim ve Gözetim) yönelik 44 ifadeye yer verilmiştir. Anketin Cronbach's Alpha İç Tutarlılık Katsayısı 0,906 olarak hesaplanmıştır. Araştırmada uygulanan anket ile elde edilmiş olan veriler, SPSS 22 paket programı ile analize tabi tutulmuştur. Deneklerden, her bir ifadeyi Tam Katılım, Çok Katılım, Orta Derecede Katılım, Az Katılım ve Hiç Katılmam düzeyleri açısından değerlendirmeleri istenmiştir. Elde edilen verilerin analizi sonucunda, COSO modelinin unsurları açısından yöneltilen ifadelerle ait katılım düzeyinin hem unsurların her biri açısından hem de geneli açısından Çok Katılım düzeyinde olduğu tespit edilmiştir. Araştırma kapsamındaki işletmeler açısından iç kontrole yönelik uygulamaların COSO modeline uyum düzeylerinin yüksek olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: İç Kontrol, İç Kontrol Sistemi, Coso



İçsel ve Dışsal Motivasyon Faktörlerinin Girişimcilik Niyetine Etkisi

Ayşegül Vayısoğlu Zorlu

ÖZ

Küreselleşen dünya ile birlikte sınırların kalkması, teknolojinin günden güne büyük bir hızla gelişmesi, sosyo-kültürel etkileşimlerin artması öğrenilmek istenen bilgiye daha çabuk ulaşılmasını sağlamaktadır. Bu bilgiler, bazı kişileri harekete geçirerek fırsatları görmesini ve daha önce düşünülmemiş ekonomik bir faaliyetin yaratılmasına yani girişimci olabilmelerine imkan vermektedir. Bilginin ve fırsatların bazı kişilerce fark edilip kullanılması ve girişimci olmalarına imkan vermesi elbette bir tesadüf değildir. Girişimcilik sürecinin kalbi niyet olup, bu bazı kişiler diğer girişimci olmayanlardan farklı olarak girişimcilik niyeti taşımaktadırlar. Girişimcilik niyeti kişinin doğasında bulunan özellikleriyle oluşarak, çevrede ve kendinde bulunan birçok faktörden etkilenerek davranışlara dönüşmektedir. Çevrede ve kendinde bulunan birçok faktörden biri de motivasyondur. Motivasyon niyetin davranışlara dönüşmesinde bir güç olup, merak edilen konular arasındadır. Özellikle girişimcilik konusunda girişimcileri hangi faktörlerin motive ettiği sorusu araştırılması gereken bir konudur. Birçok ayrıma tabi tutulabilen motivasyon faktörleri bu çalışmada içsel ve dışsal olarak kategorize edilerek girişimcilik niyeti üzerindeki etkisinin bulunması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Niyeti, İçsel Motivasyon Faktörleri, Dışsal Motivasyon Faktörleri

The Effects Of Intrinsic And Extrinsic Motivation Factors On Entrepreneurial Intentions

Abstract

The abolishment of borders with the globalizing world, the rapid development of technology from day to day, the increase of socio-cultural interactions provide the quicker access to the information to be learned. This information allows some people to see the opportunities by activating them to be an entrepreneur in creating an economic activity that has not been thought before. The use of information and the opportunities that noticed only by some people and allow them to be entrepreneurs is certainly not a coincidence. The intention is the heart of the entrepreneurial process, unlike non-entrepreneurs this some people carry the entrepreneurial intentions. The entrepreneurial intention is formed by the inherent characteristics of the person and is transformed into behavior by being influenced by many factors in the environment and in the self. One of the many factors in the environment and in itself is motivation. Motivation is a force in transforming the intentions into behaviours, are among the topics to be curious about. In particular, the question of which factors motivate entrepreneurs is a matter to be investigated. Many motivational factors that can be separated are categorized in this study as internal and external and aimed to find the effect on entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention, Intrinsic Motivational Factors, Distrinsic Motivational Factors



Ideology And Populism From A Poststructuralist Perspective

Abstract

Studies on ideology, populism and poststructuralism have been incremental in recent decades. Each of these concepts has been defined in different ways based on various theoretical perspectives. This study mainly aims to deal with the concept of essentialism and claims that populism, thin ideology, uses essentialism to attract people around certain ideas. Essentialist ideas such as religion, nationalism, ethnocentrism and ideology of Kemalism can be effective tools for populism to emerge. Political parties often aim to use historically deep-rooted issues to gather people around essentialist ideas that become useful and practical devices to create populist ideas. Poststructuralism postulates that war on terror becomes a tool to create populism defined as thin ideology. Dislocation of subjectivity leads populist ideas to emerge. However, poststructuralism insistently tends to promote fragmentation and flux of ideas in subjects, which become invisible in populism. In the context of Turkey as well, essentialism becomes the most important tool to create populism because individuals are centered on these essentialist ideas and movements that are strongly supported by the political parties in Turkey.

Keywords: Ideology, Populism, Poststructuralism, Turkish Politics



İhap Hulusi Görey'in Afişlerinde Erken Cumhuriyet Dönemi Ekonomi Politikası

Dr. Öğretim Üyesi Ayla Acar

Öz

Ulusal Kurtuluş Savaşı'nın ardından Misak-ı Milli sınırları içinde kurulan ulus-devletle siyasal bağımsızlık sağlanmıştı; sıra ekonomik bağımsızlıktaydı. 1923-1930 döneminin liberal politikaları 1929 dünya ekonomik bunalımıyla birlikte yerini devletçiliğe bıraktı. Yeterince sermaye birikiminin olmadığı ve sanayi yatırımlarının devlet tarafından yapıldığı bu dönemin ekonomi politikasının öne çıkan özellikleri devletçilik, yerli malı kullanımının teşviki ve tasarruftur. Siyasal iktidar hem sanayi yatırımlarını halka duyurmak hem de tasarrufu ve yerli malı kullanımını teşvik etmek için dönemin en önemli kitle iletişim araçlarından biri olan afişleri kullanmıştır. İhap Hulusi Görey'in afişleriyle topluma bir yandan genç Türkiye Cumhuriyeti'nin ekonomik atılımları aktarılırken, bir yandan da izlenen ekonomi politikanın temel ilkeleri yurttaşlara duyurulur. Çalışmada Görey'in afişlerinde dönemin ekonomi politikasının yansımaları göstergibilim kuramı çerçevesinde çözümlenecektir.

Anahtar Kelimeler: İhap Hulusi Görey, Afiş, Erken Cumhuriyet Dönemi



II. Abdülhamid'in İtalyanların Trablusgarp'taki Faaliyetlerine Karşı Uyguladığı Politikalar

Dr. Öğretim Üyesi Abdulnasır Yiner

Öz

İtalya Trablusgarp'ı sömürge haline getirmek için çok uzun süre uğraşmak zorunda kalmıştır. 93 Harbi'nden sonra bölgeyi ele geçirmek isteyen İtalya'ya karşı II. Abdülhamid döneminde önemli tedbirler alınmış işgal ve yayılma engellenmeye çalışılmıştır. Sultan Abdülhamid tarafından önce Askeri Fırka Komutanı olarak atanan ve daha sonra Trablusgarp Vali Vekilliğine getirilen Müşir Recep Paşa'nın faaliyetleri ve İtalyanlarla yaptığı mücadele çok büyük önem arz etmiştir. İtalyan emellerinin farkında olan Recep Paşa; askeri fırkayı yeniden düzenlemek, ellerindeki demode silahları değiştirmek için uğraşmış ve sürekli yeni silah talebinde bulunmuştur. Ayrıca bölgede yayılmacı faaliyet gösteren İngiltere ve Fransa'nın yaptıklarını da yakından takip etmeye çalışmış ve gelişmeleri İstanbul'a rapor etmiştir. Trablusgarp'ı sömürge haline getirmek isteyen İtalya üç aşamalı bir faaliyet yürütmüştür. Birincisi bölgeye göçmen yetiştirmek ve bu göçmenler vasıtasıyla sürekli şekilde Trablusgarp'ın iç işlerine müdahale etmek; İkincisi Banco di Roma'nın şubesini açarak yürütmek istediği faaliyetler için nakit akışını sağlamak; Üçüncü olarak da yerel halkı banka aracılığı ile verdiği krediler yoluyla gayri menkullerini ipotek altına almak. İtalya on yıllar boyunca söz konusu amacına ulaşmak için her yola başvurmuştur. İşte bu durumun farkında olan ve II. Meşrutiyet'in ilanına kadar burada Sultan II. Abdülhamid tarafından Trablusgarp'da tutulan Müşir Recep Paşa başarılı bir yönetim sergilemiş ve İtalyanların amaçlarına ulaşmalarını ciddi şekilde engellemiş, en azından geciktirmiştir. Recep Paşa özellikle Banco di Roma'nın Trablusgarp'ta şube açmasını engellemek için çok büyük gayret sarf etmiş ve engellemeye çalışmıştır. Bu çabaları İtalyanları rahatsız etmiş, bir taraftan İtalyan basınında aleyhinde yazılar kaleme alınırken diğer taraftan Osmanlı Padişahı nezdinde Recep Paşa baskı altına alınmaya çalışılmıştır. Banco di Roma'nın faaliyetlerine karşılık Trablusgarp'da Ziraat Bankası'nın şubesi açılarak vatandaşların İtalyanlara borçlanmasına engel olunmaya çalışılmıştır. Recep Paşa, İtalyanların arazi-emlak alımlarına engel olmak için de büyük çaba sarf etmiş ve İtalyanlara satılmaması hususunda Trablusgarp halkını uyarmıştır. Bazı alım girişimlerini de "Yeraltında Harabeler Bulunabileceği"ni gerekçe göstererek engellemeye çalışmıştır.

Anahtar Kelimeler: II. Abdülhamid, Müşir Recep Paşa, Trablusgarp, İtalya, Banco Di Roma

II. Abdulhamid's Policies Against The Activities Of Italians In Tripoli

Abstract

Italy has had to struggle for a long time to convert Tripoli into a colony. After War 93, significant precautions were taken against Italy to seize the region during the Abdülhamid period and the occupation and expansion were tried to be prevented. The activities of Marshal Recep Pasha, first appointed by Sultan Abdulhamid as Commander of the Military Fleet and later brought to the Deputy Governor of Tripoli, and his struggle with the Italians were of great importance. Recep Pasha, aware of Italian merchants; dealt with reorganizing the military squadron, trying to change outdated weapons in his hand, and constantly demanding new weapons. He also tried to follow closely the developments of Britain and France, which are active in the region, and reported the developments to Istanbul. Italy, which wanted to convert Tripoli into colonial territory, carried out a three-stage activity. The first was to train immigrants to the region and intervene permanently in the internal affairs of Tripoli through these



immigrants; the second was to provide cash flow for activities by opening Banco di Roma's branch; thirdly, mortgage the real estate through loans given by the local people through banks. Italy has applied every step of the way for this purpose for decades. Marshal Recep Pasha, who was aware of this situation and who was held in Tripoli by Sultan Abdulhamid II. until the declaration of Constitution II, showed a successful management and seriously prevented, at least delayed, the Italians' attainment of their aims. Recep Pasha, in particular, tried to prevent Banco di Roma from opening a branch in Tripoli and tried to prevent it. These efforts disturbed the Italians, the writings of the Italian media were against him and he was also under pressure in front of the Ottoman Sultan.

Keywords: II. Abdülhamid, Marshal Recep Pasha, Tripoli, Italy, Banco Di Roma



İletişim Sürecinde Son Yıllara Ait Bir Kavram Olarak Sağlık İletişimi

Tuba Işık - Öğr.Gör. Pınar Ayrancı

Öz

Son yıllarda öne çıkan bir kavram olan sağlık iletişimi (health communication), ülkelerin içinde buldukları sosyo- ekonomik durumlara göre farklı ifade şekilleri ile varlığını göstermektedir. Dünya Sağlık Örgütü'nün 1998 yılında yaptığı tanıma göre sağlık; "sadece hasta ve sakat olmama durumu değil, aynı zamanda bedensel, ruhsal ve sosyal olarak tamamen rahat, iyilik içerisinde olma halidir". Sağlık iletişimi, yalnız hasta olduğunda tedavi arayışı için kurulan değil, sağlık durumunun iyiliğini devam ettirmek için ortaya çıkan bir iletişim modelidir. Özellikle 20.yüzyılın ortalarında varlığını gösteren sağlık iletişim kavramı, en evvel sosyologlar tarafından ilgi görse de süreç içinde psikolojik ve biyolojik yanıyla da dikkati çekmiştir. Sağlık iletişiminde doktor- hasta arasında gerçekleşen eksiksiz ve doğru bir iletişim modeli gözetilmektedir. Bu iletişim modeli, kişilerin birbirini doğru anlaması ve tedaviye ulaşılması bakımından önemlidir. Sağlık ve iletişim kavramları kendi içinde son derece önemli ve hacimleri geniş ifadelerdir. Sağlık iletişiminde sağlığın korunması, hastalıkların iyileştirilmesi ve sağlık eğitimi gibi üç ayrı süreç mevcuttur. Bu süreçler içinde gerçekleşen iletişim, hedef kitle, kaynak, mesajlar, bu mesajların profesyonel algı ve yorumlanması açılarından incelendiğinde geniş bir alan var olmaktadır. Son yüzyılın bu önemli kavramı, süreç içinde daha da etkin ve gelişen teknoloji ile yeni boyutlarda varlığını gösteren olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık İletişimi, Sağlık Eğitimi, Doktor- Hasta İletişimi, Sağlığın Korunması İletişimi

Health Communication Process And Interpretation Forms In The 21st Century

Abstract

Health Communication as an important concept in recent years has emerged in different forms of expression in accordance with the socio-economic conditions in which the countries are located. According to the definition made by the World Health Organization in 1998; Health is defined not only as the condition of being physically, psychologically and socially at complete ease and goodness. Health communication is a model of communication that has emerged not only for individuals seeking treatment when they are sic but also for maintaining the wellness of their health state. Although the terms of health communication gets attention by sociologists at first, over time it also draws attention its aspect of the psychological and biologic. In health communication, it is aimed a complete and right communication model which is expected to realize between doctor-patient and other healthcare staff. This communication model is quiet important in terms of understanding the communication between individuals and the ability of individuals to access the treatment. The concepts of health and communication are both very important in themselves and include broad meanings as content. In health communication; there are three different processes: health protection, disease healing and health education. The communication element in these processes; it is seen that there are important elements that should be explained in the concept of communication when it is examined in terms of target group, source, message, professional perception and interpretation of these perceptions. It is thought that this important concept, which has emerged since the 20th century, will continue to show its presence more active and with developing technology in new extents.



Keywords: Communication, Health Communication, Protection Of Health



İngiliz Diplomatik Belgeleri Işığında Romanya'nın II. Balkan Savaşı'na Katılması ve Savaş Süreci

Arş.Gör.Dr. Ayşenur Bilge Zafer

Öz

Balkanlar Birinci Dünya Savaşı öncesinde yoğun dış politika satrancının oynandığı bir alandır. Birinci Balkan Savaşı'na katılmayan Romanya savaş sonunda istediklerini elde edemeyince, ikinci savaşa toprak talebi ile katılacağını büyük güçlere ve Bulgaristan'a bildirmiştir. Bulgaristan'a karşı, Sırbistan, Yunanistan ve Romanya'nın bir araya geldiği savaş, bir ay sürerek Temmuz ayı sonunda sona ermiş ve Bulgaristan aldığı mağlubiyetler karşısında mütarekeyi kabul etmek durumunda kalmıştır. Savaş sürecinde Romanya'nın Bulgaristan üzerine ilerleyişinin bölge dengelerini bozmasını engellemek için diğer büyük güçler de konuya müdahil olmuşlardır. Bu durum İngiliz diplomatik belgelerine de yansımıştır. Bu çalışmada İngiltere Milli Arşivi'ndeki İkinci Balkan Savaşı sürecine ait Bükreş, Sofya, Belgrad, İstanbul, Atina, St. Petersburg, Viyana gibi merkezlerdeki İngiliz diplomatik temsilciliklerinden sağlanmış belgeler analiz edilmeye çalışılacaktır. İngiltere Milli Arşivi'nde incelenen ilgili belgeler vasıtasıyla savaşın hemen öncesinde ve savaş sırasında yaşanan müzakerelerin, uygulanan stratejilerin ve diğer devletlerin görüş ve tutumlarının ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Romanya'nın tarafsızlığının sağlanmasına ilişkin çabalar, Romanya'nın Bulgaristan'dan talepleri, Romanya'nın seferberlik süreci, buna yönelik tepkiler ve kamuoyunun görüşleri gibi ayrıntıların da elde edilebileceği öngörülmektedir. Dolayısıyla, sunulması planlanan bildirinin başlıca kaynağını; 1913 Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarına ait belgeler oluşturacaktır. Bu doğrultuda, konuya ilişkin mevcut literatür ve dış politika içerikli incelemelerden de yararlanılarak, Osmanlı, Balkan ve İngiliz eksenli bir çerçeveden konunun ele alınması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: II. Balkan Savaşı, İngiliz Arşiv Belgeleri, Romanya Krallığı, Osmanlı Devleti

Romania's Participation To The II. Balkan War And Progress Of The War According To British Diplomatic Documents

Abstract

The Balkans seems to be an area where intense foreign policy chess played before the First World War. Romania which did not enter the First Balkan War and couldn't get any territory, declared that it will enter to the Second War, to Bulgaria and major forces. The monthlong war between Bulgaria and Serbia-Greece-Romania finished at the end of July, 1913 and Bulgaria was forced to accept the armistice. During the war, major powers had intervened in order to prevent Romania's progress on Bulgaria and to preserve the balance of the region. This situation was reflected in British diplomatic documents. In this research, we will try to analyze the documents of British diplomatic representations in centers such as Bucharest, Sofia, Belgrade, Istanbul, Athens, St. Petersburg and Vienna, during the Second Balkan War period, which are provided from The National Archives in England. It is aimed to reflect the negotiations, strategies applied, the views and attitudes of the different states just before the war and during the war by means of the related documents which are examined in the National Archives. It is envisaged to learn some details such as efforts to ensure Romania's neutrality, Romania's demands from Bulgaria, Romania's mobilization process, reactions to it and public opinions. Therefore, the main sources of the planned research are documents belongs to May, June, and July 1913. In this context, it



is planned to approach the subject from the frame of an Ottoman, Balkan and British matters by also using the current literature on the topic and the foreign policy reviews.

Keywords: II. Balkan War, British Archive Documents, Romanian Kingdom, Ottoman State



İnternet Alışverişinde Hedonik Motivasyonlar

Müge Özkebabçı

Öz

İnternet; çağımızın adından en çok söz ettiren teknolojik gelişmelerinden biridir. İnsanlar internet sayesinde; coğrafi mesafeler, karmaşık işlemler, bekleme süreleri ve benzeri sınırlamalar olmadan anlık iletişim sağlayabildikleri gibi günümüz koşullarında eğitim, kültür sanat aktiviteleri, eğlence, spor, kitap, dergi, gazete, rezervasyon işlemleri, bürokratik işlemler ve tabii ki alışveriş gibi daha bir çok konuda da bu ortamın kolaylıklarından yararlanabilmektedirler. Bu çalışma hedonik motivasyonların tüketicinin internet alışverişinde ki etkisini ölçmek amacıyla sürdürülmüştür. Araştırma kayseri ilinde 273 kadın ve 227 erkek tüketicinin katılımı ile anket yoluyla uygulanmıştır. Elde edilen veriler spss 22.0 paket programına işlenerek istatistiki analizler yapılmıştır. Demografik değişkenlerin etkilerini ölçmek amaçlı yapılan korelasyon analizine göre kadınların erkeklere, bekarların evlilere ve gençlerin yaşlılara oranla internette alışverişte daha çok hedonik tüketim motivasyonuna sahip oldukları saptanmıştır. Ancak gelir ile hedonik motivasyonlar arasında anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir. Tüketicilerin hedonik motivasyonlar ve internette alışveriş yapma sıklığı arasında da pozitif bir ilişki belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hedonik Tüketim, Hedonik Motivasyonlar, İnternet Alışverişi

Hedonic Motivations On Internet Shopping

Abstract

Internet; is one of the most talked-about technological developments in the name of our time. Thanks to people on the internet; they can provide instant communication without limitations such as geographical distances, complicated processes, waiting times and the like, and there are many other issues such as education, culture and art activities, entertainment, sports, books, magazines, newspapers, reservation transactions, bureaucratic transactions and of course shopping in today's conditions. they can benefit from the convenience of the environment. This study was conducted to measure the effect of hedonic motivations on consumers' internet exchange. The study was conducted through questionnaires with the participation of 273 women and 227 male consumers in Kayseri province. The obtained data were processed in the SPSS 22.0 package program and the statistics were analyzed. According to the correlation analysis conducted to measure the effects of demographic variables, it has been determined that women have more motivational motivations for hedonic consumption than males, bachelors, marriages and young people compared to the elderly. However, there is no significant relationship between income and hedonic motivations. There is also a positive relationship between consumers' hedonic motivations and the frequency of shopping on the internet.

Keywords: Hedonic Consumption, Hedonic Motivations, Internet Shopping



İnternet Haberciliğinin Yeni Manipülasyon Aracı: Clickbait

Ayşe Geçkil - Prof.Dr. Mehmet Kaya

Öz

Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte hemen her alanda dijital sisteme geçilirken geleneksel haberciliğin yerini de internet ve sosyal medya haberciliği almıştır. Bu geçiş, kısa sürede büyük kitlelere ulaşma, gün içinde bir ya da iki kez değil gündem değıştikçe hatta son dakikada yayın yapabilme şansı, yanlış ya da eksik haberi anında güncelleyebilme imkanı gibi avantajları doğursa bile birçok olumsuzluğu da beraberinde getirmektedir. Öncelikle kağıt baskı yaptıkları zamanlarda satış başına belirli bir ücret talep eden medya kuruluşlarının çoğu, internet dünyasına geçtikten sonra abonelik ücreti talep etmemiştir ve gelir kaynakları, web sayfalarıyla sosyal medya hesaplarından sağladıkları reklam gelirleriyle sınırlı hale gelmiştir. Reklam geliri de siteyi ziyaret eden tekil kullanıcı sayısına bağlı olarak değıştiği için de siteye ziyaretçi çekebilmek ve ziyaretçinin sitede uzun vakit geçirmesini sağlamak amacıyla farklı yöntemlere başvurmaya başlamışlardır. Bu yöntemler içinde, etik açıdan uygunsuz olanların başında da Clickbait gelmektedir. Bu çalışmada, kısaca ‘yanıltıcı haber başlıkları’ diyebileceğimiz Clickbait’in ne olduğu, haber dünyasını ve günlük yaşantımızı nasıl etkilediği ve neden önüne geçilmesi gerektiği sorusunun gerekçeleri gibi başlıklar ayrıntıyla incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Clickbait, Haber Başlıkları, Sosyal Medya, Manipülasyon



İş Güvencesizliğinin Çalışanların Üretkenliği Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Alan Çalışması

Prof.Dr. Mustafa Taşlıyan - Şevval Purtaş

Öz

İş güvencesizliği, bireyin işinin devam edip etmeyeceğine dair belirsizlik duyguları (Naswall, De Witte, 2003:189) şeklinde tanımlanmıştır. Günümüzde kamu veya özel sektörde çalışan her bireyin mevcut işine devam edebileceği sürenin kesin sınırlarla belirlenmemiş olması, çalışanların kariyerlerine yön vermede zorlanacaklarını, maddi ve manevi anlamda da etkileneceklerini göstermektedir. Bununla birlikte ülkelerin genel ekonomik durumları, rekabetçi piyasa koşulları, aynı işi yapmaya aday kişilerin sayısının fazlalığı, ülkelerin hukuki düzenlemeleri, çalışma ortamındaki özel düzenlemeler, yapılan işin özel ihtisas gerektirmesi gibi koşullar sebebiyle, çalışanların işlerini devam ettirmeleri hususunda genel bir risk altında oldukları görülmektedir. İş güvencesizliği altında olan çalışanların işten çıkarılma kaygısıyla mesleğini sürdürmekte olduğu, bu nedenle işlerine motive olmakta zorlandıkları, çeşitli sağlık sorunları yaşadıkları, insani ve ailevi duygularının zedelenebileceği bilinmektedir. Dolayısıyla, bu şartlar altında çalışan bireyin, üretken olup olmadığı ve iş güvencesizliğinin üretkenliğine ne şekilde etki ettiği konusu incelenmesi gereken, akademisyenlere ve yöneticilere yol gösterecek önemli bir konudur. Bu çalışmada, Kahramanmaraş ilinde hizmet veren bir bankada çalışanların iş güvencesizliğinin; başka bir deyişle işini kaybetme kaygısının, çalışanların üretkenliği üzerindeki etkilerinin araştırılması amaçlanmaktadır. Veriler banka çalışanlarına anket yöntemi uygulanarak toplanacak ve SPSS programı kullanılarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: İş Güvencesizliği, Çalışanların Üretkenliği, Kaygı



İşletmelerde Girişimci İletişim Ağının Yeri

Dr. Öğretim Üyesi Hande Emin Benli

ÖZ

Politik ve ekonomik çıktılar etkin girişimci ve girişimcilik faaliyetlerinin etkisi altındadır. Girişimcilik dinamik bir süreçtir ve “iletişim ağı” bu süreçteki çıktı üretimini etkileyen kilit bir unsur olarak kabul edilmelidir. İletişim ağı ve girişimcilik ilişkisini ortaya kayan çalışmalarda iletişim ağı “network” kavramının literatürde yaygın bir şekilde kullanıldığı görülmektedir. Ancak, girişimcilikten ve girişimcilerden söz edildiğinde iletişim ağı yerine “girişimci iletişim ağı” kavramının kullanılması, ağın girişimciliğe olan somut etkilerini ortaya koymak bakımından oldukça önemlidir. Özellikle kurumsal anlamda, girişimci iletişim ağının gerekliliğine yönelik algının ağırlıklı olarak olumlu olması konun tartışılmasını zorunlu kılmaktadır. Dolayısıyla, bu çalışmanın hedefleri literatürden faydalanarak girişimci iletişim ağını açık bir şekilde tanımlamak, ağı firmaların evrimsel döngüsü çerçevesinde açıklamak ve firmaların serbest piyasa faaliyetlerini sürdürebilmelerinde ki gerekliliğini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, Girişimcilik, Girişimci İletişim Ağı, Evrimsel Döngü

The Back Ground Of Entrepreneurial Network For Enterprises

Abstract

Political economic outputs are under the affect of efficient entrepreneurs and entrepreneurial activities. Entrepreneurship is a dynamic process and “network” should be accepted as a key component of output production during this process. However, when we are talking about entrepreneurs and entrepreneurship using the “entrepreneurial network” concept instead of “network” is very crucial in order to understand the concrete impacts of network to entrepreneurship. Especially from the institutional perspective, as because of the nominal perception of the necessity of network is strongly positive it entails discussion. Consequently, under the light of literature, the objectives of this study are; to define “entrepreneurial network” clearly, to explain the entrepreneurial network as part of firm’s evolutionary loop and to expose the necessity of entrepreneurail network for the firms in order to survive in the market.

Keywords: Entrepreneur, Entrepreneurship, Entrepreneurial Network, Evolutionary Loop



İsrail'in Filistin'e Ördüğü Duvarların Alman Basınındaki Yansımaları

Doç.Dr. Hilal Görgün

Öz

İsrail'in Filistin'e 2003 yılından itibaren inşa etmeye başladığı ve sürekli büyüttüğü Batı Şeria duvarı bütün dünyada olduğu gibi Almanya'da da büyük yankı uyandırmıştır. Holocaust, Berlin Duvarı ve İslam Düşmanlığı Alman kamuoyunun ve medyasının İsrail tarafından Filistin'e inşa edilen duvara karşı tavrında belirleyici olan unsurlar olmuştur. Bir taraftan Berlin Duvarı ve Filistin'deki duvar arasında benzerlik kurulmaya çalışılırken, diğer yandan da Almanların Yahudi soykırımı ile sürekli suçlanamayacaklarına dair sesler yükselmeye başlamıştır. 70'li yıllarda basında sürekli terör bağlamında gündeme gelen Filistinliler ise 21. yüzyılın başlarında tam da "mağdur" olarak basında yer almaya başlamışken Batıdaki İslam düşmanlığının yükselmesi ve İntifada hareketleriyle birlikte yine "terör safında" yer alan bir unsur olmaktan kurtulamamıştır. Bu çalışmamızda Filistin'deki Batı Şeria Duvarı'nın ve Yahudi yerleşimlerinin Alman basınında tarihi tecrübe eşliğinde nasıl ele alındığını, kamuoyunda nasıl bir algı oluşturulmaya çalışıldığını göstererek toplumsal hafızanın güncel bir olayı algılamadaki ve kamuoyu oluşturulmasındaki etkisini ortaya koymaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Batı Şeria Duvarı, Berlin Duvarı, Holocaust, Toplumsal Hafıza



İstanbul'da Çalışan Yerli ve Yabancı Uyruklu Ev İşçisi Kadınların Çok Boyutlu Yoksulluğu

Öğr.Gör. Safiye Gül Avcı Solmaz - Dr. Öğretim Üyesi Setenay Nil Doğan

Öz

Bu çalışmanın amacı, daha önce birbirinden ayrı olarak ele alınmış yerli ve yabancı uyruklu ev işçisi kadınları bir araya getirerek, deneyimledikleri çok boyutlu yoksulluğu toplumsal cinsiyet ve kadın yoksulluğu temelinde anlamak ve ortaya koymaktır. Bu amaçla, İstanbul'da çalışan yedisi yerli, yedisi yabancı uyruklu olmak üzere toplamda on dört ev işçisi kadınla yarı yapılandırılmış derinlemesine mülakat gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler, ev işçisi kadınların bu mesleğe başlamadan önce geçirdiği süreçler, ev hizmetleri piyasasındaki deneyimleri ve koşulları ve ev işçiliğinin yaşamları üzerindeki etkileri olmak üzere üç ana başlık ve bunlara bağlı alt başlıklarla detaylı olarak incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, toplumsal cinsiyet rolleri ve kötü ekonomik koşulların beraberinde getirdiği farklı yoksunlukların kadınların işgücü piyasasına dezavantajlı olarak girmesine neden olduğu görülmüş; bu durumda enformel piyasada yer alan ev işçilerinin sosyal güvenceden yoksunluk ve birçok olumsuz durumla karşı karşıya kaldığı anlaşılmıştır. Ayrıca, ev işçiliğinin kadınların sosyal ve aile yaşamını olumsuz olarak etkilemesinin yanı sıra, ev işçisi kadınların elde ettikleri geliri bakmakla yükümlü oldukları kişiler için harcadığı ve sonuç olarak bu gelire kendi yaşamlarını olumlu yönde dönüştürme kapasitesinden yoksun oldukları ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ev İşçileri, Toplumsal Cinsiyet, Kadın Yoksulluğu, Çok Boyutlu Yoksulluk



İstanbul'da Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Pazar İnovasyonu Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma

Arş.Gör. Ali Çetinkaya - Dr. Öğretim Üyesi Yusuf Bilgin

Öz

Bu araştırmanın amacı, beş yıldızlı otel işletmelerinde hali hazırda gerçekleştirilen pazar inovasyonu uygulamalarını ortaya koymaktır. Araştırmanın evrenini, İstanbul'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmeleri oluşturmaktadır. Araştırmada nitel yöntem kullanılmıştır. Araştırma verileri, beş yıldızlı 26 otel işletmesinin üst düzey yöneticileri ile gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde elde edilmiştir. Elde edilen veriler betimsel analiz tekniği kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonucunda, otel işletmelerinde hali hazırda gerçekleştirilmekte olan beş adet pazar inovasyonu örneği ortaya konulmuştur. Ortaya konulan pazar inovasyonlarının üçü yiyecek-içecek hizmetlerinin sunumu sürecinde çerçevesinde gerçekleştirilen aktiviteleri içermektedir. Otel işletmelerinde keşfedilen diğer pazar inovasyonları ise otele özgün bir koku konseptini ve müşterilerle çevrimiçi aktif iletişim kurma uygulamalarını kapsamaktadır. Elde edilen bulgular, sektörde faaliyet gösteren diğer işletmeler için pazar inovasyonuna ilişkin örnek uygulamalar sunma noktasında önemlidir. Müşterilerinin zihinlerinde özgün bir yer edinmek ve müşterilerine daha iyi hizmet sunmak isteyen otel işletmeleri, sahip oldukları olanaklar ve karakteristik özelliklerini dikkate alarak kendi işletmelerinde benzer pazar inovasyonu uygulamalarını hayata geçirebilirler.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Pazar İnovasyonu, Otel İşletmeleri

A Research On Market Innovation Applications In Hotel Businesses Operating In Istanbul

Abstract

The purpose of this research is to present the current market innovation practices in five-star hotel businesses. The population of the research is the five-star hotel businesses operating in Istanbul. Qualitative method was used in the research. The research data were obtained through interviews with senior managers of 26 five-star hotel businesses. The obtained data were analyzed using the descriptive analysis technique. As a result of the analysis, five examples of market innovations were presented which were realized in hotel businesses. Three of the market innovations introduced include activities carried out within the context of food and beverage service delivery. In addition to this, other market innovations discovered in hotel businesses include a unique smell concept and active online communication with customers. The findings are important for presenting exemplary practices for market innovation for other businesses operating in the sector. Hotel businesses seeking to gain a unique place in the minds of their customers and to provide better service to their customers may have the illusion of implementing similar market innovations in their own businesses, taking into account the opportunities and characteristics they have.

Keywords: Innovation, Market Innovation, Hotel Businesses



Johnson Mektubunun Atmışlı Yıllarda Türkiye'deki Siyasi Gelişmelere Etkisi

Ayşem Selen Mantoğlu

Öz

Türkiye'de 1961 anayasası ile başlayan yeni bir dönem dünya konjonktürünün de etkisi ile iç ve dış siyasi ilişkilerde önemli gelişmelere neden olmuştur. Atmışlı yıllarda Türkiye'nin siyasi, iktisadi ve sosyal yapısında meydana gelen değişimler ile dış siyasi gelişmeler iç siyaset üzerinde etkilidir. İç ve dış siyasi olayların birbirine paralel bir biçimde gelişmesi ve dış gelişmelerin ülke içinde önemli olaylara neden olması bu dönemin temel dinamiklerindedir. Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Lyndon Baines Johnson tarafından 1964 yılında Başbakan İsmet İnönü'ye gönderilen mektup Türkiye'de dış gelişmelerin iç siyasi gelişmeler üzerinde etkili olduğunu gösteren bir dinamiktir. Johnson mektubu olarak siyasi tarihe geçen bu metin Türkiye'de atmışlı yıllarda anti- amerikanizm etkisinde siyasi aktörler arasında vuku bulan temel polemiklerden ve dönemin temel meselelerinden biri haline gelmiştir. Johnson mektubundan sonra hızla yükselen anti- amerikanizm parlamento içi ve parlamento dışındaki aktörlerin tutum ve davranışları üzerinde etkilidir. Siyasi partiler içinde başlayan tartışmalar ve meclis oturumlarında Adalet Partisi, Cumhuriyet Halk Partisi ve Türkiye İşçi Partisi arasındaki diyaloglar anti- emperyalist ve anti- amerikan karşıtı söylemler üzerinden dönemin siyasetini şekillendiren olgulardır. 1960'lı yıllarda yeni bir anayasa ile başlayan bu dönem Johnson mektubu ile birlikte yükselen anti- amerikanizm ile şekillenerek Türkiye'de siyasi gelişmelerin seyrini bağımsızlık ve anti- emperyalizm kavramları ile etkilemiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Johnson Mektubu, Anti- Amerikanizm

The Effect Of Johnson Letter On Political Developments In Turkey In The Sixties

Abstract

In Turkey, a new era began with the 1961 Constitution, with the impact of the global conjuncture has led to significant developments in domestic and foreign political relations. In the sixties, Turkey's political, economic and social structure occurring change and foreign political developments have an impact on domestic politics. The development of internal and external political events parallel to each other and the fact that external developments cause important events in the country are the basic dynamics of this period. The letter sent to Prime Minister Ismet Inonu by US President Lyndon Baines Johnson in 1964 indicating that a dynamic impact on the internal political developments in the external developments in Turkey. This text, which is political as Johnson's letter anti- americanism in Turkey in the sixties under the influence of the main polemics that took place between political actors and has become one of the main issues of the period. The rapidly rising anti- americanism following Johnson's letter influences the attitudes and behavior of parliamentary and non- parliamentary actors. Discussions starting within political parties and Justies Party, Republican Public Party and Turkish Labour Party in parliamentary sessions are the facts that shape the politics of anti- imperialist and anti- american rhetoric over the period. This period started with a new constitution in 1960's with rising anti -americanism are redesigned with Johnson's letter has influenced the course of political developments in Turkey with anti- imperialism and independence concepts.

Keywords: Turkey, Johnson Letter, Anti- American





Kadın Girişimcilik Kavramı: Cam Tavan Sendromu

Öğr.Gör. Melis Soyer

Öz

Son yıllarda, kadınların iş hayatına katılım oranı ve girişimcilik faaliyetlerinde görülen artışlar, gelişen ve gelişmekte olan ekonomiler için büyük bir öneme sahiptir. Günümüzde ise önemli bir yükselişte olan girişimcilik kavramı, kendi işinin sahibi olarak ideallerini gerçekleştirmek isteyen birçok yetenekli kişinin en önemli hedefleri arasındadır. İş hayatında önemli bir alternatif haline gelen girişimcilik kavramı günden güne iş dünyasında kendine daha çok yer bulmaktadır. Yapılan literatür taraması sonucunda kadın girişimcilerin kişisel özellikleri arasında; dinamik, özgüven sahibi, etkili iletişim becerisine sahip, rekabet hırslı yüksek, sonuç odaklı oldukları belirlenmiştir. Yapılan bu çalışmada kadınların girişimcilik faaliyetlerinde karşılaştıkları engeller ve cam tavan sendromu üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimci, Görünmez Engeller, Cam Tavan Sendromu,

Female Entrepreneurship Concept: Glass Ceiling Syndrome

Abstract

In recent years, the rate of women's participation in business and the increase in entrepreneurial activity have made a major impetus for developing and emerging economies. The concept of entrepreneurship, which is on the rise today, is among the most important goals of many talented individuals who want to realize their ideals as their own. The concept of entrepreneurship, which has become an important alternative in business life, finds itself in the world of work from day to day. As a result of literature review, among the personal characteristics of female entrepreneurs; dynamic, self-confident, have effective communication skills, have a high passion for competition, and are result-oriented. This study will focus on the obstacles and glass roof syndrome that women face in their entrepreneurial activities.

Keywords: Entrepreneurship, Female Entrepreneur, Invisible Obstacle, Glass Ceiling Syndrome



Kadın İstihdamı ve Sosyal İçerme Politikaları: Türkiye Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğretim Üyesi Berrin Oktay Yılmaz

Öz

Sosyal içerme, dezavantajlı grupların içinde buldukları toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamına katılmalarını, fırsat ve olanaklara ulaşabilmelerini sağlayan bir yaklaşımdır. Konuya işgücü piyasasının dışında kalanların istihdama katılmaya teşvik edilmesi açısından bakıldığında, sosyal içerme ve istihdam arasında yakın bir ilişki olduğu görülmektedir. Dışlanmaya karşı sunduğu önlemlerle sosyal içermeye yönelik politikalar, avantajsız konumda olan kişilerin gelir ve sosyal güvenceye sahip olmalarına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Avrupa Birliği belgelerinde 1990'ların sonundan itibaren dile getirilmeye başlanan sosyal içerme kavramı, sosyal dışlanma riskiyle karşı karşıya kalan grupların işsizlikle mücadelesinde de bir yaklaşım olarak benimsenmiştir. Günümüzde kadınların istihdama katılmalarını desteklemek için üretilen sosyal politikalarda da sosyal içerme yaklaşımı sık sık vurgulanmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu 2017 yılı Cinsiyet Eşitsizliği Raporuna göre 144 ülke arasında Türkiye 131. sıradadır, ekonomik katılım ve fırsatlara erişimde ise 128. sırada yer almaktadır. TÜİK İstatistiklerle Kadın 2017 verilerine göre Türkiye'de kadınların istihdama katılım oranı %28'dir. Bu veriler Türkiye'de kadınların istihdamını artırmaya yönelik önlemlerin acil olarak ele alınması gerektiğini vurgular niteliktedir. Son yıllarda bu soruna çare bulmak için yaşama geçirilen önlemlerin ve uygulamaların sosyal içerme politikaları ile ilişkili olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de kadınların istihdama katılmalarını artıracak politika ve önlemleri sosyal içerme yaklaşımı çerçevesinde tartışmaktır. Bu bağlamda kadınların istihdama katılımı ve sosyal içerme politikaları arasındaki ilişki ele alınarak, kamu politikalarının belirlendiği plan ve programlarda yer alan uygulamalar değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kadın İstihdamı, Sosyal İçerme, Sosyal Dışlanma



Kadının İş Hayatına Katılımı: İran ve Türkiye Üzerine Alan Çalışması

Dr. Pelin Yantur - Prof.Dr. Erişah Arıcan

Öz

1980'li yıllardan itibaren dünyada yaşanan değişimlerle birlikte küreselleşme olgusu ön plana çıkmış olup toplumlarda başta ekonomik olmak üzere siyasal ve sosyo kültürel değişimler meydana gelmiştir. Yaşanan değişimlerin sonucunda ekonomik verimliliğin sağlanabilmesi adına tüm üretim faktörlerinin üretim sürecine dahil edilmesi ve potansiyel milli gelire ulaşılması hedeflenmektedir. Dünya nüfusunun yaklaşık yarısına yakınıni oluşturan kadınların üretim sürecine dahil edilmesi konu bakımından önem arz etmektedir. Yaşanan değişimlerle kadınlara daha fazla eğitim imkanı verilmiş, ilgili alanda yeni hukuki düzenlemeler yapılmış olmasına rağmen Ortadoğu ülkeleri perspektifinde İran ve Türkiye'de kadının işgücüne katılım oranı erkeğin işgücüne katılım oranından daha düşük seviyelerde gerçekleşmiştir. Bu uygulamada, İran ve Türkiye'de kadınların iş hayatına katılımını zorlaştıracak sorunları belirlemek amacıyla yapılan anket çalışması istatistiki açıdan analiz edilmiştir. Uygulamanın ana kitlesini tüm sektörlerde çalışan Türkiye'deki 250 kadın ile İran'daki 252 kadın oluşturmaktadır. Maddi tatminsizlik, ev-iş sorumluluğunun birlikte yürütülememesi, terfi zorluğu, taciz durumları, yasaların yetersizliği, çalışma saatlerinin yoğunluğu, hükümet politikalarının eksikliği, eğitim ve ücrette cinsiyet ayrımcılığı, iki ülke içinde kadının iş hayatına katılımını zorlaştıran etkenler olarak ortaya çıkmaktadır. Buna ilave olarak, İran'da iş memnuniyetsizliği, dini inanç, sosyal güvencesiz çalışma, işten çıkarmalarda uygulanan cinsiyet ayrımcılığı, Türkiye'de ise toplumsal baskının olması kadının iş hayatına katılımını zorlaştıran etkenler olarak ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, İşgücü, İstihdam, Ortadoğu

Factors Determining Women's Employment: An Application On Iran And Turkey

Abstract

Since the 1980s, globalization has come into prominence through the changes experienced in the world and primarily economic and then political and socio-cultural changes have occurred in societies. As a result of the changes experienced, it is aimed to include all production factors to the production process in order to ensure economic efficiency and to realize potential national income. It has become more of an issue to include women who constitute almost half of the world's population to the production process. Women has been new legal arrangements addressing this issue, it appears that the participation rate of women compared to men in Iran and Turkey occurs at low levels within the perspective of Middle East countries. In this research conducted questionnaire study was conducted in order to determine the problems that would make the participation of women in business life difficult in Iran and Turkey. The main population of the implementation is composed of 250 women in Turkey and 252 women in Iran working in all sectors. Material dissatisfaction, lack of coordination between home and work responsibility, difficulty in promotion, harassment cases, inadequacy of laws, intensity of working hours, deficiency of government policies, gender discrimination in education and wage are the emerging factors which make it difficult for women to participate in business life. In addition, job dissatisfaction in Iran, religious beliefs, work without social security, gender discrimination in dismissals, and social pressure existing in Turkey appears as the factors which make it difficult for women to participate in business life.



Keywords: Woman, Labor Force, Employment, Middle East



Kalite Fonksiyon Yayılımı: Hava Yolu Sektörü Üzerine Bir Uygulama

Tuğba Kısa Çırak - Doç.Dr. Arzu Karaman Akgül

Öz

Günümüzde artan rekabet koşullarına uyum sağlayabilmek için firmaların, müşteri istek ve ihtiyaçlarını en doğru şekilde belirlemesi ve bu beklentilere en kısa sürede yanıt vermek için uygun stratejiler üretmesi önem kazanmıştır. Müşteri sesinin firmaya iletilmesi, üretilen ürün veya hizmetin müşteri ihtiyaçlarına cevap vermesi ve kaynak israfının önlenmesi için toplam kalite yönetiminin bir parçası olan Kalite Fonksiyon Yayılımı (KFF), gün geçtikçe önem kazanan bir sistemdir. Kalite Fonksiyon Yayılımı; müşteri isteklerini, beklentilerini ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurup bunları tasarım hedeflerine dönüştüren ve buna göre ürünün tasarım ve teknik özelliklerini belirlemede kullanılan, odak noktasında müşterilerin bulunduğu bir ürün ya da hizmet planlama, iyileştirme ve geliştirme yöntemidir. Çalışmada Türk ve yabancı menşeli hava yolu firmaları, bu ulaşım şeklini kullanan yolcular tarafından anket yolu ile değerlendirilmiştir. Anket sonuçlarına göre, KFF çerçevesinde kalite evi oluşturularak firmalar, müşteri beklentilerine cevap vermeleri açısından karşılaştırılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre firmalara, müşteri tatminini artırmaya yönelik tavsiyelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kalite, Kalite Fonksiyon Yayılımı, Müşteri İstekleri, Hava Yolu Taşımacılığı

Quality Function Deployment: An Application In Airline Industry

Abstract

In order to adapt to the increasing competition conditions of these days, it has become important for companies to determine the customer needs and requirements in the most accurate way and to generate appropriate strategies for responding to these expectations in a short time as much as possible. Quality Function Deployment (QFD), which is a part of total quality management, is an increasingly important system for transmitting customers' voice to the company, responding to customer needs for products or services, and preventing waste of resources. Quality Function Deployment is a product or service planning, enhancement and improvement process that accepts the customers in the focal point by taking customer requirements, expectations and needs into account and transforming it into a design objective, therefore used to determine the design and technical properties of the product. In this study, Turkish and foreign airline companies were evaluated via a survey that is executed by passengers who use these companies for transportation. According to the results of the survey, the quality house was created in the framework of QFD and the companies were compared in terms of their responses to customer expectations. Based upon the results of the study, the companies have been advised to increase customer satisfaction.

Keywords: Quality, Quality Function Deployment, Customer Needs, Airline Transportation



Kalkınma Planlarından Yükseköğretimdeki Değişimi Okumak

Arş.Gör. Ayşe Mahinur Tezcan

Öz

Kalkınma planları toplumun kültürel, toplumsal, ekonomik ihtiyaçlarına, beklentilerine dayanan ve uygulanması gereken politikalara rehberlik etmesi öngörülen, toplumun her düzeyini etkileyen planlardır. 1961 anayasasının kalkınmayı plana bağlaması ile Devlet Planlama Teşkilatı eliyle hazırlanan beşer yıllık kalkınma planları yürürlüğe koyulmuştur. Eğitim genelinde ve yükseköğretim özelinde yapılan planların dönemsel takibi bize toplumsal değişimlere ve bu değişimlerin üniversitelere yansımalarına ilişkin bilgi verecektir. Bu minvalde alınan kararların belirlenmesinde devlet politikasını belirleyen arka planın etkileri açık bir şekilde görülmektedir. Kalkınma Planları yeni yükseköğretim kurumlarının açılmasından, nitelikli öğretim elemanı istihdamı için alınan kararlara kadar çok geniş bir yelpazede geliştirdiği yaklaşım ile, bize yükseköğretimdeki değişim dönemlerini gösterecektir. Yükseköğretime ilişkin planlardaki farklılaşmadan hareketle gerçekleştirilen değişimler analize tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Üniversite, Değişim, Kalkınma Planı



Kamuda Taşeron Personel İstihdamı

Doç.Dr. İpek Özkal Sayan - Dr. Öğretim Üyesi Ozan Zengin

Öz

1980 sonrası tüm dünyada uygulanmaya başlanan neo-liberal politikalar kamuda istihdam biçimlerinde de değişiklik yaratmıştır. Kamu sektöründe devlet eliyle görülen işler ihaleler yoluyla özel firmalara devredilmiş ve kamuda çalışan taşeron işçilerin sayısı hızla artmıştır. Taşeron istihdamın temel nedeni, kadrolu ve örgütlü istihdam etme politikasını terk edip işgücü maliyetlerini düşürerek “ucuz işgücü” yaratmak ve kamuda çalışan kadrolu personel sayısını azaltmaktır. Ancak bu istihdam biçimi beraberinde bazı sorunları da getirmiştir. Bu personelin sık işveren değişikliği nedeniyle yıllık ücretli izne hak kazanamaması, ücretlerini tam ve düzenli olarak alamamaları, kendileriyle bir yıldan az süreli sözleşme yapılması, bu sebeple kıdem tazminatı alamamaları ve personele verilen işlerin belirsiz olması sorunlardan bazılarıdır. Farklı hükümetlerce taşeron personelin kadroya geçirilmesi çok defa vaat edilmiş, ilgili düzenleme ise 2017 yılı itibarıyla 696 sayılı KHK ile yapılmıştır. Ancak ilgili personelin sürekli işçi kadrosuna geçirilmesi yeni tanımlanan koşullar sebebiyle bu sefer farklı sorunlar doğurmuştur. Yaklaşık 900.000’i aşkın bu personelin 2017’de kadroya geçirilme süreci, ilgili düzenleme öncesinde ve sonrasında çalışma şartlarının mevzuat ve uygulama bağlamında ele alınarak incelenmesi ve sorun alanlarının belirlenerek tartışmaya açılması bu çalışmanın temel konusunu oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu İstihdamı, Kamu Personeli, Taşeron Personel, Sürekli İşçi, 696 Sayılı KHK

The Employment Of Subcontracted Personnel In The Public Sector

Abstract

The neo-liberal policies that began to be implemented throughout the world after 1980 have also changed the forms of public employment. State-owned work in the public sector was transferred to private firms through tenders and the number of subcontracted workers working in the public sector increased rapidly. Subcontracting is to create a "cheap workforce" by abandoning its basic pragmatic, permanent and organized employment policy and lowering its labour costs and reducing the number of permanent staff working in the public sector. However, this form of employment has also brought some problems. These are some of the problems that the personnel can not qualify for annual paid leave due to frequent employer changes, not being able to receive their full and regular wages, contracting for a period of less than a year, not being able to receive severance pay, and unclear jobs. The appointment of subcontracted personnel to different governments has been promised many times and the related regulation was made with the Decree Law No. 696 as of 2017. However, the permanent staffing of the relevant personnel has caused different problems this time due to newly defined conditions. Approximately 900,000 of these personnel are examined in the legislation and implementation in 2017, before and after the related regulation, and the problem areas are identified and discussed. This is the main point of this work.

Keywords: Public Employment, Public Personnel, Subcontracted Personnel, Continuous Worker, Decree Law No. 696



Kandıra İlçesi Marka Varlıklarının Tüketici Algısında Oluşan Değeri

Öğr.Gör. Barış Aksu

Öz

Bir yeri diğer yerlerden farklı kılan ve onun marka bir yer olarak algılanmasını sağlayan unsurlar, somut ve somut olmayan varlıklardan oluşmaktadır. Bu temelden hareketle, çalışmada, tarihsel, kültürel ve doğal güzellikleri ile değer yaratan Kocaeli'nin Kandıra ilçesinin maddi ve maddi olmayan kültürel unsurları marka varlıkları şeklinde belirlenerek, bu varlıkların tüketiciler açısından değerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Kandıra ilçesinin somut ve somut olmayan marka varlıklarının bilinirliğini ortaya çıkarmak ve bu marka varlıklarının tüketiciler açısından mevcut gücünü ve konumunu belirlemektir. Araştırma tanımlayıcı nitelikte tasarlanmıştır. Araştırmada Kocaeli'nin Kandıra ilçesinin marka varlıklarının bilinirliği marka değerlendirme ölçeği (Brand Asset Valuator) ile hesaplanarak bu varlıkların algılanan marka değeri ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır

**Anahtar Kelimeler: Tüketici Temelli Marka Değeri, Kandıra, Marka Varlıkları,
Value Of Consumer Perceptions Of Kandıra District's Brand Assets**

Abstract

The elements that make a place different from other places and make it perceived as a brand place consist of concrete and tangible assets. It is aimed to measure the value of these assets in terms of consumers by identifying the material and non-material cultural elements of the Kandıra district of Kocaeli, which creates value with its motive, historical, cultural and natural beauties. For this purpose, to reveal the awareness of the concrete and non-tangible brand assets of the Kandıra district and to determine the current power and position of the consumers of these brand assets in terms of consumers. Research is designed to be descriptive. In the research, it was tried to find out the perceived brand value of these assets by calculating the brand assets of the Kandıra district of Kocaeli with the brand assessment value (Brand Asset Valuator).

Keywords: Customer-Based Brand Equity, Kandıra, Brand Assets,



Kant ve Gadamer’de Estetik Deneyim

Dr. Öğretim Üyesi Nil Avcı

Öz

18. yüzyılda Romantisizm ile başlayan Aydınlanma fikri ve modernite eleştirisini 20. yüzyılda yeniden dile getirip derinleştiren en önemli düşünürlerden biri Hans-Georg Gadamer’dir. Gadamer Aydınlanma fikrini eleştirmeye, odağına bilme ve bilmenin yöntemini keşfetmeyi yerleştirmiş modern felsefi tutumu sorgulayarak başlar. Ona göre modernizm özneyi tarihinden ve toplumundan kopararak kavramaya muktedir bir “saf bakış” haline getirirken, nesneyi kuşatılabilir ve hükmedebilir bağımsız bir sabitlik olarak kurar. Özneye hem kendini hem karşısına koyduğunu, hem de bilme araçlarının meşruiyetini belirleme gücü yüklenmiştir. İnsan deneyimlerinin tümünü açıklamak için kullanılan, öznenin otonomisinin merkeze koyulduğu bu “bilimsel” ilişki modeli estetik deneyimin çözümlenmesine de sirayet etmiş ve estetik öznelleştirme ne zaman ve ne ile ilişkide haz alacağımızı belirleyen hükmedici estetik bilinç kavramının yaratılmasına sebep olmuştur. Gadamer’e göre estetik alanındaki öznelleştirilmenin kaynağı Kant’ın estetik deneyim kavramıdır. Kant’ın estetik duygulanımları ilgilendiren temel sorusu şudur: Kimi nesnelere haz duygusuyla etkilenmemi zorunlu ve evrensel kılan bir ilke varsa, duygumu belirleyen bu ilkenin geçerliliğinin temeli nedir? Kant bu temeli öznenin reflektif yargı gücünde bulur. Bir şeyi güzel bulduğumuzda aslında şeye dair değil kendi bilişsel güçlerimizin işleyişine dair reflektif bir yargıda bulunuruz. Kant için yargılanan şeyin bile varlığının önemini yitirdiği ve yalnızca karşılaşılanın özne için kavranabilir oluşundan duyulan bu estetik haz aynı bilişsel güçlerle donatılmış ve aynı “saf bakış”ı yakalayabilecek öznel için zorunludur. Gadamer estetik olanın öznelleştirilmesine karşı kendi hermenötik estetik deneyim anlayışını ortaya koyar. Ne var ki, Kant’a yönelttiği güçlü eleştiriye rağmen Gadamer’in Kant’la olan kavramsal ilişkisi ikirciklidir. Bu çalışmanın amacı bu ikircikli kavramsal ilişkiyi ortaya çıkarmaktır. Bu amaç doğrultusunda ilk önce Kant’ın estetik deneyiminin “özneliğin aşılması” ve “olanakların açılışı” deneyimi olarak yeni bir okuması sunulacaktır. Sonra aynı okuma Gadamer’in kendi estetik deneyim kavramının fenomenolojik tasviri için sunduğu oyun, festival ve sembol kavramları incelenerek devam ettirilecektir. Bu okuma, aralarındaki karşıtıklara rağmen, Gadamer’deki estetik deneyime ve sanat eserine ilişkin temel kavramların kökünü Kant’ta bulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Estetik Deneyim, Özne, Hermenötik, Yargı Gücü, Oyun



Karayolu Taşımacılığında Firma Seçimi Kriterlerinin Belirlenmesi ve Örnek Uygulama

Öğr.Gör. Metehan Yaykaşlı

Öz

Son yıllarda havayolu ve demiryolu taşımacılığında teşvikler ve yeni yatırımlarla artan kalite ve niceliksel iyileşme varsa da yolcu taşımacılığında karayolu hala en çok tercih edilen ulaşım şeklidir. Karayolu ile yapılan yolcu taşımacılığı ile ilgili az sayıdaki çalışmalarda ise kalite ve memnuniyeti ölçmektedir. Yolcu beklentileri ve talepleri ile ilgili çalışmalar ise çok az sayıdadır. Yolcu taşımacılığı ilgili seçeneklerin artması karayolu taşımacılığında bazı dönüşüm ve gelişimleri de beraberinde getirmesine ilaveten uzun yıllardır karayoluna yapılan yatırımlarla birlikte mesafelerin kısalması ve yolculuk konforunun artması olumlu sonuçlar doğurmuştur. Bu çalışmada karayolu ile yolcu taşımacılığında firma tercihi sorunsalı üzerinde çalışılmıştır: Daha önceki çalışmalar incelendiğinde elde edilen karar kriterlerinde güncelleme yapılmıştır. Elde edilen yeni kriterlerle çok kriterli karar verme yöntemlerinden olan MOORA yöntemi ile firma seçimi için uygulama yapılmıştır. Elde edilen bulgular yorumlanmış ve müşteri odaklı değişim ve gelişmelere devam edildiği sürece karayolunun yolcu taşımacılığındaki lider pozisyonunu devam ettireceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karayolu Taşımacılığı, Moora Yöntemi, Çok Kriterli Karar Verme



Karayolu Taşımacılığında Trafik Kazalarının İncelenmesi: Türkiye ve Almanya Karşılaştırmalı Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Gözde Yangınlar - Dr. Öğretim Üyesi Nurgün Bal

Öz

21. Yüzyılda uluslararası ticaretin ve bilgi teknolojilerinin hızlı gelişimiyle birlikte karayolu taşımacılığının büyük bir ivme kazandığı görülmektedir. Karayolu taşımacılığında gerçekleşen trafik kazaları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde can kayıplarına, yaralanmalara, sosyal ve psikolojik yıkımlara ve maddi kayıplara neden olan önemli bir risk faktörüdür. Trafik kazalarının engellemeye yönelik olarak öncelikle mevcut durumun analizinin yapılması gerekmektedir. Bu çalışmada, OECD'den elde edilen 2000-2016 yılları arasında Türkiye ve Almanya'da gerçekleşen yolcu-yük taşımacılık oranının ve trafik kazalarındaki ölen-yaralanan kişi sayılarının değerlendirmesi amaçlanmaktadır. Ülkemizde ve Almanya'da gelişen teknolojinin, trafik kazalarını ve ölüm oranlarını azaltmadığı tespit edilmiştir. Almanya'nın yolcu ve yük taşımacılık oranları, kaza oranları Türkiye'den daha fazla olmasına rağmen; trafik kazalarında ölü sayısının Türkiye'den daha az olması dikkat çekici bir unsurdur. Bu bilgiler ışığında, çalışmamız trafik kazalarının önlenmesinde eğitimin önemi vurgulamakta ve Türkiye için öneriler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karayolu Taşımacılığı, Trafik Kazaları, Yolcu Taşımacılığı, Yük Taşımacılığı

The Investigation Of Traffic Accidents In Road Transportation: A Comparative Study Between Turkey And Germany

Abstract

Road transportation has gained significant importance with the rapid development of international trade and information technologies in the 21st century. Traffic accidents in road transport is a major risk factor which effects life security, causes injuries, social and psychological destruction and financial loss in developed and developing countries. Firstly, analysis of the current situation is required to prevent traffic accidents. This study aims to evaluate the number of injured - dead people in traffic accidents and passenger-freight rates of road transportation for Turkey and Germany between 2000 - 2016. Statistics are obtained from the OECD. It has been observed that the advanced technology in Turkey and in Germany does not reduce traffic accidents and mortality rates. Although Germany's passengers-freight rates and accident rates are more than Turkey's; The number of dead person in traffic accidents in Germany are less than Turkey which is remarkable situation. In this research, our study emphasized the importance of education in preventing traffic accidents and offers recommendations for Turkey.

Keywords: Road Transportation, Traffic Accidents, Passenger Transportation, Freight Transportation



Karşılaştırmalı Ekonomik Gelişim Perspektifiyle Ülkelerin Ekonomik Büyüme Performanslarının Değerlendirilmesi

Arş.Gör. Gülsüm Şeyma Koca

Öz

Bu çalışmanın amacı gelişmekte olan ülkeler genelinde gelişmelerin ölçülme biçimini niceliksel karşılaştırmalar yoluyla açıklanmasıdır. Bu çalışmada, karşılaştırmalı ekonomik büyüme performansının bir değerlendirilmesi yapılmıştır. Sanayileşmiş piyasa ekonomilerinde iş gücü verimliliği ve kişi başına düşen gelir düzeyi son yüzyılda ve özellikle de İkinci Dünya Savaşından bu yana yaklaşma eğilimi gösterdiği ortaya çıkmıştır. Ülkelerin gelir düzeylerinin belirgin yakınsaması ve gelişmekte olan ülkelerin, gelişen ülkelere göre daha hızlı büyüme eğilimi göstermesi, gelişmekte olan ülkeleri, gelişen ülkelere yaklaştırmıştır. İş gücü verimliliğindeki bu yakınsama çeşitli göstergelerde kendini göstermektedir. Bu bağlamda bu çalışmada ülkeler arasındaki bu geniş farklılıkların nasıl oluştuğu, günümüz dünyasında mal ve hizmetlerin ve bilgi aktarımının hızlı ve nispeten ucuz olduğu durumda ülkeler arasındaki bu büyük boşlukların nasıl devam ettiği ve hatta genişlediği konularına yer verilmektedir. Gelişmekte olan ülkeler arasında bile bu değişimin çok farklı olduğu, bazı ülkelerin çok hızlı bir ilerleme kaydetmekte olduğu görülmekte iken, bazılarının nispeten daha yavaş geliştiği görülmektedir. Bu makalede tüm bu etmenlere cevaplar aranacak olup, gelişmekte olan ülkelerin, gelişmiş ülkeler ile karşılaştırıldığında sahip oldukları on önemli özellik (düşük yaşam düzeyi, beşeri sermayenin düşüklüğü, daha yüksek eşitsizlik ve mutlak yoksulluk seviyesi, yüksek nüfus artış oranları, büyük sosyal franksiyonelleşme, kırsal nüfus artışı ve kırsaldan kente göç, düşük sanayileşme seviyesi, olumsuz coğrafya, az gelişmiş finansal ve diğer pazarlar, yoksul kurumlar ve dışsal bağımlılık gibi artan sömürgeci etkiler) değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Karşılaştırmalı Ekonomik Gelişim, Ekonomik Büyüme Performansı, Gelişmekte Olan Ülkeler, Gelişen Ülkeler, Yakınsama.

Evaluation Of Economic Growth Performance Of Comparative Economic Development Perspectives

Abstract

The aim of this study is to quantify the way developments are measured across developing countries. In this study, an assessment of comparative economic growth performance was made. In industrial market economies, labor productivity and per capita income levels have shown a tendency to converge since the last century and especially since the Second World War. The fact that the income levels of the countries are clearly converging and the developing countries tend to grow more rapidly than the developed countries has brought the developing countries closer to developed countries. This convergence in labor productivity is manifested in various indicators. In this context, it is mentioned how these large differences in the countries in this work occur, how these big gaps between the countries continue and even expand in the present world where goods and services and information transfer are fast and relatively cheap. It is seen that this change is very different even among developing countries, while some countries are making very rapid progress, while others are developing relatively slowly. In this article, answers to all these factors will be sought, and the ten most important characteristics of developing countries in comparison to developed countries (low living standard, low human capital,



higher inequality and absolute poverty level, higher population growth rates, greater social fragmentation, and the abandonment of colonial effects such as rural-to-urban migration, low industrialization level, adverse geography, underdeveloped financial and other markets, and lingering colonial impacts such as poor institutions and often external dependence).

Keywords: Comparative Economic Development, Economic Growth Performance, Developing Countries, Developed Countries, Convergence.



Kır Hayatı İle Kent Hayatı Arasındaki Göç İlişkisi

Kutlay Yağmursarıççek

Öz

Bu çalışmada kırsal yaşam alanlarından kentsel yaşam alanlarına olan göçlerin nedenleri ortaya konmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda çalışmada öncelikle kır ve kent kavramlarının literatür taraması yapılmış sonrasında göç kavramı üzerinden kente olan göçlerin itici ve çekici yönlerine yer verilmiştir. Çalışma literatür taraması yöntemi kullanılarak hazırlanmıştır. Literatür taraması ile konu ve kavramlarla ilgili daha önce alanda yapılmış çalışmalar eleştirel bir bakış açısı ile incelenmiş ve bilimsel bilgiler çerçevesinde çalışma oluşturulmuştur. Temel olarak yerleşim yerleri kırsal alanlar ve kentsel alanlar olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Her ülkenin bu alanları, yaşayan kişi sayısına göre sınırlandırmasında ve adlandırmasında kullandığı ölçütler farklıdır. Farklı nüfus sayısına, farklı çevresel ve yaşamsal şartlara sahip olan kırsal ve kentsel alanlar arasında her zaman karşılıklı değişimler söz konusu olmaktadır. Bu değişimlerden dolayı da devamlı kır ile kent karşılaştırılmaktadır. Kır ve kent arasında yapılan karşılaştırmalarda sürekli olarak kentin olumlu yönlerinin vurgulanması, gerek gönüllü gerek zorunlu olsun kırdan kente ciddi şekilde göçler olmasına sebep olmuştur. Kırdan kente yapılan göçler ülke sınırları içerisinde yer alması nedeniyle iç göç olarak adlandırılırken şekil itibari ile de serbest göç niteliği taşımaktadır. Bu göçler zaman içerisinde kırın daha da gerilemesine kentin ise daha da gelişmesine katkı sağlamıştır. 1950 sonrası 2000 li yıllara kadar oldukça hızlı bir şekilde kırdan kente göçler gerçekleşmiştir. Sağlık hizmetlerinin, eğitim hizmetlerinin daha kolay alınabileceği düşüncesiyle, iş bulabileceği umuduyla kırdan kente göçler çok fazla görülmektedir. Yapılan göçler çarpık kentleşme vs. nedenlerle kentin yapısını bozduğu gibi kırsal alanlarında toplumsal düzenini bozmuş durumdaydı. Kırsal alanlarda oldukça azalan kişi sayılarından dolayı düşünürler tarımın ve hayvancılığın zamanla biteceğini düşünüyorlardı. Ancak 2000 li yıllardan itibaren Dünya Ticaret Örgütü'nün tarımın her alanının kontrolünü sağlayarak destek vermesi tarımsal faaliyetleri arttırmıştır. Günümüzde artık insanlar da temiz hava, organik gıda, doğal yaşam koşulları vb. arzular ile kentten kıra dönüşler başlamıştır. Bu dönüşlerin başlaması da kırsal alanların zamanla yok olacağı düşüncelerini çürütmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kır, Kent, göç, kırın İtici- Kentin Çekici Nedenleri



Kiracı Tarafından Kiralanan Gayrimenkulün Kira Süresi Dolmadan Satın Alınması Halinde İtfa Edilmemiş Özel Maliyet Bedelinin Durumu

Dr. Öğretim Üyesi Tunay Aslan - Doç.Dr. Cevdet Kızıl

Öz

Özel maliyet olarak kabul edilen harcamalar, kira süresince eşit yüzdelerle amortisman ayrılmak suretiyle itfa edilmektedir. Vergi Usul Kanunu'na (VUK) göre kiralanmış olan gayrimenkulün kira süresi dolmadan boşaltılması durumunda ilgili gayrimenkule ait yapılan özel maliyet niteliğindeki harcamaların itfa edilmeyen kalan kısmının bir defada gider yazılmasına imkan tanınmıştır. Kiracı tarafından kiralanmış olan gayrimenkulün kira süresi dolmadan satın alınması halinde itfa edilmemiş özel maliyet harcamalarının satın alınan gayrimenkulün maliyetine dahil edilerek amortisman ayırmak suretiyle itfa edilmesi gerekmektedir. Araştırmada öncelikle özel maliyet kavramına ve itfa edilmesine değinilmiş, daha sonra kiralanan gayrimenkulün kira süresi dolmadan satın alınması halinde henüz itfa edilmemiş özel maliyet tutarının durumu çeşitli uygulamalar aracılığıyla açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Amortisman, Özel Maliyet, Kira, Gayrimenkul

The Case Of Unamortized Leasehold Improvements Amount When The Leased Real Estate Is Bought By The Leaseholder Before Term Of Lease Is Over

Abstract

Charges considered and accepted as leasehold improvements are amortized with identical percentages through the leasing period. Based on the Tax Procedural Law, in case the leased real estate is abandoned before term of lease is over, unamortized portions of all expenses classified as leasehold improvements related to the real estate can be recorded as an expense. If the leaseholder buys the leased real estate before term of lease is over, unamortized leasehold improvements should be added to the cost of purchased real estate and then amortized. This research did first focus on the terminology of leasehold improvements and its amortization. The study then discussed the case of unamortized leasehold improvements amount by providing examples from accounting practice, in case the leased real estate is bought by the leaseholder before term of lease is over.

Keywords: Accounting, Amortization, Leasehold Improvements, Lease, Real Estate



Kıyı Bölgeleri Yönetiminde Otorite Boşluğuna Çözüm Önerisi: Kıyı Bölgeleri Yönetimi Genel Müdürlüğü

Dr. Öğretim Üyesi Konur Alp Demir

Öz

Kıyı bir ülkenin hem yaşamsal alanını hem de ekonomik bölgesini oluşturmaktadır. Bu bağlamda değerlendirildiği takdirde insanların dinlenme ve eğlence alanlarının kıyı bölgelerinde konumlanması tercih edilen bir yöntemdir. Bununla birlikte kıyı bölgeleri ulaşım, balıkçılık, sanayi ve ülke savunması gibi konularda da önem taşımaktadır. Bu gibi değerlere sahip olmasından dolayı kıyı bölgeleri üzerinde önemle durulması ve yönetilmesi gereken coğrafi bir alanı oluşturmaktadır. Ancak günümüzde teorikte çok farklı idari birim tarafından hükmedilmeye çalışılan kıyı bölgeleri pratikte sahihsiz durumdadır. Kıyı bölgelerinin sahip olduğu potansiyellerin geliştirilebilmesi için tek bir otoritenin planlamasına, yönetmesine ve koordine etmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Kıyı bölgelerini yönetebilmek için teknik, ekonomik, toplumsal ve hukuksal bilgiye ihtiyaç duyulmaktadır. Bu ihtiyaçtan dolayı uzmanlık bilgisi isteyen bu konular farklı birimler tarafından yerine getirilmektedir. Ancak farklı birimlerin kendi içerisindeki görev, hedef ve yapılanma değişkenlikleri kıyı bölgelerine müdahale etme aşamasında koordinasyonsuzluğa, verimsizliğe ve kaynak israfına sebebiyet verebilmektedir. Dolayısıyla kıyı bölgelerinin yönetilmesi konusunda hem faaliyetleri planlayacak hem de koordine edecek ve işlem yapan hizmet birimlerinin konu ile ilgili denetimlerini gerçekleştirebilecek ve onlara danışmanlık hizmeti verebilecek ayrı bir birimin varlığına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışmanın ruhunu da böyle bir ihtiyacın 'Kıyı Bölgeleri Yönetimi Genel Müdürlüğü' çatısı altında giderileceği düşüncesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede çalışmada kıyı bölgelerini farklı idari birimlerin birbirleri ile uyuşmayan çoklu yönetiminden kurtararak ihtiyaç duyulan bütün unsurları kendi bünyesinde toplayan yeni bir model önerisi geliştirilecektir. Bu model önerisi yukarıda sözü edilen ihtiyaçlar doğrultusunda teorik açıdan, ancak uygulamaya yönelik olacak bir biçimde kurgulanacaktır. 'Kıyı Bölgeleri Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın iç yapısı içerisinde ve bir müsteşar yardımcısına bağlı olacak bir biçimde merkezi birimler altında konumlanması öngörülmektedir. İlgili model kurgulanırken Bakanlığın iç yapısında yer alan diğer genel müdürlüklerin kurumsal analizi yapılacak ve elde edilen verilerin ışığında karşılaştırmalı bir yöntem benimsenecektir. Böylece kurgulanan yeni model diğer kurumsal yapılar ile çelişmeyecek ve Bakanlığın iç yapısında bir bütünlük oluşturacaktır. Aynı zamanda ilgili model önerisi Bütünleşik Kıyı Alanları Yönetimi ve Türkiye'nin taraf olduğu Bölgesel Sözleşmeler'den kaynaklanan zorunlu görevleri ve ihtiyaçları yerine getirebilecek nitelikte kurgulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Genel Müdürlük, Kıyı, Kıyı Bölgeleri Yönetimi, Yönetim.

Proposal For Resolution Of Authority Vacancy In Coastal Zone Management: General Directorate Of Coastal Zone Management

Abstract

The coastal region constitutes both the vital area and the economic region. If evaluated in this context, it is a preferred method to locate people's recreational and entertainment areas in the coastal areas. Coastal areas, however, are also important in issues such as transport, fisheries, industry and country defense. Since it has such values, it constitutes a geographical area that needs to be emphasized and managed on the coastal regions. However, the coastal regions that are tried to be judged by many



different administrative units in theory today are practically unaccounted for. There is a need for a single authority to plan, direct and co-ordinate the development of the potentials of coastal regions. Technical, economic, social and legal knowledge is needed to manage the coastal regions. Due to this need, these issues are carried out by different units which require expert knowledge. However, the variability of task, target and structuring within different units can lead to uncoordination, inefficiency and resource waste in the process of interfering with the coastal regions. Therefore, there is a need for a separate unit to manage and coordinate the activities of the coastal zones and to provide supervision and consultancy services for the related services. The spirit of this work constitutes the idea that such a need will be paid under the roof of the 'General Directorate of Coastal Zone Management'. In this framework, a new model proposal will be developed that collects all the elements needed in coastal areas, saving the multiple administrative units incompatible with each other. This model proposal will be constructed in a theoretical way, but in a practical way, in line with the needs mentioned above. It is envisaged that the 'General Directorate of Coastal Zone Management' shall be located within the internal structure of the Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communications and under the central units in a manner to be connected to a Deputy Undersecretary. When the relevant model is prepared, institutional analysis of other general directorates in the internal structure of the Ministry will be carried out and a comparative method will be adopted in the light of the obtained data. The new model thus constructed will not contradict with other institutional structures and will form an integral part of the internal structure of the Ministry. At the same time model proposal regarding Integrated Coastal Zone Management and compulsory tasks arising from the Regional Conventions to which Turkey is a party, and will be constructed in nature can fulfill their needs.

Keywords: Headquarters, Coastal, Coastal Zone Management, Administration.



Kobi'lere İlişkin Kavramsal Çerçeve ve Kobi'lerin Stratejik ve Eylem Planlarına İlişkin Analiz (2015-2018)

Nazlı Ece Bulgur

Öz

Bu çalışmada ülke ekonomisinin payında iktisadi ve sosyal alanda olmak üzere çok önemli bir yere sahip olan küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin kavramsal olarak tanımları ortaya konacaktır. KOBİ'lerin günümüzde birçok tanımı yapılmakla beraber uluslararası kurumlar tarafından yapılan tanımlarla birlikte Türkiye'de KOBİ kavramının tanımına değinilecektir. KOBİ'ler için oluşturulan kavramsal çerçeveye beraber KOBİ'lerin ülke ekonomisine ne şekilde katkı sağladığı, avantajlar ve dezavantajlar temel alınarak iki önemli bölümde incelenecektir. Günümüzde KOBİ'lerin bu kadar çok ön plana çıkarılması, teorik olarak tanımları yapılmakla beraber KOBİ'lerin finansman erişim sorunları bir başka önemli başlık altında ışık tutulacaktır. Bu bilgiler ışığı altında makalenin son değindiği konu olarak KOBİ'lere yönelik stratejik ve eylem planlarının 2015 ve 2018 yılları arasında uygulanan adımlarına değinilerek, KOBİ'lere geniş bir perspektiften bakılmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kobi, Finansman, Kosgeb, Stratejik Eylem Planı

Conceptional Framework Of Sme And Analysis Of Strategic And Project Plans Of Sme's (2015-2018)

Abstract

In this study, conceptional definition of SME's which it has a vital share of countries economics in both finance side and social side will be touched on in the inception of the article. Therefore, in the light of the conceptional framework of SME's, various definition sespecially both international organizations and in associations of Turkey, have been put forward in today. With regards to the SME's conceptional framework, SME's advantages and disadvantages will be looking for in two vital parts of article. In other title of article, being made theoretically definition of SME's, in terms of the real Economy how SME's encountered with financial problems will be touched upon further in the article. In the lights of these informations, last part of article about SME's, the strategic and Project plans of the SME's within the period of 2015-2018 will be examined at the end of study.

Keywords: Sme, Finance, kosgeb, Strategic Project Plan



Korunmaya Muhtaç Çocuklara Yönelik Bir Hizmet Modeli Olarak Evlat Edindirme Uygulaması

Öğr.Gör. Barış Tuncer

Öz

Bu çalışmada, korunmaya muhtaç çocuklara sunulan bir hizmet modeli olarak ‘Evlat Edindirme Uygulamasının temel kavramlarının tanımlanması, evlat edindirme koşullarının incelenmesi ve geçmişten günümüze kadar evlat edindirme hizmet modelinin Türkiye’deki uygulamasının bir değerlendirmesini yapmak amaçlanmaktadır. Kurum bakımının çocuk açısından sakıncalarının anlaşılmasında sonra dünyada ve Türkiye’de korunmaya muhtaç çocuklara yönelik aile yanında bakım sağlanan hizmet modellerine öncelik verilmeye başlanmıştır. Aile yanında koruma ve bakım sağlanan hizmet modellerinden birisi de evlat edindirme uygulamasıdır. Literatür taraması ile yapılan bu çalışmada Türkiye’de uzun yıllardır uygulanan evlat edindirme uygulamasının bu hizmet modelinden yararlanan çocuk sayısı açısından başarısız olduğu ve bu uygulamadan yararlanan çocuk sayısının düşük olduğu görülmüştür. Çalışma sonucunda bunun nedenleri olarak alanda çalışan sosyal çalışmacı sayısının yetersizliği, kamuoyunun bu uygulama konusundaki bilgi eksikliği, halkın evlat edindirme uygulamasına karşı olumsuz tutumlarının olduğu ortaya çıkmıştır. Çalışmanın sonunda Türkiye’de evlat edindirme uygulamasının genel bir değerlendirmesi yapılmış ve alanda çalışan sosyal çalışmacı sayısının artırılması, kamuoyunun bu konuda bilgilendirilmesi için çalışmaların düzenlenmesi, halkın bu hizmet modeline karşı olumsuz tutumlarının değiştirilmesi ve bu hizmet modelinden yararlanan çocuk sayısının artırılması için bazı önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Çalışma, Korunmaya Muhtaç Çocuklar, Çocuk Koruma ve Bakım Hizmetleri, Evlat Edindirme



Küreselleşen Sistemde Mülteci Olmak: Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Dr. Öğretim Üyesi Melih Görgün

Öz

Göçmen tanımı genellikle bir üst başlık olup, içeriğinde; gönüllü, zorunlu, ulus içi, ulus dışı, beyin göçü, mevsimlik göçler gibi birçok farklı yapıyı bulundurmaktadır. Göç sürecine dâhil olan bireyler, yaşamayı planladığı hedef coğrafyada önemli değişikliklere sebep olacaktır. Aynı zamanda göç eden birey de göç edeceği yeni düzenin dinamiklerine uyum sağlama konusunda önemli sorunlar yaşayabilir. Bu bakış açısıyla, içerdiği dinamikler bakımından; siyaset, sosyoloji, güvenlik, sağlık, hukuk ve ekonomi gibi farklı disiplinlerle yakından ilişkisi olan göç konusunun önemli bir kısmını da mülteciler; yani hayat ve yaşam arasındaki çizgide zorunlu olarak bir yol ayrımında olan bireyler oluşturur. Küreselleşen uluslararası sistem dâhilinde, özellikle uluslararası göç konusu, devletlerin gerek kısa, gerek uzun vadede ilgilenmesi gereken en önemli sorunlardan biridir. Küreselleşme, teknoloji, ulaşım ve haberleşme gibi alanlarda bireylere farklı avantajlar sağlarken bazı alanlarda da problemleri beraberinde getirmiştir. Bu çalışmada, mültecilerin, küreselleşen uluslararası sistemde başa çıkmaya çalıştığı sorunlar ve bu sorunların olası çözüm önerileri farklı başlıklar altında incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler, Göç, Mülteci, İklim Göçmeni



Kuruma Bağlılıkta (Duygusal Bağlılık, Devam Bağlılığı ve Normatif Bağlılık) Kişisel Özelliklerin Rolü; Namık Kemal Üniversitesi Örneği

Dr. Sezen Güngör - Nihan Tomris Küçün

Öz

Örgütsel bağlılık, günümüzde önemi hızla anlaşılmaya başlanan ve hakkında çok fazla çalışma yapılan bir konudur. Bu konuda reel sektör-kamu sektörü ve diğer pek çok alımda çalışmalar mevcuttur. Bu çalışmanın amacı, akademik personelin örgütsel bağlılıklarının demografik özelliklerden etkilenme derecesinin tespit edilmesidir. Bu amaçla Namık Kemal Üniversitesi akademik personeli ele alınmış ve hazırlanan anket formları personele cevaplatılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, örgütsel bağlılık faktörlerinden devam bağlılığının herhangi bir demografik değişkenle korelasyonu veya ilişkisi tespit edilememiş, normatif bağlılık ile eğitim düzeyi ve akademik unvan değişkenlerinin ilişkisi ile duygusal bağlılık ve kurumda çalışma süresi ve akademik hayatta çalışma süresi değişkenlerinin ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Demografik Özellikler, Örgütsel Bağlılık, Normatif Bağlılık, Duygusal Bağlılık, Devam Bağlılığı, Akademik Personel

The Role Of Personal Characteristics In Organizational Commitment (Emotional Commitment, Continuity Commitment And Normative Commitment); Case Study Of Namık Kemal University

Abstract

Organizational commitment is a subject that has been started to be understood quickly and is being studied very much. The purpose of this study is to determine the extent to which the organizational commitment of academic staff is affected by demographic characteristics. For this purpose, Namık Kemal University academic staff were handled and prepared questionnaire forms were answered by the staff. According to the findings, the correlation or the relationship between continuity commitment and any demographic factors was not determined. Notwithstanding, two interactive relations draw the attention; firstly, between normative commitment and education level and academic title; secondly, between emotional commitment and duration of institutional work and duration of academic life.

Keywords: Demographic Factors, Normative Commitment, Organizational Commitment, Emotional Commitment, Continuity Commitment, Academic Staff



Kurumsal İmajın İş Tatmini Üzerindeki Etkisi

Prof.Dr. Prof. Dr. İsmail Bakan - Dr. Öğretim Üyesi İnci Fatma Doğan - Makbule Oğuz - Halil İbrahim Olucak - Mehtap Koçdemir

Öz

Günümüzde kurumlar için önemi gün geçtikçe artan bir kavram olan kurumsal imaj, kurumun hem iç çevreden hem dış çevreden nasıl algılandığını etkileyen önemli bir faktördür. Kurumsal imaj, kurum hakkındaki, izlenimlerin, fikirlerin, duyguların, bilgilerin yansımasıdır. Bu algılamalar olumlu olduğu takdirde güven unsurunun oluşmasıyla memnuniyet ve sadakat sağlanmış olacaktır. Belediyelerin de kuruluş ve faaliyet amacı, insanların yaşamaları için gerekli olan her konudaki ihtiyaçlarını karşılamak, onları memnun etmek, refah seviyesini yükseltmek ve değişen hayat şartlarına ayak uydurmalarını sağlamaktır. Hem daha iyi hizmet vermek hem de seçimle iş başına gelip süreklilik arz etmek adına halkın desteğini almak isteyen belediye yönetimi için de olumlu bir imaj algısı oluşturmak çok önemlidir. İnsanın olmadığı bir yerde imajdan söz etmek mümkün olmamaktadır bu yüzdendir ki kurumların önem verdikleri bir diğer unsur insan kaynaklarının etkili kullanılması konusudur. İnsan kaynaklarını yetkin kullanmanın en etkili yollarından birisi ise çalışanların iş tatmin düzeylerini arttırmaktır. Bu çalışma kapsamında da kurumsal imajın iş tatmini üzerindeki etkisi araştırılmaya çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda Akdeniz bölgesinde yer alan bir belediye de çalışan kişilere anket çalışması gerçekleştirilmiş ve anket sonucu elde edilen veriler SPSS programı aracılığıyla analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre kurumsal imaj, çalışanların iş tatminini olumlu ve anlamlı düzeyde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İmaj, İş Tatmini



Kurumsal İtibarın, Görev Performansı ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi

Öğr.Gör. Fatma Tatlı Kalaycı - Dr. Öğretim Üyesi Kurtuluş Demirkol - Dr. Serhat Erat

Öz

Günümüzde kurumların gerek rekabet stratejilerinin belirlenmesi gerekse de sürdürülebilir ve uygulanabilir bir büyüme sürecinde göz önüne alınan en önemli değişkenlerden birisi de kurumsal itibar kavramıdır. Ancak bu kavram beraberinde çalışanların görev performanslarını ile örgütlerine olan bağlılıklarının, kurumsal itibarı ne derece etkilediği sorusunu akla getirmektedir. Kurumsal itibarın örgütsel bağlılık ve görev performansı üzerinde etkili bir unsur olduğu varsayımına dayalı olarak yapılan bu araştırmada kurumsal itibarın görev performansı ve örgütsel bağlılığa etkisi test edilmiştir. Araştırma iki devlet üniversitesinde çalışan kolayda örnekleme metoduyla ulaşılan 288 akademisyeni kapsamaktadır. Araştırma bulguları göstermektedir ki, yapılan hiyerarşik regresyon analizi sonuçlarına göre kurumsal itibar ile görev performansı ve örgütsel bağlılık arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişkiler belirlenmiştir. Bu çalışmada son olarak kurumsal itibarın görev performansı etkisinde örgütsel bağlılığın aracı rolü de test edilmiştir. Araştırma sonuçları literatürde oldukça tartışılan bir konu olan kurumsal itibarın, görev performansı ve örgütsel bağlılık ilişkilerine nasıl yansıdığı konusunda açıklayıcı bilgiler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Görev Performansı, Kurumsal İtibar, Bağlılık, Değişken Rolü



Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj Arasındaki İlişki

Emine Sun

Öz

Bir nesne, kişi veya kurum hakkında sahip olunan düşünce, izlenim veya deneyimler olarak tanımlanabilen imaj kavramı, günümüz dünyasında bir çok alanda yeni bir trend olarak ilgi görmektedir. Popüler kültürün en önemli ögesi haline gelen “imaj” kavramı, eskiden beri var olan bir kavram olmasına rağmen günümüzde ki adıyla adlandırılmamıştır. Görsel bir algı olarak ortaya çıkan imaj kavramı, farklı kişilerce farklı tanımlara maruz kalmıştır. Bu sebeple spesifik bir kavram olarak değerlendirilmeye alınmıştır. İmaj kavramı, kendi içersinde çeşitlilik göstermektedir. Bunlardan biriside “kurumsal imaj”dır. Küreselleşen dünyada kurumlar rakipleri ile pazarda yarışabilmek için bir kurum imajı oluşturma ihtiyacı duymuşlardır. Günümüz sektörünün olmazsa olmazları arasında yer alan kurumsal imaj kavramı hem müşteriler, hem tüketiciler, hem tedarikçiler hem rakipler hem de çalışanlar için ayrı bir önem arz etmektedir. Çünkü bir kurumun imajı o kurumun insanların hafızasında yer edinişiyile alakalıdır. İnsan beyninde ki nöronlara en iyi şekilde nüfus edebilmek ve hafızada olumlu bir algı yaratmak günümüz kuruluşlarının başlıca işlevleri arasında yer almaktadır. Bir kurumun imajı kurum içi ve kurum dışı bütün çevreyi etkilemektedir. Bu nedenle firmalar kurumsal imaj konusuna ayrı bir önemsemekte ve değer vermektedir. Bu çalışmada literatür taraması yapılmış olup; kurumsal imajın ortaya çıkışı, tanımı, kurumsal imaj bileşenleri, kurumsal imaj oluşumunda etkili olan faktörler ve kurumsal imajın faydalarına değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İmaj, Kurum, Reklam.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilincinin Merkeze Alındığı Kurumlarda Çalışan Bireylerin Örgütsel Bağlılık Düzeyleri İle Özgecilik Anlayışlarının İncelenmesi: Kredi Kayıt Bürosu Örneği

Arş.Gör. Engin Yıldız - Arş.Gör. Umut Solmaz

Öz

Eskiden KSS, kurumların kaliteli ürün ve hizmet üretmesi, hukuki sorumluluklarını gerçekleştirmesi gibi ekonomik ve yasal boyutlar sınırlarındaydı. Daha sonraları çalışanların yaşam standartlarını yükseltme, eğitim, sağlık ve kültür-sanat gibi alanlara destek olma gibi etik ve yardımseverlik boyutları önem kazanmıştır. Özellikle kurum çalışanları KSS faaliyetlerinde aktif olduklarında çalışanların yardımseverlik ve kuruma karşı oluşan hoşgörü seviyeleri artabilmektedir düşüncesi oluşmuştur. Bu doğrultuda KSS anlayışıyla kurumlar sadece hissedarlara karşı sorumlu değil sosyal paydaşları olan topluma ve çalışanlarına karşıda sorumludurlar düşüncesi oluşmuştur. Makalenin kuramsal çerçevesi Rosabeth Moss Kanter'in yaklaşımına göre oluşturulmuştur. Bu yaklaşıma göre örgütsel bağlılık, bireylerin enerjilerini ve sadakatlerini sosyal sisteme vermeye istekli olmaları, istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak sosyal ilişkilerle kişiliklerini birleştirmeleridir. Nitekim sosyal sorumluluk kavramını incelediğimizde “çalışanların isteklerinin ve örgütsel bağlılıklarının KSS projelerinin başarısını etkileyip etkilememeye durumu KSS projelerinin başarısı konusunda” önem kazanmaktadır. Çalışanların kişiliklerini kurumun KSS boyutundaki istekleri doğrultusunda şekillendirmesiye “çalışanın özgecilik düzeyi düzeyi ile ilgili midir?” sorusu bu kuram kapsamında ele alınacaktır. Bu araştırmanın evreni KKB’de çalışan kişiler oluşturmaktadır. Evreni temsil etmesi açısından seçilen örneklem grubuysa KKB’de çalışan ve sosyal sorumluluk projelerinde aktif olarak katılan kişilerden oluşmaktadır. Araştırmanın sınırlılıklarıysa belirli bir zaman diliminde yapılması ve belirli bir kurumda yapılacak olması şeklinde sıralanmaktadır. Bu çalışma kapsamında, “Çalıştığı kurumların KSS çalışmalarında yer alan kişilerin eskiye oranla örgütsel bağlılığı ve özgeciliği olumlu anlamda etkilenmiş midir?” ve “Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin başarıya ulaşmasında örgütüne bağlı ve özgeciliği yüksek çalışanlar ne kadar etkilidir?” sorunsallarından yola çıkılarak ana amaçlar belirlenmiştir. “Çalışanların örgütsel bağlılığının ve özgeciliğinin artmasında KSS projelerinin ne derece etkili olduğunu” ölçmek amacıyla Kredi Kayıt Bürosu çalışanlarına anket yapılacaktır. Bu anket formu 3 kısımdan oluşmaktadır. Anket formunun birinci kısmını “demografik bilgi formu”, ikinci kısmı Doğan ve Sapmaz tarafından geliştirilen “Özgecilik Ölçeği” ve üçüncü kısmınıysa Meyer ve Allen’ın “Örgütsel Bağlılık Ölçeği” oluşturmaktadır. Anket formundan elde edilen veriler SPSS 25 Paket programıyla analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, Özgecilik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk.



Lise Öğrencileri Arasında Akıllı Cep Telefonuyla İnternette Yararlanma Alışkanlığı ve Sıklığının Çeşitli Değişkenler Açısından Değerlendirilmesi (Sivas Örneği)

Dr. Öğretim Üyesi Güney Nair

Öz

Bilgi iletişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmeler toplumsal yapıları büyük oranda değiştirmekte, gündelik yaşamın her alanını ve tüm alışkanlıklarımızı etkilemektedir. Sanayi toplumlarının yerini “Bilgi Toplumu” tartışmaları alırken, sanayi toplumlarının insan tipi Homo Economicus’un (Ekonomik düşünen insan) yerini Bilgi Toplumu’nda “Homo Technologicus” (Teknolojik düşünen insan) almaya başlamıştır. Bu yeni insan tipi kendini teknolojik değişimin bir parçası olarak görmekte ve teknoloji ile iç içe yaşamaktadır. Bu değişim sürecinden toplumumuzda hızla etkilenmektedir. Bu süreçte toplumumuzda gözlenen en önemli değişikliklerin başında akıllı cep telefonu kullanma ve akıllı cep telefonunu aracılığıyla internet olanaklarından yararlanma yaygınlığı ve sıklığı dikkat çekmektedir. Lise öğrencileri arasında akıllı cep telefonu kullanılarak internette yararlanma alışkanlığı ve sıklığının çeşitli bağımsız değişkenler (yaş, cinsiyet, ekonomik durum, aile yapısı vb.) açısından ölçülmesini amaçlayan ve bildiriye konu olan araştırma 2018 yılı Mayıs-Haziran ayları içinde anket tekniği kullanılarak Sivas merkez ilçede çeşitli okul türlerinde öğrenim gören ve tesadüfi örneklemeyle belirlenen 537 öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler varsayımlar doğrultusunda SPSS 25 programında analiz edilmiş, düz ve ki-kare tablolarıyla yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lise Öğrencileri, Teknoloji, Telefon Bağımlılığı, Akıllı Cep Telefonu



Lojistik Merkez Yer Seçimi Probleminde Bir Model Önerisi

Dr. Öğretim Üyesi Serdar Alınpak - Dr. Öğretim Üyesi Murat Yorulmaz

Öz

Sanayi devrimi ile artan küreselleşme lojistik kavramının önemini ekonominin en önemli yapı taşlarından birisi haline getirmiştir. 1960'lı yıllardan itibaren lojistik faaliyetlerin bir merkezde toplanarak etkinliğini artırma çabaları büyük lojistik merkezler oluşturulmasını gerekli kılmıştır. Bu merkezler hem ulusal hem de uluslararası geçişlerde tüm lojistik faaliyetlerin entegre şekilde belirli bir alanda çeşitli işletmeler tarafından gerçekleştirildiği yerlerdir. Lojistik merkezler genellikle üretim merkezlerine, şehirlere, taşıma koridorlarına ve terminallerine yakın olacak şekilde kurulmaktadır. Pek çok kriterin göz önünde tutulması ile kurulacağı en uygun yerin belirlenmesi stratejik bir karardır. Kuruluş yeri seçim problemlerinde kullanılan birçok yöntem bulunmakla birlikte, bunlar içerisinde çok kriterli karar verme yöntemleri ilk sıraları almaktadır. Literatürde kuruluş yeri seçimini etkileyen pek çok kriter bulunmaktadır. Bu çalışmada geniş kapsamlı literatür taraması yapılarak, lojistik merkez yer seçimine yönelik 5 ana kriter altında 22 alt kriterli bir model belirlenmiş, bu kriterler ilgili konunun uzmanı 12 kişinin katılımı ile AHS (Analitik Hiyerarşi Süreci) yöntemi kullanılarak değerlendirilmiş ve bu kriterler önem derecelerine göre sıralanmıştır. Bu sıralamada “Taşıma Bağlantı Ağlarına Uzaklık” en önemli alt kriter olarak belirlenirken, “Gürültü Seviyesi” sıralamada son sırada yer almıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Merkez, Kuruluş Yeri Seçimi, Ahs.

A Modal Proposal For Logistics Center Site Selection Problem

Abstract

Increased globalization with industrial revolution has made the importance of logistics one of the most important building blocks of the economy. From the 1960's onward, efforts to gather logistics activities at a center and increase their efficiency have necessitated the establishment of large logistics centers. These centers are places where all logistics activities are carried out by various enterprises in a specific area on an integrated basis for both national and international transfers. Logistics centers are usually set up close to production centers, cities, transport corridors and terminals. It is a strategic decision to determine the most suitable place to be established by considering many criteria. There are many methods used in establishment location selection problems, among which the most common decision making methods are the first ones. There are many criteria in the literature that effect the choice of site location. In this study, a comprehensive literature survey was conducted and a model with 22 sub criteria was determined under 5 main criteria for logistic center site selection, these criteria were assessed using the AHP (Analytic Hierarchy Process) method with the participation of 12 experts of the relevant subject and these criteria were ranked according to their importance. According to this, "Distance to Transportation Networks" is the most important sub-criterion, while "Noise Level" is the last in the sequence.

Keywords: Logistics Center, Location Choice, Ahp.



M5p Karar Ağacı Yöntemiyle Satış Analizi

Dr. Öğretim Görevlisi Orhan Ecemiş

Öz

Gözetimli öğrenme algoritmalarından olan karar ağaçları sınıflandırma, regresyon problemlerini içeren bir çok alanda kullanılmakta, ayrıca yöneticilere ve karar vericilere katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada paslanmaz çelik sektöründe faaliyet gösteren, farklı sektörlerdeki firmalara paslanmaz çelik ara mamulleri satan ithalatçı bir firmanın satış analizi ve tahmini M5P (Model Ağaç) yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Firma satış verileri, toplam ve sektörlerle satış verilerine göre düzenlenmiştir. Model Ağaç yöntemiyle Toplam ve sektörel satışların etkilendiği makro ekonomik değişkenler belirlenmiş ve geçmiş, günümüz ve geleceğe dair bilgiler veren tahmin edici modeller oluşturulmuştur. Elde edilen bulgulara göre, Toplam ve Diğer Sektör satışlarını etkileyen en önemli değişkenin Dolar Kuru olduğu, Makine, Metal ve Yapı-İnşaat sektör satışlarını etkileyen en önemli değişkenin Üretici Fiyat Endeksi olduğu, Endüstriyel Mutfak sektör satışlarını etkileyen en önemli değişkenin Sanayi Ciro Endeksi olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Karar Ağaçları, Satış Tahmini



Madde Bağımlısı Ergenlere Multisistemik Yaklaşım Temelli Müdahale

Dr. Öğretim Üyesi Aysin Çetinkaya Büyükbodur - Arş.Gör. Selda Meydan

Öz

Madde bağımlılığı, bireye, aile sistemine ve topluma zarar verebilen önemli ve ciddi bir sağlık sorunu olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapılan bilimsel çalışmalar, resmi kurumlar ve sivil toplum kuruluşları tarafından yayınlanan raporlar ve basında yer alan haberler, ergenlerde maddenin kötüye kullanımı, sonuçları ve maliyeti ile ilgili endişeleri ortaya koymaktadır. Ülkemizde ergenler arasında madde bağımlılığının giderek artma eğilimi gösterdiği hatta çoğu zaman ölümlere de neden olabildiği görülmektedir. Madde kötüye kullanımı öyküsü olan ergenlere, multisistemik yaklaşım temelinden hareketle birey ve çevresinde yer alan sistemlerin (aile, okul, akran ve toplum) birlikte ele alınarak müdahalelerde bulunulması gerekli görülmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacını ergenlerde madde bağımlılığının tedavisinde multisistemik yaklaşımın incelenmesi oluşturmaktadır. Multisistemik yaklaşım, sistem yaklaşımı ve ekolojik yaklaşıma dayanan, ergenlerin anti sosyal davranışlarının oluşumunda etken olabilecek birey ve çevresinde yer alan sosyal faktörlere müdahalede bulunmayı içeren, yoğun ve kapsamlı, aile ve toplum temelli bir tedavi yaklaşımıdır. Multisistemik yaklaşım, ergenin, ailenin, akranların, okulun ve mahallenin değerlendirilmesini ve bu sistemlere müdahalede bulunulmasını içermektedir. Multisistemik yaklaşımda güçlü yönlerin ve koruyucu faktörlerin değerlendirilmesi ve etkinleştirilmesi önem arz etmektedir. Multisistemik yaklaşım temelli uygulamaların ergenlerde, olumlu aile ilişkisi örüntülerini ve ebeveyn çocuk etkileşimini geliştirdiği (Borduin v.d.,1995), davranış problemlerini ve akranlarla olan ilişkilerini iyileştirdiği (Henggeler v.d.,1986) bilinmektedir. Sonuç olarak, multisistemik yaklaşım, ergenlerde madde bağımlılığının önlenmesinde, tedavi ve rehabilitasyon çalışmalarının uygulanmasında yer alması gereken önemli bir yaklaşım olarak kullanılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Ergen, Madde Bağımlılığı, Multisistemik Yaklaşım

Multisystemic Approach Based Intervention For Drug Addictive Adolescents

Abstract

Drug addiction emerges as an important and serious health problem that can cause harm to individual, family system and society. The reports published by the scientific studies, official institutions and non-governmental organizations, and the news published in the press, reveal concerns about drug misuse, consequences and cost in adolescents. It is seen that drug addiction among the adolescents in our country has a tendency to increase gradually, and often it can also cause deaths. Adolescents with narratives of drug abuse must be intervened by taking the multisystemic approach as a basis and addressing the individual and its surrounding systems (family, school, peer and society) together. The purpose of working in this context is to examine the multisystemic approach in the treatment of drug addiction in adolescents. Multisystemic approach is an intensive and comprehensive family and community based treatment approach based on system approach and ecological approach, intervening in social factors that may be the cause of adolescent's anti-social behaviors. The multisystemic approach involves the evaluation of adolescents, family, peers, schools and neighborhoods and the intervention of such systems. In the multisystemic approach, it is important to evaluate and activate the strengths and protective factors. Multisystemic approach-based practices have been shown to improve positive family relationship patterns and parental child interaction (Borduin et al., 1995), improve behavioral problems



and peer relationships (Henggeler et al., 1986), shorten time spent outside the home (Henggeler et al., 1999) (Schaeffer and Borduin, 2005). It is known that multisystemic approach based practices improve positive parental relationship patterns and parental child interaction in adolescents (Borduin et al., 1995), and improve behavioral problems and relationships with peers (Henggeler et al., 1986). As a result, multisystemic approach should be used as an important approach to prevent drug addiction in adolescents to implement treatment and rehabilitation studies.

Keywords: Adolescent, Drug Addiction, Multisystemic Approach



Makine Öğrenmesi Yöntemleri İle Makale Konferans Tavsiye Sistemi

Betül Bulut - Prof.Dr. Mehmet Kaya

Öz

TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) verilerine göre 2000 yılında toplam 5.442 bilimsel yayın, 2010 yılında toplam 23.624 bilimsel yayın, 2016 yılında ise toplam 31.555 bilimsel yayın yazılmıştır. Akademik çalışmalar yapıldıktan sonra bilimsel yayına dönüştürülür. Yazılan makale, çalışma yapılan alana göre bilimsel konferanslara veya dergilere gönderilmektedir. Yazılan bilimsel makalenin hangi konferans için daha uygun olduğu veya gönderilebileceği konferansların belirlenmesi akademisyenin zamanını almaktadır. Çalışmamızın amacı akademisyenlerin yayınlarına en uygun konferansları akademisyene tavsiye etmektir. Bu sayede makalenin alanına göre uygun konferanslar seçilerek akademisyenin işi kolaylaşacaktır. Çalışmamız Bilgisayar Bilimleri'nde makine öğrenmesi metotları olarak adlandırılan algoritmaları kullanarak metin işleme yapmaktadır. Sistemimiz Türkçe makaleler üzerinde işlem yapar ve bu makalelerin tanımlayıcı bilgilerini işleyerek elde ettiği sonuçları konferansların nitelikleri ile karşılaştırır. Karşılaştırma sonrası eşleşen makale ve konferanslara göre makaleye en uygun nitelikteki konferansları belirler. Çalışmamızın yeniliği Türkçe dilinde yazılmış olan makaleler üzerine çalışmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Makine Öğrenmesi, Konferans, Makale, Tavsiye



Metal Sektöründe Sendikal Faaliyetlerin 1990-2002 ve 2003-2017 Dönemleri Açısından İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

Uğur Uludağ - Doç.Dr. Mine M. Afacan Fınlık

Öz

Bu araştırma ile metal sektöründe sendikalar ile işverenler arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmelerinin yıllar içindeki gelişimi incelenerek, dönemin siyasal ve ekonomik koşulları dikkate alınarak gerçekleştirilen sendikal faaliyetlerin sözleşmeler üzerindeki etkisi ve işçiler açısından olumlu-olumsuz sonuçlarının ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda, 1990-2017 arasında metal sektöründeki Türk Metal-MESS, Kardemir- Çelik İş, Erdemir-Türk Metal ile imzalanan sözleşmeler esas alınmıştır. 1.519.268 çalışanın bulunduğu metal sektöründe, 273.194 sendikalı kişiden 141.000 kişiyi kapsayan sözleşmelere ulaşılmış (%58) ve işçiler tarafından kazanılan ve kaybedilen haklar içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Araştırma 2003’de yeni iş kanununun uygulamaya geçmesi nedeniyle 1990-2002 ve 2003-2017 olmak üzere iki dönem üzerinden gerçekleştirilmiştir. 1990-2002 döneminde çalışma yaşamında toplam 1195 grev gerçekleştiği görülmüş, ücretlerde ve ikramiyelerde, kadın işçilerin çalışma yaşamında pozitif ayrımcılık yapılması gibi olumlu düzenlemeler gerçekleştirilmiş, fakat kapsam dışı uygulama genişlemiş, alt işverenlik yaygınlaşmış ve yıllık izin bölünebilmesi kararı alınmıştır. 2003-2017 döneminde ise, 216 grevin gerçekleştiği görülmüş, ücretler ve ikramiyelerde olumlu artış olmuş, iş sağlığı ve güvenliği, iş kanunu ve sonrada çıkan yasalarla uygulamalar yaygınlaşmış, doğum izni yeni iş yasasında etkisi ile uzamıştır. Bununla birlikte, işverene hafta tatilini farklı güne kaydırabilme imkanı tanınmış, fazla mesai normal ve olağan üstü çalışma olarak ikiye ayrılarak işçinin fazla çalıştırılmasının önü açılmış, kadın işçilerin eşinin çalışma durumuna göre vardiya ayarlaması sözleşmelerden çıkarılmıştır. Araştırma bulguları, sözleşmelerde işveren lehine çeşitli düzenlemelerin yapıldığını ancak işçi lehine olan gelişmelerin sınırlı olduğunu ortaya koymuştur. Özelleştirilen işyerlerinde ise özelleştirme sonrasında çalışan açısından hak kayıplarının daha çok olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sendika, Toplu İş Sözleşme, işçi

An Investigation On Individual Activities In The Metal Sector From The Periods Of 1990-2002 And 2003-2017

Abstract

The aim of this research is to examine the progress of collective bargaining agreements signed between trade unions and employers in the metal sector over the years and to identify the positive and negative consequences of trade union activities on contracts and workers. In this context, contracts signed with the Turkish Metal-MESS, Kardemir-Steel Business and Erdemir-Türk Metal in the metal sector between 1990 and 1717 were taken as the basis. In the metal sector with 1,519,268 employees, 273,194 union members reached contracts covering 141,000 persons (58%) and the rights gained and lost by workers were analyzed by content analysis method. The survey was conducted over two periods, from 1990-2002 and 2003-2017, due to the implementation of the new labor law in 2003. A total of 1,195 strikes took place during the 1990-2002 period. Positive measures such as positive discrimination in the working life of women workers were carried out in wages and vacancies, but the scope of non-coverage expanded, sub-employability became widespread and the decision to divide the annual leave was taken. In the period of 2003-2017, 216 strikes were realized, wages and benefits were increased positively, the



health and safety at work, the labor law and the laws that came up with the laws became widespread and the maternity leave was extended with the effect of the new business. However, the employer was allowed to shift weekly to different days, overtime was divided into normal and extraordinary work, and workers were forced to work too much, and shift arrangements according to the working status of female workers were removed from the contracts. It has been understood that there are more loss of rights in privatized workplaces in terms of working after privatization.

Keywords: Union, Collective Labor Contract, Worker



Modern Yaşamın Sanayi Devrimi İle Birlikte Mutfakta Kadına Etkileri

Öğr.Gör. Sinem Akman - Öğr.Gör. Kübra Erbil

Öz

Avcı toplayıcı toplumlardan ilk çiftçilere, sonrasında kendi yerleşimlerini kuran insanlık tarihinden, günümüze doğru bakıldığında kadın önemli bir yere sahiptir. Erkek; avlanan, eve besin temin eden kişi konumundayken kadın ise getirilen besin maddesini gerek olduğu gibi gerek pişirerek aileyi besleyen kişi konumundadır. Kadınların ve erkeklerin genel olarak fiziki ve biyolojik özelliklerine bakıldığında; kadının daha narin, erkeğin ise daha güçlü kas yapısına sahip olduğu bilinmektedir. Bu sebeptir ki insanların mesleki tercihleri incelendiğinde; inşaat ustasının erkek, masa başı işlerde görev alan insanların çoğunlukla kadın olması yadırganmamaktadır. Kadınlar eğitim seviyelerinin artması, iş hayatında aktif rol alması nedeniyle evlerine daha geç saatlerde dönmektedirler. Hazırlanması uzun saatler süren geleneksel yemekler yerine daha hızlı ve pratik yemeklere yönelmektedirler. Sanayi devrimiyle birlikte teknolojinin ilerlemesi hazır gıdalara yönelimi arttırmaktadır. Dışarıda yemek yeme lüks olarak kabul edilirken artık sosyalleşme ve statü simgesi haline gelmektedir. Bu çalışmada literatür taraması yapılmış olup dört bölümden oluşmaktadır. Mutfak kültüründe kadının yeri ve önemine değinilecektir. Geçmişten geleceğe ışık tutması için yapılacak çalışmaların neler olması gerektiği aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Kadın, Mutfak, Yemek



Mondros Ateşkes Antlaşmasına Giden Süreçte Basın ve Kamuoyu

Öğr.Gör. Burcu Çalığışu Aykanat

Öz

Mondros Ateşkes Antlaşması, I. Dünya Savaşı'nı Osmanlı Devleti adına sona erdiren bir ateşkes antlaşması olmasının yanı sıra Türk bağımsızlık savaşının başlamasında da etkili olmuştur. Wilson Prensiplerinin esas alınacağına inanan savaşın yenilen devletlerinin, karşılaştıkları ateşkes antlaşmaları ile adeta yenen devletlerin sömürgelerine dönüştürülmeleri amaçlanmıştır. Ancak Türk ulusunun gösterdiği üstün özveri ile bağımsızlık savaşı kazanılacak ve Mudanya Ateşkes Antlaşması ve ardından Lozan Barış Antlaşması imzalanacaktır. Çalışmamızda 100. Yıldönümünde Mondros Ateşkes Antlaşması'na giden süreçte basın ve kamuoyu ele alınmıştır. Savaşın son yılında basında barış konusunun sıklıkla gündeme geldiği görülmektedir. Bu dönemde barışın Wilson prensipleri ile birlikte değerlendirildiği ve Wilson Prensiplerinden beklentinin yüksek olduğu göze çarpmaktadır.

Anahtar Kelimeler: I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson Prensipleri



Mooc Videolarının Tercih Edilmesini Etkileyen Unsurların Veri Madenciliği Teknikleriyle İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Güler Karaman - Dr. Öğretim Üyesi Asiye Ata - Alperen Albayrak - Özge Tuncer

Öz

MOOC videolarının hazırlanmasında dikkat edilmesi gereken unsurların veri madenciliği yöntemleriyle ortaya çıkarılmasını amaçlayan bu çalışma nicel bir çalışmadır. Çalışma, bahsi geçen unsurların belirlenmesine yönelik ölçeğin oluşturulup verilerin toplanması ve analiz edilmesi süreçlerinden oluşmaktadır. Çalışma kapsamında YouTube üzerinden yayınlanan Khan Academy MOOC videolarının beğenme sayısı, beğenmeme sayısı, yorum sayısı, görüntülenme sayısı bağımlı değişkenlerine dair ve genel olarak karar ağaçları oluşturulmuştur. Araştırmaya dair videoların geneline yönelik karar ağacı modeli incelendiğinde yazılı unsurlar (YUN) kökünden yola çıktığı görülmektedir. YUN değerinin 0,8'den küçük olması durumunda genel olarak videoların kötü olarak değerlendirildiği ortaya çıkmıştır. Bu değer büyük olması durumunda ise beğenme sayısının büyük bir rol aldığı görülmektedir. Bu çalışma ile MOOC hizmeti veren kurumlar tarafından daha çok görüntülenecek, yorum alabilecek ve beğenilecek eğitim videolarının hazırlanması için bir karar ağacı modeli oluşturulmuştur. Bu amaçla, Khan Academy 2017 eğitim videoları içeriklerine ilişkin oluşturulan normalize edilmiş veri seti üzerinde sınıflandırma yapılarak eğitim videolarının başarı dereceleri ölçülmüş, R programlama dilinde Gini ve C5.0 modelleri eğitim videoları veri setine uygulanmış, modellerin doğruluk ölçütü belirlenmiştir. Doğruluk ölçütü ele alındığında C5.0 algoritması en başarılı olsa da Gini algoritması da %70'in üzerinde başarı oranı elde etmiştir. Bu noktada elde edilen bilginin konu uzmanı ile değerlendirilmesi önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği; Mooc; Eğitim Videosu; Khan Academy;



Muhafif Bir Politik Figür Olarak Kazım Karabekir' İn Devletçe Takibi

Dr. Öğretim Üyesi Ali Ulvi Özdemir

Öz

Kazım Karabekir Milli Mücadele'nin en önemli kahramanlarından biridir. Mustafa Kemal Atatürk'ün en yakınında bulunmuş ve Milli Mücadele'nin kazanılmasında ona en büyük desteği verenlerden biri olmuştur. Ancak özellikle Halifeliğin kaldırılması ve Cumhuriyetin ilanı sonrası başlayan fikir ayrılıkları, 1924 yılında Terakkiperver Cumhuriyet Fırkası' nın başkanlığını yaptığı dönemde belirginleşmiş ve Kazım Karabekir'in devlet katında muhalif bir politik figür olarak kabul edilmesi 1926 İzmir Suikasti gerekçesiyle tutuklanmasıyla doruğa ulaşmıştır. 1927 yılında milletvekilliğinin bitmesiyle başlayan süreçte çok sıkı bir biçimde devlet tarafından gözetim altında tutulmuştur. Kazım Karabekir'in hareketleri, faaliyetleri, görüşmeleri ve seyahatleri bu dönemde devlet tarafından titizlikle ve yakından takip edilmiş, raporlanmıştır. Bu bildiride bu gözetime ilişkin belgeler ve diğer çalışmalar ışığında sürecin bir değerlendirilmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kazım Karabekir, Muhalefet, Devlet Takibi



Muhasebe Bilgi Sistemine Yönelik Uygulamaların Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki İşletme Yetkilileri Açısından Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Mehmet Demir - Öğr.Gör. Hatice Çiçekay

Öz

Özet Muhasebe, bilgi üreten bir sistemdir; sistem ise, bütünü oluşturan parçalar arasında ilişki, etkileşim ve bağlantı olan bir yapıdır. Muhasebe bilgi üretimini kaydetme, sınıflandırma ve özetleme aşamalarını içeren bir sistem dâhilinde gerçekleştirilmektedir. Bu aşamaların her biri diğerini doğrudan ve önemli bir biçimde etkilemektedir. Bu aşamalarından sonra finansal işlemler, işletme içi ve dışı bilgi kullanıcıları için anlamlı birer bilgi haline gelmektedir. Her bir aşamadaki işlemlerin kanun, yönetmelik, ilke, kural vb. uygun yapılması bilgi kalitesinin düzeyini etkileyecektir. Bu araştırmanın amacı, muhasebe bilgi sistemine yönelik uygulamaların değerlendirilmesidir. Bu amaç doğrultusunda, Van Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerden 41'inin yetkilisiyle 2018 Haziran ayında görüşülmüş ve anket formunda yer alan ifadelerle ait katılım düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır. Anketin Cronbach's Alpha İç Tutarlılık Katsayısı 0,838 olarak hesaplanmıştır. Araştırmada uygulanan anket ile elde edilmiş olan veriler, SPSS 22 paket programı ile analize tabi tutulmuştur. Deneklerden, her bir ifadeyi Tam Katılım, Çok Katılım, Orta Derecede Katılım, Az Katılım ve Hiç Katılmam düzeyleri açısından değerlendirmeleri istenmiştir. Elde edilen verilerin analizi sonucunda, söz konusu organize sanayi bölgesinde faaliyet gösteren işletme yetkililerinin muhasebe bilgi sistemine yönelik uygulamaların yer aldığı 20 ifadeye ait katılım düzeylerinin Çok Katılım düzeyinde olduğu tespit edilmiştir. Denekler açısından işletmelerindeki muhasebe bilgi sistemi; bilginin kalitesi, doğruluğu, güvenilirliği, zamanlılığı, kullanılabilirliği ve maliyeti açısından istenilen seviyede olup hatalı veya hileli finansal işlemleri dolayısıyla raporlamayı engelleyici, bölümler arasındaki koordinasyonu artırıcı, yönetim kararlarına yardımcı nitelik taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Hata ve Hilesi, Muhasebe Bilgi Sistemi



Nāzikî Mecmû‘ası

Uzman İmran Tekeli

Öz

Mecmua, Arapça “cem” kökünden türemiş, ‘toplanmış eser’ anlamına gelen bir kelimedir. ‘Derleme’ anlamına gelmesinden hareketle 19. ve 20. yüzyıl dergilerine de “mecmua” denmiştir. Bu yazının ilgilendiği mecmua, ‘derleme, toplama eser; herhangi bir muhteva ya da biçim ortaklığına bakılmaksızın bir araya getirilmiş metinler toplamı’ demektir. Mecmualar; özelde şiir ve nesir mecmuaları; tertip edildikleri ve kendilerinden önceki dönemi aydınlatması, edebiyat tarihine kaynaklık etmesi, yol göstermesi bakımından mühim eserlerdir. Tebliğimizde tanıtılacak olan Nāzikî Mecmû‘ası, Berlin Kraliyet Kütüphanesi Wilhelm Pertch katalogu Ms. Diez. A. Oet. 82 numarada kayıtlı olarak tarafımızca bulunmuştur ve doktora tezimin konusunu teşkil etmektedir. Nāzikî’ye ait şiirlerin çokluğundan, üstü çizili ve Nāzikî mahlasını taşıyan müsvedde beyitlerden, bazı beyitlerin farklı varaklardaki tekrarlarından, hukukla ilgili soru ve cevaplardan bu mecmuanın ilmiye mesleğine mensup müderris, 17. yüzyıl şairi Nāzikî Mustafa Efendî’ye ait olduğu anlaşılmaktadır. Mecmuanın incelenmesi sonucunda eserin nüsha tavsifine ulaşılacak, mecmuadaki manzum ve mensur bölümler sınıflandırılarak Nāzikî Mecmuasının ayrıntılı bir tanıtımı yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Klasik Türk Edebiyatı, Mecmua, Nāzikî.

The Nāzikî Mecmû‘ā

Abstract

Mecmua (journal) was derived from the Arabic root cem (collection, group), which is a word having the meaning of “collected works”. In the nineteenth and twentieth centuries, dergis (periodicals, reviews, magazines) by departing from the meaning of derleme (collected, selected, anthology) were also called mecmua. The mecmua related to this article means “a derleme, collected works, a collection of texts brought together regardless of any contents or commonality of form. Mecmuas, especially poetry and prose mecmuas, are important works from the aspect of what they organized and in spontaneously enlightening the previous period, of being a source for the history of literature and of being a guide. The Nāzikî Mecmû‘ā, which will be presented and explained in our paper, was found by us and registered in the Wilhelm Pertch catalogue Ms. Diez. A. Oet. No. 82 at the Berlin Royal Library and constitutes the subject of my doctoral dissertation. It is understood that most of the poems belonging to Nāzikî, rough draft couplets, which have the pseudonym Nāzikî and strike through, from the repetitions in different leaves of some couplets, from the questions and responses related to law of this mecmua, belong to Nāzikî Mustafa Effendi, the seventeenth century poet and professor and member of the ulama profession (professor of science). At the end of a careful examination of the mecmua, a description of the copy will be made, and a detailed presentation and explanation will be made of the Nāzikî Mecmû‘ā by classifying the sections in verse and prose.

Keywords: Classical Turkish Literature, Journal, Nāzikî.



Neoliberal Bir Tezahür Olarak Avm'de Kadın Emegi ve Çalışma Rejimi

Arş.Gör. Gülnihan Avcı

Öz

Neoliberal dönemde kadın istihdamı oldukça çetrefilli yollardan geçmekte ve istihdam koşulları günden güne farklı formatlara evrilmektedir. Kadın istihdamı tüm dünyada yaşanan ve 1970'ler sonu itibarıyla etkisini gösteren neoliberal uygulamalarla birlikte şekillenmiştir. Neoliberalizmin küreselleşme, istihdamın esnekleşmesi, ihracata dayalı sanayileşme ve istihdamın tarım ve endüstri sektöründen ziyade hizmet sektöründe konumlanması gibi başat sonuçları olmuştur. Ülkemizde de benzer dönüşümler yaşanmış ve istihdam biçimleri bu dönüşümler doğrultusunda yeniden biçimlendirilmiştir. Alışveriş Merkezleri(AVM)'ler bu ekonomik dönüşümün kritik noktasını oluşturmaktadır çünkü hem yarattığı tüketim kültürü hem de istihdam biçimleri ile ayrıksı bir örnek teşkil etmekte ve neoliberalizmin tezahürü olarak kent meydanlarında yükselmektedir. AVM'de çalışmak ise madalyonun iki yüzünü oluşturmaktadır. Şöyle ki, AVM'de çalışmak kayıtlı ve sigortalı çalışmayı temin etmekte ancak aynı zamanda uzun mesailer ve tatil günlerinde çalışmayı da kapsamaktadır. Bu çalışmanın amacı ise AVM'lerdeki kadın çalışanların çalışma koşullarını toplumsal cinsiyete dayalı olarak Kayseri ili çerçevesinde analiz etmektir. Çalışmanın yöntemi olarak da yarı yapılandırılmış derinlemesine mülakat uygulanacaktır. Yapılan görüşmeler neticesinde ise toplumsal cinsiyet perspektifinden AVM'de var olan emek biçimleri (estetik emek, duygusal emek, duygulanımsal emek) analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Neoliberalizm, Kadın İstihdamı, Avm, Emek Biçimleri

Women Labor And Working Regime At Shopping Mall As A Neoliberal Manifestation

Abstract

In the neoliberal period, women's employment has gone through quite complicated ways and employment conditions evolve from day to day into different formats. Women employment has been formed with neoliberal implementations which has affected whole world in the after 1970's. Neoliberalism has dominant results which are globalization, flexible employment, export-oriented industrialization and more employment rate in service sector rather than industry or agricultural sector. Similar transformations exist in our country and employment forms have been re-formed by these transformations. Shopping malls are so important for this economic transformation because they both have created new consumption culture and new forms of employment and so they rise up in urban city centers as the manifestation of neoliberalism. Working at the shopping mall constitutes two sides of the medallion. That is to say, working at the shopping mall ensures that registered and insured work, but also includes work on long holidays and holidays. The purpose of this study is to analyze the working conditions of women workers in in Kayseri province based on social sex. Semi-structured interview will be used as the method of this study. At the conclusion of the negotiations, labor forms (aesthetic labor, emotional labor, affective labor) existing in the shopping mall will be analyzed according to the gender perspective.

Keywords: Neoliberalism, Women Employment, Shopping Mall, Labor Forms



Obezite Vergisi ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Güngör Özcan - Dr. Öğretim Üyesi Pelin Mastar Özcan

Öz

Obezite, vücutta bulunan yağ oranının normal seviyenin üstünde olmasıdır. Günümüzde önemli bir sağlık problemi olan obezite ile mücadele başta sağlık bakanlığı tarafından önemsenmektedir. Obezite toplumun sağlıklı bir yapıya kavuşmasını engelleyen önemli bir sorundur. Obeziteye neden olan yüksek kalori ve yağ sahibi ürünlerin tüketimlerinin azaltılması için devletler vergi uygulamalarını kullanmaktadırlar. Ülkemizde vatandaşların sağlıklarına ilişkin sosyal refah uygulamaları Anayasada belirtilen sosyal devlet anlayışının sonucudur. Obezite vergisi ile devletler hem negatif dışsallığı olan malların tüketim taleplerini azaltmakta hem de vergi geliri elde etmektedirler. Dünya’da birçok ülkede uygulanan bu vergi türü Türkiye’de vergi mevzuatında özellikle de özel tüketim vergisi içinde düzenlemeler olarak bulunmaktadır. Ülkemizde doğrudan obezite vergisi bulunmamaktadır. Çalışmamızda obezitenin ve obezite vergisinin genel çerçevesi, ülke uygulamaları ve Türkiye açısından yapılan düzenlemelerin değerlendirilmesi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Obezite, Obezite Vergisi, Negatif Dışsallık

Obesity Tax And Evaluation Of Obesity Tax In Turkey

Abstract

Obesity is that the proportion of fat in the body is above the normal level. The fight against obesity, which is an important health problem nowadays, is especially considered by the Ministry of Health. Obesity is an important problem that prevents the society from attaining a healthy structure. States use tax practices to reduce the consumption of high calorie and fat-containing products that cause obesity. The social welfare practices related to the health of the citizens in our country are the result of the understanding of the social state stated in the Constitution. With the obesity tax, governments both reduce the consumption demands of goods with negative externalities and also get tax revenue. This type of tax is applied in many countries in the world is located in Turkey in tax legislation, especially as regulations of excise duties. There is no direct obesity tax in our country. The general framework of our study of obesity and obesity tax, the country will focus on the evaluation of applications and Turkey in terms of the arrangements made.

Keywords: Obesity, Obesity Tax, Negative Externality



On Stratejik Yönetim Okulu: Örgüt Kuramlarının Stratejik Yönetim Sürecinde Okullar Üzerindeki Etkileri

Arş.Gör. Utku Demirci

Öz

ÖZET Strateji ya da stratejik yönetim ile ilgili literatürde birçok çalışma bulunmaktadır. Günümüze kadar yapılan ilgili çalışmalarda, stratejilerin belirlenmesi ve yürütülmesi sürecinde etkili olduğu varsayılan birçok değişken farklı açılardan ele alınmıştır. Bu çalışmanın temel amacı, stratejik yönetim literatüründe ortaya çıktığı andan itibaren etkili olduğu kabul edilen on stratejik yönetim okulunu temel ilkeleriyle gözden geçirmek ve örgüt kuramlarının stratejik yönetim sürecinde ilgili yönetim okullarıyla olan ilişkisini incelemektir. Bu kapsamda; Tasarım Okulu, Planlama Okulu, Konumlandırma Okulu, Girişimcilik Okulu, Bilişsel Okul, Öğrenme Okulu, Güç Okulu, Kültür Okulu, Çevre Okulu ve Biçimleşme Okulu'ndan oluşan on stratejik yönetim okulu ele alınmıştır. Örgüt kuramlarından ise koşul bağımlılığı kuramı, kaynak bağımlılığı kuramı, popülasyon ekolojisi ve kurumsal kuram genel özellikleriyle açıklanmış, çalışma amacı doğrultusunda bu kuramların yönetim okullarıyla olan ilişkisi irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim Süreci, On Stratejik Yönetim Okulu, Örgüt Kuramları, Strateji



Orta Asya Eski Türk Takılarında Renk İkonografisi

Doç.Dr. Sibel Kılıç

Öz

Orta Asya Eski Türk Topluluklarından biri olan Türkmenlerin dünya algılarının birer yansıması olan renkler, en önemli kültür materyalleri olan takılara oldukça derin ve köklü birer kozmolojik unsur olarak yansımıştır. Dünya zaman/meکان algısının birer uzantısı olarak, pusulanın dört yönü ile temsil edilen olguların her birinin renksel değer ve karşılıkları olup bunlar , kadınlarını tepeden tırnağa donattıkları takılara yansıtarak , görsel birer hafıza unsuruna dönüşmüşlerdir. Bu çalışma, Türkmenistan alan araştırması sonuçları ile desteklenmiş olup, söz konusu ikonografik yaklaşım gereğince; Kuzey; Suyu temsil eder, rengi “siyah” simgesi kara yılanıdır. Güney; Ateşi temsil eder, rengi “kırmızı” simgesi kızıl saksagağandır. Doğu; Ağacı temsil eder, simgesi dragon, rengi “mavi ve yeşil”dir. Batı metali temsil eder. Simgesi beyaz kaplan, (ak pars) rengi “beyaz”dır. İlgili simgelerin detaylı açıklamalarının yapıldığı çalışmada, Eski Türk dünya algısının bir halkasını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İkonografi, Renk Sembolizmi, Takı, Türkmenistan, Eski Türk Takıları.

Color Iconography In Central Asian Ancient Turks' Jewelries

Abstract

Colors as a reflection of world view of Turkmens, one of the Central Asia's ancient Turkic People, were reflected as a deep and essential cosmologic element in one of the most significant cultural material, jewelries. As an extension of earthly time/place perception, each of the phenomena represented by four directions of a compass had a color value and equivalent and was a visual memento reflected in jewelries worn by women from head to toe. This study is supported by the results of Turkmenistan field research, and in line with the iconographic approach, North represents Water, its color is “black”, and its symbol is black snake. South represents Fire while its color is "red" and symbol red magpie. East represents Tree, its symbol is dragon and color “blue and green”. West on the other hand represents Metal. Its symbol is white tiger (white pars) and its color is “white”. The study details the explanations of relevant symbols and forms a chain link in the Ancient Turks' world perception.

Keywords: Iconography, Color Symbolism, Jewelry, Turkmenistan, Old Turkish Jewelry.



Orta Asya Türk Kültüründe Göksel Fenomenlerin Takılara İkonografik Yansıması

Doç.Dr. Sibel Kılıç

Öz

Tarihsel takılar, ait olduğu toplumun maddi ve manevi kültür birikimlerinin ve estetik değerlerinin ortaya konabilmesi için, üç boyutlu ikonik vesikalar olarak, önemli birer araçtır. Bu nedenle takılar dönemlerinin dini, felsefi ve kozmolojik yapılarının okunmasına katkı sağlayarak, tarihin derinliklerine ışık tutan birer göstergebilim objeleri olmuşlardır. Nitekim tarihsel süreçte kadınlarını tepeden tırnağa takı ile donatan eski Türk toplulukları için en uygun saha takılar olmuştur. Zira takılar onların hem tabiata büyüsel yollarla hükmetme aracı hem de, yoğun tabiat gözlemlerinin not edildiği kültür hafızaları olmuştur. Bu çalışmada eski Türklerin Gökyüzü, güneş ve aya ilişkin dünya algılarının takılara yansıması incelenmiş olup, Türkmenistan Aşkabat ve Merv Bölgesinde tarafımca yapılan alan araştırması sonuçları ile desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gökyüzü, Ay,güneş,ikonografi, Orta Asya, Türkmenistan

Orta Asya Türk Kültüründe Göksel Fenomenlerin Takılara İkonografik Yansıması

Abstract

ÖZET Tarihsel takılar, ait olduğu toplumun maddi ve manevi kültür birikimlerinin ve estetik değerlerinin ortaya konabilmesi için, üç boyutlu ikonik vesikalar olarak, önemli birer araçtır. Bu nedenle takılar dönemlerinin dini, felsefi ve kozmolojik yapılarının okunmasına katkı sağlayarak, tarihin derinliklerine ışık tutan birer göstergebilim objeleri olmuşlardır. Nitekim tarihsel süreçte kadınlarını tepeden tırnağa takı ile donatan eski Türk toplulukları için en uygun saha takılar olmuştur. Zira takılar onların hem tabiata büyüsel yollarla hükmetme aracı hem de, yoğun tabiat gözlemlerinin not edildiği kültür hafızaları olmuştur. Bu çalışmada eski Türklerin Gökyüzü, güneş ve aya ilişkin dünya algılarının takılara yansıması incelenmiş olup, Türkmenistan Aşkabat ve Merv Bölgesinde tarafımca yapılan alan araştırması sonuçları ile desteklenmiştir. Anahtar Kelimeler: Gökyüzü, Ay,Güneş,İkonografi, Orta Asya, Türkmenistan

Keywords: Gökyüzü, Ay,güneş,ikonografi, Orta Asya, Türkmenistan



Osmanlı Mirası Bürokrasinin Tek Parti Döneminde Radikalleşmesi (1923-1946 Dönemi)

Doç.Dr. İsmail Sevinç - Can Akbay

Öz

Devletlerin tarihi bürokratik yapı ve gelenekler üzerine kurulu bir kültür yaratarak devam etmektedir. Devlet olgusu ile daha çok ön plana çıkan bürokratik yapı, toplumsal yapılanmanın devamı için egemen güçlerce kullanılan bir baskı aracı olarak ortaya çıkmaktadır. Tek parti döneminde Türk kamu bürokrasisinde yapılan reformların incelendiği bu çalışmada Türkiye Cumhuriyeti'nin Osmanlı Devleti'nden devraldığı ve daha sonra üzerinde reformlar yaptığı bürokratik yapı, bürokrasiye yüklenen misyonlar, patrimonial bürokratik yapının izlerinin silinmesi çalışmaları ve rasyonel bürokrasiye geçmek için atılan adımlar incelenmektedir. Kökleri Tanzimat dönemine dayanan bürokratik yapının Cumhuriyet'in kurumsal yapılanmasına etkisi ortaya konulmaya çalışılmaktadır. Tek parti döneminde yapılan köklü reformların aslında Osmanlı'nın son dönemlerinde başlayan yenilenme hareketlerinin bir devamı olduğu ancak ortamın uygun olması ile etkinliğinin arttığı ve daha radikal kararlar alındığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Türk Kamu Bürokrasi, Rasyonel Bürokrasi, Reform, Merkezileşme.

Radicalization Of Bureaucracy Which Is Ottoman Legacy, In One-Party Period(1923-1946 Period)

Abstract

History of the governments continues by creating a culture based on bureaucracy and tradition. Bureaucracy comes more into prominence with Government fact and used as means of pressure by sovereign powers to build social structure. In this article we investigate the reforms committed in Turkish public bureaucracy in one-party period, bureaucratic structure which Republic of Turkey took over from Ottoman Empire and made reforms on it, missions loaded to bureaucracy, works to blot out the traces of patrimonial bureaucratic structure and the steps to rational bureaucracy. We tried to assert the effect of bureaucratic structure based on Tanzimat reform era to Republic's institutional structuring. We argue that radical reforms committed in one-party period were actually follow ups of renewal movement in Ottoman Empire's final period and with the right time they geared up and radical decisions were taken.

Keywords: Turkish Public Bureaucracy, Rational Bureaucracy, Reform, Centralization



Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Türkiye'de Yabancı Bankaların Çalışmaları: Türkiye Milli Bankası Örneği

Öğr.Gör. Irmak Karabulut

Öz

Osmanlı Devleti'nin son dönemi yabancı devletlerin bu ülkeden pay almak adına giriştikleri çıkar çatışmalarına sahne olmuştur. Yabancı devletler çıkarlarını tesis etmek adına Osmanlı Devleti'nde çeşitli finans kurumları oluşturmuş veya ülkelerindeki finans kurumlarının birer şubesini Osmanlı toprakları içerisinde tesis etmişlerdir. Bu süreçte en güçlü finans kurumları olarak karşımıza Alman desteğine dayanan Deutsche Bank ve Fransız desteğine dayanan Osmanlı Bankası çıkmaktadır. Türkiye Milli Bankası (The National Bank of Turkey) ise Genç Türk Devriminin hemen arkasından, 1909'da faaliyetine başlayan ve çalışmasını 1931'e kadar sürdüren bir İngiliz bankasıdır. Osmanlı Bankasının içerisinde bulunan Londra Komitesinin önemini zamanla yitirmesi ve bankanın bir Fransız bankasına dönüşmesi nedeniyle Türkiye Milli Bankası, Osmanlı'da İngiliz çıkarlarını temsil eden tek banka olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye Milli Bankası bir İngiliz bankası olmakla beraber özellikle kuruluş aşamasında İttihat ve Terakki liderleri tarafından desteklenmiş ve bankanın yönetim kurulunda partiden isimler yer almıştır. Bu anlamda Türkiye Milli Bankası, bankacılık sektörüne egemen olan Deutsche Bank ve Osmanlı Bankasına karşı rakip olarak desteklenmiştir. Çalışmamızda yabancı bankaların Osmanlı Devletindeki faaliyet alanları incelenecek ve özel olarak Türkiye Milli Bankasının faaliyetleri, Osmanlı ve Türkiye ekonomisine katkıları, Türk İngiliz ilişkilerindeki rolü ve Cumhuriyet'e giden süreçten ne şekilde etkilendiği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Milli Bankası, Türk İngiliz İlişkileri, Yabancı Bankalar



Otel İşletmelerinde Yenilikçi Fikirlerin Kaynağı: Yöneticiler Perspektifinden Bir Değerlendirme

Arş.Gör. Ali Çetinkaya - Dr. Öğretim Üyesi Yusuf Bilgin

Öz

Bu araştırmanın amacı, otel işletmelerinde yenilikçi fikirlerin kaynağını otel yöneticilerinin bakış açılarından incelemektir. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı araştırmanın evrenini, İstanbul'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmelerinin yöneticileri oluşturmaktadır. Araştırma verileri, evrende yer alan beş yıldızlı 26 otel işletmesi yöneticisi ile gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış mülakatlar yoluyla elde edilmiştir. Elde edilen veriler betimsel analiz tekniği kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonucunda, otel yöneticileri tarafından otel işletmelerinde yenilikçi fikirlerin kaynağı olarak görülen en önemli unsurun yöneticilerin kendileri olduğu belirlenmiştir. Otel yöneticileri yenilikçi fikirlerin diğer iki önemli kaynağını ise personel ve müşteriler olarak ifade etmişlerdir. Otel yöneticilerinin yenilikçi fikirlerin kaynağı olarak belirttikleri diğer faktörler ise tedarikçiler, rakipler ve işletmenin sahiplik durumundan kaynaklanan yenilikçilik sistemidir. Elde edilen bulgular, otel işletmelerinin büyük çoğunluğunda yenilikçi fikirlerin sistematik bir şekilde ortaya çıkmasına zemin hazırlayacak bir departmanın olmadığını ancak otel yöneticilerinin yenilikçi fikirlerin geliştirilmesinde işletme içi ve işletme dışındaki tüm paydaşların görüşlerinden yararlanmaya çalıştıklarını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik, Yenilikçiliğin Kaynakları, Otel İşletmeleri

Sources Of Innovative Ideas In Hotel Businesses: An Evaluation From The Manager's Perspective

Abstract

The purpose of this research is to reveal the source of innovative ideas from the point of view of executives working in hotel enterprises. The universe of the research in which the qualitative research method is used is the executives of the five star hotel enterprises operating in Istanbul. The research data were obtained through semi-structured interviews with 25 five-star hotel executives in the universe. As a result of the analysis, the most important element seen by hotel managers as the source of innovative ideas in hotels is the manager itself and they expressed the other two important sources of innovative ideas as staff and customers. Other factors that hotel managers describe as the source of innovative ideas are suppliers, competitors and in some cases owner of hotels. The findings reveal that in the vast majority of hotel enterprises, there is no department to lay the foundation for the systematic emergence of innovative ideas, but hotel managers are trying to benefit from the views of all stakeholders both inside and outside the enterprise for developing innovative ideas.

Keywords: Innovation, Sources Of Innovative Ideas, Hotel Businesses



Öyküleyici Metinlerde Farklı Çıkarım Türleri Bağdaşıklığı Nasıl Sağlar

Dr. Öğretim Üyesi Aygun Hasanova - Dr. Ozan Deniz Yalçınkaya

Öz

Bilişsel ve felsefi bakış açısından, çıkarımsal mekanizmaların inkâr edilemeyecek bir şekilde açıklayıcı gücü ve ayrışması söz konusudur. Bundan yola çıkarak böyle bir ayırım; (özellikle farklı çıkarım türlerinin asimetrik dağılımı) metnin kavranmasında, küresel veya yerel metin düzenini anlamının önemli bir rol oynaması gerekliliğini öne çıkarır. Dil kullanımında temel (kodlanmamış) ve dilsel olarak gösterilen semantik içerikler arasındaki ayırım açısından, anlatı metinlerinde çıkarımın etkisini ve rolünü araştırmayı amaçlayan bu makale, dil kullanımında yapısalcı teori (Graesser ve arkadaşları, 1994) ve Rzayev (yayımlanmamış makale) tarafından öne sürülen çıkarımsal mekanizmaları uygulayarak, temel içeriğin, metni anlama üzerindeki katkısını ortaya çıkarmaya odaklanır. Buna göre yazar, metnin yapısından belli bir kısım bilgiyi çıkarılabilir ve böylece okuyucuya eksik bilgiyi açıklamak amacıyla birleştirici olarak adlandırılan çıkarımlar yaptırabilir. Buna göre, iki anlam arasındaki ilişki sadece semantik değildir. Çıkarımsal özelliklerin nasıl belirlendiği ve verilen semantik içeriğe göre bu özelliklerin nasıl bütünleştiğinin değerlendirilmesi bu teoriye bağlıdır.

Anahtar Kelimeler: Çıkarım, Bağdaşıklık, Metin Organizasyon/anlama, Çıkarım Türleri, Bütünleşme.

Öyküleyici Metinlerde Farklı Çıkarım Türleri Bağdaşıklığı Nasıl Sağlar

Abstract

Proceeding from the undeniably explanatory power and divergence of inferential mechanisms from the perspective of cognition and philosophy, we claim that such kind of distinction (especially the asymmetric distribution of different types of inferencing) should play an important role in understanding how global or local text organization affects text comprehension. Aiming to investigate the impact and role of inferencing in narrative texts in terms of distinguishing between the underlying (non-encoded) and linguistically represented semantic contents in language use, this paper focuses on revealing contribution of the underlying content on text comprehension by applying the inferential mechanisms suggested by the constructionist theory (Graesser et al 1994) and Rzayev (the unpublished paper) according to which the author can omit a definite part of information from the text structure and thus make the reader generate the so-called bridging inferences to represent the missing information. Accordingly, the relation that holds between the two meanings is not only semantic. It is up to the theory to judge how the inferential properties get determined and integrate with the presented semantic content.

Keywords: Inferencing, Coherence, Text Organization/comprehension, Types Of Inferences, İntegration



Paylaşım Ekonomisine Dayalı Bir Turizm İş Modeli: Lisinia Doğa

Dr. Öğretim Üyesi Emre Erbaş

Öz

Dünya turizm hareketlerinde tüketicilerin ön plana çıkan isteklerinde yöreye özgü değerleri deneyimleme başı çekmektedir. Bu nedenle ziyaretçiler, turizm destinasyonlarını ziyaretleri sırasında içinde buldukları yöreyi yaşamak ve daha yakından deneyimlemek istemektedirler. Özellikle yeni keşfedilen ve keşfedildiği gibi kalmayı başarabilen yörelerde ise sunulan değerlerin misafirperverlik, yardımseverlik ve farklı türlerdeki gönüllü projeler gibi platformlar üzerinden paylaşımına sunulması, ilgili yörenin sürdürülebilir bir turizm ekonomisini yakalamasını beraberinde getirmektedir. Mevcut çalışmada, paylaşım ekonomisine dayalı bir kuruluşun (Lisina Doğa) nasıl bir turizm iş modelini arzettiği incelenmektedir. Bu bağlamda, kuruluş'un paylaşım ekonomisine dayalı iş modeli, "İş Modeli Kanvası" aracılığıyla, kanvasta yer alan kilit ortaklar, kilit etkinlikler değer önerileri, müşteri ilişkileri, müşteri kesitleri, kilit kaynaklar, kanallar, maliyet yapısı ve gelir kaynakları unsurları kapsamında incelenmiştir. Araştırma sonunda Lisinia'nın paylaşım ekonomisini iş modeline dönüştürmesinde ön plana çıkan faktörlerin başında kilit etkinlikler ve kanalların önemli rol oynadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda, paylaşım ekonomisinin turizm ürünü oluşturmada ve sürdürmede turizm destinasyonları için nasıl bir iş modeline dönüştürülebileceği örneklendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Paylaşım Ekonomisi, Turizm, İş Modeli, İş Modeli Kanvası.



Pazarlama Faaliyetlerinde Sosyal Medya: Hazır Giyim Firmaları Örneği

Doç.Dr. Necla Tektaş - Öğr.Gör. Nuray Öz Ceviz - Prof.Dr. Mehmet Tektaş

Öz

Sosyal medya, günümüz pazarlama trendleri içerisinde önemi daha da artan ve müşterinin şirketler karşısında konumunu güçlendiren yaygın bir uygulama haline gelmiştir. Günümüz firmalarının tüketici ve müşteri ile iletişim kurarken kullandıkları kanallar artık tek yönlü ve tek boyutlu olmaktan çıkmış, çok boyutlu ve çok kanallı hale gelmiştir. İnternet teknolojisinin gelişmesi ile beraber yaygınlık kazanan sosyal medya uygulamaları bunun önemli bir göstergesidir. Bu çalışma, hazır giyim firmalarının pazarlama faaliyetlerinde sosyal ağları ne kadar benimsediğini, ne kadar kullandıklarını ve gelişimine ne kadar önem verdiklerini tespit edebilmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmanın verileri anket aracılığı ile toplanarak istatistik analizleri yapılmıştır. Pazarlama faaliyetlerinde firmaların sosyal medyaya olan bakış açıları incelenmiş ve sosyal medyanın etkisi kapsamlı bir biçimde ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Pazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması



Psikolojik Semptomlar ve Savunma Mekanizmaları

Dr. Öğretim Üyesi Yusuf Bilge

Öz

Savunma mekanizmalarının işlevsel oldukları gelişim dönemlerinden bağımsız bir şekilde sonraki zamanlarda kronik bir şekilde kullanımının uyum bozucu bir etki göstererek psikopatolojiye yol açtığı ve belli psikopatoloji türlerinin belli savunma mekanizmalarıyla ilişkili olabileceği iddia edilmiştir. Olgunlaşmamış ve nevrotik savunmaların psikopatolojiye belirgin bir etkisinden söz edilirken olgun savunmaların psikolojik sağlıkla ve uyumla bağlantılı olduğu ifade edilmiştir (Vaillant, Bond ve Vaillant, 1986). Vaillant (1994) hastaların daha iyi anlaşılabilmesi için klinisyenlerin tanı formülasyonuna kişinin savunma tarzını dâhil etmelerinin ve olgunlaşmamış savunmaların klinik olarak değerlendirilmesinin gerekliliğine dikkat çekerek savunma tarzlarının bilinmesinin özellikle faydalı olacağını iddia etmiştir. Bu iddialardan yola çıkarak çalışmamızda psikolojik semptomlarla savunma mekanizması grupları (olgunlaşmamış, nevrotik ve olgun) arasındaki ilişkilerin araştırılması ve savunma mekanizması gruplarının psikolojik semptomları ne düzeyde yordadıklarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda yaş aralığı 18-53 (32.16 ± 7.80), 100'ü (%58.5) erkek ve 71'i (%41.5) kadın, toplam 171 kişilik bir toplum örneğine Kısa Semptom Envanteri-KSE (Şahin, Batıgün ve Uğurtaş, 2002) ve Savunma Biçimleri Testi-SBT-40 (Yılmaz, Gençöz ve Ak, 2007) uygulanmıştır. Korelasyon analizi sonuçlarında KSE'de yer alan psikolojik semptomların tamamıyla olgunlaşmamış ve nevrotik savunma grupları arasında anlamlı derecede pozitif korelasyon değerleri elde edilirken olgun savunma grubuyla ilişki bulunamamıştır. Regresyon analizi sonuçlarına göre ise, somatizasyonun %8.1, depresyonun %14.8, anksiyetenin % 20.7, hostilitenin %18.1 ve fobik anksiyetenin %11.1 oranında olgunlaşmamış savunma grubu tarafından yordandığı görülmüştür. Olgunlaşmamış ve nevrotik savunma grupları ise birlikte ve sırasıyla obsesif kompulsif semptomları %13 ve %2.9; kişiler arası duyarlılığı %12.4 ve %2.3; paranoid düşünceleri %23.9 ve %2.6; psikotizmi %19.9 ve 2.3 ve rahatsızlık ciddiyeti indeksini %22.9 ve %2.1 oranlarında anlamlı düzeyde yordamaktadır. Araştırmamızın sonuçları, bu alanda yapılan çalışma sonuçlarıyla da (Bond, 2004; Watson, 2002; Calati, 2010; Perry, 2001; Carvalho ve ark. 2013) uyumlu bir şekilde olgunlaşmamış ve nevrotik savunma mekanizması gruplarının psikopatolojiyle ilişkili olduğunu varsayımı desteklenmiştir. Sonuçlar, psikolojik semptomların etiolojisinde, değerlendirilmesinde ve tedavisinde savunma mekanizmalarının göz önünde bulundurulması ve tanı formülasyonuna dâhil edilmeleri gerektiğini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Savunma Mekanizmaları, Psikolojik Semptomlar, Psikopatoloji

Abstract

It has been postulated that chronic use of defense mechanisms independent of developmental periods during which they are functional led to psychopathology by displaying a harmony disruptive effect and that certain certain defensive styles (defensive mechanisms) may be associated with certain kinds of psychopathology. While it is mentioned a pronounced effect of immature and neurotic defenses on psychopathology, it is stated that mature advocates are related to psychological well-being and harmony (Vaillant, Bond and Vaillant, 1986). Vaillant (1994) argued that it would be beneficial for clinicians to include the person's defense style in the diagnosis formulation as those patients could be better understood, and by drawing attention to the need for clinical evaluation of those immature defenses, that it would be particularly useful to know the patient's defense style. From these claims, it was aimed to



investigate the relationship between psychological symptoms and defensive mechanism groups (immature, neurotic and mature) in our study and to determine the level of predict to psychological symptoms of defensive mechanism groups. In accordance with this purpose, it was applied Brief Symptom Inventory-BSI (Şahin, Batıgün ve Uğurtaş, 2002) and The Defense Style Questionnaire-DSQ (Yılmaz, Gençöz ve Ak, 2007) to community sampling that consisted total 171 person to be 71 females (41.5%) and 100 males (58.5%) between the ages of 18-53 years (32.16 ± 7.80). Correlation analysis results showed no relationship with the mature defensive group while positive correlations were obtained between all of the psychological symptoms in BSI and immature and neurotic defense groups. According to the results of the regression analysis, it was found that immature defense group to predicted somatization 8.1%, depression 14.8%, anxiety 20.7%, hostility 18.1% and phobic anxiety 11.1%. The immature and neurotic defense groups were at together and respectively, significantly predicted, by obsessive-compulsive symptoms were 13% and 2.9%; by interpersonal sensitivity was 12.4% and 2.3%; by paranoid thoughts were 23.9% and 2.6%; by psychoticism was 19.9% and 2.3%; the general severity index (GSI) was 22.9% and 2.1%. The results of our study are consistent with the findings of studies made this area (Bond, 2004; Watson, 2002; Calati, 2010; Perry, 2001; Carvalho et al., 2013) and supported the assumption that immature and neurotic defense mechanisms are associated with psychopathology. The results showed that defense mechanisms must be considered in the etiology, evaluation and treatment of psychological symptoms and should be included in the diagnostic formulation.

Keywords: Defense Mechanisms, Psychological Symptoms, Psychopathology



Resim Sanatında Işık ve Gölgenin Önemi: Karakalem Çalışmalarından Örnekler

Öğr.Gör. Yıldırım Onur Erdiren

Öz

Resim sanatında geçmişten bu yana kullanılan birden fazla tasarım unsuru vardır. Bunlar; çizgi, form, ışık ve gölge, ton, renk, doku, biçim, yön gibi unsurlardır. Bunlardan en önemli ve temel olanı ışık ve gölgedir. Işık ve gölge, sanatçılar tarafından karakalem çalışmalarında sıklıkla kullanılmaktadır. Bu yöntem, genellikle obje ve nesnelerin hacimlendirilmesinde kullanılan aynı zamanda çizime yeni başlayanlar için ilk öğretilen bir yöntemdir. Karakalem çalışmalarında resmin türlerini görmekteyiz. Portre, natürmort, peyzaj, soyut resim, iç mekan gibi türler karakalemde çalışılan temalardır. Bu temaları ve çalışmalarını sergilerde, müzelerde, fuarlarda ve çeşitli sanat merkezlerinde görmekteyiz. Bu çalışmada, karakalem çalışan ressamın ve çeşitli sanatçıların çalışmalarından örnekler vererek, çalışmalarında nasıl bir ışık ve gölgeleme tekniği yaptıkları irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Resim Sanatı, Karakalem, Işık ve Gölge

The Importance Of Light And Shade In Painting Art: Examples From Characteristics Studies

Abstract

There are more than one design element used in painting since its past. These; line, form, light and shadow, tone, color, texture, shape, direction. The most important and basic of these is light and shadow. Light and shadow are often used by artists in charcoal work. At the same time, this method, which is often used in the compaction of objects and objects, is a first taught method for beginners. In charcoal studies we see the types of paintings. Portrait, still life, landscaping, abstract painting, indoor space are the subjects studied in charcoal. We see these themes and works in exhibitions, museums, fairs and various art centers. In this work, we will examine how artists work on charcoal and various artists, and how they make light and shadowing techniques.

Keywords: Pictorial Art, Light And Shadow, Charcoal



Sağlık Alanında Eğitim Gören Üniversite Öğrencilerinin Yaşlılık Algısının İncelenmesi

Fidan Çokvar - Dr. Öğretim Üyesi Esin Sezgin

Öz

Yaşlılık, her canlının doğumundan ölümüne kadar devam eden değişim süreci olarak kabul edilir. Tıptaki gelişmeler, teknolojinin sağladığı kolaylıklar, sağlığı koruma ve sürdürme konusunda bilinçlendirme ile birlikte yaşam süresi uzamış ve toplumda yaşlı nüfusu oranı artmıştır. Yaşlılık, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde önemini koruyan ya da her geçen gün önemi artan konulardan biri haline gelmiştir. Genelde yaşlılık dönemi, bunalımlı, huzursuz ve üretkenliğin durduğu bir dönem olarak görülür. Ancak bu dönem bireyin yaşam boyu yaptıkları, ürettikleri ve birikimleri açısından en verimli dönemdir. Bu dönemde yaşlı bireylerde bulunan potansiyellerini pozitif yönde ortaya koyma ve sürdürme fırsatı sağlanmalıdır. Sağlık çalışanlarının yaşlılığa ilişkin tutumlar genel olarak olumlu olumsuz ve karma olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu tutumları etkileyen faktörler ise bireyin geçmişteki yaşantısı eğitim durumu, motivasyonu ve yaşadığı toplumun yaşlılığa bakış algısıdır. Bu çalışma ile İlerde sağlık çalışanları olacak öğrencilerin meslek hayatlarına girdiğinde yaşlılığı algılama biçimleri mesleklerini olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir. Bu araştırmanın çalışma grubu, İstanbul ilinde bulunan Sağlık Bilimleri Üniversitesinde Sağlık Bilimleri Fakültesine devam eden 50 lisans öğrencisinden oluşmuştur. Öğrencilere 6 sorudan oluşan görüşme formu uygulanmıştır. Verilerin analizinde nitel araştırmaların çözümünde kullanılan "içerik analizi" yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen veriler benzerliğine göre gruplandırılmış ve temalar oluşturulup analiz edilmiştir. Buna göre öğrencilerin yaşlılık bakışı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık Algısı, Gelişim Psikolojisi, Lisans Öğrencileri

Investigation Of Old Age Perception Of University Students Educated In The Field Of Health

Abstract

Old age is regarded as the process of change that continues from birth to death of every living thing. With the advent of innovations, the convenience provided by technology, awareness of maintaining and maintaining health, lifespan has been prolonged and the proportion of elderly population in the community has increased. Old age has become one of the most important issues in the world, both in developed and developing countries, or growing in importance every day. In general, the aging period is seen as a depressed, restless and productive period. However, this period is the most productive period in terms of the life, work and accumulation of the individual. In this period, opportunity to reveal and maintain the potentials found in the elderly individuals in the positive direction should be provided. Attitudes towards the aging of the health care workers are generally positive and negative. Factors affecting these attitudes are the perception of the past, the educational status, the motivation and the perception of the old age of the community. In this study, it is considered that the students who will become health workers in the future will affect their profession in a positive way when they enter into their professional lives. The study group of this research consisted of 50 undergraduate students attending the Faculty of Health Sciences at Health Sciences University in Istanbul. An interview form consisting of 6 questions was applied to the students. In the analysis of the data, "content analysis" method which is used to analyze qualitative researches was used. The obtained data were grouped



according to similarity and the themes were created and analyzed. According to this, students' old age view was evaluated

Keywords: Perception Of Old Age, Developmental Psychology, Graduate Students



Şey'lere Dair: Nouveau Roman Akımının Orhan Pamuk'un Masumiyet Müzesi Romanında Tezahürü

Damla Ağüzüm

Öz

II. Dünya Savaşı'nın ardından dünyada geniş çaplı bir değişim dönemi başlamış; edebiyat da bu değişimden etkilenmiştir. Birçok yeni akım ve bakış açısının oluşmasıyla birlikte roman ve roman kurgusu değişimlere uğramıştır. 1950'li yıllarda Alain Robbe Grillet, Claude Simon, Nathalie Sarraute gibi yazarların öncülüğünde Fransız edebiyatında "Nouveau roman" akımı ortaya çıkmıştır. Bu roman akımı geleneksel romanın kuralcılığını yıkan, tekil bakış açısı yerine çoğul bakış açısını koyan, bireyi romanın odağından çıkararak bir akımdır. Tüketim toplumunun artmasıyla birlikte bireyin edilgen hale gelmesi, nesnelerin üstünlük kazanmasını sağlamış; nouveau roman da bireyi merkezden alarak nesnelere merkeze koymuştur. Nouveau roman akımı her ne kadar postmodern romana benzetilse de bu akım, başlı başına özellikleri olan ve Türk romanında oluşumu kısır kalmış bir akımdır. Akımın postmodern romanla benzeşen özellikleri karmaşıklık, yıkıcılık ve belirsizlik dolayısıyladır. Bununla birlikte postmodern dönem yazarlarından Orhan Pamuk'un eserlerinde Nouveau romanın özelliklerine rastlanmaktadır. Bu çalışmada Orhan Pamuk'un Masumiyet Müzesi romanında nesnelerin ön plana çıkarılmasının Nouveau roman açısından incelenmesi ele alınacak ve romana katkılarından bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Anti Roman, Masumiyet Müzesi, Nouveau, Orhan Pamuk, Yeni Roman.

About The Things: Nouveau Novel Current In Orhan Pamuk's Novel Is "Museum Of Innocence"

Abstract

II. After World War II, a period of widespread change has begun in the world; literature has also been influenced by this change. With the emergence of many new trends and perspectives, novels and novels have undergone changes. In the 1950s, the "Nouveau novel" movement in French literature preceded the writers Alain Robbe Grillet, Claude Simon and Nathalie Sarraute. This current is a current that breaks the legitimacy of the traditional novel and derives its pluralistic point of view rather than the singular point of view. With the increase of the consumer society, the individual becomes passive, the objects gain superiority; nouveau novel also centered objects by taking them from the center of the individual. Although the Nouveau novel is similar to the postmodern novel, it is a current that is characterized by its own characteristics and has become inferior in Turkish novel. The characteristics of the current that resemble the postmodern novel are due to complexity, destructiveness and uncertainty. However, in the postmodern period writers Orhan Pamuk 's works have the characteristics of the Nouveau novel. In this study Orhan Pamuk's novel of "The Museum of Innocence" will be examined from the perspective of Nouveau novel to the foregrounding of the objects and the contributions of the novels will be mentioned.

Keywords: Anti Novel, The Museum Of Innocence, Nouveau, Orhan Pamuk, New Novel.



Siyasal Pazarlama Kapsamında 24 Haziran 2018 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçimine Katılan Adayların Seçim Öncesi Kampanyalarında Kişisel Veya Parti Web Siteleri İle Sosyal Medya Kullanımlarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi

Öğr.Gör. Ruhan İri

Öz

Bu çalışma, siyasi pazarlama kapsamında Türkiye’de ilk defa Başkanlık sistemine geçiş süreci çerçevesinde 24 Haziran 2018 tarihinde ülke genelinde gerçekleştirilen cumhurbaşkanlığı seçim kampanyalarına katılan cumhurbaşkanı adaylarının seçim öncesi kişisel veya parti web siteleri ile sosyal medya kullanımları içerik analizi yöntemiyle incelenerek, adayların gerçekleştirdikleri pazarlama faaliyetleri ile tutundurma çabaları ve pazarlama iletişimi çerçevesinde değerlendirilerek hazırlanmıştır. 01-23 Haziran tarihleri arasında, cumhurbaşkanı adaylarının kişisel veya parti web sitelerinin yanı sıra facebook, twitter, instagram hesaplarında yaptıkları paylaşımların değerlendirilmesi neticesinde elde edilen veriler ve bilgiler doğrultusunda kullandıkları pazarlama faaliyetleri ile tutundurma çabalarına yönelik olarak içerik çözümlemesi yöntemi yapılarak sonuçları değerlendirilmiştir. Araştırma daha önce bu alanda çalışma yapılmaması ve ileride bu alanda yapılabilecek araştırmalara ışık tutması açısından önemlidir. Bu çalışmanın araştırma evrenini, 24 Haziran 2018 tarihindeki seçimlere katılan toplam 6 cumhurbaşkanı adayının yaptıkları fotoğraf, video, slogan ve her türlü paylaşımları oluşturmaktadır. Elde edilen veriler tam sayım yöntemine göre değerlendirilmiştir. Verilerin değerlendirilmesinde, bazı tanımlayıcı istatistiklerden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, Adalet ve Kalkınma Partisi ile Milliyetçi Hareket Partisi ortak cumhurbaşkanı adayı Recep Tayyip ERDOĞAN, kişisel veya parti web sitesi ile sosyal medya hesapları olan twitter, instagram ve facebook sayfalarını pazarlama faaliyetleri ile tutundurma araçları bakımından diğer adaylara göre daha aktif, yoğun ve etkili kullandığı sonucu ortaya çıkmıştır. Yine cumhurittifakı adayı olan Recep Tayyip ERDOĞAN’ın kişisel veya parti web sitesi ile sosyal medya hesapları olan twitter, instagram ve facebook sayfalarını pazarlama iletişimi faaliyetleri bakımından etkin kullanması, cumhurbaşkanlığı seçimlerini kazanmasında ve seçim başarısında önemli faktörler arasında yer aldığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siyasi Pazarlama, Seçim, Web Sitesi, Twitter, Instagram, Facebook

24 June 2018 Chairman Of Chairperson Including The Presidency Channel Method In July 24, June 24, 2018 By Social Media Marketing Analysis By Using Political Party Or Personal Sites And Political Party Or Personal Web Sites

Abstract

In this study, the scope of political marketing by examining the method of use of social media content analysis before the election of the presidential election campaign to join the presidential candidates held in the country date of June 24, 2018 by personal or party web sites in the framework of the transition to the first time a presidential system in Turkey, with marketing activities they perform candidates and in the context of marketing communications. Between 01-23 June, the results of the content analysis were evaluated for presidential candidates' marketing activities and their efforts to make use of their marketing activities in accordance with the data and information obtained in the evaluation of the shares they have made in facebook, twitter and instagram accounts as well as personal or party web sites. The research is important in terms of not performing this fieldwork in the past and keeping research on this field in future. The research universe of this work is composed of photographs, videos, slogans and all sorts of



contributions by a total of 6 presidential candidates participating in the elections on June 24, 2018. The obtained data were evaluated according to the complete counting method. In the evaluation of the data, some descriptive statistics were used. As a result of the research, Justice and Development Party and the Nationalist Movement Party joint presidential candidate Recep Tayyip ERDOĞAN used personal or party web site and social media accounts twitter, instagram and facebook pages more actively, intensively and effectively in terms of marketing activities and retention tools than other candidates the end has emerged. It has also been observed that Recep Tayyip ERDOĞAN, a prospective candidate, has taken personal and party websites and social media accounts such as twitter, instagram and facebook pages effectively in terms of marketing communication activities, winning presidential elections and being one of the important factors in the electoral success.

Keywords: Political Marketing, Election, Web Site, Twitter, Instagram, Facebook



Slow Food ve Cittaslow Hareketi İle Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Turizmine Etkileri

Öğr.Gör. Kübra Erbil - Öğr.Gör. Sinem Akman

Öz

Küreselleşme ile günümüzde yemek yeme insanlar için yerine getirilmesi gereken zorunlu bir ihtiyaçtan ziyade etnik ve alışılmışın dışında lezzetleri tatma dürtüsü ile turizm faaliyetleri olarak görülmektedir. İnsanlar için önem arz eden noktalardan biri de yedikleri yemekten ve yerden haz duyma ve tatmin olma duygusunu elde edebilmektir. Slow food ve Cittaslow Hareketi ile bu talepler kısmen karşılanmaktadır. Türkiye bulunduğu coğrafi konumu ve üç farklı iklim kuşağına sahip olması ile toprak yapısı çeşitliliğine sahiptir ve kültürel mirasının çok çeşitli olması sonucu bu topraklara özgü yerel ürünler ve üretim teknikleri ortaya çıkmıştır. Bu değerlerin korunması durumu söz konusu olmuştur. Coğrafi işaretleme yerel ürün ve tatların korunmasında ve taklitlerine karşı yasal zeminde mücadele edilmesinde kullanılmaktadır. Türkiyenin lezzet haritası'na göre, 2205 çeşit yöresel yiyecek içeceğe sahiptir. Bu çalışmada Slow food ve Cittaslow Hareketi ve ile Coğrafi işaretli ürünlerin gastronomi turizmine katkısı literatür taraması ile ortaya konmaya çalışılarak ülkemiz açısından bir durum değerlendirmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Coğrafi İşaret, Gastronomi Turizmi, Slow Food ve Cittaslow Hareketi



Sömürgecilik ve Harita

Doç.Dr. Özgür Adadağ

Öz

Harita toprağı okunur hale getirir. Sömürgecilik sürecinde Avrupalı güçler işgal ettikleri toprakların coğrafi, beşeri, iktisadi, siyasi bilgisini haritalandırarak bu toprakları okunur, kontrol edilebilir, yönetilebilir ve sömürgeciliğe hazır hale getirir. Diğer taraftan sömürgecilik döneminde yapılan haritalarla işgal edilen topraklardaki hakimiyet görselleştirilerek sömürgeleştirme meşrulaştırılır ve diğer ülkelere ilan edilir. Böylece haritalar, sömürgeye sahipliğı gösteren temel referans, kanıt, tapu işlevi görür. Bu sembolik gücü ile haritalar sömürge imparatorluğunun büyüklüğünü, parlak geleceğini ortaya koyduğu ölçüde sömürgecilik fikrinin metropolde kabul görmesini ve destekçi bulmasını kolaylaştıran araçlara dönüşür. Bu çalışmada 15. yüzyıl ile başlayıp 19. yüzyılda emperyal bir boyut kazanan sömürgecilik, haritalar üzerinden ele alınacak, bu çerçevede haritaların sömürge imparatorluklarının oluşması, gelişmesi ve bir fikir olarak insanların zihnine yerleşmesinde oynadığı rol incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sömürge İmparatorlukları, Emperyalizm, Haritacılık



Somut Olmayan Kültürel Miras ve Turizm İlişkisi

Öğr.Gör. Özlem Aydoğdu Atasoy

Öz

Farklı kaynaklarda pek çok tanımı yapılan kültür kavramı temel olarak, “Atalarımızdan bizlere kalan maddi ve manevi unsurlar” olarak tanımlanabilir. Tanımda da görüldüğü üzere kültürü kendi arasında maddi (somut) ve manevi (soyut) olarak ikiye ayırmak doğru bir yaklaşım olacaktır. Çünkü kültürün maddi (somut kültürel miras) tarafı tarihi, arkeolojik, kentsel ve doğal sitler, anıt, ören yeri, höyük, tümülüs, külliye, cami, kilise gibi kalıntıları ifade ederken manevi tarafı (somut olmayan kültürel miras) da yaşam biçimleri, gelenek-görenekler, festivaller, müzik-eğlence kültürü, el sanatları, edebiyat, yemek türleri vb. unsurları ifade etmektedir. Kültür kavramı gibi turizm kavramının da kaynaklarda birçok tanımına rastlamak mümkündür. Turizm kavramı için de bir tanımlama yapmak gerekirse bu tanım, “İnsanların sürekli ikamet ettikleri yerlerin dışına seyahatleri ve buralardaki turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetleri talep ederek geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkilerin bütünüdür.” şeklinde olabilir. Kültür ve turizm kavramları birbirlerine çok uzak konular gibi gözükse de aslında birbiriyle yakın ilişkili ya da iç içelerdir. Başka bir deyişle kültürle ilgili bir konu turizmle, turizmle ilgili bir konu da kültürle çoğu zaman bağdaştırılabilir. Bu çalışmanın amacı, sözlü gelenekler ve anlatımlar, gösteri sanatları, toplumsal olaylar, doğa ve evrenle ilgili olaylar ve el sanatları olmak üzere beş alandan oluşan somut olmayan kültürel miras ve turizm ilişkisini kurup, somut olmayan kültürel miras unsurlarının turizm sektöründe kullanılıp kullanılmayacağını tespit etmektir. Kullanılabiliyor ise nasıl kullanıldığı, kullanılmıyor ise nasıl kullanılması gerektiği de çalışmamızda yeni yaklaşımlarla gözler önüne serilecektir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Kültür, Kültürel Miras, Somut Olmayan Kültürel Miras



Sosyal Arzu Edilirliğin Kişilik Ölçeklerine ve Davranışsal Finansa Duygusal Hevristiklere Yansıması

Dr. Sezen Güngör - Nihan Tomris Küçün

Öz

İnsan, yaşadığı toplumdan, çevresel faktörlerden, içinde bulunduğu kültürden ve daha birçok sosyolojik, psikolojik ve hatta genetik faktörden etkilenen ve davranışlarını farkına varmadan bu etkiler ışığında sergileyen bir canlıdır. Sosyal bilimler alanında yapılan çalışmalar, konu insan davranışını incelemek olduğunda, sayılan bu faktörlerin etkisini ya yok sayar ya da araştırma direkt olarak bu faktörlerin etkisine yönelik olur. Bu alanda sıklıkla kullanılan anket çalışmalarında araştırmacıların en çok zorlandıkları konu, cevaplayıcıların sosyal arzu edilir cevaplar verme eğiliminde olmalarıdır. Bu çalışmada Marlowe ve Crowne (1960) tarafından geliştirilen sosyal arzu edirlilik ölçeği ile bireylerin kişilik özelliklerinin psiko-biyolojik bir temele dayandıran Mizaç ve Karakter Envanteri kullanılmış, sosyal arzu edilir cevaplar verme eğiliminin kişilikle ilgili sorulara verilen cevaplarda ne kadar sapmaya neden olduğu araştırılmıştır. Ayrıca davranışsal finansa duygusal ön yargılar – hevristikler olarak kabul edilen aşırı güven ve pişmanlıktan kaçınma eğilimlerinin de sosyal arzu edirlilik açısından ele alındığı çalışmada, kişiliğin yenilik arayışı ($Z=4.899$, $p=.000$), zarardan kaçınma ($Z=5.362$, $p=.000$), kendi kendini yönetme ($Z=7.992$, $p=.000$), iş birliği yapma ($Z=8.033$, $p=.000$) ve kendi kendini aşma ($Z=2.304$, $p=.021$) ile duygusal hevristiklerden aşırı güven ($Z=4.558$, $p=.000$) ve pişmanlıktan kaçınma ($Z=2.105$, $p=.035$) değişkenlerinde sosyal arzu edirliliğin etkili olduğu yönündeki hipotezler kabul edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Arzu Edirlilik, Kişilik, Davranışsal Finans, Duygusal Ön Yargılar

Impact Of Social Desirability To Personality Scales And Emotional Heuristics

Abstract

Man is a living being affected by environmental factors, culture and many other sociological, psychological and even genetic factors, and exhibiting his behaviors without being aware of these effects. Studies conducted in the field of social sciences either ignore the effects of these factors or investigate directly the effects of these factors when the subject is to examine human behavior. The survey method is frequently used in human behavior research, however, because respondents tend to give socially desirable answers, researchers are struggling to use the survey method. In this study, the social desirability scale developed by Marlowe and Crowne (1960) and Temperament and Character Inventory based on a psycho-biological basis of personality traits were used. The purpose of the research is revealing the relationship between the social desirability and personality traits. In addition, regret aversion and overconfidence, which is considered as emotional biases in behavioral finances, has also been examined in terms of social desirability. According to result, the social desirability is influence on novelty seeking ($Z=4.899$, $p=.000$), harm avoidance ($Z=5.362$, $p=.000$), self- directedness ($Z=7.992$, $p=.000$), cooperativeness ($Z=8.033$, $p=.000$), self-transcendence ($Z=2.304$, $p=.021$), overconfidence ($Z=4.558$, $p=.000$) and regret aversion ($Z=2.105$, $p=.035$).

Keywords: Social Desirability, Personality, Behavioral Finance, Emotional Biases



Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Darbe Kavramına İlişkin Metaforik Algıları

Dr. Öğretim Üyesi Yücel Atıla Şehirli

Öz

Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Darbe Kavramına İlişkin Metaforik Algıları Metaphorical Perceptions Of Social Studies Teacher Candidates About The Concept Of Coup Özet Metafor, “karşılaştırma” anlamında kullanılan bir kelimedir. Darbe kavramı ile ilgili ülkemizde yapılmış çalışmalar azdır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti kurulduğundan bu yana belirli aralıklarla darbelerle maruz kalmış bir ülkedir. Araştırmanın amacı: Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi’nin Sosyal Bilgiler Öğretmenliğindeki öğrencilerin “darbe” kavramına ilişkin algılarının ne yönde olduğunu metaforlar aracılığıyla belirlemek olup örnekleme; 2017-2018 öğretim yılı öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırma nitel araştırma yöntemine uygun olarak tasarlanan betimsel bir alan araştırmasıdır. Bu amaç doğrultusunda söz konusu öğretmen adaylarının “darbe” kavramını hangi metaforlar aracılığıyla algılamakta olduğu incelenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak “yarı-yapılandırılmış anket formu” kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan form, demografik değişkenler ile katılımcıların “Darbe ... gibidir, çünkü...” cümlesini tamamlamaları istenen bölümden oluşmaktadır. Toplanan verilerin işlenmesinde metaforik içerik analizi teknikleri kullanılmıştır. Araştırmada veriler öncelikle frekans ve yüzde tabloları halinde özetlenmiştir. “Darbe” kavramına yönelik algıları arasındaki ilişkiler ile bu algıların demografik özelliklere göre benzerlik veya farklılıkları olup olmadığı analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler, Öğretmen Adayı, Metafor, Darbe, Demokrasi.



Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Demokrasi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları

Dr. Öğretim Üyesi Yücel Atıla Şehirli

Öz

Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Demokrasi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları Metaphorical Perceptions Of Social Studies Teacher Candidates About The Concept Of Democracy Özet Demokrasi, genel anlamıyla bir yönetim biçimi olarak, “siyasi gücün halkın yetkisinde olması” demektir. Metafor, “karşılaştırma” anlamında kullanılan bir kelimedir. Araştırmanın amacı; Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nin Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Programı'ndaki öğrencilerin “demokrasi” kavramına ilişkin algılarının ne yönde olduğunu metaforlar aracılığıyla belirlemek olup, örnekleme; 2017-2018 öğretim yılı öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırma nitel araştırma yöntemine uygun olarak tasarlanan betimsel bir alan araştırmasıdır. Bu amaç doğrultusunda söz konusu öğretmen adaylarının “demokrasi” kavramını hangi metaforlar aracılığıyla algılamakta olduğu incelenmiştir. Araştırmada kullanılan form, demografik değişkenler ile katılımcıların “Demokrasi ... gibidir, çünkü...” cümlesini tamamlamaları istenen bölümden oluşmaktadır. Toplanan verilerin işlenmesinde metaforik içerik analizi teknikleri kullanılmıştır. Araştırmada veriler öncelikle frekans ve yüzde tabloları halinde özetlenmiştir. “Demokrasi” kavramına yönelik algıları arasındaki ilişkiler ile bu algıların demografik özelliklere göre benzerlik veya farklılıkları olup olmadığı analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler, Demokrasi, Metafor, Öğretmen Adayları.



Sosyal Hizmet Odağında Sosyal Güvencesizlik

Arş.Gör. Selda Meydan - Dr. Öğretim Üyesi Aysin Çetinkaya Büyükbodur

Öz

Günümüz toplumlarında post-neoliberal politikalar ve küreselleşmenin etkisi ile sosyal devlet anlayışının zayıflaması sosyal güvencesizlik bir başka deyiş ile sosyal korunmadan yoksunluk (dışlanma, esnek bir yapıya bürünen üretim ilişkilerini ve mensubiyet yitimi) beraberinde getirmektedir. Toplumu oluşturan bireylerin belirsizlik, statü kaybı, çalışma yaşamının ve üretim faaliyetlerinin dışında kalma, toplumsal ilişki ağlarının zarara uğraması ve destek mekanizmalarından yoksunluk ve bu tür durumlarla karşılaşma riskinin her daim kendini hissettirmesi etrafında şekillenen sosyal güvencesizlik risk toplumunu gündeme getirmektedir. Güvencesiz, belirsiz zamanlı, geçici, işin tanımsızlığının kural haline dönüştüğü işler çalışanların kontrol edebilirlik algısında erezyon meydana getirmekte ve biopsikososyal işlevselliklerinde sorunlara neden olabilmektedir. İşini kaybetme riski ile karakterize olan süreklilik gösteren değişim baskısı altında yaşamak zorunda olan çalışanlar hem kişisel hem de toplumsal hayatta örseleyici ve travmatik durumlarla karşılaşabilirler (İlhan ve Yılmaz, 2017:1781). Çalışanların refahını genel anlamda toplum refahını olumsuz biçimde etkileyen sosyal güvencesizlik (sosyal korunmadan yoksunluk) ile mücadelede radikal sosyal hizmet yaklaşımının baskı karşıtı uygulamalarının sosyal politika düzeyinde temsiliyetine gereksinim duyulmaktadır. Çalışmada sosyal güvencesizlikten korunmada baskı karşıtı uygulamaların önleyici rolünün incelenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda toplum içinde baskı altında olan belirli dezavantajlı grupların savunuculuğuna ve ihtiyaçlarına odaklanan, sosyal adaletin sağlanabilmesi üzerinden temellenen baskı karşıtı uygulamaların farklılıkları gözeterek sosyal güvencesizliğin görünürlüğünün sağlanmasında önemli katkıları olabilir. İnsan hakları ve özgürlükleri ile sosyal adaletin gerçekleştirilmesi amaçlarının taşıyıcısı olan sosyal hizmetin değişen yeni dünya düzeninde üretim ilişkileri ve emek pratikleri açısından yaşanan sorunlara yönelik yaklaşımlar geliştirmesine ve uygulamalara ihtiyaç duyulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvencesizlik, Risk Toplumu, Baskı Karşıtı Uygulama, Sosyal Hizmet

Social Insecurity In Focus Of Social Work

Abstract

In today's societies, the welfare state seem to be weakened so influence of post-neoliberal politics and the globalization which are contains social insecurity (without social protection); exclusion, production relations that fall into a flexible structure, and lack of affiliation. The social insecurity that arises from uncertainty, loss of status, loss of working life and out of production activities, loss of social networks and lack of support mechanisms, and the feeling of self-esteem in the face of such situations raises the society of risk. The precarious, indefinite, transient, irrelevant work becomes a rule, which can lead to erosion in the sense of employees' controllability and to problems in their biopsychosocial functioning. Without social protection, deprivation can harm individuals' networks of interaction with themselves and their surroundings. Employees who have to live under the pressure of losing their jobs and the continuing change in character can face abusive and traumatic situations in both personal and social life (İlhan & Yılmaz, 2017:1781). There is a need for representation at the social policy level of anti-oppressive practices of the social insecurity (without social protection), which affects the prosperity of employees in a negative way in general, and the radical social work approach to struggle. It is aimed to examine the preventive role of anti-oppressive applications in protection from social insecurity in work.



In this context, there may be significant contributions in ensuring the visibility of social insecurity by observing differences in anti-oppressive practices based on the provision of social justice, which focuses on the advocacy and needs of particular disadvantaged groups oppressed in society. Social work, the carriers of human rights and freedoms and social justice, are needed to develop and implement approaches to the problems of production relations and labor practices in the changing new world order.

Keywords: Social Insecurity, Society Of Risk, Anti-Oppressive Practice, Social Work



Sosyal Teorinin Yeniden İnşası Olarak Habitus

Selin Bayraktar

Öz

Sosyal teoride yapı-fail dikotomisi güncelliğini koruyan bir açmaz olarak karşımıza çıkar. Makro boyutlu kuramlar toplumsal yapıların ve kurumların bireyin davranışını dışlık-baskı yoluyla belirlediğini öne sürerken, mikro boyutlu kuramlar toplumsal yapıların, aktörlerin bilinçli eylemleri tarafından inşa edildiğini öne sürer. Bir tarafta durağan bir algılayıcı olarak kurumlar tarafından yaratılan özne, diğer tarafta bu yapıların belirleyiciliğinden uzak, toplumu özerk öznel ilişkileriyle yaratan eyleyiciler söz konusudur. Bourdieu ise, eylem ve yapıyı bir arada içeren yeni bir sentez girişiminde bulunarak habitus kavramsallaştırmasını geliştirir. Bedenselleşmiş toplumsallık olarak habitus, yapı-fail, nesnelcilik-öznelcilik dikotomisini aşmaya çalışan refleksif bir düşüncenin ürünüdür. Habitus, toplumsal yapıların bireyi şekillendirdiği ama bir taraftan aktörlerin bu toplumsal yapıları yeniden ürettikleri bir anlayışı ifade eder. Yapı-fail dikotomisini aşmaya çalışan ve bize yeni bir sentez sunan habitus kavramı çağdaş sosyal teori açısından önemli bir kavram olarak karşımıza çıkar. Bu yazının amacı sosyal teoride sürdürülen bu tartışmanın özelliklerine değinmek ve Bourdieu'nün habitus kavramsallaştırmasıyla amaçladığı sentez girişimini sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapı-Fail Dikotomisi, Habitus, Pierre Bourdieu, Bourdieu, Sosyal Teori



Şükûfe Nihal Romanlarında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çağdaş Kadın

Doç.Dr. Zihniye Okray

Öz

Sanatçının ortaya koymuş olduğu yaratıcı edimi hiçbir zaman gelişigüzel değildir. Mutlaka kendi bilinçdışından izler taşır. Bu bilinçdışı izlerin yanısıra sanatçı kendi yaşam öyküsünde yaratıcı edimine yansır. Üretim ortaya konan eser bize sanatçının ruhsal süreçleri hakkında da önemli bilgiler vermektedir. 1896 yılında İstanbul'da doğan Şükûfe Nihal, Türk Kadın Hareketi'nin önemli isimleri arasında sayılmaktadır. Şükûfe Nihal kadın hakları ile ilk yazısını henüz 12 yaşında iken yazmıştır. Şükûfe Nihal ilklerle anılan bir kadın olmasının yanısıra yaşadığı aşklarla da birçok yazıya konu olmuştur. 1926-1938 yılları arasında yazmış olduğu Renksiz İstirap, Yakut Kayalar, Çöl Güneşi ve Yalnız Dönüyorum isimli romanlarında dönemin cemiyet yaşantısını, kadından beklentilerin neler olduğunu bunların yanısıra da yazarın toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili görüşlerini okumak mümkündür. Şükûfe Nihal'in çağdaş kadından beklentileri ve onun çağdaş kadın imgesi yapılan bu çalışmada incelenmiştir. Şükûfe Nihal'in toplumsal cinsiyet eşitliği vurgusu günümüzde yapılan vurgudan farklı değildir. Zamanının çok ötesinde bir düşünce ve inanç sistemine sahip olduğu eserlerinde görülmektedir. Şükûfe Nihal çağdaş kadının temsiliyetidir.

Anahtar Kelimeler: Şükûfe Nihal, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Kadın, Yaratıcılık, Roman

Gender Equality And Modern Women İn Şükûfe Nihal's Novels

Abstract

The creative act of the artist is never arbitrary. There are absolutely traces of their own consciousness. Besides these unconscious traces, the artist reflects on his creative act in his life story. The work put forward in production gives us important information about the psychic processes of the artist. Şükûfe Nihal is one of the most important names of the Turkish Women's Movement. She was born in 1896 in İstanbul; Şükûfe Nihal wrote her first article about women's rights at the age of 12. It is possible to read the opinions of the writer about gender equality as well as the experiences of the society in the period of 1926-1938 from her novels named; Renksiz İstirap, Yakut Kayalar, Çöl Güneşi and Yalnız Dönüyorum. Şükûfe Nihal's contemporary women's expectations and her contemporary female image were examined in this work. Şükûfe Nihal's emphasis on gender equality is no different than the emphasis made today. It is seen in their works that they have a system of thought and belief far beyond their time. Şükûfe Nihal is the representation of the contemporary woman.

Keywords: Şükûfe Nihal, Gender Equality, Woman, Creativity, Novel



Sürdürülebilir Kentlerin Ekolojik Sosyal Hizmet Bağlamında Önemi

Arş.Gör.Dr. Elif Sinem Arıkan - Öğr.Gör. Bilge Abukan - Doç.Dr. Filiz Yıldırım

Öz

Sürdürülebilir kalkınmanın hedefleri arasında yer alan sürdürülebilir kentler, özellikle mega-kentlerin sayısındaki artış ile ilişkilendirilmektedir. Böylece kentsel alanlarda artan nüfus açısından kentlerin güvenliğini ve sürdürülebilir gelişmesini sağlamak kentsel planlamayı ve yönetimi hem katılımcı hem de kapsayıcı bir biçimde iyileştirmeyi gerektirmektedir. Bu çalışmada kentlerin sürdürülebilir gelişmesinin sağlanmasında sosyal hizmetin yerini ve önemini açıklamak amaçlanmaktadır. Sosyal hizmet, ekolojik sistem yaklaşımı çerçevesinde bireyi çevresi içinde, çevresiyle ilişkilerine odaklanarak değerlendirmektedir. Bu bağlamda ekolojik adaletin tesis edilmesi için mikro, mezzo ve makro düzeyde müdahale planları geliştirmek ve uygulamak sosyal hizmet açısından önemlidir. Zira bu müdahaleler sosyal adaletin insan hakları temelinde tesisi için dönüştürücü, özgürleştirici müdahaleler ile örtüşmektedir. Bu bağlamda mevcut çalışmada ekolojik yaklaşım temel alınarak kentlerin sürdürülebilir gelişmesini sağlamaya yönelik öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Kentleşme Sosyal Hizmet, Sürdürülebilirlik

The Importance Of Sustainable Cities In The Context Of Ecological Social Work

Abstract

Sustainable cities being among the objectives of sustainable development are particularly associated with the increase in the number of mega-cities. Thus, ensuring the safety and sustainable development of cities in terms of increasing population in urban areas requires improving urban planning and management both in a participatory and inclusive manner. In this study, it is aimed to explain the role and importance of social work in the sustainable development of cities. Social work evaluates the individual within his environment by focusing on his relations with environment within the context of the ecological system approach. In this context, it is important for social work to develop and implement micro, mezzo and macro level intervention plans to establish ecological justice. Because these interventions coincide with transformative, emancipatory interventions for the establishment of social justice based on human rights. In this context, several suggestions regarding ensuring the sustainable development of cities grounding an ecological approach are presented in current study.

Keywords: Ecological Urbanisation, Social Work, Sustainability



Sürdürülebilirlik Bağlamında Ekolojik Kent Söylemi

Doç.Dr. Elif Karakurt Tosun

Öz

Kentsel sürdürülebilirlik olgusu, insanlığın günümüzde karşı karşıya kaldığı en zorlu ve acil çözüm üretilmesi gereken konulardan birisidir. Çünkü kentler, ekonomik ve sosyal gelişmelerin merkezi ve dünya nüfusunun yarısından fazlasının yaşadığı dolayısıyla bu yüzden başlıca çevre sorunlarının kaynaklandığı bir mekândır. Sürdürülebilirliğin ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutları prensipte eşit derecede önemli olmakla birlikte, kentsel yapılarda sürdürülebilirlik olgusunun ekolojik boyutu daha az incelenmektedir. Fakat bu durum son yıllarda hızla değişmeye başlamıştır. Sürdürülebilirlik yolunda acilen yol alınması gerekmektedir çünkü nüfus kentlerde yoğunlaşmaktadır ve kentler öncelikle müdahale edilmesi gereken yerlerin başında yer almaktadır. Yarının yaşanabilir ve sürdürülebilir kentleri canlıların hem biyolojik ihtiyaçlarının hem de sosyal gereksinimlerin karşılanmasını gerektirmektedir. Yaşanabilir kent olgusu; kentsel tasarımda, ulaşımda, enerji ve su kullanımında sürdürülebilir çözümler, doğal kırsal ve kentsel çevre arasında bir denge oluşturmak gibi kriterleri içermektedir. Çevre ile kent ilişkisinde, sürdürülebilir kentler, doğal ve yapay mekânlarda çevre kalitesinin yükseltilmesi için tasarlanan kentler ile kurulabilecektir. Kentler birçok meselenin odak noktasını oluştururken, çevresel sorunların da yoğun olarak yaşandığı mekânlardır. Dolayısıyla sürdürülebilir kentleşme bağlamında çevre kalitesinin artırılması, öncelikli konular arasında yer almaktadır. Günümüzde kentler CO2 emisyonlarının %75'inden fazlasını üretirler. Aynı zamanda, emisyon azaltımında en büyük potansiyeli barındırlar. Atık yönetim sistemi ile yerel düzeyde geleceğe yönelik altyapıyla başlayan, toplu taşıma ve arazi kullanım planlanması ile devam eden bir sistem ile sürdürülebilir ekonomiye ve yaşayanları için doğru ortama sahip bir kenti ortaya çıkarır 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren sürdürülebilirlik temelinde şekillenen toplumsal yapının etkisiyle kentsel mekanda ekolojik sorunlara olan ilgi artmış ve ekolojinin, kentsel planlamada temel bir bileşen olarak göz önüne alınması gerektiği görüşü yaygınlaşmıştır. Bu çalışmada ekolojik kent yaklaşımının ilkeleri ve göstergeleri teorik olarak açıklanacaktır. Dünyanın çeşitli bölgelerinde ekolojik kent bağlamında gerçekleştirilen uygulama modellerine yer verilecektir. Çalışmanın öneriler kısmında, çevresel koruma ve sürdürülebilirlik ekseninde kentsel yapıda gerçekleştirilmesi gereken politikaların ve uygulamaların neler olması gerektiği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yaşanabilir Kentler, Sürdürülebilirlik, Çevre Koruma, Ekolojik Kent



Suriyeli Mülteci Kadınların Temsili: Temsilde Stereotipler ve Zorluklar

Dr. Öğretim Üyesi Müzeyyen Pandır

ÖZ

Bu çalışma Türk gazetelerinde Suriyeli mülteci kadın temsillerini konu edinmektedir. Toplumsal cinsiyet ve etnisite faktörlerinin kesişmesini göz önünde bulundurarak çalışma, gazetelerdeki Suriyeli kadın temsilleri "çaresizlik" ve "edilgenlik" temaları etrafında stereotipik ve hegemonik kadın ve mülteci temsillerini yeniden mi üretiyor, yoksa çeşitli temalar etrafında mülteci kadınların koşullarını, durumlarını ve hikayelerini farklı yeni biçimlerde anlatarak konvansiyonel temsillere karşı mı çıkıyor sorularına cevap aramaktadır. Çalışmada kullanılan örneklem, 2011 ve 2015 yılları arasında beş Türk gazetesinde yayınlanmış 1272 Suriyeli mülteci fotoğrafından oluşmaktadır. Çalışma özellikle mülteci kadınların hangi temalar etrafında temsil edildiği ve hangi temsil pratiklerinin kullanımıyla ne tür anlamlarla ilişkilendirildikleri konularına vurgu yapmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Mülteciler, Toplumsal Cinsiyet, Temsil, Görsel Temsil

Representing Syrian Refugee Women: Stereotypes And Challenges İn Representation

Abstract

This paper is concerned about the representation of Syrian refugee women in Turkish newspapers. Considering the intersection of gender and ethnicity, the paper explores whether the representations of Syrian refugee women reproduce stereotypical and hegemonic representations of women and refugees around the themes of helplessness and passivism, or challenge the conventional ways of representing refugee women by producing heterogeneous images around different themes which reflect the conditions, situations and stories of women refugees in new ways. The paper uses a corpus of 1272 Syrian refugee photographs published in five national newspapers between the years 2011 and 2015. The paper particularly focuses on around which themes Syrian refugee women are represented and which meanings are produced about them through the use of which representational practices.

Keywords: Syrian Refugees, Gender, Representation, Visual Representation



Suriyeli Tüketicilerin Etnik Merkezlilik Eğilimlerinin, Yerli ve Yabancı Ürün Satınalma Tercihleri Üzerindeki Etkisi: Kırıkkalede Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Cihat Kartal - Öğr.Gör. Esmâ Ebru Şentürk - Hilal Çiftçi

Öz

Bu çalışma ile ülkemizde bulunan Suriyeli vatandaşların, tüketici etnik merkezlilik eğilimleri ile yerli ve yabancı ürün satın alma tercihlerine olan eğilimlerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Fransızca'da éthnocentrisme olarak bilinen Etnik merkezlilik/merkezlilik kavramı ile bir aşiret, kabileye ve benzeri bir etnik gruba bağlılık ile tarif edilen, bir kimsenin kendi kültürünü temel olarak alması ve diğer kültürleri kendi kültürü açısından değerlendirmesi ile açıklanan bir kavramdır. Kısaca bireyin kendi kültürü ile diğer bir kültürü değerlendirmesidir. Bu kavram, bilhassa batı kültürü açısından tanımlanan oryantalizm ile doğu kültürlerinin bir küçümsenmesi olarak ta kullanılmıştır. Ancak doğu kültürünün batı kültürüne olan etnik merkezci bakışı ırksal temellerden çok dinsel ve geleneksel gerekçelere dayalı olarak gelişmiştir. Etnik merkezlilik kavramının yaratmış olduğu sosyal etki tüketicilerin satın alma düşünceleri üzerinde de önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle "Tüketici Etnosentrizmi (merkezlilik)" denilen bir kavram geliştirilmiştir. Tüketici merkezlilik kavramı çalışmamızın ana temasını oluşturmaktadır. Bu nedenle araştırma bölümünde Shimp ve Sharma (1987)'in Cetscale ölçeği kullanılmıştır. İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü'nün Ağustos 2018 yılı verilerine göre Türkiye'de biyometrik veri ile kayıt altına alınan Suriye'li mülteci sayısı 3.552.303 kişidir. Haziran 2018 verilerine göre ise Kırıkkale'de 794 Suriye'li mülteci yaşamaktadır. İl nüfusu karşılaştırma yüzdesi 0,29 ile Kırıkkale en az Suriyeli göç alan iller arasında yer almaktadır. Araştırmamızın örnekleminde %10 güven düzeyinde 84 kişi yeterli olmasına rağmen 92 kişiden veri elde edilmiştir. Araştırma sonuçları, Suriyeli tüketicilerin gereken pazar koşullarını bulması halinde etnosektrik yönelime eğilimli olduklarını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Etnosentrizm, Tüketici Eğilimi, Satınalma Tercihi, Suriyeli Tüketiciler

Effect On The Ethnocentric Broadcasts Of Syrian Consumers On Local And Foreign Product Purchase Characteristics: A Research In Kırıkkale

Abstract

This study aimed to determine the tendencies of Syrian citizens in our country to consumer ethnocentric tendencies and preferences for purchasing domestic and foreign products. Described by the concept of ethnocentrism / centrism known as éthnocentrisme in French, a tribe, a tribe and a similar ethnic group, is a concept described by someone as a basis for their own cultures and for evaluating other cultures in terms of their own culture. In short, the individual is to evaluate his own culture and other culture. This concept has been used, in particular, as a derogation of orientalism and eastern cultures, which are defined in terms of western culture. However, the ethnocentric view of eastern culture as a western culture has developed on the basis of religious and traditional grounds rather than racial bases. The social impact created by the concept of ethnocentrism also plays an important role on consumers' purchasing considerations. For this reason, a concept called "Consumer Ethnocentrism (centrality)" has been developed. The concept of consumer centrality is the main theme of our work. For this reason Shimp and Sharma (1987) 's Cetscale scale was used in the research section. Interior Ministry Immigration Administration General Directorate of August, according to data from 2018 the number of Syrian refugees in Turkey biometric data recorded by 3,552,303 persons. According to the data of June 2018,



794 Syrian refugees live in Kırıkkale. The provincial population comparison ratios are between 0.29 and Kırıkkale at least among Syrian migrants. In the sample of our research, 84 persons were obtained from 92 persons, although 84 persons with 10% confidence level were sufficient. The survey results show that Syrian consumers are prone to ethnocentric direction if they find the necessary market conditions.

Keywords: Ethnocentrism, Consumer Tendency, Purchasing Preferences, Syrian Consumers



Tanzimat'tan Cumhuriyet'e Batılılaşma: “külhani Enteller” Romanında Yeni Osmanlılar İmgesi

Öğr.Gör. Ayşe Çiçek

Öz

Tanzimat sonrasında batılı romanların çeviri ve taklidiyle başlayan Türk romanının serüveni, Türkiye'deki batılılaşma hikâyesine ve siyasal hayattaki değişim- dönüşüm sürecine ışık tutmuştur. Tanzimat'la birlikte Ahmet Mithat Efendi, Recaizade Mahmut Ekrem ve Halide Edip Adivar gibi romancıların eserlerinde merkezi yer tutan batılılaşma ve modernleşme olguları Türk siyasal hayatının ve aynı zamanda edebiyatın ana temaları haline gelmiştir. Türk siyasal hayatında modernleşme sürecine ilişkin önemli ipuçları veren ve Tanzimat döneminden Cumhuriyet'in kurulmasına dek geçen süreç ayna tutan eserlerden biri de Fazlı Necip'in ilk kez 1930'da yayımlanan “Külhani Enteller (Edipler)” adlı romanıdır. Bu makalede Külhani Enteller romanı içerik analizi yöntemine tabi tutularak tahlil edilmekte ve Tanzimat sonrası yenilik hareketlerinin nirengi noktası olarak kabul edilen Yeni Osmanlılar hareketi ve dönemin siyasi, fikri ve entelektüel çalışmaları ele alınmaktadır. Roman üzerinden Tanzimat ve modernleşme ilişkisi analiz edilirken, romandaki hakim öğeler aracılığıyla modernleşme sürecinin nasıl hikaye edildiği tartışılmaktadır. Romanda batılılaşma olgusu ve Tanzimat Fermanı ile başlayan, I. ve II. Meşrutiyet'ten Cumhuriyet'e uzanan siyasi dönem Hıdivli bir aile üzerinden anlatılarak konu edilmektedir. Tanzimat Dönemi'nde muhalif bir kamuoyu oluşturan Yeni Osmanlılar, Tanzimat'ın bir felsefeye dayanmıyor oluşunu ve modernleşmenin batı taklitçiliği olarak algılanmasını ve Batı uygarlığının şekilcilikten mütevellit görülmesini eleştirmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Külhani Enteller, Tanzimat, Yeni Osmanlılar, Modernleşme, Batılılaşma.



Tarımda Yapısal Dönüşümün Sosyo-Ekonomik ve Mekansal Etkileri: Denizli Honaz Örneği

Dr. Bahar İslamoğlu

Öz

Özellikle gelişmekte olan ülkelerde etkisini göstermiş olan 1980 dönüşümünün en önemli izdüşümlerinden biri de tarım sektöründe meydana gelen yapısal değişimdir. Küresel ölçekte meydana gelen ve Türkiye tarımını da etkileyen yeni politikalar çerçevesinde piyasaya müdahale araçlarının kullanımına son verilmiş ve gelişmekte olan birçok ülkede bu uygulamaların yerini doğrudan gelir desteği, ekim yasağı veya miktar kısıtlamaları gibi uygulamalar almıştır. Gelişmekte olan ülkeler arasında yer alan Türkiye’de 2001 yılı kriziyle birlikte tarım sektörü önemli bir yapısal dönüşüme sahne olmuştur. Bu süreç, özelleştirmelere ve destekleme alımlarının aşamalı olarak sonlandırılarak tarımda piyasa koşullarının hakim kılınmasına dayanmaktadır. Çalışmanın genel amacı, dünyadaki yapısal dönüşümün Türkiye tarım sektörünü ve özelde Denizli Honaz tarım ürünü üretimini nasıl etkilediğini ortaya koymaktır. Çalışmanın orijinal katkısı bu noktada, Deniz Honaz’ın nasıl bir yapısal dönüşüme uğradığını ve bunun sosyal, ekonomik ve mekansal sonuçlarını göstermektir. Çalışmada, teorik çerçeveye bağlı olarak, destekleme alımları politikası öncesi ve sonrasında meydana gelen yapısal değişimin anlaşılması amacıyla tarım üreticilerine konuya ışık tutacak sorular sorularak, derinlemesine mülakat yöntemi kullanılmış ve üreticilerin yeni politikalara uyum sürecinde yaşadığı sorunlar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tarımda Yapısal Dönüşüm, Türkiye Tarım Sektörü, Tarım Politikaları .



Teknoloji, Sağlık ve Sosyalleşme: Ütopya Mı Distopya Mı"

Arş.Gör.Dr. Sait Gülsoy

Öz

Gelişen teknolojilerin sağlık sistemini iyileştirmesi beklenir. Başta hastalıklar olmak üzere sağlık sorunlarının giderilmesinde gelişen teknolojilerin ve bilimsel ilerlemelerin yeri ayrıdır. Ancak, bilimsel ilerlemeler yeni hastalıklar keşfedebilir. Bu yeni hastalıklar da yeni hastalar yaratır. Benzer şekilde gelişen teknolojilerin de sağlıkla ilgili olumsuz etkileri vardır. Teknoloji pek çok noktada hasta ve engelli bireylerin sosyalizasyonuna katkı sağlamaktadır. Ancak kimi durumlarda teknoloji yeni hastalar ve engelliler yaratabilmektedir. Bu çalışmanın amacı günümüzden geleceğe bakarak teknoloji ve bilimdeki gelişmeleri irdelemek ve fütüristik bir sosyal iz düşünüm sunmaktır. Günümüz teknoloji siteleri, popüler bilim dergileri ile bilim kurgu sineması ve edebiyatına içerik analizi yapılmıştır. Çalışmada, teknoloji ve sağlık arasındaki ilişkinin distopyaya dönüşmesini engelleyecek olgunun teknolojik nostalji olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Sağlık, Engellilik, Damga, Sosyalleşme

Technology, Health And Socialization: Utopia Or Distopia"

Abstract

Developing technologies are expected to improve the health care system. Technological advances and scientific progress are important in solving health problems, especially diseases. However, scientific advances can discover new diseases. These new diseases also create new patients. Similarly, developing technologies have negative health effects. Technology contributes to the socialization of patients and disabled people in many places. However, in some cases technology can create new patients and disabilities. This study is aimed at presenting a futuristic social trail by examining the intentional technology and developments related to health and society in the future. Contemporary technology sites, popular science journals, and science fiction cinema and literature were analyzed for content. In the study, it was the result of technological nostalgia that would prevent the relationship between technology and health from turning into dystopia.

Keywords: Technology, Health, Disability, Stigma, Socialization



Televizyon İzleyicileri İçin Tv Program Tavsiye Sistemi

Ahmet Anıl Müngen - Prof.Dr. Mehmet Kaya

Öz

RTÜK verilerine göre bugün Türkiye’de 166’sı yerel, 12’si bölgesel ve 19’u ulusal olmak üzere toplam 197 televizyon kanalı bulunmaktadır. Yine RTÜK verilerine göre Türkiye’de her gün ortalama 330 dakika televizyon izlenmektedir. Şirket, kamu kurumu ve siyasi partilerin reklam giderlerinin yarısını alan televizyon kanalları 2017 yılının ilk altı ayında 2 milyar TL civarında reklam pastasını paylaşmıştır. TV izleyicileri milyarlarca TL harcanan yüzden fazla TV kanalı seçeneği ile televizyonları açmaktadırlar. Aynı anda yüzden fazla yayını izleyebilen TV izleyicileri bu yayınlardan hangisinin kendi ilgi alanında olduğunu tam olarak bulmak konusunda tavsiye sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. Çalışmamızda TV izleyicilerinin her biri ayrı bir kullanıcı olarak düşünerek kullanıcının geçmişte izlediği TV programlarına, TV izleme günleri ve saatlerine göre kullanıcıya o an TV’de olan programlar arasından program tavsiye etmekteyiz. Böylece kullanıcı tüm kanalları gezme ihtiyacı olmadan kendini ilgilendirecek yayınları cep telefonundan kısa bir liste halinde görebilecektir. Önerdiğimiz çalışma Bilgisayar Bilimleri’nde öğrenmeli tavsiye sistemleri olarak adlandırılmaktadır. Çalışmamız kullanıcının geçmişte izlediği programları ve sorgulama yaptığı andaki programları değerlendirir. Bu değerlendirme neticesinde kullanıcıya ilgisini çekebilecek TV programları önerir. Kullanıcılar önerilere cep telefonlarından mobil destekli sayfa aracılığı ile kolayca ulaşabilmektedirler. Çalışmamız kullanıcının ilgi alanında bulunan yayınlara daha kolay ulaşabilmesi, gerek reklam pastasının dağıtımını gerekse TV listesi sıralamasında arkada kalan ve az bilinen kanallara öne çıkma şansı tanınması açısından oldukça önemlidir. TV izleyici kitlesinin program tercihleri reklam gelirlerini büyük oranda etkilemektedir. Kullanıcılar tarafından daha fazla ilgi gören programların belirlenmesi için çalışmamız kullanıcılara TV programlarını değerlendirecekleri anketler göndermektedir. Kullanıcıya gönderdiğimiz anketlerin sonuçları ve TV programlarının sorgulanma sayıları değerlendirilerek TV izleyicilerinin tercihleri değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tv, Tavsiye Sistemi, Program, Kişiyeye Özel



Tfrs ve Bobi Frs'ye Göre Şerefiye: Ölçme ve Muhasebeleştirilme

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Maşuk Fidan

Öz

Bilgi teknolojilerinin hızla gelişmesi, küreselleşme ile birlikte artan rekabet neticesinde maliyetlerin düşürme gerekliliklerinin zorunlu olması, müşteri ihtiyaçları sürekli gelişmesi ve beklentilerin yükselmesi nedeniyle işletmeler yeni stratejiler belirlemektedirler. İşletmelerin bu ortama uyum sağlama stratejilerinden biri de işletme birleşmelerine gitmektir. İşletme birleşmeleri sonucunda şerefiye ortaya çıkabilmektedir. Ortaya çıkan şerefiyenin sınıflandırılması, hesaplanması, muhasebeleştirilmesi, ölçülmesi ve finansal tablolarda sunulması bu bakımdan önem arz etmektedir. Bu çalışmada, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndan TFRS 3 İşletme Birleşmeleri, TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar standartları esas alınarak şerefiyenin türleri, oluşumu, hesaplanması, muhasebeleştirilmesi, birleşme anında ve dönem sonlarında ölçülmesi ile finansal tablolarda sunulması, BOBİ FRS'deki hükümler ile karşılaştırmalı olarak bir örnek uygulama üzerinde gösterilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Şerefiye, Şirket Birleşmeleri, Değer Düşüklüğü.



The Evolutional 2001: A Space Odyssey

Özlem Koyuncu Öncel

Öz

2001 is a prophetic year alluding to the future mechanical maturity, technological evolution, and universal participation in human's development over the universe. This paper centres on 2001: A Space Odyssey (Henceforward: 2001), a science fiction film directed by Stanley Kubrick, made in 1968, co-written with Arthur C. Clarke. Scientifically precise 2001, performing music rather than narrative dialogues, becomes a symbolical, nearly fantastic modern movie in science fiction genre. The central plot is metaphorically related to humanity's evolution and Friedrich Nietzsche's ubermensch theory in Thus Spoke Zarathustra. This paper aims to analyse 2001's real effect on the science fiction genre, the primary contents and covered up messages, and their conceivable elucidations regarding modern, social and political issues. This paper focuses on the central themes of encountering an extraterrestrial species, human evolution and space travel socially, politically and philosophically concerning science fiction genre.

Anahtar Kelimeler: Science Fiction Genre, Human Evolution, Space Travel, Extraterrestrial Species, Ubermensch, Artificial Intelligence.



The Full Mediator Role Of Job Satisfaction İn Relationship Between Job Characteristics And Health Outcomes İn Mcbu, A Research University İn The West Region Of Turkey

Arş.Gör.Dr. Emine Kübra Dindar Demiray

Öz

The purpose of the present study is to investigate the effects of job characteristics on the mental and physical health considering to mediating role of job satisfaction. Participants are 196 research assistants from 28 units in Manisa Celal Bayar University Hospital and participants were selected by simple random sampling method. Results using structural equation modelling (SEM) showed that job satisfaction is the full mediator of relationship between job characteristic and mental and physical health. While, by removing job satisfaction effect, these relations will be significant. These results showed the job satisfaction role as a key occupational attitude that can change the effects of job characteristic on the health outcomes of Manisa Celal Bayar University.

Anahtar Kelimeler: Job Satisfaction, Job Characteristics, Mental Health, Physical Health, Research Assistant



The Rise Of India: Myth Or Reality''

Araştırmacı Sadia Khanum

Öz

India is an influential state in South Asia with considerably huge population, territory and military might. India has always been preoccupied with a strong desire to establish its predominance in Asia. Indian policy makers and leaders take the country's geographic proximity with all the nations in the region as an opportunity to materialise the desire to dominate the region. India has an advantaged position in South Asia as it shares borders with all South Asia countries. It also possesses the 72 percent of the land in the region. Population wise India is the biggest nation and its economic output in the region is 75 percent. The more tangible calculation of power in terms of military capabilities also makes India the strongest and mighty state in the region. India's military and naval forces are continuously expanding the budget and muscles in the region as well. Hence, India considers itself as a legitimate primary regional force in South Asia. In last two decades, India has made phenomenal economic development and looking forward to grab a role of significant player in international politics. Political pundits predicting India's rise as a major event in international politics but there are contradictions as well. Many scholars argue whether India is capable of playing an important role in world politics with so many domestic and regional hurdles. On one side, massive poverty and law and order problems at home are the great concerns while on the other hand the rise of China in its neighborhood is making hard for India to realise its dream to become a regional power. In this background current study is an attempt to scrutinize the claim of rise of India and the domestic and international challenges it has to face.

Anahtar Kelimeler: India, Economic Development, Global Politics, China, Rise Of India, Regional Dynamics, Power.



The Unstable “bridge” Of Cooperation – Transcaucasia İn Soviet-Turkish Relations (1919-1921)

Dr. Tsvetelina Tsvetkova

Öz

The Soviet-Turkish relations were built on the ruins of two big empires – the Ottoman and the Russian, and followed logically the change of the international relations configuration after the end of the First World War. The newly-established governments of Soviet Russia and the Turkish Grand National Assembly as emanation of the Turkish National Movement, were more than ever ready to start a new page in the relations between the new nations, based on common aims and interests. Being in international isolation, the territories of both were under attack of the Entente: Soviet Russia through support for the White movement, provoking civil war and the foreign intervention; former Ottoman territories - through direct occupation and support for the Greek army. They had a common enemy, threatening their very existence. Being in confrontation for many years in the region, Turkish-Soviet relations had to solve the future of the strategic Transcaucasia. The value of the region increased by assigning it a role of “bridge” for cooperation between Turks and Russians. This “bridge” had to be released from the hostile Entente powers, which could be direct military threat both for the Russian Soviets and Turkish Nationalists. In addition, most of the material support that would come from R.S.F.S.R. and would have a crucial role in the Turkish Liberation War, had to pass through the Transcaucasia. The established countries of Armenia, Azerbaijan and Georgia there tried to protect their sovereignty with the support of the Entente, making them dependent on the political games of the “big players” for keeping the geostrategic control over region. Transcaucasia was the unstable “bridge” that Soviet Russia and Ankara government had to turn into a solid communication and transportation route in the name of their mutual interests.

Anahtar Kelimeler: Soviet Russia, Turkish National Movement, Soviet-Turkish Relations, Transcaucasia, Entente, Bridge, Cooperation, Collision



Ticaret Savaşlarının Ekonomilere Kur Darbesi : Türkiye Örneği

Doç.Dr. Ömer Faruk Altunç - Abdulmenaf Akyıldız - Öğr.Gör. Kübra Karakuş

Öz

Global hareket neticesinde ülke sınırlarının ortadan kalktığı, ekonomik dünyanın global bir mahalle haline geldiği 21. yüzyıl düzeninde, iktisadi ajanlar stratejilerini, global çerçevede planlayıp yerel unsurları dikkate alarak gerçekleştirmiş ve uluslararası ticarete yoğunlaşmıştır. Bu yoğunlaşma, makroekonomik dengeler üzerinde önemli etkisi bulunan döviz kurlarını belirleyici bir değişken olarak ortaya çıkarmıştır. Söz konusu entegrasyon içerisinde ekonomiler yerel piyasada tek bir para birimi kullanabiliyorken; global piyasada birden fazla para birimi kullanma zorunda kalmıştır. Bu zorunluluk hali, döviz kurunu belirleyici makroekonomik değişken olarak iktisat literatürüne kazandırmıştır. Elbette bu değişken iktisadi büyüme ve kalkınma, kişi başına gelir, faiz, sermaye hareketleri, üretim, yatırım, harcamalar, bütçe dengesi ve enflasyon gibi birçok makroekonomik denge üzerinde belirleyici rol oynamaya başlamıştır. Özellikle son dönemlerde global düzeyde meydana gelen siyasi krizler, ticaret savaşları, ekonomik rekabetler, kredi derecelendirme kurumlarının ülke notlarını açıklamaları, merkez bankalarının faiz kararları gibi bir takım etkilerden dolayı döviz kurları sürekli bir volatiliteye maruz kalmış ve makroekonomik dengeler üzerinde baskı oluşturmaya başlamıştır. Bu baskı sonucunda ekonomilerin ne yönde etkilendiği iktisadi ajanlarca merak konusu olmaya başlamıştır. Bu bağlamda global ekonomide pozitif ve negatif etki meydana getiren döviz kurunun, Türkiye ekonomisine etkileri araştırmacıların ilgi odağı haline gelmiştir. Bu çalışmanın temel çıkış noktası, Türkiye ekonomisinde döviz kurunun aşırı değerlendirilmesi ekonomiyi ne yönde etkilemektedir. Özellikle döviz kuru yükselişinin olası bir enflasyonu nasıl etkilemekte ve bu etki gücünü ve etki yönünü öngörmeyi ve bu kronik makroekonomik hastalığın tedavisi için gerekli politikaları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaçla, çalışmaya zaman serileri analizi uygulanmış, Johansen Eşbütünleşme ve Granger Nedensellik testleri yapılmıştır. Çalışmanın bulgusuna göre döviz kurları ile enflasyon arasında uzun dönemli aynı yönlü pozitif bir ilişki tespit edilmiş, bu ilişkinin gücü çalışmanın temel çıkış noktasını desteklemiştir. İvedilikle uygulanması gereken kısa ve uzun dönemli gerekli iktisat politika önerileri yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Döviz Kuru, Büyüme, Kalkınma, Ekonomik Kriz, Küreselleşme, Granger Nedensellik

Representative Of Turkey To The Macroeconomic Impact Currency Trade War Trade Wars And Macro Economy Exchange Rate Is The Exchange Rate Above The Balance A Trigger Of Macroeconomic Problems"

Abstract

In the twenty-first century, when the economic borders of the world became a part of the global struggle for the global movement, the economic agents planned their strategies in the global arena, taking into account the local elements and concentrating on international commercialization. This concentration emerges as a decisive variable for exchange rates that have a significant impact on macroeconomic balances. While the economies of integration can use a single currency in the local market, had to use multiple currencies in the global market. This obligation brought the literature of economics as the macroeconomic variable of the exchange rate. Of course, this variable is beginning to play a decisive role on many macroeconomic balances such as economic growth and development, per capita income,



interest, capital movements, production, investment, spending, budget balance and inflation. Especially in recent times, exchange rates have been subject to a continuous volatility and have begun to exert pressure on macroeconomic balances due to a number of global influences such as political crises, trade wars, economic rivalries, credit ratings agencies disclosing country grades, central bank interest rate decisions. This pressure has begun to become a matter of curiosity for the economic agents whose economies are influenced by the outcome. In this context, the global economy in forming positive and negative effects of exchange rates, the effects of Turkey's economy has become the focus of attention of researchers. The basic starting point of the study, the overvaluation of the exchange rate in Turkey's economy affects the economy in what direction. In particular, how exchange rate rise affects possible inflation and aims to predict the impact and direction of impact, and to set policies for the treatment of this chronic macroeconomic disease. For this purpose, an analysis of the time series was applied to the study, and tests of Johansen-Greenson and Granger Causality were conducted. According to the findings of the study, a long-term positive similarity relationship between exchange rates and inflation was found, which supported the main starting point of this study. The necessary short and long-term economic policy proposals that have to be applied immediately have been made.

Keywords: Inflation, Exchange Rate, Growth, Development, Economic Crisis, Globalization, Granger Causality



Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Sürdürülmesinde Önemli Bir Uğrak Noktası: Sembolik Şiddet

Selin Bayrakdar

Öz

Toplumsal cinsiyet kavramı eşitsizlikçi bir bakışa sahip olan, ataerkine dayalı toplumsal düzene bir başkaldırı niteliği taşır. Toplumsal cinsiyet ortaya çıkışı itibariyle, cinsiyetin biyolojik olarak belirlendiği argümanına karşı çıkış niteliği taşıyan bir kavramdır. Bu sebeple kadın çalışmaları için önemli bir başlangıç noktasıdır. Toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ise; fiziksel, psikolojik, yapısal ve sembolik olmak üzere farklı şiddet biçimlerini içerisinde barındıran, ancak ortak nokta olarak toplumsal düzendeki cinsiyete dayalı ayrımları besleyen bir şiddeti ifade eder. Bu metnin amacı, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin sürdürülmesinde sembolik şiddetin önemini açıklamaktır. Sembolik şiddetin toplumsal cinsiyete dayalı ayrımda bu denli önemli olmasının sebebi, tahakküm ilişkilerindeki hiyerarşik unsurların gizlenmesinde itici bir güç olmasıdır. Tahakküm altındakilerin, eşitsizlik içeren yapıları olağan görmelerini ve bu sebeple kendilerinin de sürdürmelerini sağlaması açısından oldukça tehlikelidir. Bu sebeple bu metin, farkında olmadan sürdürdüğümüz eşitsizlikçi yapılara karşı bizlere farkındalık uyandıracak bir kapı aralaması açısından önemlidir ve bu hususta bir giriş niteliği taşır.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, Şiddet, Sembolik Şiddet



Torun Bakımı Veren Büyük Ebeveynlerin Psiko-Sosyal Sorunları ve Sosyal Hizmet Bağlamında Çözüm Önerileri

Prof. Dr. Elif Gökçe Arslan Çifci - Arş.Gör. Zeliha Tören

Öz

Toplumsal yapının farklılaşması, üretim ilişkilerinin değişmesi, çalışma saatlerinin artması ve buna paralel hem kadınların hem de erkeklerin ücretli iş gücüne katılımı günden güne artmaktadır. Bu durumun sonucunda, çocuk bakımı işi büyük ebeveynler tarafından da karşılanabilmektedir. Yapılan çalışmalar da dünya genelinde çocuk bakımında büyük ebeveynlerin rolünün arttığı göstermektedir. Ayrıca genel olarak büyük ebeveynlerin çocuk bakmaları onların iyilik halini olumlu etkilemektedir. Buna rağmen büyük ebeveynlerin yeni ve beklenmedik bir rol oynamaya başlamaları, kötüleşen finansal, fiziksel ve psikolojik sağlık durumları, bakım verme süresinin uzunluğu ve torunları ile yaşadıkları sorunlar nedeniyle psikolojik ve sosyal olarak olumsuz da etkilenebilmektedir. Yaşanılan bu sorunların çözümü konusunda sosyal hizmet politika ve uygulamaları büyük rol oynamaktadır. Türkiye’de torunlarına bakım veren büyük ebeveynler ile ilgili istatistikî verilere rastlanmamıştır. Ancak gözlemden gelen bilgiye göre torun bakımı veren büyük ebeveyn sayısının gittikçe arttığı tahmin edilmektedir. Mevcut sorunların giderilebilmesi adına pek çok ülke çeşitli sosyal politika ve programlar doğrultusunda büyük ebeveynlerin sorunlarını çözmeyi ve psiko-sosyal iyilik hallerini arttırmayı amaçlamaktadırlar. Türkiye’de yaşlı ve engelli kişilere bakım veren bireylere yönelik sosyal hizmet politikaları uygulanmaktadır. Ancak torun bakımı veren büyük ebeveynleri direkt olarak etkileyen politikalarla ilgili bir açıklık bulunmaktadır. Bu çalışmada mevcut boşluğun giderilmesi ve büyük ebeveynlerin hayat kalitelerinin artırılması amacıyla mikro (vaka yönetimi, aile danışmanlığı) mezo (okul sosyal hizmeti, destek grupları) ve makro boyutta (sosyal politika) önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Büyük Ebeveyn, Bakım Verme, Psiko-Sosyal Sorunlar, Sosyal Politika, Sosyal Hizmet.



Tüketici Davranışlarında Renklerin Rolü

Nisan Gül Tekinarslan - Dr. Öğretim Üyesi Nil Esra Dal

Öz

Renkler algılamayı kolaylaştıran, duyguları harekete geçiren, davranışları etkileyen, önemli bir görsel iletişim unsurudur. Bunun farkında olan işletmeler, akılda kalmak, dikkat çekmek, merak uyandırmak, farklı olmak ve belirli bir algı yaratmak için ürünlerinde, ambalajlarında, markalarında ve birçok görsel unsurda renklerin ikna edici gücünden faydalanmaktadır. Bu çalışmada ürün ambalajında kullanılan renklerin tüketiciler üzerindeki etkisi araştırılmaya çalışılmıştır. Araştırmada kolayda örnekleme metoduyla 490 katılımcıya yüz yüze anket uygulanmıştır. Çeşitli ürünlerin ve kavramların katılımcılara çağrıştırdığı renkler ve ürün ambalajlarında kullanılan renklerin etkileri hakkında veriler elde edilmiştir. Verilerin normal dağılıma uygun olmadığı tespit edilmiştir ve bulguların elde edilmesinde frekans analizi, iki farklı değişkeni karşılaştırmak için çapraz tablo analizi, Mann-Whitney U Testi ve Kruskal Wallis Testi uygulanmıştır. Bu analizler sonucunda, tüketicilerin ürün ambalajında kullanılan renklerden etkilendikleri, bu renklerin ürünlerin akılda kalmasında etkili olduğu ve ambalajın renginden markanın diğer markalardan ayırt edilebildiği söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Renkler, Tüketici Davranışları, Algı, Ambalaj

The Role Of Colours In Consumer Behaviours

Abstract

Colors are an important visual communication element that facilitates perception, acts emotions, affects behaviours. Enterprises that are aware of this make use of the persuasive power of colors in their products, their packaging, their brands and in many visual elements in order to be kept in mind, attract attention, stimulate curiosity, be different and create a certain perception. In this study, the effects of the colors used in product packaging on consumers have been tried to find out. In the research, a face-to-face survey was applied to 490 participants with easy sampling method. Data were obtained about the colors that the various products and concepts reminded to the participants and the effects of the colors used in the product packaging. It has been determined that the data are not normally distributed. In obtaining findings, 'frequency analysis, cross table analysis to compare two different variables, Mann-Whitney U Test and Kruskal Wallis Test' has applied. As a result of these analyses, it can be said that consumers are influenced by colors used in product packaging, that these colors are effective in keeping the products in mind and the brand can be distinguished from the other brands by the color of the packaging.

Keywords: Colours, Consumer Behaviours, Perception, Package



Türk Finansal Piyasalarına Yeni Oyuncu: Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nın Rolü ve Muhtemel Katkıları

Dr. Mustafa Tevfik Kartal

Öz

Türkiye'de 2002 sonrasında düşüş gösteren enflasyon, sonraki dönemlerde dalgalı bir seyir izlemiş ve 2017 ile birlikte yükseliş eğilimine girmiştir. Enflasyonun yükselişe geçmesinde en önemli faktör gıda fiyatlarındaki artıştır. Gıda fiyatlarının kontrol altına alınabilmesi amacıyla 2017 yılında Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş.'nin (Ürün İhtisas Borsası) kurulmuştur. Ürün İhtisas Borsası, Türkiye'nin ilk ve tek ürün ihtisas borsası olup en önemli pay sahipleri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Borsa İstanbul olup %15 oranında paya sahiptirler. Ürün İhtisas Borsası'nın yönetim kurulu 7 üyeden oluşmakta olup Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı tarafından birer üye önerilmektedir. Ürün İhtisas Borsası temel olarak elektronik ürün senetleri ve vadeli işlem sözleşmelerinin ticareti için kurulmuştur. Bu kapsamda Ürün İhtisas Borsası, endeks hesaplama, eş-yerleşim, saklama ve takas gibi gerekli uygulamaları gerçekleştirmeye yetkili kılınmıştır. Ürün İhtisas Borsası gıda ürünlerinin fiyatlarında istikrar sağlamak suretiyle enflasyonun düşürülmesi sürecine katkıda bulunacaktır. Gıda ürünlerinde sağlıklı fiyat oluşumuna katkı sağlayan Ürün İhtisas Borsası, bu yolla Türk finansal piyasalarına da katkı sağlayacaktır. Bu fayda, düşen enflasyon ile birlikte faiz oranlarının düşmesi suretiyle gerçekleşecektir. Böylece, Türk bankacılık sektörü daha rekabetçi bir hale gelerek daha uygun koşullarda daha fazla kredi verebilecektir. Ürün İhtisas Borsası ile Borsa İstanbul arasında birçok alanda işbirliği fırsatı bulunmaktadır. Ayrıca Ürün İhtisas Borsası güçlü sermaye, adanmış bir yönetim kurulu ve en iyi örgütsel yapı ile desteklenebilir. Ürün İhtisas Borsası'nın Borsa İstanbul ile yakın işbirliği yapmasının hedeflerine ulaşmada katkı sağlayacağı, ayrıca faaliyete geçme sürecinin ve ilk faaliyet yıllarının yakından takip edilerek olumsuz gelişmeler görülmesi halinde Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli aksiyonların alınmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Türk Finansal Piyasaları, Ürün İhtisas Borsası, Elektronik Ürün Senetleri, Vadeli İşlem Sözleşmeleri

New Player To Turkish Financial Markets: Turkey Product Specialized Exchange's Role And Possible Contributions

Abstract

Inflation in Turkey, which decreased after the 2002, followed a fluctuating course in the following periods and entered an increasing trend together with 2017. The most important factor in increasing inflation is food prices. To keep under control food prices, it is decided to establish Turkey Product Specialized Exchange Inc. (Product Specialized Exchange) in 2017. Product Specialized Exchange is the first and unique product specialized exchange in Turkey and the most important shareholders are Turkey Union of Chambers and Commodity Exchanges and Borsa İstanbul with 15% share each. Product Specialized Exchange has a board consisting of 7 members and two members are proposed by Capital Markets Board and the Ministry of Commerce. Product Specialized Exchange is constituted mainly for the trade of electronic product certificates and futures contracts. Product Specialized Exchange is also authorized to deploy necessary practices such as index calculation, colocation, custody, settlement. Product Specialized Exchange will contribute to disinflation process by stabling price of food products. Product Specialized Exchange will contribute to financial markets in Turkey by providing



price stability in food prices. It means that interest rates could be also declined with decreasing inflation. Hence, Turkish banking sector will become more competitive and provide more credit with more suitable conditions. This process will result in more financing of economic growth and commercial activities. There are cooperation opportunities between Product Specialized Exchange and Borsa İstanbul for a variety of areas. In addition, Product Specialized Exchange could be supported with strong capital, best dedicated board and best organizational structure. It is evaluated as beneficial that close cooperation of Product Specialized Exchange with Borsa İstanbul will contribute to reaching its targets, and Capital Markets Board and the Ministry of Commerce should take necessary actions if adverse developments observed.

Keywords: Turkey, Turkish Financial Markets, Product Specialized Exchange, Electronic Product Certificates, Futures Contracts



Türk Sineması'nın Antikahramanlarına Sofra Sırları Adlı Film Üzerinden Bir Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Nergiz Karadaş

Öz

Klasik anlatı sinemasında çoğunlukla hikâyedeki kişiler arasında kendisine olumlu özellikler yüklenen, idealize edilen ve zorlukların üstesinden gelerek başarı elde eden, yenilmez olan kişi “kahraman” hikayenin bel kemiğini oluşturmakta ve sıklıkla izleyicinin serüveninden etkilendiği, hayran olduğu, benimsediği, özdeşleştiği karakter olmaktadır. Hikâyelerin, filmlerin anti kahramanları ise çekici yönleri olmakla birlikte kusurlu yönleriyle ön plana çıkan, yenilgiler yaşayan, kötü olmasa da masum olmaktan uzaklaşabilen ve genellikle uyumsuz, aykırı olarak temsil edilen karakterlerdir. Yaygın olmamakla birlikte anti kahramanlarda filmlerin ana karakteri olabilmektedir. Anti kahramanların film anlatısındaki rolünün ne olduğunun ortaya konulması sorunsalı ekseninde şekillenen bu çalışmada film anlatısında anti kahramanların nasıl karakterize edildiği hikâyede yer alan karakterlerin büyük çoğunluğunun anti kahraman olduğu Sofra Sırları (Ümit Ünal/2017) adlı filmin karakterleri üzerinden betimsel analiz tekniği kullanılarak incelenecektir/incelenmiştir. Yapılan inceleme sonucunda yaygın olanın aksine filmin neredeyse bütün karakterlerinin anti kahraman olduğu ve aslında tam da bu özellikleri ile filmin bel kemiğini oluşturdukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Türk Sineması, Anti Kahraman



Turkish Minimizers

Dr. Öğretim Üyesi Emrah Görgülü

Öz

This paper is concerned with the nature, distribution and semantics of minimizers as a sub-class of negative polarity items (NPIs henceforth) in Turkish. Even though NPIs have been studied by different researchers such as Zidani-Eroğlu (1997), Keleş (2001) and Yanılmaz (2009), there is no such analysis of minimizers in the language. In this study, I report a corpus study in which I (i) present an overview of minimizers, (ii) investigate the various contexts in which they appear and (iii) also propose a semantic account for their distribution. Minimizers in English and Dutch have been extensively analyzed. These are words that denote minimal measures in terms of size, shape and duration such as 'a word', 'a thing', 'an inch' and 'one bit'. They generally appear in negative or interrogative contexts and usually co-occur with the word 'even', as in 'He is not a whit surprised' or 'Did they even utter a word?'. Turkish has similar minimal measure indicating expressions such as *bir harf* 'one letter', *bir dirhem* 'one dirhem', *bir/beş kuruş* 'one/five cent(s) that may or may not be accompanied by the word *bile* 'even'. 350 occurrences of minimizers were collected through corpus analysis and extensive internet research and the results have shown that minimizers in Turkish primarily appear in negative contexts like 'Kral tek bir kelime bile etmemişti'. However, the results also showed that minimizers also occur in conditionals like 'Bir yerde bir kuruş bile kamu parası varsa, o denetlenmeli.' and semantically negative predicates such as 'O mukaddes kitabın her hangi bir ayeti ayarında tek bir cümle bile yazmaktan acizdirler.'. This result is interesting because it is in contrast with previous studies claiming that NPIs do not appear in conditionals and with those that place NPIs in negative contexts and questions only.

Anahtar Kelimeler: Minimizers, Negative Polarity, Semantics, Turkish



Türkiye Ekonomisi Orta Gelir Tuzağında Mı" 2000'ler Sonrası Türkiye Ekonomisinin Büyüme Süreci

Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin Tezer

Öz

Orta Gelir Tuzağı; Gelişmekte olan ülkelerin ekonomik büyüme sürecinde karşılaştıkları olumsuzluk yaratan bir durumdur. Sürdürülebilir bir ekonomik büyüme sürecinde orta gelir tuzağı ile karşılaşan ekonomiler, iktisat biliminin tartışmalı konularından biridir. Literatürde genel olarak kişi başına düşen milli gelir seviyesinin belirli bir aralıkta sıkışıp kalması ve uzun süren bir dönem itibariyle üst gelir kategorisindeki ülkelerin seviyesine ulaşamaması durumudur. Türkiye ekonomisinin özellikle 2000'ler ile başlayan yüksek büyüme oranlarına rağmen son yıllarda orta gelir tuzağı içinde olan ülkeler gurubunun arasında kaldığı düşünülmektedir. Bu çalışmada orta gelir tuzağı ile ilgili iktisat biliminin görüşleri üzerinde değerlendirmeler yapılacak ve uygulama alanı olarak Türkiye ekonomisinin performansının son on beş yıllık süreci değerlendirilerek büyüme özellikleri ile benzer olan ülkeler karşılaştırılacaktır. Sonuç olarak yapılan bu karşılaştırmalar ile Türkiye ekonomisinin orta gelir tuzağı içinde olup olmadığı yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomi, İktisat Politikası, Ekonomik Büyüme, Orta Gelir Tuzağı.

Turkey's Economy Is In The Middle Income Trap" After 2000's Growth Process Of Turkey's Economy.

Abstract

Middle Income Trap; It is a situation that the developing countries face in the economic growth process. Economies that encounter middle income trap in a sustainable economic growth process are one of the controversial issues of economics. In general, the level of national income per capita in the literature is stuck in a certain range and the level of the countries in the upper income category can not be reached in a long period. Despite starting with particularly high growth rates in 2000 of Turkey's economy, it is thought to have remained among the group of countries with a middle income trap in recent years. This study will be made on the opinions of economics about middle income trap and the last fifteen years the process of evaluating the performance of the application as Turkey's economy will be compared with countries with similar growth characteristics. As a result, this comparison made as to whether Turkey will be reviewed in the trap of middle-income economy.

Keywords: Macroeconomy, Economy Policy, Economic Grwth, Middle Income Trap.



Türkiye İçin Mali Reaksiyon Fonksiyonu Hesaplaması

Arş.Gör.Dr. Fatih Akbayır - Prof.Dr. Ahmet Burçin Yereli

Öz

Bu çalışmada Türkiye’de birincil denge üzerinde belirleyici etkisi olan faktörlerin ampirik olarak tespit edilebilmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda yıllık veriler kullanılarak 1986-2017 örneklem dönemi için SEK yöntemi ile Türkiye’nin birincil denge reaksiyon fonksiyonu hesaplanmıştır. Elde edilen bulgulara göre Türkiye’de birincil denge, borç artışlarına karşı pozitif bir tepki vermektedir. Ancak bu tepkinin borç stokunun artmasıyla birlikte –mali yorgunluk davranışı göstererek- yavaşladığı görülmektedir. Ayrıca eski çalışmalara paralel olarak Türkiye’de birincil dengenin çıktı açığına pozitif; kamu harcamaları açığı ve yaş bağımlılık oranına ise negatif bir tepki verdiği bulgusuna erişilmiştir. Bunun yanında birincil denge ile enflasyon, politik istikrar ve IMF kredileri arasında anlamlı bir ilişki (istatistiksel olarak) bulunamamıştır. Son olarak altı çizilmesi gereken bir bulgu olarak önceki çalışmaların aksine Türkiye’de birincil dengenin dış ticaret hacmine negatif tepki verdiği görülmüştür. Sonuç olarak tüm bu bulgular, Türkiye’de hükümetlerin, birincil fazla vererek borç/GSYİH oranındaki artışların önüne geçmeye çalıştıklarını göstermektedir. Diğer taraftan şaşırtıcı bir şekilde birincil dengenin dış ticaret hacmindeki artıştan olumsuz etkilenmesinin, büyük oranda artan dış ticarete paralel olarak cari açığa görülen artıştan kaynaklandığı söylenebilir. Dolayısıyla Türkiye’de hükümetler, mali sürdürülebilirliğin sağlanması adına yüksek cari açık sorununa odaklanmalı ve bu yapısal sorunun çözülebilmesi için gerekli reformları takip etmelidirler.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Mali Reaksiyon Fonksiyonu, Birincil Denge, Borç Stoku

Estimating The Fiscal Reaction Function For Turkey

Abstract

In this paper, it is aimed to examine empirically determinants of primary balance in Turkey. In this direction, it is estimated Turkey’s primary balance reaction function by using annual data between 1986-2017 through OLS method. Our findings show that the primary balance reacts positively to the increase in debt in Turkey. But this reaction decelerates with the increase in the debt stock due to fiscal fatigue. Besides in parallel with literature, the primary balance reacts positively output gap and negatively government expenditure gap and age dependency in Turkey. In addition, there is no statistically significant relationship between primary balance and inflation, political stability and IMF arrangements. Last finding is that the primary balance reacts negatively to trade openness. This is a highly important finding. Because previous studies argue otherwise. As a result, the findings reveal that governments in Turkey try to prevent increase in debt/GDP ratio with high primary surpluses. On the other hand, it can be said that the reason of negative effect of the foreign trade volume on the primary balance is high current account deficit. Consequently, governments in Turkey focus high current account deficit problem and determine necessary reforms to solve this problem to ensure fiscal sustainability.

Keywords: Turkey, Fiscal Reaction Function, Primary Balance, Debt Stock



Türkiye'de Doktora Eğitimi Almış ve Türkiye'de Çalışan Akademisyenlerin Kariyer Çizgilerinin Analiz Edilmesi

Ahmet Anıl Müngen - Prof.Dr. Mehmet Kaya

Öz

YÖK Ulusal Tez Merkezi verilerine göre, Türkiye’de 2017 yılında 6400 Doktora, 3605 Tıpta Uzmanlık, 109 Sanatta Yeterlilik, 302 Dış Hekimliği Uzmanlığı ve 11 Tıpta Yan Dal Uzmanlığı olmak üzere toplam 10.427 kişi doktora eğitimini tamamlayarak mezun olmuştur. 1959 ve 2017 yılları arasında toplam 149.884 kişi bilim dalı doktoru veya uzman tıp doktoru olmuştur. Çalışmamız YÖK Ulusal Tez Merkezi’nde tez kaydı bulunan yaklaşık 150.000 kişinin mezun oldukları üniversiteler ile şu anki başarılarını kıyaslamaktadır. Bu çalışma Türkiye’deki akademisyenlerin doktora aldıkları üniversiteler ile akademisyenlik yaptıkları üniversiteleri ilişkilendirmektedir. Üniversitelerin doktora öğrencisi yetiştirme noktasındaki başarı oranları, aynı üniversiteden doktora eğitimini tamamlayan kişilerin hangi unvan ile akademisyenlik yaptıkları gibi önemli noktalar çalışmamızın temelini oluşturmaktadır. Üniversitelerin doktora öğrencisi yetiştirme ve akademisyen temini hususundaki ilişkileri, üniversiteler arası graf üzerinden gösterilmiştir. Böylece hangi üniversiteden diğer üniversitelere daha yoğun bir bağ olduğu ve üniversiteler arası bağların yoğunluk grafikleri sunulmuştur. Ortaya çıkan sonuçlara göre büyük şehirlerden doğudaki üniversitelere doğru bir yönelim olduğu açık olarak görülürken üniversitelerin genelde kendi doktora öğrencilerini öğretim üyesi olarak istihdam ettiği görülmektedir. Ayrıca komşu illerdeki üniversitelerin birbiri ile doktora mezuniyetleri ile ilgili ilişkileri de bu çalışmada görsel ve istatistiksel olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doktora, Kariyer Çizgisi, İstatistik Analizi, Graf



Türkiye'de Korunmaya Muhtaç Çocuklar ve Koruyucu Aile Uygulaması

Öğr.Gör. Barış Tuncer

Öz

Toplumsal yapıda meydana gelen değişiklikler, özellikle yoksulluk, göç, işsizlik gibi sorunlar aile kurumunu etkilemektedir. Aileler zayıflamakta, parçalanmakta ve zamanla çocuğun temel ihtiyaçlarını karşılamayacak, çocuk için gerekli koruma ve bakımı sağlamayacak duruma gelmektedir. Bu durum korunmaya muhtaç çocuk sayısının artmasına neden olmaktadır. Korunmaya muhtaç çocuklara yönelik koruma ve bakım hizmetleri aile ve kurum temelli yöntemlerle sunulmaktadır. Aile temelli bakım hizmetlerinden birisi de koruyucu aile hizmet modelidir. Bu çalışmada öncelikle korunmaya muhtaç çocuklar ve korunmaya muhtaç çocuklara yönelik bakım ve koruma hizmetleri hakkında genel bilgi verilmiştir. Daha sonra ülkemizde de çocuk koruma sisteminde önemli bir yeri olan koruyucu aile hizmet modeli incelenmiş, geçmişten günümüze bu hizmet modelinde yaşanan gelişmeler değerlendirilmiştir. Literatür taraması ile yapılan bu çalışma sonucunda son yıllarda sağlanan gelişmelere rağmen alanda çalışan uzman personel sayısının yetersizliği, halkın bu konudaki bilgi eksikliği, gibi sebeplerle koruyucu aile hizmet modelinden yararlanan çocuk sayısının düşük olduğu, hizmet modelinde yetersizlikler olduğu görülmüştür. Bu çalışmada ülkemizde koruyucu aile hizmet modelinin geliştirilmesi, profesyonel bir anlayışla yeniden ele alınması, halkın bu konuda bilgilendirilmesi, yasal düzenlemelerdeki eksikliklerin giderilmesi, alanda çalışan personel sayısının artırılması ve çalışan personele hizmet içi eğitimlerin verilmesi gerektiği ortaya çıkmış ve bu konuda önerilere yer verilmiş ve genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Koruma ve Bakım Sistemleri, Korunmaya Muhtaç Çocuklar, Koruyucu Aile Hizmeti



Türkiye’de Mali Saydamlığın Mali Mevzuatlar Kapsamında Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Güngör Özcan

Öz

Mali Saydamlık, devletin faaliyetlerinin kamuya açık olmasıdır. Bu kavram devleti vatandaşlarına karşı hesap verebilir duruma getirmektedir. Bu sayede kamu mali yönetiminde hukukun üstünlüğü, etkinlik, verimlilik ve iyi yönetim seviyesi artacaktır. Mali saydamlık sayesinde vatandaşların bütçe gibi enstrümanlara katılımcı olma talebi yükselecektir. Bu talebi oluşturmada ve arttırmada en önemli belge raporlamadır. Mali saydamlık ile ilgili önemli kavramlar bulunmaktadır. Bu kavramların başında hesap verilebilirlik, mali disiplin ve iyi yönetim bulunmaktadır. IMF mali saydamlık ile ilgili olarak tüzük meydana getirmiştir. Bu tüzükte rollerin ve sorumlulukların açık olması, bütçe sürecinin açık olması, bilginin kamuya açık olması ve dürüstlüğün güvencesi bulunmaktadır. Ülkemizde mali saydamlık ile ilgili olarak Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Kamu İhale Kanunu ve Sayıştay Kanununda düzenlemeler bulunmaktadır. Çalışmada mali saydamlığın kavramsal çerçevesi çizilecek olup ülkemizdeki yukarıda belirtilen mali mevzuatlar açısından değerlendirmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mali Saydamlık, Mali Disiplin, Mali Mevzuat

Evaluation Scope Of Financial Regulation And Financial Transparency İn Turkey

Abstract

Financial Transparency is that the activities of the state are open to the public. This concept makes the state accountable to its citizens. In this way, the rule of law, efficiency, efficiency and good governance level in public financial management will increase. Financial transparency will increase the demand for citizens to participate in instruments like the budget. This is the most important document in making and increasing requests. There are important concepts related to financial transparency. At the beginning of these concepts are accountability, fiscal discipline and good governance. he IMF has brought the statute into law about fiscal transparency. In this charter, roles and responsibilities are open, the budget process is open, information is open to the public, and there is a guarantee of honesty. Regarding fiscal transparency in our country, there are regulations in Public Financial Management and Control Law, Public Finance and Debt Management Regulation, Public Procurement Law and Court of Accountancy Law. The conceptual framework of fiscal transparency in the study will be drawn up and will be evaluated in terms of the fiscal legislation in our country.

Keywords: Financial Transparency, Financial Discipline, Financial Legislation



Türkiye’de Orman Köylülerinin Yasal Mevzuattaki Yeri ve Son Düzenlemeler Işığında Yasal Mevzuatın Değerlendirilmesi

Arş.Gör.Dr. Alper Bulut - Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Güloğlu - Arş.Gör. İlknur Cesur

Öz

Ormanlar çok eski zamanlardan beri insanların hayatlarında önemli yere sahip olmuştur. Tarih boyunca insanlar ormanlardan avlanma, barınma, besin, tarım yapılacak alan vb. gibi ihtiyaçlarını karşılanmak için yararlanmışlardır. Bu sebeplerden dolayı insanlar genellikle ormanlara yakın yerlere yerleşmişlerdir. Türkiye’de, orman-insan arasındaki ilişki denildiğinde ilk akla gelenler orman köylüleridir. Orman köylüleri, genellikle diğer köylerde yaşayanlara kıyasla daha düşük düzeyde sosyoekonomik koşullara sahiptirler. Orman köylülerinin nispeten toplumun diğer bireylerinden geri kalmaları sebebiyle özellikle korunması, kalkındırılması ve desteklenmesi zorunlu olduğundan Anayasanın 170. maddesinde orman köylülerinin korunması konusuna yer verilmiştir. Mevzuatta, orman köylüleriyle ilgili olarak 6831 sayılı orman Kanunu ve 6292 sayılı Orman Köylülerinin Kalkınmalarının Desteklenmesi ve Hazine Adına Orman Sınırları Dışına Çıkarılan Yerlerin Değerlendirilmesi İle Hazineye Ait Tarım Arazilerinin Satışı Hakkında Kanun gibi yasal düzenlemelerle birlikte bu kanun hükümlerini açıklayıcı mahiyette birtakım yönetmelikler bulunmaktadır.. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de mevzuatta orman köylülerine sağlanan bir takım haklara ilişkin düzenlemelerin incelenmesidir. Bu kapsamda, 1982 Anayasası, 6831 sayılı ve 6292 sayılı Kanunlar ve bu kanunların bazı maddelerini düzenleyen yönetmelikler incelenmiş ve özellikle son dönemde mevzuatta yapılan değişiklikler ormancılık uygulamaları açısından tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Orman, Orman Köylüsü, Mevzuat



Türkiye’de Savunma Sanayii ve Ekonomiye Etkileri

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Şit

Öz

Savunma hizmeti devletin veya kamunun vatandaşlarına sunduğu önemli hizmetlerden biridir. Günümüzde savunma harcamalarının artmasında en belirleyici etken savunma hizmetlerinin tüm ülkeler için önem arz etmesidir. Türkiye’de içinde bulunduğu coğrafi ve siyasi konumundan ötürü savunma hizmetine ya da başka bir deyişle savunma sanayiine önem vermek zorundadır. Çünkü gerek yurtiçi gerekse yurtdışında oluşan belirsizlikler Türkiye’ye yönelik tehditleri arttırmaktadır. Ülkeler savunma hizmetini yapabilmek için savunma ihtiyaçlarını ya dışarıdan ithalat yoluyla ya da ülke içinde savunma sanayiini geliştirerek kendi iç dinamikleri ile karşılarlar. Ancak savunma ihtiyaçlarının ülke dışından ithalat yoluyla karşılanması ülke kaynaklarının israfına ve gelirin yurtdışına çıkışına yol açmaktadır. Bu yüzden son dönemlerde Türkiye ekonomisinde savunma sanayiine yönelim artmış ve Türkiye savunmasına yönelik birçok ihtiyacı OTOGAR, TEI, TAI, HAVELSAN, ROKETSAN, FNSS, ASELSAN, YAKUPOĞLU, MKEK gibi yurtiçi kuruluşlarca karşılamaya başlamıştır. Bu çalışmada da, son dönemlerde Türkiye’de savunma sanayiinin gelişimi incelenmiş ve sektörün makroekonomiye etkileri irdelenmiştir. Çalışmada yıllar itibariyle savunma sanayiince elde edilen cirolar, alt sektörlerin toplam ciroda payları, sektörün ithalat-ihracat rakamları ve istihdama sağladığı katkılar tablo ve grafiklerle irdelenmiştir. Çalışma sonucunda, savunma sanayiinin elde ettiği gelir ve yaptığı ihracatın giderek arttığı görülmektedir. Aynı zamanda istihdama katkısı da artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Savunma Sanayi, Türkiye Ekonomisi, Makro Ekonomik Etkiler



Türkiye’de Tamamlayıcı Sağlık Sigortası Uygulamasının Özel Sağlık Sigortalarının Gelişimine Etkisinin İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Abdül'naim Temur

Öz

Sağlık, insanların ancak kaybettiklerinde kıymetini daha çok anladıkları en değerli hazineleridir. Devlet, genel anlamda sağlık riskinin finansörü olmakla birlikte bazı risklerin vatandaşın kendi imkânlarını kullanarak karşılamasını isteyebilmektedir. İmkânı olan vatandaşlar da kendi üzerlerinde bırakılan riski bazen cepten ödeme yaparak bazen de özel sağlık sigortası satın alarak karşılayabilmektedirler. Bu çalışmanın amacı, Hazine Müsteşarlığı tarafından 2012 yılında yayınlanan genelge ile uygulamaya konulan ve Özel Sağlık Sigortası’ndan görece ucuz olan Tamamlayıcı Sağlık Sigortası’nın özel sigortalara katkısını incelemektir. Türkiye’de özel sağlık sigortasının ve daha sonra başlayan tamamlayıcı sağlık sigortasının uygulanmasıyla birlikte ortaya çıkan sonuç değerlendirilmiştir. Tamamlayıcı Sağlık Sigortası’nın tanıtımından sigorta şirketlerinin uygulamasına kadar yaşanan aksaklıkların sonucu olarak başlangıçta hedeflenen seviyeye henüz gelemediği; sigorta sektörü, sağlık sektörü ve kamu otoritesinin el birliğiyle bu zorlukların aşılabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Özel Sağlık Sigortası, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası, Sigorta.

Examination Of The Application Of Complementary Health Insurance In Turkey To The Development Of Private Health Insurance

Abstract

Health is the most important treasure in people’s lives that can be understood only if it is lost. Generally, the government being a financier of health risk, it may want some of the risks to be met by citizens using their own means. Citizens who can adjust to that kind of situation afford by paying out of pocket or by buying private health insurance. The aim of this research is to examine the private insurance contribution of the Complementary Health Insurance, which is implemented by the Treasury under the circulars published in 2012, which is relatively cheaper than Private Health Insurance. In Turkey, the result of the implementation of private health insurance and complementary health insurance that started later was evaluated. As a result of the disruptions experienced from the introduction of complementary health insurance to the application of insurance companies, it has been concluded that the insurance sector, health sector, and public authority have not reached the targeted level yet.

Keywords: Private Health Insurance, Complementary Health Insurance, Insurance.



Türkiye’de Yasal Düzenlemeler ve Ekonomik Göstergeler Perspektifinden Yabancılara Bağımsız Bölüm Satışları

Doç.Dr. Elif Karakurt Tosun

Öz

2012 yılından sonra yabancıların Türkiye’de satın almış oldukları bağımsız bölümlerin sayısı hızlı bir şekilde artmıştır. 2012 yılından sonra Türkiye’de yabancıların daha çok bağımsız bölüm satın almalarını etkileyen temel faktör; ülkedeki ekonomik gelişmelerden ziyade gerçekleştirilen yasal düzenlemeler yoluyla, yabancıların gayrimenkul satın almalarının teşvik edilmesidir. Bu çalışmada, 2012 yılından günümüze kadar olan süreçte yabancıların Türkiye’de bağımsız bölüm satın almalarına etki eden temel faktörün yasal düzenlemeler olduğu savı üzerinde durulmaktadır. Çalışma çerçevesinde yabancı gerçek kişilere bağımsız bölüm satışını düzenleyen yasal mevzuat - mali teşvikler ve bunların sektör üzerindeki etkileri istatistikî veriler yoluyla incelenecektir. 2011- 2017 yılları arasında Türkiye’de yabancılara yönelik en çok bağımsız bölüm satışına konu olan kentler ve en çok bağımsız bölüm satın alan yabancıların uyrukları ayrı ayrı irdelenecektir. Yıl bazında gerçekleştirilen analizler, yıllar itibariyle yabancıların tercih ettikleri kentlerin değişimi ve bağımsız bölüm satın alan yabancıların tabii oldukları uyrukların değişimini izlemek mümkün hale gelmektedir. Çalışmanın hipotezinin doğruluğunun araştırılması için öncelikle yabancı kavramı irdelenerek, çalışmanın öznesi hakkında bilgi verilecektir. 2011 - 2017 yılları arasında yabancılara satılan bağımsız bölümlerin sayısının hızla artmış olması; ekonomik göstergeler ve yasal düzenlemeler değişkenleri bağlamında ele alınacaktır. İlk olarak Türkiye’de yabancıların gayrimenkul edinimi konusunu düzenleyen yasal düzenlemeler 1923 yılından itibaren günümüze kadar genel ve özel şartlarını içerecek şekilde analiz edilecektir. Yabancılara bağımsız bölüm satışında etkili olabilecek diğer önemli bir faktör ülkedeki ekonomik göstergelerdir. Bu çerçevede 2011 – 2017 yılları arasında -gayrimenkul sektörü bağlamında- Türkiye’nin ekonomik durumunu genel hatlarıyla ortaya koyabilecek ekonomik veriler irdelenecektir. Son olarak 2011 – 2017 yılları arasında satışa konu olan bağımsız bölümler, kent ve tabii olunan uyruk bazında önce kartograf haritaları üzerinde daha sonra sayısal olarak grafikler yoluyla irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yabancı, Bağımsız Bölüm Satışları, Ekonomik Göstergeler, Yasal Düzenlemeler



Ufrs 16 Kiralama İşlemleri Standardının Bilanço Dışı Risk Pozisyonları Üzerine Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül Güngör

Öz

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren uygulanacak olan UFRS 16 Kiralama İşlemleri Standardı özellikle yüksek nakit çıkışı gerektiren sermaye yatırımlarında alternatif finansman yöntemi olarak kullanılan faaliyet kiralaması işlemlerinin muhasebeleştirilmesine önemli değişiklikler getirmektedir. Bu standart ile faaliyet kiralamalarından doğan yükümlülüklerin finansal tablolara alınması suretiyle bu işlemlerin gerçeğe uygun biçimde gösterilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmada faaliyet kiralamasına konu varlık ve yükümlülüklerin dipnotlar yerine finansal tablolar ile raporlanmasının işletmelerin temel finansal göstergelerine ve risk pozisyonlarına olan etkisi araştırılmıştır. UFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen faaliyet kiralaması işlemleri işletmelerin aktif büyüklüğünde ve yükümlülüklerinde artış meydana getirmektedir. Kiralama yoluyla elde edilmiş haklara ilişkin amortisman ve faiz maliyetlerinin ayrı ayrı raporlanması faaliyet giderlerine azalış, finansman giderlerine ve faiz, amortisman, vergi öncesi kar (EBITDA) 'a ise artış olarak yansımaktadır. Sonuç olarak, faaliyet kiralamasından doğan varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda sunulmasının bilanço dışı risklerin tespit edilmesine ve efektif risk yönetimine önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ufrs 16, Kiralama İşlemleri, Faaliyet Kiralaması



Uluslararası İlişkilerde Kavram Olarak Güvenliğin Yeniden Düşünülmesi ve Kuramsallaştırılması

Arş.Gör. İbrahim Kurnaz

Öz

ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE KAVRAM OLARAK GÜVENLİĞİN YENİDEN DÜŞÜNÜLMESİ VE KURAMSALLAŞTIRILMASI İbrahim KURNAZ Güvenlik kavramı uluslararası ilişkiler ile uğraşanlar açısından analizlerinde kullandıkları temel kavramların başında gelmektedir. Devletlerin dış politikalarını formüle etme süreçlerinde özellikle karar alıcılar tarafından da bir hayli fazlaca kullanılan ve pratiğe dökülen bir kavramdır. Özellikle Soğuk Savaş'ın bitimine doğru kavramın Buzan'ın öncülüğünde başlatılan kuramsal ve kavramsal açıdan yeniden tanımlanması ve tartışılması sürecinde kavramında özünde geliştirilmemiş olduğu ortaya çıkmıştır. O dönemlerden günümüze güvenliğin gündeminde duran temel sorular da hala aynıdır. Güvenlikle biz neyi kastetmekteyiz? Güvenlik salt askeri konularla sınırlı mıdır? Güvenliğin referans nesnesi kimdir? Bu sorulara verilecek cevaplar güvenliğin atıfta bulunduğu objenin kim ya da ne olduğu şeklindeki farklı sorulara verilecek cevaplara bağlıdır. Bu bağlamda bu çalışma, güvenlik araştırmalarına ve anlayışına yönelik farklı paradigmlar sunan geleneksel ve alternatif yaklaşımlar arasındaki tartışmaların yönlerini incelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler, Geleneksel Güvenlik, Kopenhag Okulu, Galler Okulu



Uluslararası İlişkilerde Pozitivizmin Davranışsalçı Altın Çağı: Davranışsalcılığın Dünya Siyasetine Bağlı Ön Koşulları ve Temel Sabitleri

Arş.Gör. Yasin Avcı

Öz

Hegel'in de vurguladığı üzere düşünce in vacuo var olmaz. Bu tespitin sosyal bilimler nezdindeki en önemli çıktısı, teori ve pratik arasındaki simbiyotik ilişkinin neredeyse her disiplinde kabul edilmesi olmuştur. Ancak bu ilişkinin gözlemlenebilirliği diğer sosyal bilimler disiplinleriyle kıyaslandığında Uluslararası İlişkiler'de daha baskın olagelmıştır. Başka bir anlatımla, dünya siyasi tarihinde önemli olarak nitelendirilebilecek gelişmeler Uluslararası İlişkiler disiplininde epistemik kırılmalara sebebiyet vermiştir. Nitekim disiplinin I. Dünya Savaşı akabinde doğmuş ve Uluslararası İlişkiler'de başından beri var olan pozitivist hüviyet II. Dünya Savaşı sonrasında ayyuka çıkmıştır. Bununla birlikte Avrupa bütünleşmesi, dekolonizasyon süreci, Vietnam Savaşı ve nihayet Soğuk Savaş'ın sona ermesi gibi gelişmeler ile disiplinin tarihini ele almak için araştırmaları büyük tartışmalar arasında bir paralellik bulunmaktadır. Bu savdan hareketle çalışmanın temel konusu; disiplinde pozitivist bilim felsefesinin altın çağını temsil eden Davranışsalcılık ve onun Uluslararası İlişkiler'in gündemine gelmesini sağlayan dünya siyaseti koşulları ile onun pozitivist prensipleridir. Zira en temelde Soğuk Savaş döneminin MAD/terör/dehşet dengesi gibi ayırt edici koşulları ve Amerikan dış politikasının küresel hakimiyet noktasındaki çabaları disiplinin gündeminin Davranışsalcılık temelinde şekillenmesine zemin hazırlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler, Davranışsalcılık, Pozitivizm, Amerikan Dış Politikası



Uluslararası İlişkilerde Pseudo/quasi Deney Olarak Simülasyon: Tarihi, Mahiyeti, Örnekleri ve Geleceği

Arş.Gör. Yasin Avcı

Öz

İnsanoğlunun en kadim uğraşlarından bir tanesi gerçek bilgiye ve onun edinim yollarına ulaşmaktır. Hatta dünya tarihi bu iddia temelinde değerlendirildiğinde örneğin Reform ve Rönesans süreçleri bilgi üzerindeki Tanrı tekelinin kırılmaya çalışılmasıyla yani bilgi ve onun tesisi üzerindeki güç mücadelesiyle ilintilidir. Küreselleşme, bilgi-teknoloji alanındaki gelişmeler ve internet ile bilgisayar kullanımının artması insanoğlunun bu kadim uğraşını daha da kamçulamıştır. Ancak ekseriyetle gerçek-geçerli olduğu kabul edilen bilgiye ulaşmak konusunda doğa bilimleri sosyal bilimlere kıyasla bir adım önde olmaya devam etmektedir. Hatta bu durum sosyal bilimlerin geneline "sözde/sahte" bilim yaftasının vurulmasını bile beraberinde getirmiştir. Bu yaftanın sahiplerine göre sosyal bilimler örneğin anket gibi bazı nicel araştırma yöntemlerine sahip olsa da en temelde deneye imkan vermeyen doğasıyla bilim olmaktan oldukça uzaktır. Şüphesiz bu yaftanın geçersizliği sosyal bilimlerin günümüze kadar ortaya koyduğu bilimsel gerçeklerle yani bilimsel rüşünü ispatlamasıyla ortaya çıkmıştır. Dolayısıyla bu çalışmanın konusu sosyal bilim insanlarının uğraşlarının bilim olduğunu yeniden ortaya koymak değil bilakis simülasyon çalışmaları sayesinde sosyal bilimlerde deneyin bile mümkün olduğudur. Zira en basit tanımıyla gerçeğin temel unsurlarının mümkün olduğu ölçüde temsilini sunan simülasyon; belirli şartlandırmalar bağlamında veri-çıktı ilişkisinin gözlemlenmesini, ceteris paribus yaklaşımını, replikasyonu ve bu sürecin sayısız tekrarını mümkün kılan bileşenleriyle sosyal bilimlerde deneyi -doğa bilimlerindeki şekliyle olmasa da- mümkün kılmaktadır. Bu noktadan hareketle çalışmada simülasyon tekniğinin tanımı, çeşitleri ve amacı incelendikten sonra onun Uluslararası İlişkiler disiplindeki tarihi, örnekleri ve muhtemel geleceği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler, Davranışçılık, Simülasyon, Deney, Sahte Deney



Uluslaşma İle Çok-Etnikli Ulus Arasındaki Aykırı İlişkisellik: İsviçre Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Pınar Akarçay - Dr. Öğretim Üyesi Gökhan Ak

Öz

Çokdilli yapısı ile İsviçre, 19. yüzyılın başlarından itibaren birçok araştırmacıyı şaşırtmaktadır. Modern toplumun en seçkin gözlemcilerinden bazıları, homojen ulus-devletlerin artış gösterdiği Avrupa'nın ortasında nasıl olup da bu yapıyla hayatta kalabildiği üzerinde kendilerini düşünür bulmuşlardır. Başta Ernest Gellner gibiler olmak üzere, dil ve kültürel birlikteliği milliyetçiliğin ve ulus-devletin gerekli içerikleri olarak görenler için İsviçre büyük bir istisna teşkil etmektedir. Bu yüzden de, bu bilim insanları İsviçre örneğine tarihin normal akışı üzerinden yaklaşırlar. Ulus terimi, adı çıkmış bir şekilde amorf bir kelimedir. Charles Tilly ve Anthony Giddens gibi bilim insanları, çalışmalarında milliyetçilik literatüründe bulunduğu üzere kelimenin kavramsal karmaşıklığından kaçınmak için, ulusa basitçe yerleşik bir devletin siyasi topluluğu olarak kabul ederler. Örneğin Charles Tilly, 18. yüzyılla birlikte ortaya çıkan toplumsal hareketlerin, tekil girişimleri aşarak etkileşimli kampanyalar şeklinde yürütüldüğünü ifade etmektedir. Dolayısıyla bu çalışma, İsviçre'yi çevreleyen günümüz mono-etnik ülkelerin aksine, İsviçre yurtseverliği ile İsviçre devleti arasındaki bir bulmacayı andıran bu aykırı ilişkiselliği milliyetçiliğin önemli teorisyenlerinin görüşleri çerçevesinde inceleme amacını taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: İsviçre, Ulus, Sivil Ulusçuluk, Çok-Etnisiteli Ulusçuluk

Anomalous Relationality Between Nationalism And Multi-Ethnic Nation: The Case Of Switzerland

Abstract

The multilingual state of Switzerland has puzzled scholars since the beginning of the 19th century. Some of the most eminent observers of modern society have found themselves musing over why Switzerland should have survived in the heart of a Europe increasingly composed of homogenous nation-states. For those who saw linguistic and cultural uniformity as a necessary ingredient of nationalism and the nation-state, most prominently Ernest Gellner, Switzerland represents a major nuisance – and they therefore treated it as from the normal course of history. The term nation is a notoriously amorphous word. In their works, scholars like Charles Tilly and Anthony Giddens take care to treat nation simply as the political community of an established state in order to avoid the conceptual fuzziness of the term that can be found in the literature of nationalism. For example, Charles Tilly had recounted that social movements which got off at the outset of 18th century had been achieved with interconnected campaigns rather than unilateral acts. This study reviews by aiming how major theorists of nationalism have tried to come to grips with the puzzle that Swiss nationalism and the Swiss state present regarding bureaucratic politics in view of the monoethnic states that surround it.

Keywords: Switzerland, Nation, Civic Nationalism, Multiethnic Nationalism



Umut Kavramı ve İktisadi Beklentiler Üzerine Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme

Arş.Gör. Eren Yıldırım - Prof.Dr. Meral Uzunöz

Öz

Bireyler, bireysel veya toplumsal düzeyde iktisadi beklentilerini oluştururken, bu karar sürecine, rasyonel veya irrasyonel birçok farklı faktör etki etmektedir. İktisadi beklenti teorileri de farklı iktisat okulları tarafından çözümlene ve modelleme açısından farklı bakış açılarını ifade etmektedir. Davranışsal iktisat açısından da rasyonalite kavramı ve beklenti teorilerinin içeriği önemli tartışma konularından birini oluşturmaktadır. İktisadi analizin temelinde içkin bir şekilde yer alan rasyonalite kuramına göre metafizik kavramlar ve süreçler iktisat alanının konusu dışında yer almaktadır. Bu bağlamda birçok farklı anlamlarda çağrışım yapan umut kavramı da içerdiği metafizik unsurlar nedeniyle iktisat yazınında kavramsal olarak çok yer tutmamıştır. Bu çalışmanın ana amacı iktisat yazınında geliştirilen iktisadi beklenti teorilerinin, birey ve toplum seviyesinde mekanik bir analiz çerçevesinde değerlendirilmesi sorununa umut kavramı perspektifinden eleştirel bir bakış açısı getirilmesidir. Bu amaçla çalışmanın ilk kısmında öncelikle farklı iktisadi düşünce okullarının beklenti teorilerine yaklaşımı kısaca ortaya konmuştur. Daha sonra umut kavramının doğası ve anlamı hakkında tartışılarak iktisat yazınında kullanılan ve umut ile benzer anlamları olan iyimserlik, olumlu beklentiler gibi çeşitli kavramlar ile umut kavramı arasındaki ilişki değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Beklentiler, Umut, Rasyonalite, İyimserlik.



Understanding The Appeal Of Big Hydraulic Infrastructures: The Case Of The Mena Region

Arş.Gör.Dr. Ahmet Conker

Öz

There has been an unprecedented increase in numbers of large-scale hydraulic infrastructures including giant dams, hydropower plants, large-scale irrigation networks during the 20th century. Even though such trend in the 20th century appears to slow down in the developed countries, the allure of building big hydraulic works continues to be an appealing policy issue in the case of developing countries. In this respect, the Middle East and North Africa (MENA) region are one of the regions in which the tendency to build big hydraulic works persists. Given the fact that the MENA region is one of the most water-stressed regions in the world concerning water availability due to the climatic and hydrological reasons, the unique and critical hydrological and climatic factors are considered as the primary rationale behind such persistence of building big hydraulic works. Furthermore, economic concerns and societal factors are also put forward as significant drivers. Considering both previous and current examples, this study argues that these above-stated factors can only partly explain why decision-makers in the MENA region have pursued to build big hydraulic works. On looking at various examples of big hydraulic works in the MENA region, this study argues that we also need to take into consideration the domestic political dynamics to be able to fully comprehend the rationale behind the allure of big hydraulic development projects. The study finds that decision-makers in the MENA region do not only consider water resources development concerning the material power of their countries, but they also consider them as strategic instruments to expend political power. Furthermore, different empirical examples in the MENA region also suggest that often water resources development programs are strategically linked with non-water issues.

Anahtar Kelimeler: Mena Region, Big Hydraulic Infrastructures, Water Politics



Üniversite Öğrencilerinde Davranışsal İnhibisyon Sistemi (Dis) ve Davranışsal Aktivasyon Sistemi (Das) ve Psikolojik Belirtiler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Yıldız Bilge

Öz

Kişiliği ve psikopatolojiyi biyolojik temelli olarak açıklamaya çalışan önemli teorilerden biri Gray'in Pekiştirici Duyarlılık Teorisi'dir (PDT). PDT'ye göre beyinde ödüle duyarlı Davranışsal Aktivasyon Sistemi (DAS) ve cezaya duyarlı Davranışsal İnhibisyon Sistemi (DİS) olmak üzere iki sistem bulunmaktadır (Pickering, Corr, 2008). PDT'de DİS ve DAS faaliyetleri aşırı artmış veya azalmış olan bireylerin psikopatoloji oluşumu açısından yüksek risk taşıdıkları iddia edilmektedir (Pickering ve Gray, 1999). Bu çalışmanın amacı, Gray'in Pekiştirici Duyarlılık Teorisi'nde belirtilen ödüle veya cezaya duyarlılıkta uçlarda yer alan bireylerde psikolojik semptomlar görüleceği varsayımının test edilmesidir. Araştırmaya 18-32 yaş aralığındaki (22.60±2.02) 99'u erkek (%52,9), 88'i kız (%47,1) olmak üzere toplam 187 lisans ve yüksek lisans öğrencisi katılmıştır. Katılımcılara Kısa semptom Envanteri-KSE (Şahin, Batıgün ve Uğurtaş, 2002) ve Davranışsal İnhibisyon Sistemi/Davranışsal Aktivasyon Sistemi Ölçeği-DİS/DAS Ölçeği (Şişman, 2012) uygulanmıştır. Elde edilen verilere uygulanan analizler sonucunda, DİS puanı bütün KSE alt ölçekleriyle pozitif yönde anlamlı seviyede korelasyon gösterirken, DAS puanıyla KSE-obsesif kompulsif, KSE-depresyon ve KSE-psikotizm alt ölçekleri arasında negatif yönde ve anlamlı seviyede korelasyon katsayıları tespit edilmiştir. Ayrıca DİS puanları ortalamanın bir standart sapma üzerinde (DİS-yüksek grup, n=41) ve bir standart sapma altındaki (DİS-düşük grup, n=32) uç grupların KSE alt ölçek puan ortalamaları karşılaştırıldığında, bütün alt ölçeklerde DİS-yüksek grup lehine anlamlı bir farkın olduğu tespit edilmiştir. DAS puanları ortalamanın bir standart sapma üzerinde (DAS-yüksek grup, n=33) ve bir standart sapma altında olan (DİS-düşük grup, n=31) uç grupları karşılaştırıldığında ise KSE alt ölçek puan ortalamalarının hiçbirinde anlamlı bir fark bulunamamıştır. Elde edilen sonuçlar, DİS aktivitesi yüksek bireylerin içselleştirilme bozukluklarına ve DAS aktivitesi yüksek olan bireylerin dışsallaştırma bozukluklarına yatkın oldukları (Farmer ve Nelson Gray, 1995; Muris ve diğ., 2005; Slobodskaya, 2007) görüşüyle uyumludur. Sonuç olarak, cezaya ve ödüle duyarlılıkla ilişkili olan DAS ve DİS faaliyetlerindeki artış veya azalışın psikolojik semptomlar gösterme açısından bir risk faktörü olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İnhibisyon Sistemi (Dis), Davranışsal Aktivasyon Sistemi (Das), Psikolojik Belirtiler, Gençler

An Examination Of The Relationship Between Behavioral Inhibition System (Bis) And Behavioral Activation System (Bas) And Psychological Symptoms In University Students

Abstract

Gray's Reinforcement Sensitivity Theory (RST) is one of important theories trying to explain personality and psychopathology biologically. According to the RST, in the brain, there are two systems the Behavioral Inhibition System (BIS), which is sensitive to punishment, and the Behavioral Activation System (BAS), which is sensitive to reward (Pickering, Corr, 2008). In RST, individuals at the extremities of the BIS and BAS activities are claimed to be at high risk for the generation of psychopathology (Pickering ve Gray, 1999). The aim of this study is tested the hypothesis who in individuals at the extremities of sensitivity to reward or punishment will be seen psychological symptoms, as reported in the Gray's RST. It is participated to the study a total of 187 undergraduate and



graduate students, as consist of 99 male (52.9%) and 88 girls (47.1%) at the 18-32 age range (22.60 ± 2.02). Participants were applied Brief Symptom Inventory-BSI (Şahin, Batıgün ve Uğurtaş, 2002) and Behavioral Inhibition System/Behavioral Activation System Scale-BIS/BAS Scale (Şişman, 2012). As a result of the analysis applied to the obtained data, whereas BIS scores showed positive significant correlation with all BSI subscales, it were found in negative significant correlations between BAS scores and subscales of BSI-obsessive-compulsive, BSI-depression and BSI-psychotism. In addition, when the BSI subscale mean scores, of the extreme groups at above and under a standard deviation of the BIS scores (BIS-high group, $n = 41$; BIS-low group, $n = 32$) were compared, it was found that at all subscales, it has been determined that there is a significant difference in favor of the BIS-high group. When the BSI subscale mean scores, of the extreme groups at above and under a standard deviation of the BAS scores (BAS-high group, $n = 33$; BAS-low group, $n = 31$) were also compared, there was not a significant difference for any BSI subscales in terms of the BAS groups. The conclusions are consistent with the view that individuals with high BIS activity are predisposed to internalisation disorders and that individuals with high BAS activity are predisposed to externalization disorders (Farmer ve Nelson Gray, 1995; Muris ve diğ., 2005; Slobodskaya, 2007). As a result, it can be said that the increase or decrease in BIS and BAS activities, which are related to with sensitivity to reward or punishment, is a risk factor in terms of showing psychological symptoms.

Keywords: Behavioral Inhibition System (Bis), Behavioral Activation System (Bas), Psychological Symptoms, Youth



Üniversite Tanıtım Filmlerinde Dikkat Çekme Unsuru Olarak Hareketliliğin Çekim ve Kurgu Açısından İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Asiye Ata - Doç.Dr. Abdulkadir Atik - Dr. Öğretim Üyesi Güler Karaman

Öz

Küreselleşen dünyada tanıtım ve toplumsal algı, kurumlar ve bireyler açısından varoluşsal bir noktaya ulaşmıştır. Günümüz dünyası her zamankinden daha fazla medya merkezli hâle gelmektedir. Özellikle yeni medyanın sunduğu fırsatlar tanıtım, temsil ve algı konusunu yapısal bir unsura dönüştürmüştür. Bu ortamda video filmlerin hem bir eğitsel materyal hem de tanıtım ve temsil unsuru olarak işlevinin ve öneminin arttığı görülmektedir. Üniversite tanıtım filmleri üniversitelerle ilgili algı oluşturma, temsil, tanıtım, ders materyali gibi pek çok amaca hizmet etmektedir. Hazırlanan filmler üniversitelerin web sayfalarında ve Facebook, Twitter, Youtube gibi sosyal medya platformlarında milyonlarca insan tarafından paylaşılmakta ve kullanılmaktadır. Çalışmada üniversite tanıtım filmlerinde dikkat çekme yöntemi olarak uygulanan hareketlilik unsuru ele alınmaktadır. Çalışmanın örnekleme, 2018 yılı ARWU istatistiklerine göre dünyanın en iyi ilk on üniversitesinin tanıtım filmleriyle sınırlandırılmıştır. Üniversitelerin resmi tanıtım filmleri hareketlilik unsuru açısından çekim ve kurgu teknikleri incelenerek analiz edilmektedir. Doğası gereği hareketli görüntü olan video filmlerde hareketlilik son zamanlarda sıkça görülmeye başlanan timelapse, hyperlapse gibi tekniklerle oldukça popüler ve moda hareketlilik teknikleriyle iyice belirgin hâle gelmiştir. Seçilen videoların doküman analizi yöntemiyle incelendiği çalışmada gözlem formunda yer alan ölçütlere göre video filmler analize tabi tutulmaktadır. Bir videoda hareketlilik genel anlamda çekim ve kurguda uygulanan tekniklere bağlı olarak artış veya azalış gösterebilmektedir. Örnekleme dâhilinde incelenen videolar çekim açısından çekimin ölçeği, kamera açısı ve kamera hareketi, kurgu açısından ise derse eklenen unsur, görüntü geçişleri, müzik ve çekicilik katan unsurlar bağlamında analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tanıtım Filmi, Video, Sosyal Medya, Dikkat Çekicilik, Hareketlilik



Urartular'da Maden ve Maden İşçiliği

Arş.Gör.Dr. Murat Katar

Öz

İnsanlık tarihinin önemli dönüm noktalarından biri olan madenin keşfi ve madenin işlenmesi büyük bir önem oluşturmaktadır. Eskiçağ insanların madenle tanışmaları ve günlük hayatta madeni eşyaları kullanmaları sayesinde hayatla ve düşmanlarla olan mücadelelerde boyut değiştirmiştir. Böylece maden yataklarına sahip olmak ve bu kaynakları işleyip kullanabilmek büyük bir önem oluşturmuştur. Başta Doğu Anadolu bölgesi olmak üzere, Transkafkasya ve Kuzeybatı İran gibi çok geniş bir coğrafi bölgede egemenlik kuran Urartu Krallığı aynı zamanda Anadolu ve Eski Ön Asya Dünyasının en büyük madenci toplumlarından biriydi. Urartu Devleti'nin Anadolu'nun ortasına kadar güçlü bir egemenlik kurmasında bu maden yataklarına sahip olması ve bunlarla yapılan üretimin çok büyük etkisi olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Urartu, Demir Çağı, Ticaret Yolu, Savaş Aletleri, Ekonomi

Mining And Mining Work In Urartian

Abstract

The discovery and processing of the mine, which is one of the important turning points of human history, is of great importance. It has changed the dimensions of life and the struggles with the enemies because ancient people meet with the mine and use metal goods in daily life. Thus, having mineral deposits and handling and using these resources is of great importance. The Kingdom of Urartu, which dominated the Eastern Anatolian region, Transcaucasia and Northwest Iran, was also one of the largest mining communities of Anatolia and the Ancient Asia. In the midst of Anatolia, this mineral deposits and the production made with them became a great influence.

Keywords: Urartian, Iron Ages, Trade Ways, war Apparatus, Economic



Ürün Portföyünün E-Ticaret Web Sitelerinde Marka Oluşturmaya Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Adnan Veysel Ertemel

Öz

21. yüzyıl pazarlama ortamında e-ticaret penetrasyonu küresel olarak hızla artmaktadır. Bu nedenle, e-ticaret, tüm dünyadaki tüketicilerle iş geliştirmek için önemli bir mecra olarak görülmelidir. Bu çalışma B2C e-ticaret web sitelerinde ürün portföyünün marka çağrışımı ve marka sadakatine etkisini incelemektedir. Ürün portföyünün etkisini incelemek için nicel bir çalışma uygulanmış olup 482 kişiye anket yapılmıştır. Anketin sonuçları yapısal eşitlik modellemesi tekniğiyle analiz edilmiştir. Yapılan çalışma sonunda ürün portföyünün B2C e-ticaret web sitelerinde marka çağrışımı ve marka sadakatini olumlu yönde etkilediği bulunmuştur. Çalışmanın sonuçları, ürün portföyünün B2C e-ticaret sitelerinde marka geliştirme aktivitelerindeki kritik önemini vurgulaması açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, Ürün Portföyü, Marka Sadakati

Effect Of Product Portfolio On Brand Building In B2c E-Commerce Websites

Abstract

In 21st century marketing environment, e-commerce penetration is increasing globally. Hence, e-commerce should be viewed as an important medium for marketers to conduct business with consumers worldwide. This study investigates the effect of product portfolio on brand association and brand loyalty within the context of B2C e-commerce web sites. The effect of product portfolio is studied by conducting a quantitative study using a survey with 482 surveyors and analyzing the results using structured equation modeling technique. As a result of the study, it was found out that product portfolio influences brand loyalty and brand association on B2C e-commerce web sites. The results of the study is significant by highlighting the importance of range and depth of product portfolio on brand building activities in B2C e-commerce web sites.

Keywords: E-Commerce, Product Portfolio, Brand Loyalty



Word2vec Kullanarak Twitter Üzerinde Duygu Analizi ve Sınıflandırma

Emre Doğan - Dr. Öğretim Üyesi Buket Kaya

Öz

Genel olarak, görüş madenciliği, insanların sosyal medya platformlarında ürün ve hizmetleri hakkında neler düşündüklerini ve hissettiklerini bilmek için kullanılmıştır. Milyonlarca kullanıcı, her gün hayatın farklı yönleriyle ilgili görüşleri paylaşıyor. Bu büyümeden etkilenen şirketler ve medya kuruluşları giderek bilgi edinme yollarını arıyorlar. Twitter, kullanıcıların kendi düşünce ve yaklaşımlarını tweet ettikleri veya diğer kullanıcıların düşünce ve yaklaşımları hakkında fikirler elde ettikleri ve bir konu hakkında ki fikirlerin, düşüncelerin analizinin faydalı olduğu bir web sitesidir. Analiz etmek konu hakkındaki pozitif, negatif, tarafsız veya pozitif-nötr olan veya negatif-nötr olan ve onu temsil eden kullanıcı veya müşterilerin yaklaşımını bulmak anlamına gelir. Böyle bir sistemde veya araç tweet'lerinde alışveriş web siteleri veya bazı iş, mobil markalar, bez markaları, spor karşılaşmaları, seçimler vb. Gibi canlı etkinlikler gibi diğer twitter sayfalarıyla ilgili twitter'lar getirilir. Bu sonuçlar, servis sağlayıcının müşterilerin ürünlerine bakışını anlamalarına yardımcı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Duygu Analizi, Metin Madenciliği, Veri Madenciliği



XVII. Yüzyıl Ortalarında Osmanlıda Aile Birliğinin Teşekkülü ve Dağılması: Trabzon Örneği (1654-1655)

Şengül Yegin

Öz

Aile, kadın ve erkeğin evlenmesi sonucunda oluşan en temel toplumsal birimdir ve bir toplumu anlamak için o toplumun geçmişten günümüze aile kurumunun bilinmesi gerekmektedir. Bu yüzden bu araştırmada Osmanlı sosyal yapısını anlamak için Osmanlı ailesinin teşekkülü ve dağılması incelenmiştir. Bu amaçla tarihsel süreçte imparatorluklara başkentlik yapmış, Osmanlı'nın da önemli yerleşim merkezlerinden biri olan Trabzon Eyaleti mekan olarak 1654-1655 (H. 1064-1065) yılları da zaman olarak seçilerek incelenmiştir. Çalışmada Osmanlı tarihi incelemelerinde pek çok araştırmacının dayandırıldığı mahkeme kayıtlarını içeren şer'iyeye sicillerinden yararlanılmıştır. Buna göre 1834 numaralı Trabzon şer'iyeye sicili ışığında çalışma yürütülmüştür. Bahsi geçen sicilde bulunan toplam 687 belge türünün 290'ının evlenme, boşanma, nafaka ve mihr gibi aileyi ilgilendiren konular içerdiği görülmüştür. Bu belgeler doğrultusunda XVII. yüzyıl ortalarında genelde Osmanlı özelde de Trabzon'da aile yapısı (nikah akitleri, boşanma, mihr, nafaka) açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Trabzon, Şer'iyeye Sicilleri, Aile, Mihr, Nafaka



Yargısal Yüksek Denetim Modelinde Brezilya Sayıştayının Değerlendirilmesi ve Türk Sayıştayına Öneriler

Prof.Dr. Serpil Ağcakaya - Arş.Gör. Ökkeş Yücel

Öz

Sayıştaylar parlamentoların ortaya çıkması ve bütçe hakkını elde etmesi ile birlikte yürütmeye bütçe kanunlarıyla tahsis edilen kaynakların parlamento adına denetlenmesi ihtiyacından doğmuş uzman kuruluşlardır. Temel amaçları kamu kaynaklarının kullanımının denetlenmesi olmakla birlikte dünya üzerindeki Sayıştaylar arasında farklılıklar bulunmaktadır. Türk Sayıştayını ile benzer şekilde Brezilya Sayıştayını, Kıta Avrupası ve özellikle Fransa modelinden esinlenilerek kurulmuştur. Brezilya Sayıştayının görev ve yetkilerinin büyük bir kısmı ve ihbar kurumu Brezilya Anayasası'nda düzenlenmektedir. Brezilya Sayıştay Başkanının idari yapılanmada Kurul ve Yargılama Dairelerinin altında yer alması, farklı denetim türlerinin varlığı vb. uygulamalar Brezilya Sayıştayını Dünya Sayıştaylarından ayıştırmaktadır. Bu çalışmanın amacı Brezilya Sayıştayının tarihini, idari yapılanmasını, denetimlerini ve yargılamalarını inceleyip bu bağlamda Türk Sayıştayına öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Yargısal Denetim, Brezilya Sayıştayını, Yüksek Denetim



Yaşlıların Huzurevine Uyum Sağlamalarında Sosyal Hizmet Uzmanlarının Rolü

Merve Tahta - Doç.Dr. Filiz Yıldırım

Öz

Evde kendi koşullarında yaşamını sürdüremeyen yaşlıların kurum bakımına yönelmesi mümkündür. Huzurevinde kalan yaşlı bireyin yaşam kalitesini artırmak için yaşlıların uyum sürecini tamamlamaları önemlidir. Çünkü kuruma yeni gelen yaşlı, psiko-sosyal açıdan zorluklar yaşayabilir. Bu yaşlının, huzurevine uyum sürecinde destek alması önemli bir ihtiyaçtır. Sosyal hizmet uzmanı; yaşlıların ihtiyaçlarını mikro, mezzo ve makro düzeyde bütüncül bir biçimde değerlendiren bir meslek uzmanıdır. Derleme olarak hazırlanan bu çalışmanın amacı; yaşlı bireylerin huzurevine uyum sağlamalarında sosyal hizmet uzmanlarının rollerini açıklamak ve sosyal hizmet müdahalelerinin önemini tartışmaktır. Yaşlı bireylerin kuruluşlara uyum sürecinde sosyal hizmet uzmanlarının gerçekleştirdikleri roller, yaşlıların uyum sürecini tamamlayarak bağımsız bir yaşam sürdürmeleri açısından oldukça önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Huzurevi, Sosyal Hizmet Uzmanı, Uyum, Yaşlı

The Role Of Social Workers In The Adaptation Of Elderly To Nursing Home

Abstract

It is possible for the elderly to make it to institutional care as they cannot maintain their lives on their own at home. It is crucial for the elderly to complete the adaptation process in order to promote their life quality while staying in the nursing homes. Because a new comer elderly to nursing homes might have difficulties in psychosocial aspects. For this reason, an elderly who is a new comer to a care institution has a significant need for support during adaptation process. A social worker is a professional expert, who can evaluate the needs of elderly on the micro, mezzo and macro levels in a holistic manner. The aim of this study, which is prepared as a review, is to define the roles of social workers in the adaptation of elder people to nursing homes and to discuss the importance of social service interventions. The roles, performed by social workers during the adaptation process of elder people to their new institutions identify the adaptation process of elderly and are of crucial importance for them to lead their lives independently.

Keywords: Nursing Home, Social Worker, Adaptation, The Elderly



Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün Sosyo-Ekonomik ve Çevresel Etkileri Üzerine Bir Araştırma

Rukiye Nur Fetullahoğlu

Öz

Ulaşım insanların ekonomik ve sosyal faaliyetlerini devam ettirebilmesi için olmazsa olmaz bir ihtiyaçtır. Özellikle büyük şehirlerde ulaşım çok etkin bir biçimde kullanılmaktadır. Eğer bir yere yol yapılıyorsa o bölge yerleşime, ticarete, ekonomik ve sosyal faaliyetlere açılıyor demektir. Kısacası yol demek medeniyet demektir. Günümüzde deniz, hava ve kara yolu taşımacılığı yapılmakla beraber en aktif şekilde kullanılan ulaşım çeşidi kara yoludur. Eski çağlardan günümüze dek baktığımızda büyük medeniyetlerin önemli yol güzergâhları üzerinde kurulmuş olduğunu görürüz. İstanbul tarih boyunca önemli geçiş yolları üzerinde bulunan, iki kıtayı birleştiren, dünya üzerinde ortasından denizin geçtiği, iki kıtaya kurulu tek şehir olma özelliğine sahiptir. İstanbul Boğazı üzerinde şuan itibariyle yapılmış üç köprü bulunmaktadır. Yavuz Sultan Selim Köprüsü Kuzey Marmara Otoyolunu üzerinde barındırmaktadır. Köprü, Karadeniz'e yakın olacak şekilde yapılmıştır. Köprü'nün bölgede bulunan birçok köy ve yerleşim yerini gerek fizyolojik gerekse sosyolojik olarak etkileyecek olması tartışmasız bir gerçektir. Hızla büyüyen şehirlerde kaynakların daha verimli kullanılması ve yaşam kalitesinin iyileştirilmesi açısından sağlıklı bir kentleşme önem arz etmektedir. Sağlıklı bir kentleşme için bölgede yaşayan insanların sosyal, kültürel, ekonomik yapıları iyi analiz edilmeli; bu bağlamda en az 15-20 yıllık süreçteki sosyal değişimlerin iyi öngörülebilir olması gerekmektedir. Bu metnin temel amacı boğaz üzerine yapılan üçüncü köprü'nün bölgeye getireceği sosyo-ekonomik ve çevresel etkileri araştırmaktır.

Anahtar Kelimeler: İstanbul, Üçüncü Boğaz Köprüsü (Yavuz Sultan Selim), Sosyo-Ekonomik Etki, Çevresel Etki



Yeni Medyada Nefret Söylemi: Youtube’da Suriyeli Mültecilere Karşı Üretilen Nefret Söylemi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Güzde Kurt

Öz

İnternetin geniş kitleler tarafından kullanılmaya ve yeni medya platformlarında kullanıcı türevli içeriklerin sayısının artmaya başlaması ile birlikte nefret söylemi yeni boyutlar kazanmaya başlamıştır: Şiddeti teşvik eden, ırkçı, cinsiyetçi, aşağılayıcı, düşmanca, kutuplaştırıcı ve ötekileştirici söylemlere sahip içerikler yeni medya kanallarından çok daha fazla sayıda insana, daha hızlı bir şekilde ulaşmakta ve dolaşıma girebilmektedir. Nefret söylemi literatürüne bakıldığında nefret söylemine en yoğun biçimde maruz kalanların LGBTIX bireyleri, etnik ve dinsel azınlıklar, yabancılar, göçmenler, mülteciler, kadınlar, engelliler ve çeşitli hastalıklara sahip bireyler olduğu görülmektedir. Son dönemde Suriye’de iç savaş nedeniyle milyonlarca Suriyeli başka ülkelere göç etmiştir. Göç ettikleri ülkelerde geleneksel medya kanallarında olduğu gibi, yeni medya kanallarında da nefret söylemi içeren ifadeler doğrudan Suriyeli mültecilere karşı üretilebilmektedir. Bu çalışmada Suriyeli mültecilere karşı nefret söylemi içeren YouTube videoları ele alınmakta ve ilgili videolar Van Dijk’in eleştirel söylem analizi yöntemi ile analiz edilmektedir. Çalışmanın amacı, YouTube’da Suriyeli mültecilere karşı üretilen nefret söylemini ve ne gibi söylemlerin ön plana çıktığını ortaya koymaktır. Bu çalışma için yapılan ön araştırmada, Suriyelilerin YouTube videolarında birçok hakaret, iftira, ırkçılık ve düşmanlık içeren söyleme maruz kaldığı, bu anlamda da Suriyeli mültecilerin çevrimiçi nefret söyleminin öznelinden biri haline geldikleri görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Nefret Söylemi, Suriyeli Mülteciler, Göç

Hate Discourse On New Media: A Study On Hate Discourse Produced Against Syrian Refugees On Youtube

Abstract

Hate speech has begun to gain new dimensions as the Internet is being used by broad masses and the number of user-derived content on new media platforms has begun to gain new dimensions: Contents that promote violence, racist, sexist, derogatory, hostile, polarizing and otherizing discourses reaching out to a greater number of people faster on new media channels and getting into circulation. When we look at the literature of hate speech, it is seen that the people who are most exposed to hate speech are LGBTIX individuals, ethnic and religious minorities, foreigners, immigrants, refugees, women, people with disabilities and various illnesses. Recently, millions of Syrians migrated to other countries because of civil war in Syria. The expressions containing hate speech on new media channels can be produced directly against these Syrian refugees as well as on traditional media channels in countries where they are migrating. The purpose of the study is to reveal the hate speech produced against Syrian refugees on YouTube and what kind of rhetoric goes into the foreground. In this study, YouTube videos containing hate speech against Syrian refugees are analyzed by Van Dijk's critical discourse analysis method. A preliminary study for this study shows that Syrians have been exposed to many insults, defamation, racism and hostility on YouTube videos and in this sense Syrian refugees have become one of the subjects of online hate speech.

Keywords: New Media, Hate Discourse, Syrian Refugees, Migration





Yeraltı Edebiyatının Anavatanı: Fanzinler

Doç.Dr. Fethi Demir

Öz

Yeraltı edebiyatı, egemen sisteme karşı çıkan; alt kültürlerden beslenen, müesses nizamı ve onun tüm kurumlarını ve değer yargılarını reddeden, her türlü illegal ve gayrinizami davranış ve edim kendine yer bulduğu bir edebiyat alanıdır. Kökleri insanlığın ilk edebi üretimlerine kadar uzanmakla birlikte, bir akım olarak ortaya çıkışı modern ve modern sonrası döneme rastlar. Önceleri fanzinler, forumlar, belirli dar gurupların kapalı devre toplantıları biçiminde kendini gösteren Yeraltı edebiyatı, zamanla birçok yayınevinin ilgisini çeker. Birçok yayınevi, bu tür eserleri basmaya başlar. Edebiyat dergilerinin ve akademik çevrelerin konuya olan ilgisi artar. Hatta paradoksal bir biçimde Yeraltı edebiyatı popüler bir tür haline gelir ki bu durum onun “yeraltı” özelliklerini önemli ölçüde aşındırır. Özellikle 1960’lardan sonra başta Amerika olmak üzere yaygınlaşması, popülerlik kazanması ve hatta kapitalist sanat ve edebiyat endüstrisinin odağına yerleşmesi, paradoksal bir biçimde Yeraltı edebiyatını sorunsallaştırır. Yeraltı edebiyatının ne olduğu, yazarın mı, eserin mi yoksa baskı yönteminin mi Yeraltı olması gerektiği, neyi kapsadığı ve hangi eser/yazarların bu edebiyata dâhil edileceği konusu iyice tartışmalı ve girift hale gelir. Tüm bu tartışmaların odağında Yeraltı edebiyatını, hala eski biçimiyle sürdürmeye çalışan fanzinler yer alır. Çünkü fanzinler, her türlü iktidar ilişkisinin dışında kendini var etmeye çalışan “Gerçek Yeraltı Edebiyatı” ile kapitalizmin belirlediği tüketim odaklı “Popüler Yeraltı Edebiyatı” arasında bir katalizör görevi görür.

Anahtar Kelimeler: Yeraltı Edebiyatı, Fanzinler, Modernizm, Marjinal Edebiyat.

The Motherland Of Underground Literature: Fanzins

Abstract

Underground literature is accepted as a movement/tendency/genre which starts to take on a popular dimension with the globalization emerging in modern and post-modern literature. Every kind of illegal and anomalous behaviours and deeds take place in underground literature, which objects to the dominant powers, denies the established order and its all units and standards of judgements and which is nourished with subcultures. As the history of underground literature goes back to the first literal productions, the emergence of it, as movement comes up to modern and postmodern period. Firstly, Underground Literature which shows itself with fanzines, forums, in the shape of closed cycles of restricted groups, attracts the attention of many publishers. Many publishers started to press such works. The interest of literal magazines and academic environments in this subject rises. Moreover, underground literature becomes a popular kind paradoxically and this situation washes away some of its “underground” features dramatically. Especially after 1960s and particularly in America, gains popularity and even becomes the focus of capitalist art and literature industry paradoxically problematize the underground literature. In this circumstance, the subjects like what underground literature is, whether the writer, the work or oppression methods should be “Underground”, what it involves and which writers/works should be involved in this literature becomes completely contradictory and inextricable. The focus of all these discussions is the fanzines which are still trying to maintain underground literature in their old form. Because fanzines act as a catalyst between the “real underground literature” that tries to create itself out of all power relations and the “popular underground literature” that is based on consumption determined by capitalism.



Keywords: Underground Literature, Fanzine, Modernism, Marginal Literature.



Yerel Yönetimlerin Demokrasi İle Olan İlişkisi

Dr. Öğretim Üyesi Tülin Çağdaş

ÖZ

Yerel yönetimler, diğer bir deyişle mahalli idarelerle ilgili çeşitli tanımlar verilmesine rağmen mahalli idareleri ‘ belli bir toprak üzerinde yaşayan insan topluluğunun oluşturduğu ve merkezi idare (devlet) karşısında belli bir özerkliğe sahip, ama onun vesayetine tabi olan kamu tüzel kişileri’ olarak tanımlamak mümkündür. Bu tanımdan hareketle denebilir ki, bir kuruluşun mahalli idare olarak nitelendirilebilmesi için, o kuruluşun bir insan topluluğundan oluşması, belli bir toprak parçası üzerinde kurulması, merkezi idarenin vesayet denetimi altında olması, kamu tüzel kişiliğine ve belli bir özerkliğe sahip olması gerekmektedir. Mahalli idarelerin ortaya çıkış sebeplerinden bir tanesi de demokrasi düşüncesidir. Demokrasi klasik olarak halkın halk tarafından yönetilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Ancak günümüz demokrasilerinde artık demokrasinin sağlanabilmesi için önemli olan husus halkın yönetime katılımını gerçekleştirmek ve aynı zamanda sosyal sorumluluğunu geliştirmektir. Halkın idareye katılması, idareyi denetlemesi de en iyi şekilde mahalli idarelerde gerçekleşmektedir. Mahalli idarelerde demokrasinin temelini oluşturan özgürlük, eşitlik ve katılım sağlanmaktadır. Diğer yandan mahalli idarelerin, halkın demokrasi konusunda eğitilmesinde önemli katkıları vardır. Mahalli idarelerle demokrasi kavramı arasında sıkı bir ilişki mevcuttur. Bu çalışmadaki amacımız, bir taraftan mahalli idarelerin çoğunlukla demokrasi düşüncesinin sonucu olarak ortaya çıktıklarını diğer yandan da mahalli idarelerin demokrasi üzerinde olumlu ve geliştirici etkileri olduğunu açıklamaktır.

Anahtar Kelimeler: Mahalli İdareler, Demokrasi, Özgürlük, Eşitlik, Katılım



Yeşil Pazarlamada Yeni Nesil Yeşil Restoranlar Üzerine Kuramsal Bir Araştırma

Öğr.Gör. Nil Varan

Öz

Günümüz tüketicileri iklim değişikliklerine daha duyarlı ve bilinçli yaklaşım göstererek pazarlamada farklı bir farkındalık alanı yaratmışlardır. Türkiye’de bazı restoranlar yeşil tüketim algısı ile hizmet vermeye çalışmaktadır. Tüketim beklentileri yeşil algısını uzun vadede pek çok ölçütler ile geliştirerek, restoranların yeşil tutumlarını iyileştirecektir. Bu çalışmanın içeriğinde yeşil tüketicinin kim olduğu, yeşil pazarlama karması; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma faaliyetleri yeşil restoran kavramına entegre edilmiştir. İşletmeler tüketim anlayışında üretim faktörleri kısıtlı olmasına rağmen tüketici beklentilerini karşılamak durumundadırlar. Yeşil tüketicilerin varlığı ile doğal kaynaklardan, atıklardan ve maliyetlerden tasarruf sağlanacaktır. Böylece restoranlar da topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmiş olacaklardır. Yeşil restoran birliklerinin çevreci restoran olmak için belirli ölçütleri gözden geçirilerek, çalışmada kuramsal yöntem izlenmiştir. Yeşil restoranlar yeşil tüketim beklentisi ile pazarlama alanında farklı bir tüketim tarzı yaratmaktadır. Ülkemizde yeşil tüketim bilinci kamu spotları, yeni kanuni düzenlemeler ile arttırılmalıdır. Yapılan tüketim için müşteride seçkin algısı yaratılarak yeşil restoranların vizyonu “gelecek nesiller için daha çok yeşil tüketim” olmalıdır. Yeşil amblemler ile restoranlar tanımlanarak çalışanlarda da bu bilinç içselleştirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Pazarlama, Yeşil Tüketici, Yeşil Restoran



Yoksul Ailelerin Yaşam Koşullarını Etkileyen Sosyo-Ekonomik Durumların Tespiti: Elazığ İli Merkez Örneği

Arş.Gör. Pelin Budak - Arş.Gör. Merve Sefa Demir

Öz

Yoksulluk küreselleşme ile birlikte artık çok boyutlu bir hal almaktadır. Şimdiye değin yapılan birçok tanımlama ve sınıflandırmalar bunun en açık ispatıdır. Bu nedenle dünya düzeni ve koşullar değiştikçe birbirinden farklı yoksulluk görünümleri ile karşılaşmaya da devam edeceğimizi söylemek elbette zor olmayacaktır. Yine de yoksulluğa neden olan en önemli parametrelerin başında ekonomik kaynaklı sorunlar gelmektedir. En basit haliyle insanların temel ihtiyaçlarını karşılayamaması durumu olarak tanımlanan yoksulluk, bu çalışmanın da ana eksenini oluşturmaktadır. Temel ihtiyaçlar olarak gıda, giyim, barınma açısından yaşanan kısıtlamalar veya imkansızlıklar yoksulluğun en bariz görünümülerindendir. Bu insani düzeydeki ihtiyaçlara ulaşmada yoksul hanelerin sosyo-ekonomik durumlarının nasıl olduğu ve bu durumun onların yaşam koşullarını nasıl etkilediğinin tespit edilmesi çalışmanın ana amaçlarındandır. Araştırmanın örneklemini, Elazığ ili Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı'na yoksul olduğu tespit edilen 40 hane oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri ise, bu hanelerdeki ebeveynler ile yapılmış derinlemesine görüşmelerden elde edilen sonuçlara dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yoksul Hanelerin Ekonomik Durumları, Yaşam Koşulları, Yaşanılan Sorunlar



Yoksulluğun Çocukların Eğitim Hayatlarına Etkileri: Elazığ İli Merkez Örneği

Arş.Gör. Merve Sefa Demir - Arş.Gör. Pelin Budak

Öz

Yoksulluğu hane içinde hatta kuşaklar arasında bir kısır döngü olayı olmaktan kurtaran en önemli faktörlerden biri de eğitimidir. Bu nedenle yoksul hanelerdeki çocukların iyi bir eğitim alması ve eğitim imkanlarından faydalanmaları bu kısır döngüyü kırarak en önemli sac ayaklarından biridir. Bu çalışma özelinde ise, yoksul hanelerdeki çocukların eğitim yönüyle yaşadıkları dezavantaj durumlarının neler olduğunun ve eğitim imkan ve fırsatları açısından ne gibi olumsuzluklar yaşadıklarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca ebeveynlerin çocukların eğitim ihtiyaçlarını karşılamada yaşadığı sıkıntılar ile yoksulluk nedeniyle çocukların okul ortamında yaşadığı sorunların da neler olduğu saptanmaya çalışılmıştır. Bununla birlikte ebeveynlerin çocuklarının eğitimlerinden yana ne gibi beklentilerinin olduğu ve çocuklarının eğitim hayatlarında ne tür zorluklarla karşılaştıkları analiz edilmeye çalışılmıştır. Çalışma, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı tarafından yardıma muhtaç olduğu tespit edilen okul çağındaki çocuklu 40 hanedeki ebeveynle yapılmış derinlemesine görüşmelere dayanmaktadır. Araştırma, yarı yapılandırılmış görüşme formundan elde edilen verilerin analizi ve değerlendirmelerini içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Çocuk Yoksulluğu, Eğitimdeki Dezavantajlar



Zeydi Hadis Yorumu: Muhammed B. Yahya (Ö.310) Örneği

Doç.Dr. Kadir Demirci

Öz

ZEYDİ HADİS YORUMU: MUHAMMED B. YAHYA (ö.310) ÖRNEĞİ Muhammed b. Yahya Yemen’de Zeydiyye devletini kuran ve Zeydiyye mezhebinin sistemleşmesinde öncü olan imam Hadi Yahya b. Hüseyin’in (ö.298) oğludur. Babasının yanında iyi bir eğitim alan Muhammed yetiştirdiği talebeler yanında eserleriyle de ilmini sonraki nesillere aktarmıştır. Onun “Mecmu’u Resail-i Muhammed” adlı eseri kendisine sorulan fikhî soruları içerdiği gibi çok sayıda hadisleri de içermektedir. İmam Muhammed’in kendisine sorulan hadislerle yaptığı yorumlar onun hadis anlayış ve yorumunu göstermesi bakımından önemlidir. İtikatta Mutezile gibi düşünen bir Zeydî imam olan imam Muhammed’in hadislerle yaklaşımını gösteren örnekler Mutezile inancına sahip bir alimin hadislerle nasıl yaklaştığını göstermesi bakımından oldukça dikkat çekicidir. Zira Mutezile alimlerinin itikat konusundaki hadislerle ilgili görüşleri az çok bilinmekle birlikte itikadın dışındaki alanlardaki hadislerle yaklaşımları ise pek bilinmemektedir. İmam Muhammed’in eserinde kendisine sorulan çeşitli konulardaki hadislerle verdiği cevaplar bize bir Mutezili alimin farklı konulardaki hadislerle yaklaşımını göstermesi bakımından önemlidir. İmam Muhammed hadisler konusunda oldukça hassasiyet göstermektedir. Zira ona göre Kur’an’a aykırı olan çokça hadis bulunmaktadır. Onun dikkat çeken yönlerinden biri de hadis rivayetleri ile Hz. Peygamber’in sünnetini birbirinden ayırmada gösterdiği hassasiyettir. İmam Muhammed’in hadis yorumu Mutezile itikadını benimsemiş genç bir zeydî alimin hadis yorumlarındaki yaklaşımını göstermesi bakımından önemlidir. Ayrıca bu çalışma hadis yorumunda onun babasının yolunu ne kadar takip ettiğini göstermesi bakımından da ayrıca bir önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: İmam Muhammed, Zeydiyye, Mutezile, Hadis Yorumu



Zvyagintsev Sinemasında Kültürel Belleğin Dönüşümü Ekseninde İktidar Olarak ‘baba’ Figürü: “dönüş” Filmi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Selin Süar Oral

Öz

Assmann (2015: 79), iktidarın hatırlama için güçlü bir uyarıcı olduğunu ve geriye dönük bir yönü bulunduğunu söylemektedir. Bu açıdan iktidar, geleceği şekillendirebilmek için köklerine ve kültürel belleğe ihtiyaç duymaktadır. Birey, geçmiş ile ilişki kurduğunda geleceğe yönelik kültürel basamaklar oluşturmakta ve geleceği bu referanslar üzerinden yapılandırmaktadır. Bir iktidar olarak baba figürü, hakim toplumsal yapı tarafından yeniden üretilmekte ve kültürel belleği dönüştürmektedir. Rus yönetmen Andrey Zvyagintsev yönetmenliğindeki 2003 yapımı *Dönüş*, günümüz Rusyası’nda yaşayan iki erkek kardeşin babalarının ansızın çıkıp gelmesi ve babanın, çocukların üzerinde otorite kurma çabalarını anlatmaktadır. Baba-oğul ilişkisi kısa zaman içerisinde iktidar mücadelesine dönüşmektedir. Bildirinin amacı, ataerkil ailenin bir üyesi olarak baba figürünün değişimi ve bu değişimin bir sonucu olarak kültürel belleğin dönüşümüne odaklanmaktır. Aynı zamanda tarihsel referanslar etrafında Rus toplumunda baba figürü üzerinden ataerkil devlet yapısının, otoritenin ve iktidarın nasıl değiştiğinin aktarılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İktidar, Kültürel Bellek, Baba.

'father' As Power İn The Axis Of Transformation Of Cultural Memory İn Zvyagintsev Cinema: “the Return” Movie Example

Abstract

Assmann (2015: 79) emphasizes that power is a robust stimulus for remembering and that there is a retrospective direction. From this standpoint, power needs its roots and cultural memory to shape the future. When the individual has a relationship with the past, he creates cultural steps for the future and constructs the future based on these references. As a ruler, the figure of the father is being reproduced by the dominant social structure and transforming the cultural memory. The 2003 comeback directed by Russian director Andrey Zvyagintsev describes the two brothers living in today's Russia, whose father suddenly showed up and his efforts to establish unquestionable authority over their children. In the movie it is shown that the father-son relationship soon turns into a power struggle. The purpose of the study is to focus on the transformation of the father figure as a member of the patriarchal family and the transformation of the cultural memory as a consequence of this change. At the same time, in this study it is aimed to convey how the patriarchal state structure, authority and power have changed through the father figure in Russian society around historical references.

Keywords: Power, Cultural Memory, Father.



“İmar Barışı” Düzenlemesinin Yerel Yönetimler Düzeyinde Hukuki, Sosyal, Ekonomik Etkilerini Analizi

Dr. Zeynel Abidin Polat

Öz

Kırsal alandan kentsel alanlara göçlerin artmasıyla birlikte kentleşme olgusunu ortaya çıkmıştır. Artan kentleşmenin neticesinde konut ihtiyacı da artmış ve sonuçta konut üretimi de hızlanmıştır. Hızlı nüfus artışına rağmen aynı oranda artmayan konut stoku, kırdan kente göçen nüfusun kendi barınma ihtiyacını büyük ölçüde kent çeperinde hazine veya özel araziler üzerine yasa dışı konutlar inşa ederek karşılamaya itmiştir. Bununla birlikte yasal olarak yapılmasına engel bulunmayan fakat çeşitli sebeplerden dolayı tamamlanamayan veya kontrolden geçemeyen konut projeleri de bulunmaktadır. Alınan tedbirlere rağmen kentlerimizdeki kaçak yapılaşma ve gecekondu üretimi olanca hızıyla devam etmiştir. Kentsel alanların yönetiminden sorumlu olan yerel yönetimler çeşitli sebeplerle kaçak yapılaşmayı engelleyememiştir. Hukuki olarak kaçak sayılan bu yapılarda oturanların imar, elektrik doğal gaz, su ve kanalizasyon, ulaşım gibi kentsel alt yapı ihtiyaçlarının giderilmesinde ve vergilerin toplanmasında ciddi sorunlar yaşanmaktadır. Bu sorunları çözebilmek için geçmişten günümüze kadar çeşitli imar afları çıkartılmıştır. Bu aflardan en yenisi olan ve kamuoyunda 'İmar Barışı' olarak da bilenen düzenleme “7143 sayılı Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılanması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun” dur. Bu kanununun 16. Maddesi gereğince 31/12/2017 öncesinde yapılan ruhsatsız veya ruhsat ve eklerine aykırı yapıların kayıt altına alınması amaçlanmıştır. Bu çalışmanın amacı; Türkiye’de imar affı sürecini ve eylemlerini yönlendiren yasal ve yönetsel faaliyetleri ele alarak “İmar Barışı” düzenlemesinin yerel yönetimler düzeyinde hukuki, sosyal, ekonomik etkilerini analiz etmektir. Çalışmada, Türkiye’de imar affı konusuna ilişkin yasal ve yönetsel yapının tarihsel süreç içerisinde karşılaştırmalı analizini içeren bir yöntem izlenmiştir. Bu bağlamda çalışmanın Türkiye’de imar sorunlarının çözümüne yönelik alternatif model arayışlarına katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İmar Affı, Yerel Yönetimler, Kentleşme, Kaçak Yapılar

Analysis Of The Legal, Social, Economic Effects Of The Regulation Of “reconstruction Peace” At Level Of Local Government

Abstract

Urbanization has emerged along with the increase in migration from rural areas to urban areas. As a result of the increasing urbanization, the demand for housing increased and consequently the housing production accelerated. In spite of rapid population growth, the unimproved housing stock has forced the population migrating from the city to meet its own need for housing by constructing illegal houses on treasury or private land in the city wall to a large extent. However, there are also housing projects that can not be completed or checked out due to various reasons. Despite the precautionary measures, illegal settlement and slum production in our cities continued rapidly. Local governments responsible for the management of urban areas have not been able to prevent illegal settlement for various reasons. There are serious problems in meeting the urban infrastructure needs such as electricity, natural gas, water and sewerage, transportation and collecting taxes in these structures which are legally considered to be illegal. From the past to the present, in order to solve these problems, various reconstruction forgiveness have been issued. The most recent of these reconstruction forgiveness and also known as



“Reconstruction Peace” is “Law No. 7143 on the Restructuring of Certain Taxes and Other Receivables and Amendments to Certain Laws”. According to Article 16 of this Law, it is aimed to record the unlicensed buildings made before 31/12/2017. The purpose of this study is to analyze the legal, social and economic effects of the “Reconstruction Peace” regulation at the local government level considering directing the activities of legal and administrative development amnesty process and activities in Turkey. In this study, a method involving a comparative analysis in the historical process of legislative and administrative structure for the development reconstruction forgiveness issues in Turkey were monitored. In this context, the study is believed to contribute to the search for alternative models of development to solve reconstruction problems in Turkey.

Keywords: Reconstruction Forgiveness, Local Governments, Urbanization, İllegal Structures



“luxemosphere” ve Lüks Markalar: Lvhm Kurumsal Web Sayfasına Yönelik İçerik Analizi.

Dr. Öğretim Üyesi Sevilay Ulaş

Öz

Bilgi iletişim teknolojilerinde yaşanan değişimlere paralel internet tabanlı uygulamalarında değişim ve gelişime uğradığı görülmektedir. Bu uygulamalara yönelik kişisel kullanımın yanı sıra kurumsal boyutta markaların kullanım pratikleri dikkat çekmektedir. Özellikle kurumsal markaların marka-tüketici/takipçi ile etkin iletişim çabaları web sayfalarına da yansımaktadır. Marka sınıflandırmalarından biri olan lüks markalarında biraz temkinli ve daha geç adapte olmalarına karşın web ortamlarında yer aldıkları görülmektedir. Bu noktada çalışmada da yer alan lüks markaların kurumsal web uygulamaları ile bu atmosferde iletişim çabalarında bulunmalarına yönelik “luxemosphere” (lüksmosfer) isimli bir kavramdan bahsetmek mümkündür. Bu çalışma, lüks markaların kurumsal web sayfalarının tasarım detaylarını ortaya koyarak bu ortamdaki yansımalarını, nasıl bir atmosfer yarattıklarını betimlemeye yöneliktir. Araştırmada Deloitte firmasının “Lüks Tüketimin Küresel Güçleri 2017” raporunda ilk sırada yer alan, lüks tüketimin küresel gücü olan LVHM’nin kurumsal web sayfasına yönelik bir içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz için, Kluge ve ark.’nın “Luxury web atmospherics: an examination of homepage design” isimli çalışmasında kullanılan değerlendirme kriterleri çalışmaya uyarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lüks Marka, Luxemosphere (Lüksmosfer), Lüks Marka Web Sayfa Tasarımı

“luxemosphere” And Luxury Brands: Content Analysis For The Lvhm Corporate Web Page.

Abstract

Parallel to the changes in information communication technologies, Internet-based applications are seen to change and evolve. In addition to personal use for these applications, the use of brands at the institutional level is noteworthy. Effective communication efforts of corporate brands especially with brand-consumer are also reflected in web pages. It seems that they are somewhat cautious in their luxury brands, which is one of the brand categorizations, and they are included in the web environments although they are adapting later. It is possible to talk about a concept named "luxemosphere" (luxury atmosphere) in order for luxury brands to be able to communicate with corporate web applications in this atmosphere. This study aims to describe the design details of the corporate web pages of luxury brands and describe their reflection in this environment and how they create an atmosphere. In the research, a content analysis was conducted on the corporate webpage of LVHM, the global power of luxury consumption, which ranked first in Deloitte's "Global Powers of Luxury Goods" report. For this analysis, evaluation criteria used in Kluge et al. "Luxury web atmospherics: an examination of homepage design" were adapted to work.

Keywords: Luxury Brand, Luxemosphere (Luxury Atmosphere), Luxury Brand Web Page Design



Ağaçlandırılacak Orman Arazilerine Yönelik Teşviklerdeki Değişim

Dr. Öğretim Üyesi Yavuz GÜLOĞLU- Arş.Gör İlknur CESUR- Arş.Gör.Dr. Alper BULUT

Ülkemizde gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmaları, yapay gençleştirmeleri de içine alan orman içi açıklıkların ağaçlandırılması ve orman dışı alanlarda yapılan ağaçlandırma yatırımları şeklinde yapılmaktadır. 6831 sayılı Orman Kanunu'nun 57. maddesinde ağaçlandırma yapılması gerekli görülen yerler; orman sınırları içerisinde yangın vb. nedenlerle meydana gelen açıklıklar, verimsiz, vasıfları bozulmuş ve amenajman planlarında toprak muhafaza karakteri taşımadığı halde muhafazaya ayrılmış alanlar, devlete ait orman yetiştirilmesine elverişli yerlerdir. Ağaçlandırma işleri için seçilecek sahanın öncelikli olarak devlete ait olması yanı sıra hazine arazileri ve sahipli arazilerde de ağaçlandırma yatırımları yapılması mümkündür. Ağaçlandırmaya ilişkin karşılaşılan en önemli sorunlar “mülkiyet” ve “finansman” mevcut yasal düzenlemeler ile çözülmeye çalışılmaktadır. Dayanağı Orman Kanunu olan ağaçlandırma işlerinin yasal çerçevesini, “Ağaçlandırma Yönetmeliği”, “Kamu Ağaçlandırmaları ve Ağaç Bayramı Yönetmeliği” ve Çevre ve Orman Bakanlığı'nın yayımlamış olduğu tamimler oluşturmaktadır. Orman Genel Müdürlüğü tarafından, ağaçlandırma çalışmalarının teşvik edilmesi amacıyla bu konuda yapılacak çalışmalar için gerekli olan harcamaların ve gelirlerin tahsilatına ilişkin düzenlemeleri içeren “Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü Hizmetlerine İlişkin Yönetmelik” yayımlanmıştır. Ağaçlandırmayı teşvik amacıyla kabul edilen ve yürürlükten kaldırılan yönetmelikler karşılaştırıldığında teşviklerin niteliği, teşvik edilecek arazi ve teşvik verilecek kişiler hakkında farklılıkların olduğu görülmektedir. Bu çalışmada, öncelikli olarak ülkemizde ağaçlandırma çalışmalarına ait yasal düzenlemeler ve teşvikler incelenmiştir. Ardından orman içi açıklıkların ağaçlandırılmasına yönelik çalışmalara ve bu çalışmaların teşvik edilmesine yönelik uygulamalara yer verilmiştir. Orman dışı alanların ağaçlandırılması ile orman içi açıklıkların ağaçlandırılması hususunda mevzuatta düzenlenen farklılıkların kıyaslanması yapılarak bu değişikliklerin yıllara göre ağaçlandırma üzerine etkisi incelenerek öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ağaçlandırma, orman içi açıklık, mevzuat, kamu teşvikleri



Satış Personelinin Performansına Örgütsel Sinizm Boyutlarının Etkisinin İncelenmesi

Araştırmacı Aslı Ercan – Doç. Dr. İpek Kazançoğlu

Öz

Performans, firmanın amaç ve hedeflerine yapılan katkıya göre değerlendirilen davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Satışta performans, satış elemanlarının başarı ve başarısızlığına bağlı doğrudan işletmenin başarısını belirlemektedir. Örgütsel sinizm, çalışanların otoriteye ve örgüte karşı olumsuz ve güvensiz bir tutum göstermesi olarak tanımlanmaktadır. Çalışmanın amacı; satış elemanlarının performanslarına örgütsel sinizm boyutlarının ne derece etkilediğini araştırmaktır. Bu kapsamda, farklı sektörlerde çalışan satış personeli ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın analizi, Nvivo 11 Plus nitel araştırma programı ile yapılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme formu hazırlanırken satış performansına yönelik sorular Low et al. (2001); örgütsel sinizme ilişkin sorular Brandes (1997) Brandes vd. (1999) ve Erdost vd.'nin (2007) çalışmalarından yararlanılarak hazırlanmıştır. Görüşmeler sonucu elde edilen tema ve kodları belirlemek amacıyla içerik analizi uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sinizm, başarı

The Investigation Of The Effect Of Organizational Cynicism Dimensions On The Performance Of Sales Personnel

Abstract

Performance is defined as the behavior that is evaluated according to the contributions made to the objectives and goals of the company. On-the-job performance directly determines the success of business, which depends on the success and failure of salespeople. Organizational cynicism is defined as a negative and distrust attitude of employees towards authority and organizations. In this context, the purpose of the study is; to investigate the extent to which the dimensions of organizational cynicism affect the performances of salespeople. In this perspective, in-depth interviews were conducted with sales personnel working in different sectors. The analysis of the study was carried out with the Nvivo 11 Plus qualitative research program. While the semi-structured interview form is being prepared, questions related to sales performance are based on Low et al. (2001); whereas, Brandes (1997) Brandes et al. (1999) and Erdost et al. (2007) are used for the questions about organizational cynicism. Content analysis was conducted to determine the themes and codes which were obtained as the result of the interviews.

Keywords: Performance



Demokrat Parti Kırklareli Milletvekili Şefik Bakay'ın Yassıada'da Yargılanması

Dr. Öğretim Görevlisi Işıl TUNA

Öz

14 Mayıs 1950 seçimleri ile Demokrat Parti Kırklareli Milletvekili olarak aktif siyasete atılan Şefik Bakay, 27 Mayıs 1960 Darbesine kadar bu görevini sürdürmüştür. Bakay, 27 Mayıs darbesi akabinde 5 Haziran'da tutuklanmış ve Yassıada'da oluşturulan Yüksek Adalet Divanı'nda Anayasa'yı İhlal Davası'nda yargılanmıştır. İddia makamı tarafından hazırlanan kararnamede Şefik Bakay'ın bu davada yargılanmasına CHP'nin malları hakkındaki kanun tasarına ve Seçim Kanunu tasarısına lehte oy vermesi gerekçe gösterilmiştir. Yaklaşık olarak 16 aylık tutukluluk döneminde Gayrimeşru İktisap şüphesi ile de tüm gelirlerine ihtiyati tedbir ve haciz kararı konulan Şefik Bakay'ın Yassıada'da müdafii Alaeddin Nasuhioğlu'dur. Bakay ve avukatı, hakkındaki tüm suçlamaları reddederek iddiaları somut delillerle çürütmüş ve 15 Eylül 1961 günü açıklanan nihai karar sonunda beraat etmiştir. Şefik Bakay Yassıada'da yargılanan Demokrat Parti milletvekilleri arasında beraat eden nadir milletvekillerindendir. Ağırlıklı olarak Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi, Türkiye Büyük Millet Meclisi Arşivi ve dönemin ulusal basınından yararlanılarak hazırlanacak bu çalışmada esas mesleği Ziraat mühendisi olan Şefik Bakay'ın siyasi faaliyetleri hakkında bilgi verildikten sonra Yassıada'daki yargılanma süreci detaylarıyla incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Demokrat Parti, Siyaset, Kırklareli, Yassıada, Yargılanma



Yeni Medyada Mahremiyet Sorunsalı ve #Deletefacebook Hareketi Üzerinden Veri Güvenliği Politikalarına Bakış

Arş.Gör. Mustafa Aydemir

Öz

Sosyal ağlar, kullanıcı hesapları üzerinde benzer kişilikleri ve görüşleri daha fazla görünebilir kılabilen algoritma yapısıyla manipülasyon konusunu önemli hale getirmektedir. Dijital platformlar, temelde kullanıcılara nitelikli haber akışları sağlamak ve diğer kullanıcılarla etkileşimde bulunmalarına yönelik stratejiler geliştirmektedir. Bu stratejilerin arkasında ise veri akışı ile güvenlik hizmeti sunan şirketlerin çıkarlarına dayalı olarak çıktı saklayabilmek ve analiz şirketleriyle reklam verenlere aktarmak gibi faaliyetler de yer almaktadır. Yeni medyada her bir kullanıcı aynı zamanda verinin kendisini oluşturmaktadır. Bu nedenle kullanıcıların veri güvenliğini sağlamak ve güven inşa etmek, psikografik bir bilgi toplumu oluşturmak adına gerekli hale gelmektedir. Sosyal ağlar, internet tabanlı altyapı özellikleriyle hem bağlantıda kalmak hem de iletişim potansiyelini kontrol etmekle ilişkilendirilmektedir. Yeni medya düzeni, kullanıcılara birden fazla platformda daha fazla veriyi daha kısa sürede diğer kullanıcılara aktarmasını içermektedir. Bu bağlamda toplum mühendisliği üzerinden Ocean modelinde olduğu gibi kullanıcıların duygu haritalarını çıkaracak çalışmaların yapıldığı da görülmektedir. Sosyal ağ kullanıcılarının toplumsal ve siyasal konular başta olmak üzere daha kolay şekillendirilmesi için sahte haberlerin haber akışı içerisinde sunulması mahremiyet sorunsalına neden olabilmektedir. Amerikan Başkanlık seçimleriyle gündeme gelen propaganda tabanlı ağ kullanım stratejileri ile Cambridge Analytica tarafından facebook verilerinin izinsiz kullanımıyla ortaya çıkan veri güvenliği konusu, tüm ağ kullanıcıları üzerinde negatif etki yaratmış ve bir bölümünün hesaplarını askıya almaları hatta silmeleri gibi yönelimleri ortaya çıkarmıştır. Sosyal ağ sistemini inşa eden şirketlerin ticari kazançları için kullanıcıyı veri bankası şeklinde tanımlamasıyla pazarlanabilir olduğu gerçeği etik sorunları da beraberinde getirmektedir. Bu çalışma, sosyal ağların “Black Mirror” etkisi adıyla televizyon dizilerinde modellenen veri güvenliği konusunun hangi eylemlere dönüştürülebildiğini ele alırken, betimsel bir perspektifle yeni medyanın bu alanda yeni politikalarının neler olduğuna ve güvenlik konusunun geçirdiği değişime odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Veri Güvenliği, Psikografik Eylem, Ocean Modeli, Facebook, Cambridge Analytica.



Stemm ve E-stem Uygulamalarının Üstün Yetenekli Öğrencilerin Stem Disiplinlerine Karşı Tutumuna Etkisi

Doç.Dr. Funda Okuşluk - Fatma Yazar - Dr. Öğretim Üyesi Ayda Gök - Doç.Dr. Fatih Özdemir

Öz

STEM, Science (Bilim), Technology (Teknoloji), Engineering (Mühendislik) ve Mathematics (Matematik) disiplinlerinin baş harflerinden oluşan bir disiplinler arası bir kavramdır. STEM ile 21. yüzyıl becerilerini öğrencilere kazandırmak hedeflenerek ülkelerin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan profili yetiştirilmeye çalışılmaktadır. STEM kavramı dinamik bir yapıya sahip olup, gelişimini hızlı bir şekilde sürdürmekte ve sahip olduğu disiplinlere yenilerini eklemektedir. Örneğin STEM kavramına yakın zamanlarda eklenen Art (sanat) ve Enterpreneur (girişimcilik) disiplinleri ile öğrencilerin çalışmalarında estetik ve pazarlama becerilerinin de artırılması hedeflenmektedir. Medicine (tıp) uygulamaları da STEM' in bünyesine katılan bir başka disiplin olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapılan çalışmada ortaokul seviyesinden seçilmiş olan üstün yetenekli öğrencilere (N=14) bir hafta süre ile STEMM ve E-STEM disiplinlerine dayalı eğitimler verilmiştir. Bu bir haftalık sürecin başlangıcında öğrencilere genel bilim ve teorik dersler verilmiş, çalışmanın devamında ise öğrenciler STEMM ve E-STEM olmak üzere iki farklı gruba ayrılmıştır. E-STEM grubunda yer alan öğrencilere ek olarak girişimcilik, pazarlama ve reklam üzerine eğitimlerde verilmiştir. STEMM grubunda yer alan öğrenciler ise antibakteriyel çalışmalar ile enkapsülasyon işlemleri gerçekleştirmişlerdir. Çalışmanın desenini Nicel Araştırma yaklaşımlarından tek gruplu ön test –son test deneysel desen oluşturmaktadır. Öğrencilerin STEM disiplinlerine karşı tutumlarına E-STEM ve STEMM eğitim yaklaşımına dayalı etkinliklerin etkisini tespit etmek amacıyla veri toplama aracı olarak “Ortaokul öğrencilerinin STEM’ e karşı tutumu” ölçeği kullanılmıştır. Ölçekten elde edilen veriler SPSS paket programı ile analiz edilmiştir. Çalışmada öğrencilerin, STEMM ve E-STEM uygulamalarına karşı tutumları karşılaştırılarak, eğitimin öğrencilere katkısı tespit etmek hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stemm, E-Stem, Stem, Tutum, Üstün Yetenekli Birey



İşbirlikçi Katma Değeri Ekleme için Tedarik Zinciri Dengeli Skor Kartı Konsepti

Doç.Dr. Ridha Derrouiche - Doç.Dr. Samia Gamoura - Doç.Dr. Halil İbrahim Kuruca

Öz

Birçok araştırma araştırması, şirketler arası süreçlerin iyileştirilmesinin Tedarik Zinciri Yönetimi'nin en önemli konularından biri olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda, bazı araştırmacılar tek taraflı tedarik politikaları aracılığıyla tedarik zinciri işbirliğinin teorik etkilerini incelerken, diğerleri tek taraflı politika nedenlerinden dolayı ikili bilgi alışverişini incelemek için teorik modelleri kullanmışlardır. Son zamanlarda yapılan bazı çalışmalar, İşbirlikçi Tedarik Zincirilerindeki ilişkinin daha iyi bir niteliğini ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda, bu çalışma, iki ortak arasındaki ilişkinin nasıl karakterize edilebileceğini ve bu ilişkinin performansa katkısının nasıl değerlendirilebileceğini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için, ikili bir işbirlikçi ilişkiyi karakterize edebilen ve bu ilişkinin değer yaratımını birkaç farklı özelliğe göre değerlendirebilecek entegre bir çerçeve bu çalışma kapsamında geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çiftli İlişki, Tedarik Zinciri İşbirliği, Performans, Dengeli Score Card, İşbirlikçi Katma Değer

Supply Chain Balanced ScoreCard Framework to analyse Collaborative Value-Added

Abstract

Several research surveys have shown that improvement of inter-enterprise processes is one of the major issues in Supply Chain Management. In this context, some researchers have examined the theoretical implications of supply chain collaboration through unilateral supply policies, while others have used theoretical models to examine bilateral information exchange rather than unilateral policy reasons. Some recent studies have stressed on a better characterization of the relationship in Collaborative Supply Chains. In this context, this paper aims to determine how a relation between two partners can be characterized and how the contribution of the relation to the performance can be evaluated. To achieve this goal, we have developed an integrated framework that is able to characterize a dyadic collaborative relation and evaluate the value creation of this relation according to several different attributes.

Keywords: Dyadic Relationship, Supply chain collaboration, Performance, Balanced ScoreCard, Collaborative Value-Added.



A new way out to deal with market turbulence: Ambidexterity and resilience capacity

Prof.Dr. Halit KESKİN - Emine ŞAHİNLİ - Dr. Hayat AYAR ŞENTÜRK

Öz

Under the changing market conditions, it is inevitable for companies to develop new skills and competencies to survive. In this sense, companies must continually develop their existing skills while discovering new opportunities and competences thus becoming superior in the market. This multiple capability is also dynamic capability and referred “ambidexterity”. Previous studies have focused on consequences of ambidexterity such as new product development or organizational performance and explaining and measuring the concept, but that likely variables will take place in this relationship are missing in the literature. Dynamic capabilities (e.g. resilience capacity) are needed to be unpacked by considering ambidexterity. The companies in environmental turbulence must pursue both efficiency and flexibility are more successful than those pursuing single strategy. In this context, the relationship between resilience capacity and ambidexterity is missed in the literature. This study will contribute literature by establishing the relationship and complete this gap.

Keywords: Organizational ambidexterity, resilience capacity, market turbulence.



Dünyadaki Ekonomik Gelişmelere Göre Türkiye'nin İç Turizm Hareketlerinin İncelenmesi

Prof.Dr. Mahmut TEKİN - Ertuğrul TEKİN - Dr. Salih TELLİOĞLU

Öz

Dünyada son yıllarda ve özellikle 2018 yılında yaşanan ekonomik gelişmeler turizm sektörünü yakından etkilemiştir. Bu gelişmelerin arasında; dünya ticaretindeki kısıtlama eğilimleri, döviz kurlarındaki artış, bölgede yaşanan siyasi gelişmeler, yeni turizm pazarlarındaki artış ve değişen pazar dinamikleri sayılabilir. Turizm sektörü son derece dinamik ve kırılabilir bir yapıda olarak özellikle talep boyutunda bölgede gelişen siyasi gelişmelerin olumlu duruma gelmesi, döviz kurundaki değişim ve başta Çin ve İran olmak üzere Orta doğu ülkelerindeki yeni pazarlar Türkiye'deki iç turizm hareketlerini etkilemiştir. Türkiye'de 2016 ve 2017 yıllarında yabancı turist sayısındaki düşüşten kaynaklanan boşluklar yerli turist ile telafi edilmeye çalışılmış ve iç turizmin oldukça hareketli olduğu iki turizm sezonu yaşanmıştır. Türkiye'de 2018 yılındaki ekonomideki olumsuz gelişmeler yerli turist alım gücünü zayıflatmış, yabancı turist alım gücünü arttırmıştır. Bunun yanında özellikle Avrupa ülkeleri ile olumlu politik gelişmelerin yaşanması dış turizmin yeniden canlanmasına ve turistik işletmelerde fiyatların artmasına neden olmuş bu etkenlerde yerli turist sayısını olumsuz etkilemiştir. Bu çalışmada Dünyadaki ekonomik gelişmelerin Türkiye'nin iç turizmi üzerindeki etkileri araştırılmış ve iç turizmi geliştirmeye yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İç Turizm, Yerli Turist, İç Turizm Pazarı, Türkiye'deki Ekonomik Gelişmeler



Psikolojik Güçlendirme ile Benimsenmiş Ulusal Kültürel Değerler Arasındaki İlişki: İstanbul'da Bir Alan Araştırması

Prof.Dr. Mustafa TAŞLIYAN - Dr. Tuba BIYIKBEYİ

Öz

Psikolojik güçlendirme anlam, yetenek, otonom ve etki olmak üzere dört boyuttan meydana gelmektedir (Spreitzer, 1995). Anlam, bireyin kendi işine biçtiği değer; yetenek bireyin o işi yapabilmek için kendi kapasitesine olan inancı; otonom, bireyin yaptığı işte özerk davranabilmesi, kullanacağı yöntem ve teknikleri kendinin seçebilme hissi; etki ise bireyin yaptığı işin genel sonucu etkilediği ve varlığının, bulunduğu işletme için bir önem arz ettiğini hissetmesi olarak açıklanabilmektedir.

Benimsenmiş ulusal kültürel değerlerin temel olarak dört alt boyutta toplanan bileşenleri, bireycilik-toplulukçuluk, güç mesafesi, belirsizlikten kaçınma ve erillik-dişilik şeklindedir. Bu boyutlar genel olarak bireylerin toplulukçuluk seviyesini, güç dağılımındaki eşitsizliği kabul derecesini, belirsizliğe karşı tolerans düzeyini ve toplumdaki cinsiyet rollerinin farklı olması gerektiğine ne kadar inandıklarını göstermektedirler.

Bu çalışmanın amacı İstanbul ilinde bulunan banka çağrı merkezi çalışanlarının psikolojik güçlendirme algıları ile benimsenmiş ulusal kültürel değerleri arasındaki ilişkiyi incelemektedir. Bu amaçla üç kamu bankasından 359 çalışana anket uygulanarak veri toplanmıştır. Veriler, frekans, korelasyon, kruskal wallis ve çapraz tablo analizlerine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgulara göre, psikolojik güçlendirmenin boyutlarından olan yetenek seviyesinin arttıkça, çalışanların güç mesafesi aralıklarında azalma, belirsizlikten kaçınma seviyelerinde artma, toplulukçuluk anlayışına yatkınlık görülmüştür. Otonom düzeyi arttıkça çalışanların toplulukçuluk eğiliminde artış; etki düzeyi arttıkça, belirsizlikten kaçınma eğilimlerinde azalış, güç mesafelerinde artış; yeteneklerinde artış ve daha toplulukçu kültürü benimseme eğiliminde oldukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Güçlendirme, Kültür, Benimsenmiş Ulusal Kültürel Değerler