



asoscongress

ALANYA

ULUSLARARASI SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU

International Symposium on Social, Human and
Administrative Sciences

**18-19-20 APRIL
2019**

SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI CONFERENCE ABSTRACTS

www.asoscongress.com

VI. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU ÖZET KİTAPÇIĞI

ISBN: 978-605-7602-29-9

Yayın Editörü

Doç. Dr. Kemal Vatansever

Kapak Tasarımı

Bülent Polat

Erişime Açıldığı Tarih

17.04.2019

Asos Yayınevi

1.baskı

Adres: Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ

Telefon: 0532 643 75 23

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com

Web: www.asosyayinlari.com

Instagram: <https://www.instagram.com/asosyayinevi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/asosyayinevi/>

Twitter: <https://twitter.com/Asosyayinevi>

Özet kitapçığında yayınlanan tüm bildiriler Sobiad tarafından indekslenmiş, İntihal.net tarafından benzerlik denetiminden geçirilmiştir.





Sempozyum Onursal Başkanı

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Ahmet Pınarbaşı

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Kemal Vatansever

Sempozyum Düzenleme Kurulu

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Yıldırım

Dr. Öğretim Üyesi Yakup Arı

Dr. Öğretim Üyesi Yakup Akgül

Dr. Öğretim Üyesi Miraç Savaş Turhan

Dr. Öğretim Üyesi Ali Osman Uymaz

Dr. Öğretim Üyesi Mücahit Köse

Dr. Öğretim Üyesi Nacide Örtör

Arş. Görevlisi Nuri Çeliker

Arş. Görevlisi Handan Öztemiz

Arş. Görevlisi Aslıhan Yıldız

Arş. Görevlisi Nazlı Türker

Dr. Salih Tellioğlu

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdulkadir Baharçiçek

Doç. Dr. Işık Bayraktar

Doç. Dr. Ersan Kara

Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Karademir

Dr. Öğretim Üyesi Özgür Nalbant

Dr. Öğretim Üyesi Sibel Nalbant

Dr. Öğretim Üyesi Çağlar Türkoğlu

Dr. Öğretim Üyesi Nuray Satılmış

Prof. Dr. Adnan Çelik

Prof. Dr. Ahmet Yatkın

Prof. Dr. Ali Yılmaz Gündüz

Prof. Dr. Bayram Ali Ersoy



Prof. Dr. Belkacem Boumahdi
Prof. Dr. Bünyamin Akdemir
Prof. Dr. Canan Çetin
Prof. Dr. Candalene J. McCombs
Prof. Dr. Cemile Hesenazade
Prof. Dr. Choi Han – Woo
Prof. Dr. Daoud Djefafila
Prof. Dr. Elena Oganova
Prof. Dr. Elif Yüksel Oktay
Prof. Dr. Erica H. Gilson
Prof. Dr. Gwendolyn Alexander
Prof. Dr. H. Birsan Hekimoglu-Örs
Prof. Dr. Hacer Tor
Prof. Dr. Halit Keskin
Prof. Dr. Himmet Karadal
Prof. Dr. Hocine Boukara
Prof. Dr. Işıl Uluçam Wegmann
Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Prof. Dr. İbrahim Örnek
Prof. Dr. Joachim Klose
Prof. Dr. Kathleen Malu
Prof. Dr. Khalil Awda
Prof. Dr. Kim Hyo Joung
Prof. Dr. Liptai Kalman
Prof. Dr. Lubov Kopanitsya
Prof. Dr. Mahmut Tekin
Prof. Dr. Mohammed Hardan Ali
Prof. Dr. Moheddin Bananeh
Prof. Dr. Nabeel Madallah Hamad Al-Obaidi
Prof. Dr. Nassira Hedjerassi
Prof. Dr. Orhan Çoban
Prof. Dr. Robert Elliott
Prof. Dr. Roberto Veraldi
Prof. Dr. Sanjin Kodric
Prof. Dr. Sedat Cereci



Prof. Dr. Serpil Ağcakaya
Prof. Dr. Sevil Mehdiyeva
Prof. Dr. Tahir Akgemci
Prof. Dr. Tetsuya Sato
Prof. Dr. Viktoria Serzhanova
Prof. Dr. Mahmut Yardımcıoğlu
Doç. Dr. Besir Mustafayev
Doç. Dr. Burçin Cevdet Çetinsöz
Doç. Dr. Duygu Kızıldağ
Doç. Dr. Dündar Alikılıç
Doç. Dr. Elmira Memmedova Kekeç
Doç. Dr. Erdal Arlı
Doç. Dr. Evrim Mayatürk Akyol
Doç. Dr. Fatih Mehmet Öcal
Doç. Dr. Fatih Özek
Doç. Dr. Fatma Nur Yorgancılar
Doç. Dr. Gulnara Kanbarova
Doç. Dr. Gül Kayalidere
Doç. Dr. Güler Tozkoparan
Doç. Dr. Halil İbrahim Koruca
Doç. Dr. Hasan Güner Berkant
Doç. Dr. Kemal Vatansever
Doç. Dr. Kürşat Çelik
Doç. Dr. Lütfiye Özdemir
Doç. Dr. Mehmet Ak
Doç. Dr. Muhittin Kapanşahin
Doç. Dr. Nazile Abdullazade
Doç. Dr. Olca Sürgevil
Doç. Dr. Şafak Kaypak
Doç. Dr. Tarana Khalilova Ahmed Gizi
Doç. Dr. Tuba Büyükbeşe
Doç. Dr. Turan Akkoyun
Doç. Dr. Yegane Çağlayan
Doç. Dr. Yılmaz Karadeniz
Dr. Öğretim Üyesi Ali Osman Uymaz



- Dr. Öğretim Üyesi Banu Tanrıöver
Dr. Öğretim Üyesi Bengü Hırlak
Dr. Öğretim Üyesi Beyzade Nadir Çetin
Dr. Öğretim Üyesi Burcu Özge Özaslan Çalışkan
Dr. Öğretim Üyesi Bülent Alcı
Dr. Öğretim Üyesi Cihat KARTAL
Dr. Öğretim Üyesi Ebru Onurlubaş
Dr. Öğretim Üyesi Fadime Tosik Dinç
Dr. Öğretim Üyesi Gülsüm Vezir Oğuz
Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Görücü
Dr. Öğretim Üyesi İzzet Taşar
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Levent Erdaş
Dr. Öğretim Üyesi Melahat ÖNEREN
Dr. Öğretim Üyesi Miraç Savaş Turan
Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Yıldırım
Dr. Öğretim Üyesi Mücahit Köse
Dr. Öğretim Üyesi Nacide Örtter
Dr. Öğretim Üyesi Nurhodja Akbulaev
Dr. Öğretim Üyesi Özlem Yaşar Uğurlu
Dr. Öğretim Üyesi Semra Kıranlı Güngör
Dr. Öğretim Üyesi Türkan Askerova
Dr. Öğretim Üyesi Yakup Akgül
Dr. Öğretim Üyesi Yakup Arı
Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Haykır
Arş. Görevlisi Aslıhan Yıldız
Arş. Görevlisi Handan Öztemiz
Arş. Görevlisi Nazlı Türker
Arş. Görevlisi Nuri Çeliker

İÇİNDEKİLER

21. Yüzyılda Küresel Siber Güvenlik Yönetişimi: Aktörler, Kurumlar, Politikalar ve Normlar	8
Örgütsel Kültür ve Girişimcilik Yönelimi Arasındaki İlişkide Nesillerin Rolü-.....	10
25 Ocak 2011 Devrimi Sonrası Mısır'da Dış Politika.....	11
3rd Definition of Shrm: Hr Systems Approach.....	13
A Research On the Determination of Awareness Levels of Labor On Occupational Health and Safety of Workers.....	15
Ab Spor Politikasının Oluşumu ve Türkiye'ye Etkisi	17
Abd ve Latin Amerika İlişkileri Işığında Trump Yönetiminin Göç Sorununu Güvenlikleştirme Sürecine Eleştirel Bir Yaklaşım	19
Afet Lojistiği Yönetimi: Türkiye'deki Afet Yönetim Kurumlarının Lojistik Bakış Açışıyla Analizi	20
Ahmet Ümit Romanlarının Psikopatoloji Bağlamında İncelenmesi:Psikolog	21
Akıllı Turizmde Yer Almak İçin Akıllı Bir Bakış	22
Alanya'nın Engelli Turizm Potansiyelinin Gömülü Teori ile Araştırılması.....	25
Algılanan Hizmet Kalitesinin Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Sivas İli Alışveriş Merkezi Uygulaması.....	27
Anadolu'da Men Kültü.....	29
Anadolu'dan Örnekleriyle Modernizm Sembölü Saat Kuleleri.....	31
Annelerin Bağlanma Stiline Göre Öz Duyarlık, Stresle Başa Çıkma Tarzları ve Maternal Bağlanma Düzeyleri	33
Antalya İlinde Yabancılar Satılan Konut Sayısı Üzerine Bir Eşbütünleşme Vecm Analizi	35
Augustinusçu Teodisenin Platoncu Kökleri.....	37
Bankacılık Sektöründe Dijitalleşmenin Kariyer Platosu İle İlişkisi	39
Bigalı Romanların Kimlik Tanımlamaları	41
Bir Görevi Yerine Getirmekten Edinilen Hazzın Etik Açıdan İncelemesi.....	42
Bir Örgütsel Alanın Doğuşu: Anadolu Demiryolları.....	44
Boşanma Sürecinde Kadınlar ve Erkekler: Dayanıklılık ve Benlik Saygısı İlişkisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma.....	46
Çankırı Halk şairlerinin Sanatlarını İcra Mekânları.....	48
Cari Açığın Sürdürülebilirliği: Türkiye Örneği.....	50
Çevre Güvenliği Kapsamında Biyolojik Çeşitliliği Korumaya Yönelik Yerel ve Küresel Vergi Politikaları	52



Colonia Gemella/gemina Iulia Lampsacena: Anadolu'nun Kuzeybatısından Kısa Ömürlü Bir Roma Kolonisi.....	54
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminde Bürokrasinin Değişen Yüzü: Üst Düzey Kamu Görevlileri	55
Cumhuriyetin İlk Yıllarında Eğitim ve Kültür Kurumları (1923-1938)	56
Demografik Özelliklerin Tüketici Hakları Bilinç Düzeyi İle Tasarruf Davranışına Etkisinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Konya ve İlçeleri Örneği.....	57
Demokrat Parti Antalya Milletvekili Burhanettin Onat'ın Meclis Faaliyetleri (1950-1960).....	58
Dijital Dönüşümde Ambalaj Makinaları Sektörünün Elektronik Platformlara Dair Temel Beklentileri .	59
Dış Borç Stoku ve Cari Denge İlişkisi: Kırılgan Beşli Örneği	61
Does Currency Misalignment Matter for Domestic Investment' – Evidence From Turkey	62
Döviz Kuru Volatilitesi ve Dış Ticaret	64
E-Ticaret İşletmeleri İçin Pazarlama Karması Modellerinin İncelenmesi: Türkiye Örneği	66
Eğitim ve Sanatsal Etkinliklerin İşletmelerde Etkisi.....	68
Endüstri 4.0 ve Teknolojik Yenilik.....	70
Endüstri 4.0 ve Yaşlanan İşgücü	72
Enflasyon Hedeflemesi Stratejisi: Türkiye Örneği.....	74
Etik Düşüncelerin Yerel Yönetimlerde Hizmet Verimliliği Açısından Önemi	76
Firmalarda Network Öğrenme Yeteneğinin Öğrenme Yönelimi ile Firma Performansı ve Yenilikçilik Performansı Üzerindeki Rolü	77
Geleneksel Japon Evinde Sürgülü Kapıların Tasarımı ve Süslemesi	79
Girişimci-Lik ve Beşeri Davranış Kuralları: Politik Ekonomik Yaklaşım	81
Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Kamu ve Özel Bankaların Performanslarının Karşılaştırılması	83
Hava Trafik Yönetimi Kavramının Gelişimi ve Geleceği.....	84
Havaalanı Rekabeti Olgusunun İncelenmesi.....	85
Havacılık Sektöründe Mobbing: Örnek Olay İncelemesi.....	87
Havalimanı Yer Hizmetlerinde Elektrikli Araç Kullanımı: Fayda Zarar Analizi.....	88
İkinci Dünya Savaşında Cephedeki Sovyet Kadınları	89
İklim Savaşları: İklim Mülteciliğinin Arka Planında Süper Güçlerin Yeni Oyun Alanı	91
İktisat Biliminde Denge Kavramı Üzerine Bir İnceleme.....	93
İlaç Sektöründe Yaşanan Lojistik Sorunlara Ecza Depoları Perspektifinden Bakış.....	95
İlişkisel Pazarlama ve Uygulamalar	96
Impact of Gender, Race and Class On the Construction of Public Opinion and the Court Decision: An Analysis of the People v. O.J. Simpson American Crime Story	98



İngiliz Kamuoyunda Mübadele İzlenimleri ve Mübadeleye Dair Görüşler	99
Araştırmacı Ömer Oğuzhan Dosti	99
İnovasyon Ekonomisi Üzerine Bir İnceleme: Bibliyometrik Bir Analiz	101
İşletmelerde İç Kontrol Sisteminin Kurulması ve İzleme Standardı Çerçevesinde Yapılan Faaliyetlerin Etkinleştirilmesi	103
İşletmelerde İnsanın Hayvana Tahakkümü	105
İşletmelerde Kriz Belirtileri ve Önlemler İçin Kontrol Listesi	106
İşletmelerde Strateji Matrixi: Büyüme Vektörü İle Analiz	108
İşletmelerin Beklenti ve Algılarına Göre Elektronik Ticaretin Reklamlara Etkilerinin Araştırılması: Kahramanmaraş İli Örneği	109
İzmir Destinasyonun Gastronomik Kimliğinin Oluşmasında Etnik Mutfakların Rolü: Musevi (Sefarad) Mutfağı	111
Kadın Girişimcilerin Ekonomik Sorunları ve Finansal Okuryazarlığın Önemi	112
Kadınların İklim Değişikliğine Karşı Algı Düzeylerinin Belirlenmesi	114
Kahve Kullanımının Performansa Etkisi	116
Kamu Diplomasisi İle İlgili Akademik Çalışmalarda Yerel Yönetimlerin Yeri	118
Kamu Hizmetlerinde Etik Anlayışı	120
Kamu Yönetiminde Yapay Zekâ: Genel Bir Değerlendirme	121
Kapitalizmin Yeni Sömürü Öznesi Olarak Hizmet Üreticileri: Duygulanımsal Emek	123
Katma Değerin Türkiye İthalat-İhracatı ile İlişkisi	125
Kent Markalaşması Kavram ve Süreci	127
Kıbrıs Türklerinde Okuma ve Kitap Sevgisinin Gelişmesinde Basının Rolü: Birlik Gazetesi Örneği (1924-1930)	129
Knidos Güneş Saatleri	130
Knidos Hellenistik Ev Duvar Resmi	132
Konaklama İşletmelerinde Personel Bulma ve Seçme Süreci: Mutfak Departmanına Yönelik Nitel Bir Araştırma	134
Küresel Terör Örgütleri: Fetö Analizi	136
Küreselleşen Dünyada Bölgesel Bir Entegrasyon Örneği Olarak Asean	137
Küreselleşen Dünyada Doğu'da İlkokul Öğretmeni Olmak: Hayat Türküsü Televizyon Dizisinin Göstergebilimsel Analizi	138
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Kurumsal İtibar Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma	140



Lcwaikiki ve Kinderjoy Reklam Kampanyaları Bağlamında Metalaştırmanın Aracı Olarak Reklamlar	142
Makine Öğrenimi İle Çok Kriterli Abc Analizi Modeli ve Uygulaması	144
Müşteri Taleplerine Uygun Bisiklet Tasarımı ve Maliyet Analizi	146
Nafta'nın ABD Ekonomisi Üzerindeki Etkisinin Analizi	148
Nöropazarlama'ya Genel Bakış	150
Öğrenci Memnuniyetinin Önemi ve Araştırılması: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Örneği	151
The Importance and Study of Student Satisfaction: Niğde Ömer Halisdemir University Case	152
Opec Ülkelerinin Performansının Electre-Trı Yöntemi İle Değerlendirilmesi	154
Örgütsel Destek İle İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde İş Tatminin Aracı Rolü	156
Orta Çağın Sonlarında Doğu Ak Denizde Hakimiyet Mücadeleleri ve Alanya(Alaiyyee)	158
Otomotiv Arzının Belirleyicileri: Brics-T Örneği	160
Perge Antik Limanının Deniz Ticaretindeki Yeri	161
Pierre Bourdieu Sosyolojisinde Simgesel Şiddet Kavramı: Irkçı Söylemin Reklam Aracılığı İle Yeniden Üretimi	163
Planlı Davranış Teorisi ve Turizm Üzerine Yapılan Uluslararası Yayınların Bibliyometrik Analizi	165
Pozitif Psikolojik Sermaye İle Stresle Başa Çıkma Yolları Arasındaki İlişki: Öğretmenler Üzerinde Bir Araştırma	167
Proje Planlamasında Hedef Programlama Yöntemi: İnternet Altyapısı Oluşturulmasına İlişkin Bir Uygulama	168
Reconsidering Émile Durkheim's Solidarisim through Léon Bourgeois' Solidarisim	169
Risk Odaklı Bütünleşik Kurumsal Karne Yöntemi	171
Sağlık ve Sanayi İşletmelerinde Maliyetleme Karşılaştırması	172
Sanayi 4.0'ın Gelecek Nesillere Taşınmasında Z Kuşağının Rolü	173
Sanayi 4.0'ın Uygulanmasında Y Kuşağının Rolü	174
Seçilmiş Makroekonomik Faktörlerin Türk Bankacılık Sektöründe Pay Senetleri Fiyatlarına Etkisi	175
Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Türkiye Dış Ticareti	176
Siber Güvenlik Politikaları Bağlamında Zaafiyet (Sızma) Testlerinin Yapay Zeka Destekli Analizi ve Yeni Bir Model Arayışı	177
Sivil Toplum Kuruluşlarında Şeffaflık: Türkiye Örneği	180
Siyasal İletişim Tekniği Olarak Siyasal Reklamlar ve Kitle İletişim Araçlarının Etkisi	181
Siyaset-Sosyal Medya İlişkisi: KKTC Örneği	183



Son Yapılan Düzenlemeler Sonrasında Konkordato Talep Edecek Firmalar İçin Kgg Tarafından Yetkilendirilmiş Bağımsız Makul Güvence Raporu Düzenleyecek Denetim Firması Bulunmasında Yaşanılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri	185
Sosyal Bir Problem Olarak Uzun Süreli İşsizlik	188
Sosyal Güvenlik Kurumu'nda Denetimin Kurumun Aktüeryal Dengesine Katkıları	190
Sosyal Hizmet Bölümü Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadın Algısı: Metafor Analizi Örneği.....	192
Sosyal Medya , Agnotoloji ile Kültür İlişkisi	193
Stratejik Yönetim Faaliyetlerinde Sanayi 4.0: Lojistik Firmaları Üzerinde Bir Uygulama.....	194
Stres ve Stres Yönetiminin İşgörenlerin Performansı Üzerine Etkisi: Konaklama İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama	195
Sübvansiyon Politikalarının Cinsiyet Ayrımcılığı ve Yetişkin Kadınların İstihdam Edilebilirliği Üzerindeki Etkisi: Türkiye Mikro Veri Analizi	198
Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tutum ve Algı: Konya Örneği	200
Takipteki Kredilerin Makroekonomik Belirleyicileri: Moğolistan Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama	201
Tarihi-Kültürel-Doğal Varlıkları Koruma Sorunları: Niğde'de Tarihi Silüetin ve Kentsel Kimliğin Kaybı	203
Tarihin Yeniden İnşası: Arabistanlı Lawrence	205
Teknokent Şirketlerine Sağlanan Kolaylıklar ve Uygulamalarda Karşılaşılan Sorunlar: Fırat Teknokent Örneği.....	206
Terör Örgütlerinin Yapısal Değişimi ve Yeni Bir Terör Algısı: Nükleer Terörizm.....	207
Tfrs 17 "Sigorta Sözleşmeleri" Standardı'nın Sigorta İşletmelerinin Muhasebe Sürecine Getirdiği Yenilikler.....	209
Tıbbi Mümessil Seçim Kriterlerinin Değerlendirilmesi: Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi Uygulaması	210
Treadway Komisyonu Raporu, Blue Ribbon Komisyonu Raporu ve Sarbanes-Oxley Yasası Işığında Denetim Komitesi - İç Denetim İlişkisi	212
Tüketicilerin Online Alışveriş Alışkanlıklarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma	213
Türk Dış Politikasında Yeni Bir Açmaz: East-Med.....	214
Türk Ulaştırma ve Lojistik Alanında Literatürel ve Sektörel Bazda Yerleşik Kavramsal Yanlışlar	216
Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri Endüstri İçi Ticareti: Demir Çelik Endüstrisinde Bir İnceleme	218
Türkiye ve Seçilmiş Bazı Ülkelerde 2000 Sonrası Makroekonomik Performans.....	220
Türkiye'de Çocukların Koruma Altına Alınma Süreçleri	222



Türkiye’de İmalat Sanayii’ndeki İstihdam Artışı: Dinamik Dışsallıklar Bağlamında Bir Değerlendirme	223
Türkiye’de E-Devlet ve E-Yönetişim: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri	224
Türkiye’de Ev-Dışı Yemek Yeme Alışkanlığının Analizi	226
Türkiye’de Fintech Şirketleri ve Geleneksel Finansal Kurumlar	228
Türkiye’de İşgören Seçimi Sürecinde Sağlık Raporu Kapsamına Uyuşturucu Testinin de Dâhil Edilmesi Üzerine Bir Değerlendirme	230
Türkiye’de Mevduat Bankalarının Entelektüel Sermaye Performansı: Entelektüel Katma Değer Katsayısı Modeli Uygulaması	232
Türkiye’de Oyunlaştırma Tasarımı: Yemeksepeti.Com Örneği	233
Türkiye’de Sendikal Tercihi Belirleyen Unsurlar	235
Türkiye’de Tüketicilerin İndirim Mağazalarından E-Şikâyetleri Üzerine Açıklayıcı Bir Çalışma	237
Türkiye’de Yaşayan Somalili Erkeklerin Somalili Kadınların Aktif İş Yaşamına Katılma Durumlarını Değerlendirmesi Üzerine Nitel Bir Çalışma: Isparta İli Örneği	239
Türkiye’de Yaşayan Somalili Kadınların Aktif İş Yaşamına Katılım Durumları Üzerine Nitel Bir Çalışma: Isparta İli Örneği	242
Türkiye’de Yerel Demokrasi Aracı Olarak Mahalle Meclisleri	244
Türkiye’de Yerelleşme Reformları	245
Türkiye’nin Ticari Ekonomik ve Diplomatik Hedefleri Doğrultusunda Havayolu Taşımacılığı Sektörünün Analizi	247
Ücret Teorileri ve Yeni Bir Ücretlendirme Önerisi	249
Üniversite Kütüphanelerinde Kalite Yönetimi: Balıkesir Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Örneği	251
Üniversite Öğrencilerinde Algılanan Sosyal Destek ve Dindarlık Düzeyinin Psikolojik Semptomlar ve Psikolojik Dayanıklılığı Yordayıcı Rolü	252
Üniversite Öğrencilerinin Bilgi Paylaşım Düzeylerinin Belirlenmesi: Fırat Üniversitesi Örneği	254
Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi: Rte Üniversitesi’nde Bir Uygulama	256
Üniversite Öğrencilerinin Yeşil Ürün Satın Alma Eğilimlerinin Çevresel Tutum Bağlamında İncelenmesi	258
X,y ve Z Kuşağı Tüketicilerin Nomofobi Özelliklerinin Karşılaştırması: Adıyaman İli Üzerine Bir Uygulama	259
Yapay Sulak Alanlarda Atıksu Arıtımı ve Ekolojik Yaşam	260
Yeni Bir İstihdam Modeli Olarak Türkiye İşkurumu(İşkur) Genel Müdürlüğü Modeli ve Konya Örneğinde İşgücü Piyasasına Etkileri	262



Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının Kamu Politikalarına Etkisi: Sağlık Bakanlığı ve Sdp Örneği.....	265
Yönetimsel Yetersizlik Sendromu: Turizm Sektöründe Örnek Olay İncelemesi	266
Z Kuşağı Açısından Motivasyon Araçları ve Kariyer Kararları İle İlgili Bir Araştırma: Kırıkkale Üniversitesi Örneği	267
Zeki Demirkubuz Sinemasında ‘yeraltı’ Filmine Göstergebilimsel Çözümleme.....	269
Zorunlu Vatandaşlık Davranışının İşe Yabancılaşma Üzerindeki Etkisi.....	270
تمويل عجز الموازنة باستعمال الصكوك الإسلامية مع التركيز على حالة ماليزيا.....	271
“ModernleştiRemedekiLeriMiZ:” 12 Eylül Sonrası İslamcı Kadınlar.....	272
“Öteki”Yi Arzulamak Bağlamında Müfide Ferit Tek’in Pervaneler Romanı İle Zabel Yesayan’ın Son Kadeh Romanında Millî Kimlik Tasavvurları.....	273
Tatil Öncesi ve Sonrası Turist Davranışları: Rus ve Alman Turistlerin Karşılaştırılması	274

21. Yüzyılda Küresel Siber Güvenlik Yönetişimi: Aktörler, Kurumlar, Politikalar ve Normlar

Dr. Öğretim Üyesi Tuba Eldem

Öz

Başlangıçta, devlet düzenleme ve müdahalelerinden mahrum bir alan olarak görülen siber uzay, son yıllarda küresel güç politikasının kilit bir alanı haline geldi. Siber uzayın daha fazla devlet gözetimi altında olmasını savunulanlarla; devletler, uluslararası kurumlar, özel sektör ve sivil toplum gibi paydaşlar arasında dağıtılmış bir güvenlik yönetişimine tabii olmasını savunanlar arasında canlı bir tartışma küresel toplumun gündemini meşgul etmekte. Kişisel bilgilerin gizliliği ve veri güvenliğinden siber savaşa kadar değişen çeşitlilikte siber güvenlik sorunlarının artması, devletlerin siber dünyadaki egemenliklerini, haklarını ve sorumluluklarını tekrar tartışmaya açarken, küresel siber güvenlik normlarının belirlenmesine yönelik talepleri arttırmıştır. Vatandaşların, işletmelerin ve kritik altyapıların bilgisayar ve internet kullanımından kaynaklanan tehditlere karşı korumanın tüm yönlerini kapsayan siber güvenliğin yönetişimi, doğası gereği birçok aktörü ilgilendirmekte ve birçok meseleyi kapsamaktadır. Devletlerin yanı sıra, birçok uluslararası kuruluş, özel sektör ve sivil toplum, küresel siber güvenlik rejimin belirlenmesi için uluslararası işbirliğine yönelik talepte bulunmaktadır. Bu çalışma, yeni oluşmakta olan küresel siber güvenlik yönetişim modelini mercek altına almaktadır. İlk bölüm, uluslararası güvenlikteki farklı yaklaşımları ve siber uzay, siber güvenlik, internet güvenliği, küresel yönetişim gibi anahtar kavramları ele alarak uluslararası ilişkilerdeki siber güvenlik konusuna bir giriş sağlamayı amaçlamaktadır. İkinci bölüm, siber uzayın yönetişimine yönelik rakip yaklaşımları barındıran çok taraflı gözetim ve çok paydaşlı yönetişim modellerini ele almakta ve devlet egemenliği prensibinin siber uzaya uygulanabilirliği yönündeki tartışmalara değinmektedir. Son bölüm, Avrupa Konseyi Siber Suçlar Sözleşmesi, Uluslararası İnsancıl Hukuk ve NATO'nun Tallinn El Kitabı gibi ilgili uluslararası anlaşmaları ve düzenlemeleri inceleyerek siber güvenlik alanında oluşmaya başlayan uluslararası normları göz önüne sermeyi hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet Yönetişimi, Siber Güvenlik, Siber Uzay, İnternet Güvenliği, Küresel Yönetişim, Küresel Politika, Uluslararası Güvenlik



Global Cybersecurity Governance in the 21st Century: Actors, Institutions, Policies and Norms

Abstract

Initially seen, as a space free from state regulation and intervention, cyberspace has become a key sphere of power politics and an object of intense contestation between those actors arguing for greater state oversight of the cyberspace and those arguing for a distributed security across many actors — ranging from states, international organizations, the private sector, civil society and new global institutions. The discussion about state sovereignty in cyberspace as well as the calls for global norms to secure cyberspace are intensifying in the midst of rising variety of cyber security issues ranging from privacy and data security to cyber war. Governance of cybersecurity encompassing all aspects of safeguarding the protection of citizens, businesses and critical infrastructures from threats that rise from their use of computers and the Internet is, thus, by nature incorporates a variety of actors and multiple issues. Global actors, ranging from state to international organizations from private sector to civil society, increasingly demand international cooperation to secure their interests. This paper seeks to unpack the emerging global cybersecurity governance. The first section provides an introduction to the general topic of international cyber security by discussing state-centric and human-centric approaches in international security and conceptualizing some key terms such as cyberspace, cyber security, internet security, global governance. The second section describes the multilateral oversight and multi-stakeholder governance models of cyberspace by identifying the actors and their interests in cyberspace governance. The final section explores relevant international agreements and regulations, such as the Council of Europe Convention on Cybercrime, the International Humanitarian Law and NATO's Tallinn Manual , with a view towards their implications for global cybersecurity governance .

Keywords: Internet Governance, Cybersecurity, Cyberspace Governance, Global Governance, Global Politics, International Security

Örgütsel Kültür ve Girişimcilik Yönelimi Arasındaki İlişkide Nesillerin Rolü-

Doç.Dr. Murat Çemberci - Arzu Şar İçöz - Prof.Dr. Halit Keskin

Öz

Literatürde örgütsel kültür ile girişimcilik yönelimi arasındaki ilişkiyi açıklayıcı pek çok çalışma bulunmaktadır. Fakat nesillerin rolü bu zamana dek yapılmış olan çalışmalarda gözardı edilmiştir. Bu çalışmanın amacı, örgütsel kültür ile girişimcilik yönelimi arasındaki ilişkide nesillerin rolünü ortaya koymaktır. Bu amaçla ISO verilerine göre Türkiye'de faaliyet gösteren ilk 500 firma arasındaki 100 firmadan toplam 200 katılımcı ile literatürde kabul edilmiş ölçeklerin Tükçe'ye çevrilmiş anket uygulaması yapılması planlanmıştır. Hipotezler geçerlilik ve güvenilirlik testlerine tabi tutulduktan ve veriler regresyon testleri ile analiz edildikten sonra nesil farklılıklarının örgütsel kültür ile girişimcilik yönelimi arasındaki ilişkide anlamlı bir rolü olduğu sonucunun ortaya çıkması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nesiller, Örgütsel Kültür, Girişimsel Yönelim

10

The Role of the Generations in the Relation Between Organizational Culture and Entrepreneurial Orientation

Abstract

Previous studies have examined the relations between organizational culture and entrepreneurial orientation in the literature. But in these studies, the role of generations has been ignored generally. The aim of this research is to explore the role of generations in the relation between organizational culture and entrepreneurial orientation and thus contribute to the literature. To find out this role, a questionnaire with 200 participants chosen from the first 500 companies operating in Turkey as per the data of Istanbul Chamber of Industry will be conducted. After the analysis, it is expected that there is a significant role of generational involvement in the relation between organizational culture and entrepreneurial orientation.

Keywords: Generations, Organizational Culture, Entrepreneurial Orientation

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu

25 Ocak 2011 Devrimi Sonrası Mısır'da Dış Politika

Kadir Aydın

Öz

2011 yılında Tunus'ta başlayan ve Arap dünyasında siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan derin etkiler oluşturan rejim değişimlerinin en önemlisi Mısır'da gerçekleşmiştir. Mısır'ın İslam dünyasındaki önemi, nüfus yapısı, stratejik konumu ve Arap toplumları arasındaki kültürel önderliği bu ülkede yaşanan devrim sürecini diğerlerinden farklılaştırmaktadır. Mısır'ın Arap dünyasındaki bu konumu, onun hem bölge ülkeleri hem de Batılı aktörlerle geliştirdiği ilişkilerde belirleyici olmaktadır. Bu nedenle gerek bölgesel gerekse de küresel aktörler Mısır'daki devrim süreciyle yakından ilgilenmişlerdir. ABD için bir rejim değişimi otuz yıl boyunca politikalarını sorunsuz bir şekilde uyguladığı Mısır'da kontrolün kaybedilmesi anlamına gelmekteydi. Benzer bir endişeyi İsrail de taşımaktaydı. İsrail, Mısır'da gerçekleşebilecek bir rejim değişikliğini, Arap dünyasının en kalabalık ülkesinde İslami eğilimli bir iktidarın göreve gelebilmesinden dolayı istememekteydi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır'da yaşanan halk ayaklanmalarına karşı, rejimleri destekleyici açıklamalar yapmıştır. Mısır'da seçimle göreve gelen ilk sivil Cumhurbaşkanı olan Muhammed Mursi döneminde Mısır daha dengeli bir dış politika izleyeceğinin sinyallerini vermiş ve bu bağlamda Suudi Arabistan, Çin, Türkiye ve İran'a resmi ziyaretler gerçekleştirmiştir. Ancak Mursi'nin 2013 yılında askeri bir darbe ile görevinden uzaklaştırılmasının ardından iktidarı ele geçiren Abdulfettah el Sisi, bağımsız dış politika yaklaşımından uzaklaşarak ABD eksenli bir dış politika izlemeye başlamıştır. Sisi yönetimi iç politikadaki ihtiyaçları ve zorunlulukları doğrultusunda bir dış politika yaklaşımı sergilemektedir. 2013'teki askeri darbenin ardından ülkedeki istikrarsızlığa paralel olarak devam eden ekonomik kötü gidişin durdurulması için yürütülen çabalar özellikle dış politikadaki temaslarla hızlandırılmaya çalışılmıştır. Devrim sonrası Mısır'ın dış politikası incelendiğinde Mursi ve Sisi farklı kılan temel nokta demokratik seçimlerle işbaşına gelen Mursi yönetiminin uluslararası düzeyde destek bulmakta zorlanırken, askeri bir darbe ile demokratik süreci sonlandıran Sisi yönetiminin, Batılı ülkeler ve IMF gibi kurumlar başta olmak üzere birçok kaynaktan kolayca mali destek bulabilmiş olmasıdır. Buradan hareketle bu ülke ve kurumların askeri darbeyi meşrulaştırmada önemli bir rol oynadıkları söylenebilir.



Anahtar Kelimeler: Mısır, Devrim, Ekonomi, Dış Politika

3rd Definition of Shrm: Hr Systems Approach

Doç.Dr. Gürhan Uysal

Öz

HRM theory relates HRM with strategic management, and it relates HRM with firm performance. Accordingly, HR strategies contribute to firm-level strategies. Strategic fit are required between HR and firm strategies (Delery, Doty, 1996). In addition, HRM improves firm performance through employee performance. Application of HPWSs (high performance work systems) are required between individual and firm performance (Huselid, 1995). 1st definition of SHRM (strategic human resources management) is made by Devanna, Tichy and Fombrun (1981). Devanna et al. (1981) discuss relations between human resources management (HRM) and strategic management to set SHRM in organizations. 2nd definition is made by Wright and McMahan (1992). It establishes SHRM in organizations via relationships between HRM and firm performance. 1990s have discussed black box notion between HR and firm performance. For example, Huselid (1995) proposes HPWSs for black box between HR and performance. 2000s witnessed development of SHRM practices in firms: talent management, performance management, career management and human capital. Those practices represent HR systems in organizations. Further, this study discusses 3rd definition in SHRM theory. The definiton establishes relations between HR systems and firm performance. i.e., SHRM is HR systems application. 1st defines with strategic management; 2nd defines with firm performance; and 3rd definition defines SHRM with HR systems According to 3rd definition, HRM department applies HR system approach to have impact on firm performance through individual performance. HR systems are HR bundles (MacDuffie, 1996), and it have more impact on employee performance more effective than individual HRM practices. HR systems are defined as interrelated HRM practices. Internal fit and external fit are obligations for setting up relations inside the system, and for relations between HRM and firm objectives (Delery, Doty, 1996). For example, performance management, career management, talent management contain practices that they are HR bundles, i.e., including interrelated HRM practices. In conclusion,

Anahtar Kelimeler: Shrm, Strategic Management, Firm Performance, Hr Systems, Hpws, Huselid

3rd Definition of Shrm: Hr Systems Approach

Abstract

HRM theory relates HRM with strategic management, and it relates HRM with firm performance. Accordingly, HR strategies contribute to firm-level strategies. Strategic fit are required between HR and firm strategies (Delery, Doty, 1996). In addition, HRM improves firm performance through employee performance. Application of HPWSs (high performance work systems) are required between individual and firm performance (Huselid, 1995). 1st definition of SHRM (strategic human resources management) is made by Devanna, Tichy and Fombrun (1981). Devanna et al. (1981) discuss relations between human resources management (HRM) and strategic management to set SHRM in organizations. 2nd definition is made by Wright and McMahan (1992). It establishes SHRM in organizations via relationships between HRM and firm performance. 1990s have discussed black box notion between HR and firm performance. For example, Huselid (1995) proposes HPWSs for black box between HR and performance. 2000s witnessed development of SHRM practices in firms: talent management, performance management, career management and human capital. Those practices represent HR systems in organizations. Further, this study discusses 3rd definition in SHRM theory. The definiton establishes relations between HR systems and firm performance. i.e., SHRM is HR systems application. 1st defines with strategic management; 2nd defines with firm performance; and 3rd definition defines SHRM with HR systems According to 3rd definition, HRM department applies HR system approach to have impact on firm performance through individual performance. HR systems are HR bundles (MacDuffie, 1996), and it have more impact on employee performance more effective than individual HRM practices. HR systems are defined as interrelated HRM practices. Internal fit and external fit are obligations for setting up relations inside the system, and for relations between HRM and firm objectives (Delery, Doty, 1996). For example, performance management, career management, talent management contain practices that they are HR bundles, i.e., including interrelated HRM practices. In conclusion,

Keywords: Shrm, Strategic Management, Firm Performance, Hr Systems, Hpws, Huselid

A Research On the Determination of Awareness Levels of Labor On Occupational Health and Safety of Workers

Öğr.Gör.Dr. İbrahim Halil Korkmaz - Doç.Dr. Eren Özceylan

Öz

The rapid development of technology, the increase in production and consumption and the rapid development in the competitive environment pose a threat to the health of the employees. The need for a healthier and safer working environment with the changing importance of occupational health and safety (OSH) in the world and in our country requires to think more about employees occupational health and safety issues. This study, which we believe contributes a significant contribution to the OHS field, has investigated the perceptions of employees to minimize occupational accidents and occupational diseases. In this framework, the survey was conducted on the blue-collar employees of a construction site in Adana by using the Survey No. 6331 on Occupational Health and Safety Practices in the Workplaces of the Ministry of Labor and Social Security and the results were interpreted. With this study, the OHS perception of 150 employees was measured and analyzed. The findings of the research are presented in detail. In general, it can be said that the employees' OHS perceptions are high.

Anahtar Kelimeler: Occupational Health and Safety, Law No. 6331, Mlss, Awareness, Rights and Responsibilities

A Research On the Determination of Awareness Levels of Labor On Occupational Health and Safety of Workers

Abstract

The rapid development of technology, the increase in production and consumption and the rapid development in the competitive environment pose a threat to the health of the employees. The need for a healthier and safer working environment with the changing importance of occupational health and safety (OSH) in the world and in our country requires to think more about employees occupational health and safety



issues. This study, which we believe contributes a significant contribution to the OHS field, has investigated the perceptions of employees to minimize occupational accidents and occupational diseases. In this framework, the survey was conducted on the blue-collar employees of a construction site in Adana by using the Survey No. 6331 on Occupational Health and Safety Practices in the Workplaces of the Ministry of Labor and Social Security and the results were interpreted. With this study, the OHS perception of 150 employees was measured and analyzed. The findings of the research are presented in detail. In general, it can be said that the employees' OHS perceptions are high.

Keywords: Occupational Health and Safety, Law No. 6331, Mlss, Awareness, Rights and Responsibilities

Ab Spor Politikasının Oluşumu ve Türkiye'ye Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Nihan Akıncılar Köseoğlu

Öz

Avrupa Birliği (AB), Avrupa Konseyi'nin 1992 yılında kabul ettiği ve 2001 yılında güncellediği Avrupa Spor Şartı'ndaki spor tanımını kullanmaktadır. ABAD dava kararlarıyla da (1973 Walrave/Koch vs. UCI davası, 1995 Bosman davası) desteklediği gibi AB çok uzun bir süre spora ekonomik anlamda bakıyordu. Nihayet 1997 Amsterdam ve 2000 Nice Antlaşmalarına eklenen bildirgelerle sporun ekonomik boyutu dışındaki boyutlarını da ele almaya başlamıştır. 2004 yılı Avrupa Spor Aracılığıyla Eğitim Yılı ilan edilmiş, 2007 yılında da Avrupa Komisyonu spor konusunda bir Beyaz Kitap hazırlamıştır. 2009 yılında yürürlüğe giren Lizbon Antlaşması'nın (ABİHA) 165. Maddesi ile spor AB'nin yetki alanlarından biri olarak tanınmıştır. Bununla birlikte, AB'ye üye devletlerin spor politikalarını destekleme yetkisi verilmiştir. Komisyon, 2011'de Sporda Avrupa Boyutunun Geliştirilmesi Tebliği ile 2015'te AB Spor İş Planını yayınlamıştır. Komisyon tarafından oluşturulan AB Spor Forumu, AB düzeyinde spor konusunda bir tartışma platformu olmayı hedeflemektedir. 2010 yılındaki AB Konseyi, sporun "eğitim, gençlik ve kültür" alanına eklenmesine karar vermiştir. Eğitim, gençlik, spor ve kültür alanları temel olarak üye devletlerin sorumluluğundadır. AB'nin aldığı tedbirler, üye devletlerin ulusal politikalarının yerine geçmeyecek, sadece onları teşvik edecektir. Ama teşviğin şartları ve sınırları belli değildir. Ayrıca üye devletlere iç hukuklarına aktarma yükümlülüğü de getirmeyecektir. Bu çerçevede Türkiye AB'ye üyelik sürecinde Eğitim ve Kültür faslını (Fasıl 26) AB mevzuatına ve politikalarına uygun hale getirmek için çalışmalar yürütmektedir. 2011 yılında kurulan Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde Türkiye'nin ulusal gençlik ve spor politikası geliştirilmeye çalışılmış, 2012 yılında bu bağlamda Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi hazırlanıp Bakanlar Kurulu kararıyla kabul edilmiştir. 8 Aralık 2009 tarihli Genel İşler Konseyi toplantısında Güney Kıbrıs Rum Yönetimi bu faslı tek taraflı olarak bloke ettiğini ve bu blokajı kaldırmasının ilişkilerin normalleşmesi şartına bağlı olduğunu bildirmiştir. Bu nedenle bu fasla ilgili AB nezdinde herhangi bir ilerleme gerçekleşmemektedir.

Anahtar Kelimeler: Ab, Spor Politikası, Türkiye



The Evolution of the Eu Sports Policy and Its Impact On Turkey

Abstract

The European Union uses the description of sports contained in the European Sports Charter enacted by the Council of Europe in 1992 and amended in 2001. As supported by some court resolutions of ECJ, the EU had been considering sports from an economic perspective for a long period of time. Finally, with the declarations included in the 1997 Amsterdam and 2000 Nice Treaties, other dimensions of sports apart from economic dimensions also began to be taken into account. With the Article 165 of the Lisbon Treaty enacted in 2009 (TFEU), sports have been recognized as one of the areas of authority for the EU. Additionally, the EU Member States were authorized with supporting the sports policies. The European Council of 2010 ruled that sports be included in the “education, youth and culture” area. The areas of education, youth, sports and culture are within the responsibility of the Member States. The measures taken by the EU shall not prevail the national policies of the Member States but serve only to encourage such policies. However, the conditions and limits of such encouragement have not been clarified. Moreover, the Member States also do not bear the liability of integration. In this framework, through its EU membership process, Turkey has been conducting activities in order to adapt the Chapter of Education and Culture (Chapter 26). Within the structure of the Ministry of Youth and Sports established in 2011, a National Youth and Sports Policy Instrument was drafted in 2012. In the General Affairs Council Meeting held on December 8, 2009, the Greek Cypriot declared that it has blocked this chapter unilaterally and the lifting of this blockage would be bound to the condition of the normalization of the mutual relations. For this reason, regarding this chapter, a progress cannot be achieved at the EU level.

Keywords: Eu, Sports Policy, Turkey

Abd ve Latin Amerika İlişkileri Işığında Trump Yönetiminin Göç Sorununu Güvenlikleştirme Sürecine Eleştirel Bir Yaklaşım

Dr. Öğretim Üyesi Helin Sarı Ertem - Çağla Vural

Öz

Bu çalışma, 1990'lı yıllardan sonra ABD ve Latin Amerika ilişkilerinin en zorlu konularından biri haline gelen “göçmen sorunu”na odaklanmakta ve ABD’nin bu sorunu güvenlik perspektifinden ele alış şekline eleştirel bir bakış getirmektedir. Bu açıdan, çalışma öncelikle ABD’nin Latin Amerika ile olan çalkantılı siyasi ilişkisine odaklanmakta; ardından Trump yönetiminin, Meksikalı göçmenleri hedef alan söylem ve eylemlerini, “göç ve göçmenin güvenlikleştirilmesi” açısından analiz etmektedir. 1990’lardan bu yana kapsam ve içeriği genişleyen ve derinleşen güvenlik çalışmaları artık uluslararası göçü önemli bir güvenlik meselesi olarak ele almakta, bunu yaparken de odak noktasını devletten insana kaydırmaktadır. Bununla birlikte, ABD örneği özelinde görüldüğü üzere, yönetici elit, seçim dönemleri ve sonrasında göç konusunu önemli bir siyasi malzemeye dönüştürmekte; konuyu Waever ve Buzan’ın tanımladığı “güvenlikleştirme” sürecine (Waever, 1995, 1998, 2003; Buzan et al. 1998; Bilgin 2010) tabii tutarak tehdit haline getirmekte, bu sayede de ortaya koyacakları eylemleri meşrulaştırmaya çalışmaktadır. Bu sürecin nasıl işlediğini analiz eden çalışmamız, güvenlikleştirme sürecinde Trump’ın, özellikle ABD’nin “Beyaz Adamın Yükü” ve “İlahi Yazgı” anlayışlarına dayanan geleneksel kimlik ve değer yapısını kullandığını ve bu sayede kendilerinden saymadığı göçmenleri “ötekileştirmeye” ve bir “güvenlik sorunu” olarak göstermeye çalıştığını ortaya koymaktadır. Tarihi ve güncel verileri karşılaştırmalı bir şekilde ortaya koyan ve eleştirel güvenliğin kavram ve teorik altyapısından faydalanan bu araştırma, göç ve güvenlik alanındaki çalışmalara ABD örnek olayı üzerinden özgün bir akademik katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Abd, Latin Amerika, Trump, Kimlik, Güvenlik, Göç, Göçmen, Meksika, Güvenlikleştirme

Afet Lojistiği Yönetimi: Türkiye’deki Afet Yönetim Kurumlarının Lojistik Bakış Açısıyla Analizi

Doç.Dr. A.Özgür Karagülle - Öğr.Gör. Erdal Kılıç

Öz

Afetler toplumu ekonomik ve sosyal açılardan etkilemenin yanı sıra yarattıkları olumsuzlukların büyüklüğüne göre siyasal açılardan da etkilemektedir. Afetlerin gerçekleşme anından afet sonrası yaşamsal faaliyetlerin normale döndürülmesi ve uzun vadede afetlerden kaynaklı tüm olumsuzlukları rehabilite edilmesi bir düzü lojistik faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesini zorunlu kılmaktadır. Doğal ya da insan faktöründen kaynaklanan afetlere müdahalede uluslararası ve ulusal pek çok organizasyon görev almaktadır. Ülkemizde de AFAD ve Kızılay başta olmak üzere, sivil savunma örgütleri, özel kurumlar ve daha geniş perspektifte Emniyet Genel Müdürlüğü ve Türk Silahlı Kuvvetleri aktif olarak afet sonrasında aktif görevler üstlenmektedir. Söz konusu görevlerin yaşamsal durumun düzeltilmesi, ilk yardım ve temel ihtiyaçlara yönelik yardımların sağlaması gibi doğrudan lojistik destek faaliyetleri üzerine olması ve yine sahra hastaneleri, kullanılabilir su ve sıhhi atıkların bertaraf edilmesi gibi konular afet lojistiği kavramının afetlerde ne denli önemli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de afet yönetimi alanında görevler üstlenen kurumların lojistik açıdan değerlendirilmesi yapılacaktır. Araç sağları, depolama kapasiteleri ve insan kaynağı yapıları, lojistik faaliyetlerin hangilerini üstlendikleri ve ulusal afet lojistiği süreçlerinde hangi görevleri üstlendikleri incelenecektir. Bahsi geçen kurumların lojistik açıdan kordinasyonlarının ne şekilde sağlanacağı, lojistik faaliyetlerine ilişkin göstergelerin uluslararası benzer organizasyonların yetenekleriyle kıyaslanmasına yer verilecek, bu doğrultuda ilgili kurumların geneline yönelik önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Afet Lojistiği, Lojistik, Afet Yönetimi



Ahmet Ümit Romanlarının Psikopatoloji Bağlamında İncelenmesi:Psikolog

Ahmet Fatih Şenel - Prof.Dr. Remzi Oto

Öz

Öykü yada roman yazarlar, eserlerinde psikopatolojik tablolara sıklıkla yer verirler. Polisiye romanlar bu konuda önemli bir kaynak oluşturmaktadır.Bu eserlerin derinlerine yapılan yolculukta bu özellikler hemen dikkat çekmektedir. Psikanalizin kurucusu Sigmund Freud bu tür edebi incelemeler yapan bilim adamlarının başında gelmektedir. Kuramını oluştururken başta eski yunan trajediyaları olmak üzere, bir çok edebi eserden yararlandığı bilinmektedir. Bu çalışmada Ahmet Ümit'in Sultanı Öldürmek, Beyoğlu'nun En Güzel Abisi, Elveda Güzel Vatanım ve Kırlangıç Çılgılığı romanları incelenmiştir. İnceleme sürecinde romanlarda Dissosiyatif Amnezi, Çocuk İstismarı ve İhmali, Şizofreni, Öz Kırım ve Pedofili tabloları bulunmuştur. Bu bildiride bu psikopatolojik tabloların, yazarın eserlerinde nasıl ele alındığı, kahramanları bazında nasıl işlendiği ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ahmet Ümit, Psikopatoloji, Çocuk İstismar ve İhmali, Dissosiyatif Amnezi, Pedofili, Öz Kırım

Akıllı Turizmde Yer Almak İçin Akıllı Bir Bakış

Dr. Günseli Güçlütürk Baran - Dr. Gamze Özogul

Öz

Akıllı turizm, akıllı teknoloji uygulamalarının ve bilgi iletişim sistemlerinin turizm endüstrisinde ağırlıklı olarak kullanılmasıdır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı akıllı turizm paradigması kapsamında ortaya çıkan faydaların neler olduğunu ve bu konudaki güncel uygulamaları kavramsal açıdan irdelemektir. Akıllı turizm, bir taraftan turistik tüketicilere zaman kazandırma, kıyaslama olanağı sunma, farklı deneyimler yaratma, çevreyi koruma gibi faydalar yaratırken diğer taraftan turizm işletmelerine ve kurumlara zaman tasarrufu yaratma, iş sürecini geliştirme, maliyet azaltma, kaliteyi artırma, farklılık yaratma, rekabette öne çıkma, çevreye uyum sağlama ve çevreyi geliştirme gibi faydalar sağlamaktadır. Son teknolojik gelişmeler doğrultusunda hologram, 3 boyutlu uygulamalar (3d), yapay zekâ, robotik uygulamalar yanında artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik gibi uygulamaların öne çıktığını söylemek mümkündür. Artırılmış gerçeklik, sanal öğeleri gerçek bir ortam veya görüntü üzerine bilgisayar ve uygulamalar aracılığıyla yerleştirerek zenginleştirmek iken sanal gerçeklik ise kişiye gerçekmiş hissi yaşatan üç boyutlu sanal ortamların oluşturulmasıdır. Bu bilgilere göre artırılmış ve sanal gerçeklik uygulamaları için öncelikle kameralı akıllı cihazlara ve uygulamalara; bilgisayara, tablete, 3d teknolojisine ve giyilebilir teknolojiye ihtiyaç duyulmaktadır. Akıllı turizm kapsamında bu uygulamaların en çok yer aldığı alanlar ise ulaştırma (nano teknoloji ürünleri, robot çalışanlar ve yüz tanıma gibi teknoloji tabanlı hızlı geçiş sistemleri, insansız hava araçlarıyla güvenlik kontrolü) başta olmak üzere müze ve ören yerleri (antik kentlerde dönemine göre eserin artırılmış gerçeklik aracılığıyla tamamlayıcı görüntülerle sunulması ve o dönemin kültürünü yansıtan film veya belgesel izlerken yaşama hissi yaratan sanal gerçeklik uygulamaları), temalı park ve eğlence merkezleri (çevreye duyarlı sistemler ve RFID sistemi), macera turizmi (sanal gerçeklikle yamaç paraşütü deneyimini sunma) olarak ortaya çıkarken, akıllı turizmin geleceğinde ise kültür (kültür tanıtımında rehberlik hizmeti veren akıllı gözlükler), kongre (hologram kullanma), spor (kayak yapma eğitiminin sanal gerçeklik ile sunulması), deniz (yenilebilir enerji kullanımına yönelik sistemler, gelişmiş atık yönetim sistemleri) ve sağlık turizminin (birkaç saniyede sonuç veren akıllı tahlil yapma, akıllı lens, kulaklık, protez) farklı uygulamaları barındıracağı tahmin edilmektedir.



Anahtar Kelimeler: Akıllı Turizm, Teknoloji, Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik

A Smart Look to Gain a Place in Smart Tourism

Abstract

Smart tourism is the use of smart technology applications, and information and communication systems in tourism industry predominantly. In this direction, the aim of the study is to examine the benefits within the context of the smart tourism paradigm and the current practices in this regard from a conceptual point of view. On one hand smart tourism creates advantages for touristic consumers such as saving time, presenting opportunity to compare, creating different experiences, and protecting the environment, on the other hand it provides benefits to tourism enterprises and corporations such as saving time, developing business process, reducing costs, improving the quality, making difference, outstripping in the competition, adaptation to the environment, and developing the environment. In line with the latest technological developments, it is possible to say that the applications such as hologram, 3 dimension (3d), artificial intelligence, robotics, and which were examined in this study, augmented reality and virtual reality, have come to the fore. Augmented reality is enriching by superimposing virtual elements on a real environment or image through the computer and applications, whereas virtual reality is creating three-dimension virtual environments which make an individual feel like he is experiencing the reality. In the light of this information, primarily smart devices with cameras and applications, computer, tablet, 3d technology and wearable technology are needed for augmented and virtual reality applications. Within the scope of smart tourism, while the areas where these applications take place, primarily on transportation (nano technology products, robot workers, and as a face recognition technology-based rapid access systems, remote piloted vehicles) and mostly are on museums, and ruins (completion of historical artifacts by means of augmented reality in ancient cities and virtual reality applications that create a sense of living by watching films or documentaries reflecting the culture of that era), theme parks, and entertainment centers (environmentally sensitive systems, and Radio Frequency Identification), adventure tourism (presenting the paragliding experience with virtual reality) emerge as the places where those applications take place; it is predicted that culture tourism (smart glasses providing guidance in the promotion of culture), congress tourism (using a hologram), sports tourism (demonstration of ski training with virtual reality), marine tourism (systems for the use of renewable energy,



advanced waste management systems) and health tourism (giving analysis results in a few seconds, smart lens, hearing aid, prosthesis) will contain smart applications in the future of smart tourism.

Keywords: Smart Tourism, Technology, Virtual Reality, Augmented Reality

Alanya'nın Engelli Turizm Potansiyelinin Gömülü Teori ile Araştırılması

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Dr. Salih Tellioglu - Araştırmacı Ertuğrul Tekin

Öz

Türkiye için önemli bir tarım kenti olan Alanya aynı zamanda 1950'li yıllardan sonra yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çekmeye başlamış ve tanınan bir turizm kenti olmayı başarmıştır. Doğal güzelliklerinin yanı sıra güzel iklimi ile de ilgi çeken Alanya aldığı yerli ve yabancı göç ile birlikte de nüfusunu giderek arttırmaktadır. Alanya'nın bu özelliklerinin yanında kentte yaşayan ve kente turistik faaliyet için gelen engelli bireylerin erişilebilirliğini sağlamak için özellikle 2000'li yıllardan sonra yerel yönetimin ve sivil toplum kuruluşlarının öncülüğünde kentte önemli çalışmalar yapılmıştır. Yapılan bu çalışmalar gelişmiş ülkelerdeki kentler ile karşılaştırıldığında henüz yetersiz kalsa da Alanya Türkiye'deki en önemli erişilebilir turizm kenti olarak ön plana çıkmaktadır. Alanya'nın engelli turizm potansiyelinin araştırıldığı bu çalışmada kentteki 30 turizm paydaşı ile görüşmeler yapılmış ve yapılan bu görüşmelerde elde edilen veriler gömülü teori kapsamında analiz edilmiştir.

25

Anahtar Kelimeler: Engelli, Engelli Turizm, Alanya, Gömülü Teori

Research of Alanya's Disability Tourism Potential With Grounded Theory

Abstract

Alanya is important agriculturel city and after 1950's also has drawn the attention of domestic and foreign tourists and became well known touristic city in Turkey. Alanya is attracting attention with its beautiful climate as well as natural beauties which are being increased population of Alanya with domestic and foreign migration. In addition to these characteristics of Alanya, important studies were carried out in the city under the leadership of local government and non-governmental organizations especially after the 2000s to ensure the accessibility of people with disabilities who live in the city and who came to the city for touristic activities. These



studies are still insufficient compared to cities in developed countries, though Alanya in Turkey as the most accessible touristic city that comes to the fore. In this study which investigated the disability tourism potential of Alanya's, were interviewed 30 tourism stakeholders and the data obtained in these interviews were analyzed within the scope of grounded theory.

Keywords: Disability, Disability Tourism, Alanya, Grounded Theory

Algılanan Hizmet Kalitesinin Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Sivas İli Alışveriş Merkezi Uygulaması

Dr. Öğretim Üyesi Mualla Akçadağ

Öz

Yoğun rekabet ortamında, hizmetlerin çeşitlilik göstermesi, beklentilerin değişmesi ve artması işletmelerin kalite konusuna verdikleri önemi artırmalarına yol açmaktadır. Algılanan hizmet kalitesi, temel olarak maddi olmayan unsurlardan oluştuğundan, perakende sektörü ve hizmet sektörü içinde yer alan alışveriş merkezleri açısından rekabet avantajı elde etmede önemli araçlardan biri haline gelmiştir. İşletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmede diğer bir kilit noktası da tüketicilerin tekrar satın alma niyeti oluşturmaktadır. Bu çalışma Sivas ili alışveriş merkezinde algılanan hizmet kalitesinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkisi belirlemeye yönelik yapılmıştır. Tüketicilerin algılanan hizmet kalitesini ölçmek için Parasuraman ve arkadaşları (1988) tarafından geliştirilen 22 maddelik SERVQUAL ölçeğinden yararlanılmıştır. Tekrar satın alma niyeti için ise Parasuraman, ve arkadaşları (2005) tarafından oluşturulan 3 ifadeden oluşan ölçek kullanılmıştır. Araştırmada model ve hipotezlerin test edilmesi için anket formu hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Algılanan Hizmet Kalitesi, Tekrar Satın Alma Niyeti.

The Impact of Perceived Service Quality On the Repurchase Intention: Application in Shopping Center of Kayseri

Abstract

In the intense competitive environment, the diversification of services, the change in expectations and the increase in the number of enterprises cause the companies to increase the importance they attach to quality. Since the perceived quality of service consists mainly of non-material elements, it has become one of the important tools for achieving competitive advantage in terms of shopping centers in the retail sector and service sector. Another key point in achieving sustainable competitive advantage



of enterprises is the intention of consumers to buy again. This study was conducted to determine the effect of the perceived service quality in the shopping center of Sivas province on the purchase intention again. In order to measure the perceived service quality of consumers, SERVASSAL scale was developed by Parasuraman et al. (1988). For the intention of repurchase, the scale consisting of 3 statements created by Parasuraman et al. (2005) was used. A questionnaire was prepared in order to test the model and hypotheses.

Keywords: Marketing, Perceived Service Quality, Re-Purchase Intention.

Anadolu'da Men Kültü

Müge Işık

Öz

Demir çağı tanrılarından Kybele'nin çağdaşı olan Tanrı Men'in kültü, en batıda Ostia, en doğu Da ise Suriye'ye kadar uzanan geniş bir alanda yayılım göstermiştir. Nüvizmatik ve taş eserler doğrultusunda en çok tapınım gördüğü yerin Anadolu olduğu bilinmektedir. Herodotos gibi antik yazarların eserlerinde de Men kültünden bahsedilmektedir. Tanrı Men betimlemeleri dönemlere göre değişik göstermektedir; Ayakta, oturur vaziyette ve atlı betimlemeleri mevcuttur. Hilal, Tanrı Men en yaygın görülen atribüsüdür. Diğer atribüleri, horoz, kozalak ve patera gibi çeşitlilik göstermektedir. Atribüleri ve betimleniş biçimleri açısından başka tanrılarla da benzer özelliklere sahiptir. Buluntulara ve antik kaynaklara bakıldığında Men tanrının kökeni hakkında farklı görüşler öne sürülmüştür. Bu görüş farklılıkları farklı bölgelerin ay tanrı betimlemeleri ile karşılaştırılarak elde edilmiştir. Çalışmamız, Men kültünün kökenlerine ilişkin görüşleri değerlendirerek Men kültünün Anadolu'da gelişimini göstermeyi amaçlanmaktadır.

29

Anahtar Kelimeler: Demir Çağ, Tanrı Men, Kült, Kybele, Hilal, Ay Tanrı

Cult of Men in Anatolia

Abstract

Cult of Men, as the Cult of Cybele, was one of the Iron Age Cults worshipped in Anatolia. The Cult was widely spread in the Mediterranean Basin as far as Ostia at west and Syria at east. However, evidence as coin and sculptural artefacts denote that Anatolia was the place the Cult was the widest venerated. Besides, coin and sculptural finds, ancient literature mention veneration of God, as well such as in Herodot. Ancient sources and archaeological artefacts provide contradicting suggestions on origins of the Men Cult. The discrepancy in suggestions on the origins of the Cult is due to the variety of depiction of the image of God Men. The depicted images of God Men display variations produced in different time periods and different the geographical areas such as enthroned, standing, and a rider. The major



attribute of God Men is the Crescent. The other attributes associated with God Men are such as a cock, a pine cone, and a patera. The attributes and types of the depiction of His image can easily be confused with those of other deities since they are very similar to some, mostly those of the Moon God images. This study aims to evaluate the various ideas on the origins of God and to understand the development of the Men Cult in Anatolia.

Keywords: Iron Age, God Men, Cult, Kybele, Crescent, Moon Deity

Anadolu'dan Örnekleriyle Modernizm Sembolü Saat Kuleleri

Dr. Öğretim Üyesi Fazilet Koçyiğit

Öz

13. Yüzyıldan itibaren ilk olarak İngiltere ve İtalya'da karşımıza çıkan saat kuleleri, Osmanlı Devleti'nde 16. Yüzyılın sonlarından itibaren görülmeye başlanır. Sultan II. Abdülhamid, tahta çıkışının 25. yılında (1901) tüm valilere saat kulesi yapımıyla ilgili ferman gönderir ve bunun üzerine saat kuleleri Osmanlı Devleti'nin tüm coğrafyasına yayılır. Osmanlı Devleti'nin modernleşme sürecinin birer simgesi olan saat kulelerinin, devletin her vilayetine padişahın emriyle inşa ettirilmesinin temelinde de padişahın hâkimiyetini mimari bir sembolle sürekli gösterme çabası yatmaktadır. Sultan II. Abdülhamid döneminde saat kulesi yapımına öyle önem verilmiştir ki; saat kulesi inşa ettirmek için eski kent merkezinin dışına düz ve geniş bir cadde açılmış ve bu cadde, şehrin istasyonu veya limanı varsa bunlarla birlikte hükümet meydanına bağlanmıştır. Geç dönem Osmanlı kentlerinin odak noktası haline gelen saat kuleleri sosyal bir dönüşümün de habercisidir. Bu çalışmada Yozgat, Çorum ve Amasya saat kuleleri temel alınarak Anadolu'da saat kulelerinin kentsel yansımaları incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Saat Kulesi, Modernizm, Geç Dönem Osmanlı Kentleri, Sultan II. Abdülhamid, Meydan.

Examples of Clock Towers in Anatolia As a Symbol of Modernism

Abstract

Clock towers first appeared in the 13th century in Italy and England, began to be seen in the Ottoman Empire since the end of the 16th century. Sultan Abdülhamid 2, send a firman to all governors about the clock tower construction on the 25th (1901) anniversary of his ascent to the throne and then the clock towers spreads to all provinces of the Ottoman Empire. Also on the basis of the construction of the clock towers which are symbol of the modernization process of the Ottoman State, is seen the struggle to show the domination of the sultan with an architectural symbol. During the reign of Sultan Abdülhamit 2, the construction of clock tower was so



attached importance and for the construction of clock towers was made a straight and wide street to the out of the old city center. This street was connected to the government square with station and harbor if there is a station or harbor in the city. Furthermore, the clock towers that became the focal point of the late period ottoman cities are a sign of social transformation. In this paper, the urban reflections of clock towers in Anatolia will be examined based on the clock towers of Yozgat, Çorum and Amasya.

Keywords: Clock Towers, Modernism, Ottoman Cities in Late Periods, Sultan Abdulhamid 2, Square.

Annelerin Bağlanma Stiline Göre Öz Duyarlık, Stresle Başa Çıkma Tarzları ve Maternal Bağlanma Düzeyleri

Emel Hoca Nacar - Dr. Öğretim Üyesi Füsün Gökkaya - Arş.Gör. Şeyma Tunçay

Öz

Araştırmanın amacı annelerin bağlanma stiline göre öz duyarlık, stresle başa çıkma tarzları ve maternal bağlanma düzeyleri arasındaki ilişkisinin incelenmesidir. Araştırma, kartopu yöntemi ile bir ile yirmi dört aylık bebeği olan 301 anne üzerinde gerçekleştirilmiştir. Veriler, Maternal Bağlanma Ölçeği, Yakın İlişkilerde Yaşantılar Envanteri, Stresle Başa Çıkma Tarzı Ölçeği (kendine güvenli, iyimser, sosyal destek arama, çaresiz, boyun eğici yaklaşım) ve Öz Duyarlılık Ölçeği kullanılarak toplanmıştır. Güvenli, saplantılı, kayıtsız ve korkulu bağlanma stilinde yer alan annelerin özduyarlık düzeyleri ile kendine güvenli (sırasıyla: $r=.480, .565, .474, .366$) ve iyimser yaklaşım (sırasıyla: $r=.618, .670, .572, .571$) arasında pozitif yönde; güvenli bağlanma stilinde yer alan annelerin öz duyarlık düzeyleri ile çaresiz ($r=-.563$), boyun eğici yaklaşım ($r=-.313$) ve maternal bağlanma düzeyleri ($r=-.265$) arasında negatif yönde; saplantılı, kayıtsız ve korkulu bağlanma stilinde yer alan annelerin özduyarlık düzeyleri ile çaresiz (sırasıyla: $r=-.420, -.472, -.503$) yaklaşım arasında negatif yönde istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmuştur ($p<.001$). Elde edilen bulgular literatür ışığında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bağlanma Stili, Öz Duyarlık, Stresle Başa Çıkma Tarzları, Maternal Bağlanma,

Self-Sensitivity, Stress Coping Styles and Maternal Attachment Levels of Mothers

Abstract

The aim of this study was to investigate the relationship between mothers' self-sensitivity, stress coping styles and relation of maternal attachment levels. The research was carried out on 301 mothers who had one and twenty-four months old

baby with snowball method. The data were collected by using the Maternal Attachment Scale, Inventory of Experiences in Close Relationships, Coping Style with Stress Scale (self-confident, optimistic, social support seeking, helpless, submissive approach) and Self-Sensitivity Scale. Safe, secure, obsessive, indifferent and fearful attachment style of mothers with self-confidence levels ($r = .480, .565, .474, .366$) and optimistic approach (respectively: $r = .618, .670, .572, .571$) in the positive direction; self-sensitivity levels of the mothers in the secure attachment style and the helpless ($r = -.563$), submissive approach ($r = -.313$) and the maternal attachment levels ($r = -.265$) in a negative direction; There was a statistically significant negative correlation between the level of equality of the mothers in the obsessive, indifferent and fearful attachment styles and the helpless ($r = -.420, -.472, -.503$) approach ($p < .001$). The findings are discussed in the light of literature.

Keywords: Attachment Style, Self-Sensitivity, Stress Coping Styles, Maternal Attachment,

Antalya İlinde Yabancılar Satılan Konut Sayısı Üzerine Bir Eşbütünleşme Vecm Analizi

Ashhan Çiftçi - Dr. Öğretim Üyesi Yakup Arı

Öz

Bu çalışmada 2013-2018 periyodunda Antalya ilinde yabancılar satılan konut sayısı (SKS), Antalya iline gelen turist sayısı (TS) ve EURO/TRY döviz kuru (DK) aylık verileri kullanılarak, bu değişkenler arasında uzun dönemli ilişki araştırılmıştır. Uzun dönemli ilişkiyi belirlemek için Johansen Eşbütünleşme Analizi uygulanmış ve değişkenler arasında kısa dönem ile nedensellik ilişkileri Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM) uygulanarak analiz edilmiştir. Johansen Eşbütünleşme testi sonucunda değişkenlerin eşbütünleşik olduğu ve aralarında uzun dönemli ilişkinin varlığı tespit edilmiştir. Bu durum VECM kurulmasını sağlamıştır. Hedef değişkenin SKS olduğu VECM’nde hata terimi pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı bulunduğundan modelde yer alan değişkenler arasındaki sürecin uzun dönemde yakınsamadığı tespit edilmiştir. Hedef değişkenin turist sayısı olduğu VECM’nde yabancılar satılan konut sayısı ve döviz kuru değişkenlerinin turist sayısının uzun dönemde ve kısa dönemde nedeni olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Johansen Eşbütünleşme, Vektör Hata Düzeltme Modeli, Yabancılar Satılan Konut Sayısı

A Cointegration and Vecm Analysis On the Number of Houses Sold to Foreigners in Antalya

Abstract

In this study, the monthly data in the 2013-2018 period for the number of houses sold to foreigners in Antalya province, the number of tourists visiting the province of Antalya and the EURO / TRY exchange rate were used to investigate the long-term relationship between these variables. To determine the long-term relationship, Johansen Cointegration Analysis was applied and short-term causality relationships between variables were analyzed by Vector Error Correction Model (VECM). As a result of the Johansen cointegration test, it was determined that the variables were



cointegrated and it was concluded as there was a long term relationship between them. The observed cointegration between the mentioned variables had enabled the establishment of VECM. Since the coefficient of the error term in the VECM is positive and statistically significant in the model in which the number of houses sold to foreigners was to be the reason for the number of tourists in the long term and in the short term, the process between the variables in the model is not converged in the long term. Whereas the number of tourists was modelled as the target variable, the number of houses sold to foreigners and the exchange rate variables were determined to be the cause for the number of tourists in the long term and the short term.

Keywords: Johansen , Vector Error Correction Model, the Number of Houses Sold to Foreigners

Augustinusçu Teodisenin Platoncu Kökleri

Prof.Dr. Taşkın Ketenci - Prof.Dr. Metin Topuz

Öz

Kötülük üzerine düşünmek, Aristoteles'in sözleriyle, "doğal olarak bilmeyi arzulayan" insanın düşüncelerini baştan aşağıya kat eder. Bu konuda insan dinsel, dinsel, ahlaki, etik, psikolojik, sanatsal ve değer bakımından yargılar dile getirir. Özellikle dinsel, ahlaki, etik ve hukuki alanda, çeşitli kodlar aracılığıyla kötülüğü ortadan kaldırmak ve mümkün olduğu ölçüde onu sınırlamak vardır. Sınırlandırma bir inananın, bir yurttaşın, tür veya kişi olarak insanın yapmaması gerekenlerin neler olduğu bağlamında belirlenir. Fakat öte yandan bu sınırlandırma ahlaken, hukuken, dinen ve sosyal açıdan neyin iyi olduğunun belirlenmesiyle dirsek teması içindedir. Dolayısıyla akıl, istenç, bilinç, arzu, iştah, haz, acı ve libido gibi insanın bilişsel-duygusal bileşenleri tartışmanın odak noktasında bulunurlar. Öte yandan kötülüğün teolojik yönden tartışılması, ahlaki-etik odağı aşan başka sorunlarla da ilgilenir. Teoloji bir yanıyla belirli bir düzeyde ahlak ve etik ile paylaştığı kötülüğün insandaki kökenin araştırır, yani ahlaki kötülüğün kaynağını araştırır. İkinci olarak doğal afetleri içeren ve Augustinus'un 'fiziksel kötülükler' olarak adlandırdığı, kötülüklerin kavranılır kılınmasını amaçlar. Teodise başlığı altında dile getirilen bu kötülük tartışması, en basit ifadesiyle 'Tanrı varsa, iyilikseverse, mutlak adalet sahibiyse ve her şeye gücü yeterse, neden dünyada kötülük var?' sorusunun çözümüne odaklanır. Sokrates ve Platon kötülüğün kavramsallaştırmasının ilk diyebileceğimiz örneklerini bize verirler. 'İnsan özgür müdür?', 'insan özgür istence sahip midir?', 'iyileri niteliksel olarak birbirinden ayıran nedir?', 'iyi/kötü yurttaş/yönetici nasıl olunur?', 'iyi/kötü eğitimin özellikleri nelerdir?', 'Tanrı ile kötülük arasında bir ilişki var mıdır?', 'erdem ile erdemsizlik arasındaki fark nedir?' gibi sorular çerçevesinde iyiliği/kötülüğü insanın bütün yapıp etmeleri açısından dile getirmeye çalışırlar. Kötülük hakkında kullandıkları kavramlar ve kurdukları kavram ilişkileri kendilerinden sonra çok etkili olmuştur. Görünür dünya-düşünülür dünya, görünür iyi-kendinde iyi, ruhun ölümsüzlüğü, akıl-arzu/isteme-iştah ayrımı, mutluluk ile erdemin bilgisi arasındaki akıl aracılığıyla kurulan ilişki, Augustinus için de rehber niteliğinde olmuştur. Bu çalışma Augustinus'un teodise düşüncesinin Platoncu dayanaklarını göstermeyi amaçlamaktadır. Fakat öte yandan iki düşünürün kötülük kavramı bağlamında uzlaştırılamayacak düşünceleri de ifade edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Augustinus, Platon, Kötülük, İyilik

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu

Platonian Roots of Augustinian Theodicy

Abstract

Thinking about evil passes through thoughts of man who, in words of Aristotle, ‘naturally desires to know’. Human mentions psychological, artistic, religious, moral, ethical and value judgements. Especially in last fields, there are various codes to eliminate evil through and limit it. Limitation is determined in the context of what a believer, citizen, human as type or person should not do. But this limitation is in close contact with determination of what is good, legally, religiously and socially. Consequently the cognitive-emotional components of human beings such as reason, will, consciousness, appetite, desire, pleasure and libido are at the centre of discussion. But theological discussion is also concerned with other problems that go beyond moral-ethical focus. Theology explores source of moral evil which it shares ground with morality and ethics. Secondly it aims to make evil understandable which includes natural disasters as Augustine calls ‘physical evils’. Problem of evil focuses on the solution of these question: if there is a God, if he is good, has absolute justice and power, why is there evil in the World? Socrates and Plato give us examples of what can be called the first conceptualization of evil. They try to mention good/evil in the context of human-doing within such questions: ‘Is man free?’, ‘Does man have free will?’, ‘What are the characteristics of good/bad education?’, ‘Is there a relation between God and evil?’ and ‘What is the difference between virtue and vice?’. The concepts they used and relations established have been effective. The relation between visible-intelligible world, temporal good-good in itself, immortality of soul, reason-will/desire/appetite separation, happiness and virtue were also guide for Augustine. This study aims to demonstrate Platonian grounds of Augustine’s theodicy. But then thoughts of two thinkers which can not be compromised in the context of evil will also be expressed.

Keywords: Augustine, Plato, Evil, Good

Bankacılık Sektöründe Dijitalleşmenin Kariyer Platosu İle İlişkisi

Doç.Dr. Vildan Hilal Akçay - Musa Özçelik

Öz

Sanayi devrimi insanlık tarihi için önemli bir dönüm noktasıdır. Geçmişte bu devrime ayak uyduran ülkeler, sektörler ve firmalar büyümüş ve ayakta kalabilmişken, ayak uyduramayanlar ise küçülmüş veya yok olmuşlardır. Günümüzde ise dünya, internet ve bilgi teknolojilerinin hızla yaygınlaşması sonucu etkilerinin sanayi devrimine göre daha büyük olacağı bir değişim sürecine girmiştir. Bu değişim firmaların maliyetlerini ve dolayısıyla rekabet güçlerini doğrudan etkileyeceği için firmaların dijital dönüşüme ayak uydurmaları elzemdir. Bankacılık sektörü ise rekabetin en yoğun yaşandığı sektörler arasında yer aldığı için bankalar rekabeti sağlamak amacıyla kaliteli ve ucuz hizmet sunmalıdır. Bankaların faiz maliyetlerinden sonra en büyük maliyetleri ise personel ücretleri ve kira giderleridir. Dijital dönüşüm doğru bir strateji ile uygulandığında hizmet kalitesini artıracak ve maliyetleri düşürecektir. Dolayısıyla bankaların dijital dönüşüm çalışmalarında öncü olmaları kaçınılmazdır. Ancak dijital dönüşümün hızla ilerlediği günümüzde bankalarda insan kaynağına olan ihtiyacın azalacağı düşünülmektedir. İnsan kaynağına olan ihtiyacın azalmasının, personele banka tarafından verilen değerin azalmasına, terfi süreçlerinin yavaşlamasına ve işten çıkarmaların artmasına yol açması kaçınılmazdır. Bu durum en genel anlamıyla “Bir organizasyonda yatay ve dikey terfi olanaklarının eksikliği veya yokluğu” olarak tanımlanan kariyer platosunun artmasına veya oluşmasına katkı sağlayabilir. Bu bağlamda, bu çalışma kapsamında bankacılık sektöründe üst düzey bir yönetici ile bir mülakat gerçekleştirilmiştir. Bu mülakat aracılığıyla edinilen bilgiler doğrultusunda bankacılık sektöründe yaşanan dijital dönüşümün hangi aşamada olduğuna, getireceği risklere, ortaya çıkaracağı yeni birimlere, hangi birimlerde personel ihtiyacını azaltacağı veya ortadan kaldıracığına, personellerin banka açısından işe yararlılığını kaybetmemek için kendilerini hangi alanlarda geliştirmeleri gerektiğine yer verilmiştir. Bu sayede gerek literatüre ve gerekse bankacılık sektöründe kaçınılmaz olan dijital dönüşüme sektör çalışanlarının, öğrencilerin ve finans sektörüne öğrenci yetiştiren üniversitelerin ayak uydurabilmeleri noktasında uygulamaya anlamlı bir katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kariyer Platosu, Dijitalleşme, Bankacılıkta Kariyer





Bigalı Romanların Kimlik Tanımlamaları

Arş.Gör.Dr. Semra Özlem Dışli

Öz

Bu çalışma Çanakkale'nin Biga ilçesinde yaşayan Romanların kendilerini nasıl tanımladıklarını ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu bağlamda çalışmada kendisinden hareket edilecek temel kavram kimliktir. Çalışma boyunca kimlik kavramı özcü bir yaklaşım içinden ele alınmaz, bunun yerine kimliğin akışkan, değişken, stratejik ve durumsal olduğu fikri kabul edilmektedir. Bu çerçevede çalışmada, Bigalı Romanların ilçe nüfusunun geri kalanı ile karşılıklı ilişkilerine, ilçe nüfusunun geri kalanı tarafından nasıl tanımlandıklarına odaklanılarak Bigalı Romanların bu tanımlamalara karşı veya yer yer bunlar ile kesişen biçimlerde kendilerini nasıl tanımladıkları ele alınacaktır. Bu çalışma, doktora tez çalışması kapsamında 2012-2016 yılları arasında Bigalı Romanlar ile yürütülen alan araştırması deneyimine dayanır. Araştırmada benimsenin yöntem ise etnografik yöntemidir.

Anahtar Kelimeler: Roman, Çingene, Kimlik

Bir Görevi Yerine Getirmekten Edinilen Hazzın Etik Açısından İncelemesi

Arş.Gör. Seçil Aracı

Öz

Kant etiği bir eylemin doğruluğunun veya yanlışlığının eylemin sonucundan ziyade bir görevi yerine getirip getirmemesine bağlı olduğunu savunur. Kant'ın teorisi Kategorik İmperatif adı verilen yüce ahlak prensibini temel alır. Öte yandan Faydacılık bir eylemin etik statüsünü faydasının belirlediğini belirtir. Fayda genellikle eylem sonucunda elde edilen tüm hazzardan eylem sonucu oluşan tüm acının çıkarılmasıyla hesaplanır. Bu teorilerin her ikisi de normatif etiğin temeli olarak kabul edilir ve birbiriyle çatışan teoriler olarak düşünülebilir. Bu çalışmada, insanlar için evrensel bir özellik gibi görünen bir görevi yerine getirme sonucu elde edilen hazzı odaklanacağım. Bu hazzın Kantçı ve Faydacı teoriler için kesişme noktası mı oluşturduğunu yoksa faydacı bakış açısıyla döngüsel mi olduğunu sorgulayacağım. Evrimsel doğalcılık ve doğaya uyum olarak ahlak, bir görevi yerine getirmenin neden zevk aldığını ortaya çıkaran nedenleri anlamada bir araç olarak kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kant Etiği, Faydacı Etik, Evrimsel Doğalcılık, Normatif Etik, İnsan Davranışı

An Ethical Inquiry On the Pleasure Gained Through Completing a Duty

Abstract

Kantian ethics argues that rightness or wrongness of actions depends on whether they fulfill a duty rather than consequences of the action. Kant based his theory on a supreme principle of morality, namely The Categorical Imperative. On the other hand, Utilitarianism states that the ethical status of an action is determined by its utility. Utility usually defined as the sum of all pleasure from an action, minus the suffering of anyone involved in the action. Both of these theories are considered as the foundation for normative ethics and can be thought as conflicting theories. In this



paper, I will focus on the pleasure gained by completing a duty, which seems to be a universal feature for human beings. I will question whether the pleasure gained through completing a duty constitutes an intersection point for Kantian and Utilitarian theories or is it circular in terms of utilitarian perspective. Evolutionary naturalism and morality as an adaptation to nature will be used as a tool to understand the reasons behind why fulfilling a duty creates pleasure.

Keywords: Kantian Ethics, Utilitarianism, Evolutionary Naturalism, Normative Ethics, Human Behaviour

Bir Örgütsel Alanın Doğuşu: Anadolu Demiryolları

Dr. Öğretim Üyesi Miraç Savaş Turhan

Öz

Kurumsal analizin erken dönemlerinde (örneğin Selznick, 1949, 1957) üzerinde fazlaca durulmamasına karşın, örgütsel analizdeki yeni kurumsal kuramın merkezî inceleme nesnesi örgütsel alan olmuştur (Scott, 1991). Örgütsel alan, “ortak bir anlam sistemini benimseyen ve katılımcıları birbirleriyle alan dışındaki aktörlerle olduğundan daha sık etkileşime giren örgütler topluluğu” (Scott, 1995: 56) olarak tanımlanmaktadır. Buna göre, hükümetler, kritik değişim ortakları, fon kaynakları, meslekî ve ticarî dernekler, özel çıkar grupları, diğer sosyal gruplar ve bizzatı halkın kendisi gibi tüm unsurlar alanın bileşenlerini oluşturmaktadır (DiMaggio ve Powell, 1991; Scott, 1991). Powell (1999: 45), yeni örgütsel alanların “kaynakların, teknik bilgi birikiminin ve destekleyici kuruluşların titiz bir kombinasyonundan ortaya çıktığını” iddia etmekte ve bu “kümelenmenin nadiren rassal bir biçimde oluştuğunu” vurgulamaktadır (Zapp ve Powell, 2016). Suddaby, Foster ve Mills (2014) ile Mills, Suddaby, Foster ve Durepos (2016) ise yeni kurumsal analizde tarihsel bakış açısının kaybedilmemesinin araştırmacıları bir dizi epistemolojik ve metodolojik zorluk karşısında ne kadar güçlü kılabileceğini vurgulamaktadır. Bu çalışmada tarihsel kurumsalcılığın (Suddaby, Foster ve Mills, 2014; Mills, Suddaby, Foster ve Durepos, 2016) sağladığı metodolojik altyapı üzerinde hareket edilerek ve Powell’ın (1999) yeni örgütsel alanların doğuşuna dair argümanları çerçevesinde Anadolu’da “demiryolları” örgütsel alanının doğuşu analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kuramı, Kurumsal Kuram, Örgütsel Alan

The Emergence of An Organizational Field: Anatolian Railways

Abstract

While not highly emphasized in the early stages of institutional analysis in organization theory (i.e. Selznick, 1949, 1957), the central unit of analysis of the new institutional theory has been the organizational field (Scott, 1991). The organizational field is defined as "a community of organizations that partakes of a



common meaning system and whose participants interact more frequently and fatefully with one another than with actors outside the field" (Scott, 1995: 56). Accordingly, all components, such as governments, critical exchange partners, fund sources, professional and commercial associations, special interest groups, other social groups, and the people themselves, form the components of the field (DiMaggio and Powell, 1991; Scott, 1991). Powell (1999: 45) claims that "[n]ew [organizational] fields emerge out of a felicitous combination of resources, technical know-how, and supportive organizations" and emphasizes that such "clustering is rarely serendipitous" (Zapp and Powell, 2016). Suddaby, Foster and Mills (2014) and Mills, Suddaby, Foster and Durepos (2016) also emphasize how espousing a historical perspective in the new institutional analysis can make researchers more powerful against a series of epistemological and methodological challenges. In this paper, depending on both the methodological base which is provided by the historical institutionalism (Suddaby, Foster and Mills, 2014; Mills, Suddaby, Foster and Durepos, 2016) and the framework of Powell's (1999) arguments about the emergence of new organizational fields, the emergence of the organizational field of "railways" in Anatolia is analyzed.

Keywords: Organization Theory, Institutional Theory, Organizational Field

Boşanma Sürecinde Kadınlar ve Erkekler: Dayanıklılık ve Benlik Saygısı İlişkisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma

Dr. Öğretim Üyesi Gamze Aksan - Şerife Üçgül - Fatma Nur Erdal

Öz

Evlilik, kadın ve erkeğin bir araya gelerek aralarında sevgi bağı oluşturduğu, toplumun da onayladığı çiftler arası bir anlaşma olarak nitelenebilir. Boşanma ise hukuki yollarla evliliğin son bulmasıdır. Günümüzde boşanma oranlarının giderek arttığı, evlilik gibi olağanlaşarak hayatın içerisinde karşımıza çıkabilecek bir düzeye ulaştığı görülmektedir. Boşanma süreci ve sonrasında bireylerin hayatında köklü değişikliklerin yaşandığı ise bir gerçektir. Bu çalışma boşanma konusunda çok fazla araştırma yapılmamış erkek bireylere odaklanarak karşılaştırmalı bir çerçeve sunmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede; boşanma sonrasında erkek bireylerin dayanıklılıkları ile benlik saygıları arasında ilişki kurulması ve aynı süreci tecrübe eden kadınlardan farklılaşan düzeylerin ortaya konması amaçlanmıştır. Dayanıklı olmanın psikolojik ve sosyal bağlamı, bireyin kendisine stres yaşatan bir olayla karşılaştığında bununda başa çıkabilme düzeyi ve çevrenin bu duruma etkisi iken benlik saygısı ise bireyin kendisine yönelik olumlu ve olumsuz değerlendirmelerini kapsamaktadır. Bazı çalışmalar dayanıklılık ve benlik saygısı arasında anlamlı bir ilişkinin var olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak zorlu bir süreç olan boşanma sonrasında özellikle erkeklerin dayanıklılık düzeyleri ve benlik saygısı arasındaki ilişkiye odaklanan bu çalışmanın, sürecin etki boyutlarını ortaya çıkararak ilgili alana önemli veriler sağlayacağı düşünülmektedir. Çalışmada 200 katılımcıya Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği ve yetişkinler için dayanıklılık ölçeği uygulanarak bunun sonucunda elde edilen verilerin karşılaştırılması ile değişkenler arası anlamlı bir ilişki olup olmadığı öğrenilmek istenmiştir. Çalışmada boşanma sürecindeki erkeklerin benlik saygısı daha yüksek düzeyde bulgulanmıştır. Ayrıca dayanıklılık alt boyutları da erkeklerin lehine görülmektedir. Bu durumda verilere göre boşanma sürecindeki kadınların daha kırılgan olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Evlilik, Boşanma, Benlik Saygısı, Dayanıklılık



Women and Men in the Process of Divorce: A Comparative Study On Relation of Resilience and Self-Esteem

Abstract

Marriage can be considered as an agreement between community approved couples. This agreement creates a bond of love between men and women. On the other hand; divorce is the end of marriage in legal ways. Nowadays, it is seen that the divorce rates increase gradually. Like marriage, divorce has normalized in daily life. It is a fact that fundamental changes have taken place in the life of individuals after the divorce process. This study aims at presenting a comparative perspective by focusing on male individuals that has not been properly studied about divorce. In this context, the relationship between the psychological resilience and self-esteem of individuals after divorce and different effects on men and women are intended to be revealed. The meaning of being durable in psychological and social context is the level of ability to deal with when an individual experiences an event that causes stress, and the impact of the environment on this situation. On the other hand; self-esteem includes positive and negative evaluations of the individual. At this study, Rosenberg Self Esteem tests for the participants and Resilience Scale for Adults are performed and it has been expected to learn whether there is a logical link between the variables and comparisons of the information obtained from these tests. Some of the studies prove that there is a logical link between the self esteem and the strenght. However, this study which focuses on the links between the strength and the self-esteem of the males after the divorce, a challenging process, is expected to provide important data for the related field by presenting the effects of divorce on the individuals.

47

Keywords: Marriage, Divorce, Self Esteem, Resilience

Çankırı Halk Şairlerinin Sanatlarını İcra Mekânları

Hatice Sargın

Öz

Âşıklık geleneğinin oluşumunda sosyokültürel şartlar temel unsurdur. Geleneğin olmazsa olmazları içinde olan icra mekânları ne derece çeşitli olursa gelenek o boyutta gelişimini sürdürür. Bu icra mekânlarını çeşitlendirecek olanlar yine içinden çıktığı toplumdur ve âşıklardır. Çankırı’da âşıklık geleneğini besleyen ve geleneğin yayılmasına zemin hazırlayan birtakım icra mekânları vardır. Bunlar arasında başta panayırlar bulunmakla beraber, yârân sohbetleri, Çankırı düğünleri, âşık kahvehaneleri, köy odaları bulunmaktadır. Bu oluşumlar içinde Çankırı âşığı temelde sazı ve sözü ile bulunmakla beraber aşçılık gibi farklı görevlerde de bulunmaktadır. Her bir sosyokültürel etkinlik içinde farklı işlevlerde bulunan Çankırı âşığının icra mekânları, özellikle Çankırı’nın köylerinde köy odaları, ilçe ve merkezlerde âşık kahvehaneleri ve panayırlardır. Buralarda âşıklar, değişik atışmalara katılmakta, sazını ve sözünü güçlendirmektedir. Yâran sohbetlerine sazende olarak, misafir olarak, şiirleriyle ya da sadece şiirlerinde yârânı işleyerek katılmaktadır.

48

Anahtar Kelimeler: Köy Odası, Kahvehane, Düğün, Yâran, Panayır.

Venues of Çankırı Minstrels to Perform Their Art

Abstract

Socio-cultural conditions are basic constitutions in the formation of minstrelsy tradition. The more various these constitutions, which are the indispensable compounds of the tradition, the more the traditions maintains its growth. The factors which will shape these socio-cultural conditions are again the community from which it flourishes and minstrels. There are a variety of socio-cultural conditions which promote the minstrelsy tradition in Çankırı. These include not fairs, yârân conversations, Çankırı weddings, minstrel kahvehanes and village chambers. Çankırı minstrels take part in these constitutions mainly with their baglamas and their poems. Also, these minstrels can be seen as cooks in these communities. Çankırı minstrels who have different functions in each socio-cultural activity are present in some



places, especially in village chambers in the villages of Çankırı and minstrel kahvehanes in towns and central locations. In these places minstrels join battles of words, and strengthen their mastery in playing balgama and making up their poems. These minstrels participate in yâran conversations as balgama players or as guests with their poems or only treating yâran in their poems.

Keywords: Village Chamber, Kahvehane, Wedding, Yarân, Fair.

Cari Açığın Sürdürülebilirliği: Türkiye Örneği

Dr. Mehmet Ali Polat

Öz

Gelişmekte olan ülkelerde görülen yüksek cari açıklar, finansal krizler için en önemli öncü göstergedir. Cari açığın artması; borçlanmayı artırmakta, devalüasyon beklentilerini güçlendirip sermaye çıkışını hızlandırarak finansal sistemin kırılganlığını artırmakta ve dolayısıyla da kriz beklentilerinin yükselmesine neden olabilmektedir. Türkiye ekonomisinde yaşanan 1994 ve 2001 Krizleri öncesinde cari işlemler açığının önemli ölçüde arttığı bilinmektedir. Cari işlemler açığının GSYH içindeki payının %4'ü aşması durumunda, ülkenin finansal kriz açısından tehlikeli bölgeye girmiş olduğu kabul edilmektedir. 1992 yılında %0.44 olan cari açığın GSYH'ye oranı, 1993 yılında 6 kat artarak %2.58 olmuştur. 1999 yılında %0.36 olan cari açık/GSYH oranı, 2000 yılında 10 kat artarak %3.63 olmuş ve sonucunda ülke, Şubat 2001'de büyük bir kriz yaşamıştır. 2003 sonrası dönemde Türkiye'de cari açık hızla artmaya başlamış, 2007 yılında %5.47'ye, 2011 yılında %8.93'e yükselerek ülkeyi yeni krizlerin eşiğine getirmiştir. Sonrasında alınan önlemlerle kısmen düşürülen ve 2018 yılı ile birlikte tekrar yükselme eğilimine giren cari açık sebebiyle, 2018 yılı sonunda cari açığın GSYH'ye oranı %7.45 olarak gerçekleşmiştir. Cari açığın finansmanında kullanılan hesap kalemleri, borç yaratan ve yaratmayan kalemler olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Borç yaratmayan kısım; doğrudan yabancı yatırımlar ile portföy yatırımlarının hisse senedi alt kaleminden, borç yaratan kısım ise; portföy yatırımlarının vadeli mevduat, bono, tahvil ve dış krediler alt kalemlerinden oluşmaktadır. Cari açığın; borç yaratmayan dış kaynaklarla finanse edildiğinde sürdürülebilir olduğu, borç yaratan özellikle de kısa vadeli dış borçlarla ve resmi rezervlerle finanse edildiğindeyse sürdürülemez olduğu kabul edilmektedir. Türkiye'de cari açığın en önemli nedenleri; yurt içi tasarruf oranlarının düşüklüğü, üretim ve ihracatın ithalata bağımlılığı, enerjide dışa bağımlılık, reel kur etkisi, dış ticaret hadleri etkisi, finansal piyasaların yeterince derinleşememesi ve rekabet gücünün düşük olmasıdır. Çalışmanın amacı, Türkiye'de cari açık sorununun nedenlerini ve gelişimini inceledikten sonra cari açığın finansman kalitesini gözlemlemektir. Bu bağlamda, çalışma, Türkiye'de cari açık sorununu geniş kapsamda ele almayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cari Açık, Finansal Kriz, Cari Açığın Finansmanı, Türkiye Ekonomisi



Çevre Güvenliği Kapsamında Biyolojik Çeşitliliği Korumaya Yönelik Yerel ve Küresel Vergi Politikaları

Dr. Öğretim Üyesi Deniz Turan

Öz

Dünyadaki yaşam çeşitliliğini tanımlamak için kullanılan biyolojik çeşitlilik, dünyadaki tüm yaşamı destekler ve insan yaşamı için vazgeçilmezdir. Biyolojik çeşitliliğinin kaybının ekonomik ve ekolojik sonuçları, günümüzde acil önlem alınması gereken küresel çevre güvenliği sorunu olarak geniş çapta tanınmaktadır. Bu nedenle, biyolojik çeşitliliğin korunması hem küresel hem de yerel düzeyde dışlanamazlık özelliği taşıyan kamusal faydalar içermektedir. Bu durum biyoçeşitliliğin korunmasında bedavacılık sorununu ortaya çıkarmaktadır ve biyoçeşitliliği finanse etmek için hem ulusal hem de uluslararası düzeyde kamu finansmanı gereklidir. Bu kapsamda vergileme, uzun süredir biyolojik çeşitliliği korumak için kullanılan en yaygın araç olmuştur. Bu çalışma biyoçeşitliliği korumaya yönelik politikaların mevcut finansman araçlarının durumu tanımlamayı ve vergi politikasının yerel ve küresel düzeyde etkililiğini araştırmayı amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Biyoçeşitlilik, Çevresel Güvenlik, Sınıraşan Çevre Sorunları, Vergi Politikası

Local and Global Tax Policies for Protection of Biodiversity in the Context of Environmental Safety

Abstract

Biodiversity, which is used to describe the variety of life on Earth, supports all life on Earth and is indispensable for human survival. The economic and ecological consequences of the loss of biodiversity are widely recognized as a global environmental safety issue that needs immediate attention. Therefore, the conservation of biodiversity includes public benefits that are both non-exclusionary at both the global and local levels. This raises the problem of free riding in the



conservation of biodiversity and requires public funding at both national and international levels to finance biodiversity. In this context, taxation has long been the most common means of preserve biodiversity. This study aims to define the situation of existing financial instruments of policies to protect biodiversity and to investigate the effectiveness of tax policy at local and global levels.

Keywords: Biodiversity, Environmental Security, Transboundary Environmental Issues, Tax Policy.

Colonia Gemella/gemina Iulia Lampsacena: Anadolu'nun Kuzeybatısından Kısa Ömürlü Bir Roma Kolonisi

Dr. Öğretim Üyesi Erdinç Buruldağ

Öz

Anadolu'nun kuzeybatı köşesinde yer alan bölge, Troas olarak adlandırılmaktadır. Çoğunlukla Aiolik kökenli hakların yaşadığı bu bölgenin kuzeyi, MÖ 46/45 yıllarında Roma kolonizasyonuna tanıklık eder. Troas'ın köklü polislerinden Parion ve Lampsakos, bu süreçte aynı yıllarda birer Roma kolonisine dönüşmüştür. Bölgedeki bu iki Roma kolonisinden, Colonia Gemella/Gemina Iulia Pariana ismi altındaki Parion, koloni statüsünü en azından üç asır kadar koruyabilmiştir. Lampsakos'ta kurulan ve Colonia Gemella/Gemina Iulia Lampsacena olarak isimlendirilen Roma kolonisi ise oldukça kısa ömürlü olmuş ve kent, olasılıkla çeyrek asır içerisinde koloni statüsünü yitirmiş ya da bir diğer ifade ile eski siyasi statüsüne kavuşmuştur. Bunun en önemli kanıtını, yerleşimde darp edilen sikkeler oluşturmaktadır. Yine epigrafik verilerin dağılımı da kentteki koloni statüsünün Parion'da olduğu gibi asırlar boyu sürdürülemediğine işaret etmektedir. Antik yazarlardan Appianus ise Lampsakos'un bir Roma kolonisine dönüştüğünü aktardığı anekdotunda, koloninin kısa ömürlü oluşunun sebebi de dolaylı olarak günümüze taşımış olmalıdır. Tarihsel süreç içerisinde kolonilerin kuruluş amaçları göz önünde bulundurulduğunda, bunların, öncelikle birtakım önemli ihtiyaçların sağlanması için seçilip, planlanması ile oluşturulan yerleşimler olduğu görülmektedir. Dolayısıyla istisnai durumlar dışında kolonilerin, uzun vadeli ve ileriye dönük olarak tasarlanmış olmaları gerekmektedir. Lampsakos örneğine bakıldığında, kentin jeopolitik konumu ile zengin yeraltı ve yerüstü kaynaklarıyla, bölgenin en zengin yerleşimlerinin başında geldiği görülmektedir. Böylesi önemli imkanlara sahip bir yerleşimde kurulan koloninin kısa ömürlü olması da ancak, Lampsakos'ta yaşanan ve Appianus'un anlatısındaki, olağandışı bir gelişmede saklıdır. Mevcut veriler ışığında bir Grek polisi iken Roma kolonisine geçişte Lampsakos'ta yaşananlar ve özellikle de bu yeni siyasi statünün süresine dair öneriler, bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Troas, Roma Kolonizasyonu, Lampsakos, Appianus, Sikke

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminde Bürokrasinin Değişen Yüzü: Üst Düzey Kamu Görevlileri

Doç.Dr. Erhan Örselli - Öğr.Gör. Zekeriya Bilici

Öz

2000’li yılların başında yaşanan ekonomik krizler; çok ortaklı koalisyonlar ile 2007 yılında yaşanan 367 krizi sonrası Cumhurbaşkanının halk tarafından seçilebilmesine olanak tanıyan anayasa değişikliğinin 21 Ekim 2007 yılında yapılan referandumda yaklaşık %69 evet oyuyla kabul edilmesi sonucu Cumhurbaşkanının halk tarafından seçilmesine karar verilmiştir. Böylece ilk defa 2014 yılında yapılan cumhurbaşkanlığı seçimiyle parlamenter sistemden yarı başkanlığa doğru hükümet sistemin kayışı söz konusu olmuştur. Ardından TBMM’de MHP ile Ak Partinin uzlaşması anayasa değişikliği üzerinde uzlaşısı sonucunda Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçişin önü açılmıştır. Akabinde 16 Nisan 2017 tarihinde yapılan anayasa referandumunda Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi kabul edilmiş ve 24 Haziran 2018 tarihinde yapılan erken seçimle birlikte fiilen yürürlüğe girmiştir. Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemine geçişle birlikte yürütmeye ilişkin birçok konuda önemli değişiklikler yapılmıştır. Yeni sistemin en önemli değişikliklerinden bir kısmı da bürokrasiyi ilgilendiren değişikliklerdir. Türkiye’de sivil siyaset üzerinde uzun yıllardır varlığını devam ettiren bürokratik vesayetin yeni sistemle getirilen güçlü yürütme ve yürütmenin yeni doğası gereği kaldırılmaya çalışılması söz konusudur. Özellikle üst düzey bürokratların atanmasında da kararnameler yolu ile Cumhurbaşkanı yetkilidir. Rasyonel davranılması ve atamalarda liyakat usulünün benimsenmesi durumunda, söz konusu yapı ile oldukça iyi işleyen, hızlı ve etkili kararlar alıp uygulayabilen bir kamu yönetiminin inşası mümkün olabilecektir. Bu bağlamda çalışmanın amacı ve kapsamı Türkiye’de bürokrasinin cumhurbaşkanlığı hükümet sisteminde nasıl şekilleneceğini incelemek olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Kamu Görevlileri, Bürokrasi, Türkiye.



Cumhuriyetin İlk Yıllarında Eğitim ve Kültür Kurumları (1923-1938)

Prof.Dr. Cemal Avcı

Öz

Eğitim ve kültür alanında gerçekleştirilecek olan başarılar, devletlerin devamlılığı ve kendilerini idame ettirecek nesillerin yetiştirilmesinde en önemli vasıtaadır. Bu yüzden her devletin kendine özgü eğitim ve kültür politikaları vardır. Osmanlı Devleti'nin mirası üzerinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti de, muhteşem bir imparatorluğun zayıflayıp yıkılmasına neden olan sıkıntılardan kurtulmak, kendini payidar kılacak nesiller yetiştirmek amacıyla yeni eğitim ve kültür kurumları oluşturmuş, politikalar geliştirmiştir. Atatürk'ün "Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür" ve "En mühim ve feyzli vazifelerimiz, millî eğitim işleridir. Millî eğitim işlerinde mutlaka muzaffer olmak lâzımdır. Bir milletin hakikî kurtuluşu ancak bu suretle olur" ifadeleri bu konuya verilen önemi göstermektedir. Biz bu çalışmamızda, Harf inkılabından Türk Dil Kurumu'na, azınlık okullarından Türk Tarih Kurumu'na ve diğer gelişmelere değinecek, uygulamaları neden ve sonuçlarıyla inceleyeceğiz.

Anahtar Kelimeler: Atatürk, Türkiye Cumhuriyeti, Eğitim, Kültür

Demografik Özelliklerin Tüketici Hakları Bilinç Düzeyi İle Tasarruf Davranışına Etkisinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Konya ve İlçeleri Örneği

Dr. Gülden Gök

Öz

Ülkemizde tüketici haklarının belirlenmesi amacıyla yapılan çalışmaların çoğu daha ziyade kent merkezlerinde yaşayan çeşitli grup tüketicilere yönelik olmaktadır. Kent merkezlerinden uzak, kırsal kesimde yaşayan tüketicilerin tüketici hakları konusundaki bilgi düzeylerinin belirlenmesi, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanunu’nun bilinirliği açısından da önemli olmaktadır. Bu amaçla, çalışma, demografik özellikler olan; yaş, cinsiyet, medeni durum, öğrenim durumu, meslek gelir düzeyi, hanehalkı kişi sayısı ile yaşanan ilçelere göre tüketici hakları bilinç düzeyi ile tasarruf davranışlarının belirlenmesine yönelik olarak planlanmıştır. Çalışma, Konya’nın sosyo ekonomik gelişmişlik düzeyine göre seçilen; Karapınar, Ereğli, Sarayönü, Akşehir, Kadınhanı, Çumra ilçelerinden ve her ilçeden 100’er katılımcı ile “Basit Tesadüfi Örneklem Yöntemi” ve “Kotalı Örneklem Yöntemi” kullanılarak örnek oluşturulması tercih edilmiştir. Araştırmada, Tüketici Hakları Farkındalık Düzeyi (THFD) ile ilgili analizlerde normal dağılıma sahip olduğu için parametrik yöntemler tercih edilmiştir. İki grubun THFD’nin karşılaştırılmasında Bağımsız Örneklem (Gruplar) t-testi – Independent Sample t-test, ikiden fazla grubun karşılaştırılmasında Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) uygulanmıştır. İki kategorik değişken arasındaki ilişkinin belirlenmesinde çapraz tablo Ki-kare analizi ve iki sürekli değişken arasındaki ilişkinin belirlenmesi için Sperman korelasyon katsayısı kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler; Tüketici Davranışı, tüketici Hakları Bilinç Düzeyi, Tasarruf Davranışı,

Demokrat Parti Antalya Milletvekili Burhanettin Onat'ın Meclis Faaliyetleri (1950-1960)

Doç.Dr. Sevilay Özer - Bayram Çetin

Öz

1894 yılında Rodos'ta doğan Burhanettin Onat, eğitim hayatına burada başlamış, Kahire ve İstanbul'da devam etmiştir. İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde öğrenim görürken, I. Dünya Savaşı'nın çıkması üzerine orduya katılmıştır. Savaşın sona ermesiyle eğitime devam ederek okulu bitirmiş ve çeşitli hastanelerde hekim olarak çalışmıştır. Onat daha sonra arkadaşı Reşit Galip vesilesiyle siyasete de girmiş ve Serbest Cumhuriyet Fırkası'nın Antalya İl Başkanlığı görevini yürütmüştür. Bu görevini partinin kapatılmasına kadar sürdürmüştür. Eski bir Serbest Cumhuriyet Fırkalı olan Burhanettin Onat, 1946 yılında Cumhuriyet Halk Partisi'nden Antalya Belediye Başkanı, 14 Mayıs 1950 seçimlerinde ise Demokrat Parti'den Antalya milletvekili seçilmiştir. X. Dönemde de bu görevini sürdüren Onat, aynı zamanda DP Grup Başkanvekilliği görevini yürütmüştür. 1957 seçimleri öncesinde beklenmedik bir şekilde partisinden istifa etmişse de istifası partisi tarafından kabul edilmemiş, 1957 yılında yapılan XI. Dönem genel seçimlerinde yeniden DP Antalya milletvekili olarak meclisteki görevine devam etmiştir. Antalya'nın başta turizm olmak üzere farklı sorunlarını meclise taşımasının yanı sıra memleket meselelerine kayıtsız kalmayışı ve aktif siyasi kişiliği ile meclisin en dikkat çeken simalarından birisi olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Demokrat Parti, Antalya, Burhanettin Onat, Turizm

Dijital Dönüşümde Ambalaj Makinaları Sektörünün Elektronik Platformlara Dair Temel Beklentileri

Çağan Armağan - Dr. Öğretim Üyesi Ferkan Kaplanseren

Öz

Ambalaj makineleri sektörüne hizmet veren elektronik platformlar, dijital teknoloji altyapısı ile satıcıları ve alıcıları buluşturan ve sunulan elektronik hizmetleri kolaylaştıran ortamlardır. Ambalaj makineleri sektörünün bu platformlara dair temel beklentileri, dijital dönüşümün seviyesine bağlı olarak değişmektedir. Bu çalışmanın amacı, ambalaj makineleri sektörünün elektronik platformlara dair temel beklentilerini belirlemektir. Araştırma yöntemi, birincil nitel araştırmayı takip eden ve uzantısı olan anket ile veri toplama olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda öncelikle sektördeki sekiz uzman ile yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler yapılmış, beklentiler önem sırası olmaksızın belirlenmiştir. Sonrasında, Almanya’da üç senede bir gerçekleşen Interpack 2017 Uluslararası Fuarı süresince, 46 firmanın üst düzey yöneticilerine anket çalışması uygulanmıştır. Çalışmanın bulgularına göre, elektronik platformlarda sektörün temel beklentileri önem sırasına göre şu şekildedir: satış sonrası hizmetler, aranılan bilgiye ulaşmayı hızlandıracak ve kolaylaştıracak araçlar, zengin veri sunumu ve içeriği, yüksek tasarım kalitesinin, marka bilinirliği, güven ve ödeme sistemleri. Sektör bileşenleri, dijital dönüşüm sürecini başarabilmek için elektronik platformlarını bu beklentilere uygun şekilde tasarlamalı ve geliştirmelidir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Elektronik Platform, Ambalaj Makineleri

Primary Expectations of the Packaging Machinery Sector About Electronic Platforms in Digital Transformation

Abstract

The electronic platforms that serve the packaging machinery sector are the environments that bring the sellers and buyers together with the digital technology infrastructure and facilitate the electronic services offered. The primary expectations



of the packaging machinery sector regarding to these platforms vary depending on the level of digital transformation. The aim of this study is to determine the basic expectations of the packaging machinery sector about electronic platforms. The research method was determined as the survey and the data collection that followed the primary qualitative research. In this respect, first of all, semi-structured in-depth interviews were conducted with eight experts in the sector, and expectations were determined without importance order. Then, during the Interpack 2017 International Fair, which is being held in Germany every three years, a survey study was conducted to 46 senior executives of the firms. According to the findings of the study, due to order of importance, the primary expectations with ordered importance of the sector about electronic platforms are as follows: after-sales services, tools to accelerate and facilitate access to the information searched, rich data presentation and content, high design quality, brand recognition, trust and payment systems. Sector components should design and develop their electronic platforms to meet these expectations in order to achieve a successful digital transformation process.

Keywords: Digital Transformation, Electronic Platform, Packaging Machines.

Dış Borç Stoku ve Cari Denge İlişkisi: Kırılgan Beşli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Veysel Yılmaz - Öğr.Gör. Ahmet Kasap - Dr. Öğretim Üyesi Serdar Budak

Öz

1980’li yıllardan itibaren ihracata yönelik gelişme stratejileri özellikle az gelişmiş ülkeler düşük tasarruflar, güçsüz üretim yapıları ve yüksek büyüme hedefleri dolayısıyla dış finansman kullanmaya mecbur kalmışlardır. Bir taraftan düşük rekabet güçleri neticesinde ortaya çıkan cari işlemler açıkları diğer taraftan borcu borçla ödeme stratejileri ülkeleri borç sarmalına sürüklemiştir. Literatürde tartışmalı bir konu olan dış borç-cari denge arasındaki ilişki çalışmamızın temelini oluşturmaktadır. Dış borçlanma yolu ile üretim teknolojisine yatırım yapılarak cari fazla ve rekabet gücü artırılarak orta vadede dış borcun önemli miktarda azaltılabileceğine değinen çalışmaların yanı sıra dış borçlanmanın beraberinde getirdiği yüksek faiz yükü kaynakların verimli kullanılmamasına yol açarak, sadece kısa vadede geçici çözümler üretebileceği üzerinde durmaktadır. Morgan Stanley tarafından 2013 yılında yayınlanan raporda yüksek cari açık, yüksek enflasyon ve dış finansman ihtiyaçları nedeniyle dış şoklara karşı kırılgan kabul edilen “kırılgan beşli” ülkeleri (Brezilya, Güney Afrika, Endonezya, Hindistan ve Türkiye) bu nedenle çalışmamızın hedef ülkeleri olacaktır. Çalışmamızda 1994-2017 yılları arası dünya bankası verileri kullanılarak Panel Veri analizi yöntemiyle kırılgan beşli ülkelerinde uzun vadeli dış borç stoku ve cari işlemler dengesi arasındaki ilişki analiz edilmiştir. Analiz yöntemi olarak panel veri analizi kullanılmış ve sonuçlarına göre dış borç stoku ile cari işlemler arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Borç Stoku, Cari Denge, Kırılgan Beşli Ülkeleri



Does Currency Misalignment Metter for Domestic Investment' – Evidence From Turkey

**Prof.Dr Harun Bal - Researcher Abdullahil Mamun - Researcher Shahanara
Basher**

Öz

Currency misalignment is expected to bring about a change in investment spending through changes in price level. The Turkish lira witnessed some dramatic price movements over the last few decades, which makes it imperative to measure the currency misalignment of Turkish Lira and examine its role in determining the level of domestic investment of Turkey. The study measures the misalignment of REER of Turkey for the period 1980-2016 using single-equation approach and then the autoregressive distributed lag (ARDL) Bounds' test approach is followed to determine its impact on domestic investment of Turkey. The study indicates that the REER of Turkey, which is primarily determined by terms of trade, relative productivity differences, investment, trade openness and net foreign asset, is substantially misaligned. The ARDL Bounds' test approach suggests results contrary to the theoretical expectations. Misalignment draws more domestic investment. Again, both the undervaluation and overvaluation stimulate domestic investment through the overvaluation coefficient is not statistically significant. Therefore, the use of exchange rate as a policy variable is a critical concern to attain the desired level of investment.

Anahtar Kelimeler: Real Effective Exchange Rate, Misalignment, Investment, Turkey



Döviz Kuru Volatilitesi ve Dış Ticaret

Arş.Gör.Dr. Gülşah Özşahin

Öz

Bu çalışma, Türkiye’de döviz kuru volatilitesinin dış ticaret üzerindeki etkilerini incelemektedir. Teorik çalışmaların çoğu döviz kuru volatilitesindeki artışın dış ticaret hacminde azalmaya neden olacağı görüşünü benimsemektedir. Bu modellere göre döviz kuru volatilitesindeki artış piyasada belirsizliği artırarak dış ticaretin maliyetinin artmasına neden olmaktadır. Ampirik literatürde ise tartışmalı sonuçlar elde edilmiştir. Bu sonuçlarda üretim, yabancı yatırımlar, entegrasyon ve finans piyasası gibi yapıların bu ilişkide rol oynayabileceği ifade edilmektedir. Volatilité, yaklaşık bir değer olarak, reel ve nominal efektif döviz kurları için Bollerslev’in (1986) GARCH modelinin tahmin edilmesiyle elde edilecektir. Uzun dönemli ilişkiyi tespit edebilmek için eş-bütünleşme analizi uygulanırken, kısa dönem etkileri için Granger nedensellik modelleri kullanılacaktır. Literatürde Türkiye için yapılmış çalışmalarda, uzun dönemde döviz kuru volatilitesi ile ithalat ve ihracat arasında negatif, anlamlı fakat oldukça küçük bir etki olduğu tahmin edilmiştir, gelir ile ihracat ve ithalat mallarının nispi fiyatlarının etkisi ise anlamlıdır (Asteriou vd. 2016; Doğanlar 2002). Kısa dönemde Türkiye için volatilité ve ithalat/ihracat talebi arasında bir nedensellik ilişkisi tespit edilememiştir (Asteriou vd. 2016). Bu çalışmada da bu literatür temel alınarak döviz kuru volatilitesi, gelir ve nispi fiyatların ihracat ve ithalata etkileri tarım, sanayi ve hizmetler sektörleri göz önüne alınarak tahmin edilecektir. Çalışmada kullanılacak seriler Türkiye’nin Dünya Ticaret Örgütü’ne üye olduğu 1995 yılı ile 2018 yılına kadar olan süreci kapsamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Dış Ticaret, Volatilité, Nedensellik

Exchange Rate Volatility and International Trade

Abstract

This study investigates the effect of exchange rate volatility on international trade. Most of the theoretical studies agree that increase in exchange rate volatility leads to a decrease in interational trade volume. According to these models, increase in exchange rate volatility increases uncertainty in market and leads to increase in costs

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu



of international trade. However, in the empirical literature conflicted results were obtained. According to these results, structures of production, foreign investments, integration and financial market can play significant roles in this relationship. Proxy for volatility will be held for real and nominal effective exchange rates from estimating Bollerslev's (1986) GARCH model. To find long-run relationship cointegration analysis will be applied, while for short-term effects Granger causality models will be used. In the literature, in the studies for Turkey, it is estimated that in the long-run the relationships between exchange rate volatility and exports/imports are negative, significant, but small (Asteriou et al. 2016; Doğanlar 2002). In the short-run no causality relationship are detected between volatility and export/import demand (Asteriou et al. 2016). In this study, the effects of exchange rate volatility, income and relative prices on exports/imports will be estimated according to agriculture, industry and service sectors based on this literature. The dataset used in the study will cover period from 1995 when Turkey became a member of World Trade Organization to 2018.

Keywords: Exchange Rates, International Trade, Volatility, Causality

E-Ticaret İşletmeleri İçin Pazarlama Karması Modellerinin İncelenmesi: Türkiye Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Tahire Hüseyinli - Öğr. Gör. İbrahim Akdenizli

Öz

Türkiye'nin 1990'lı yılların ortalarında tanıştığı İnternet, iş hayatında ve pazarlama alanında köklü değişikliklere neden olmuştur. Bu dönemde Türkiye'deki işletmeler İnternet'i, sadece tanıtım ve bilgi paylaşım ortamı olarak kullanmaya başlamışlardır. Zamanla İnternet'in etkileşim olanakları artmış, işletmeler de bu değişime ayak uydurmak zorunda kalmışlardır. Bu dönem, Türkiye'de E-Ticaret işletmelerinin yaygınlaştığı dönemdir. Günümüzde, E-Ticaret işletmelerinin, klasik pazarlama karması bileşenlerini değiştirmeden sadece elektronik ortamda pazarlama etkinliklerine devam etmesi gerektiğini savunan görüşler bulunmaktadır. Öte yandan, bu klasik yaklaşımın E-Ticaret işletmeleri için artık geçerli olmadığını, daha yenilikçi pazarlama karması bileşenlerinin kullanılması gerektiğini savunan araştırmacılar da görülmektedir. Literatürde yenilikçiler ile klasikler arasında akademik tartışmalar göze çarpmaktadır. Çalışmanın amacı, Türkiye'deki E-Ticaret pazar yapısını ortaya koyarak, hangi pazarlama karması modelinin E-Ticaret işletmeleri için daha uygun olduğunun belirlenmesidir. Bu bağlamda, E-ticaret pazarlama karması modelleri Türkiye'den örneklerle incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: E-Ticaret, E-Pazarlama Karması, Pazarlama

A Compendium of Marketing Mix Models for Ecommerce Companies: A Case of Turkey

Abstract

Abstract Turkey had met in the mid-1990s, the Internet has led to fundamental changes in the business, and marketing. During this period, Turkish companies began to use the Internet as a medium for only promotion and information sharing purposes. Over time, the interaction capabilities of the Internet increased, and companies had to keep up with this change. This period is the spread of Ecommerce companies in



Turkey. Nowadays, there are some arguments that Ecommerce companies should continue marketing activities in electronic environment without changing the components of classical marketing mix. On the other hand, there are also researchers who argue that this classic approach is no longer valid for Ecommerce companies and that more innovative marketing mix components should be used. In the literature, there are academic debates between the reformists and the classics. The purpose of the study, by examining the Ecommerce market structures in Turkey, do determine which marketing mix model is more appropriate for Turkish Ecommerce companies. In this context, Ecommerce marketing mix models examined with samples from Turkey.

Keywords: E-Commerce, E-Marketing Mix, Marketing

Eğitim ve Sanatsal Etkinliklerin İşletmelerde Etkisi

Mustafa Tandoğan

Öz

Bu çalışmada amaç, işletmelerde verilen eğitimlerin ve sanatsal etkinliklerin işletme yaşamındaki önemini ortaya koymaktır. Turizmin temeli olan otellerin insan kaynakları yönetimi kapsamında araştırmanın temel amacı, Antalya ilinde faaliyetlerini sürdüren 5 yıldızlı otellerin çalışan performanslarını artırmada eğitimin ve sanatsal etkinliklerin gösterdiği etkilerin belirlenmesinde otel çalışanlarının görüşlerinin belirlenmesidir. Bu amaçla Antalya'daki 5 yıldızlı otellerin çalışanları ile yüz yüze görüşülerek hazırlanan anket formu uygulanmıştır. Anket formunda toplam 17 adet soru bulunmaktadır. Veri analizleri SPSS 24.0 paket programı ile gerçekleştirilmiştir. Analiz sonuçları Antalya ilindeki 5 yıldızlı otellerin çalışanlarının performans artışlarında eğitimin ve sanatsal etkinliklerin gösterdiği etkilerin oldukça yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Bununla birlikte özellikle diğer sektörlerde de eğitim ve sanatsal etkinlik konularında çalışmalar yapılması önerilmektedir.

68

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Sanatsal Etkinlikler, Otel, Antalya

The Effect of Education and Artistic Activities On Business

Abstract

The aim of this study is to reveal the importance of training and artistic activities in business life. The main aim of the research in the scope of the human resources management of the hotels, which are the basis of tourism, is to determine the opinions of the hotel employees in determining the effects of education and artistic activities in increasing the employee performances of 5 star hotels operating in the province of Antalya. For this purpose, a questionnaire which was prepared by face to face interview with the employees of 5 star hotels in Antalya was applied. There are 17 questions in the questionnaire form. Data analysis was performed by SPSS 24.0 package program. The results of the analysis revealed that the effects of education and artistic activities on the performance increases of 5-star hotels in Antalya were



quite high. In addition, it is recommended that studies on education and artistic activities should be conducted especially in other sectors.

Keywords: Education, Artistic Activities, Hotel, Antalya

Endüstri 4.0 ve Teknolojik Yenilik

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Alp Tekin - Dr. Salih Tellioglu

Öz

Endüstri 4.0 müşteri ihtiyaç ve beklentileri karşılamak için ürün/hizmet üretmek ve pazarlamak üzere tüm tedarik zinciri süreçlerinde bilgi ve bilişim teknolojilerinin kullanılmasına dayalı teknolojik yenilik uygulamalarıdır. Teknolojik yenilik bağlamında Endüstri 4.0 uygulamaları endüstri işletmedeki üretim sisteminde girdi aşamasından başlayarak üretim süreçlerinde devam ederek üretim sonrası ambalajlama, depolama, dağıtımdan kullanıcıya kadar olan süreçlerdir. Bu bağlamda artık Endüstri 4.0 ile teknolojik yenilik süreçleri iç içe geçmiş durumdadır. Bu uygulamalar işletmelerin yenilikçi ve rekabetçi olarak pazarda başarılı olmalarını sağlamaktadır. Gelişen teknolojiyle birlikte Endüstri 4.0 yarışı yenilikçi bilgi teknolojileriyle akıllı olarak tanımlanan araçlarla akıllı kulvarlarda olmaktadır. Akıllı teknolojilerle birlikte yenilikleri her alanda akıllı kulvarda görebilmek mümkün. Akıllı depo, akıllı fabrika, akıllı lojistik, akıllı tedarik zinciri bunlardan bazıları olan yenilikçi uygulamalardır. Yenilikçi teknoloji ve akıllı araç ve sistemlerle birlikte akıllı bir çağ yaşanmaktadır. Günümüzün rekabeti artık akıllı bir çağın araçlarıyla bu kulvarda teknolojiye dayalı bir yarıştır. Yenilikçi teknolojiye dayalı Endüstri 4.0 ile gerçek ve sanal dünya arasındaki sınırı ortadan kaldıran siber fiziksel sistemler her şeyi sil baştan değişmiştir. Teknolojik yenilikle bir tedarik zincirinde Endüstri 4.0'ın temeli networke (ağ) dayanır. Endüstri 4.0 bağlamında teknolojik yenilikler arasında; siber fiziksel dünyalar, nesnelerin interneti, bulut bilişim, yatay ve dikey entegrasyon, öğrenen robotlar, veri ve yönetimi, sanal gerçeklik, siber güvenlik, akıllı fabrikalara, akıllı iş zekası sistemleri sayılabilir. Teknolojik yenilik, bir ürün ve hizmette yapılan değişikliklerle birlikte yeni bir takım özelliklerin sunulmasıdır. Teknolojik yenilik yeni ürünlerle ilgili olduğu kadar aynı zamanda bu ürünlerin üretildiği yeni üretim süreçleriyle de ilgilidir. Teknolojik yenilikte amaç yenilikçi ve rekabetçi bir anlayışla; maliyetleri azaltarak veya ürünleri farklılaştırarak yapılan yenilikle müşteriler için bir değer yaratmaktır. Bu çalışmada Endüstri 4.0 ve teknolojik yenilik nedir ve nerelerde uygulanmaktadır?, Endüstri 4.0'ın yenilik üzerine etkileri nelerdir? bu sorulara cevaplar aranmıştır. Bu amaçla Endüstri 4.0 bağlamında teknolojik yenilik ilişkisi incelenerek şirket uygulamalarına yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0 , Teknolojik Yenilik , Tedarik Zinciri

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu



Endüstri 4.0 ve Yaşlanan İşgücü

Arş.Gör. Ayşenur Öktem Özgür - Prof.Dr. Tunç Demirbilek

Öz

Bir yandan nüfusun yaşlanması diğer yandan da hızlı teknolojik yenilikler, işin geleceğini dönüştürmektedir. Endüstri 4.0 olarak nitelendirilen teknolojik dönüşüm bağlamında, sistem karmaşıklığının artması ve fiziksel çalışma ortamının giderek daha fazla otomatik hale gelmesi, yeni iş görevlerinde karmaşık bilgiyi uygulama, yeni bilgi oluşturma ve bilgiyi aktarma gibi becerileri gerektirmektedir. Yeterli bilgi ve iletişim teknolojisi (BİT) becerisine sahip olmayan yaşlı çalışanların istihdam edilebilirliğini olumsuz etkileyebilmektedir. Ancak, günümüzde yaşamda beklenen sürenin artmasıyla daha fazla yaşlı çalışan aktif olarak işgücü piyasasında yer aldığı için, teknolojik dönüşüm, esnek kariyer modelleri ve yaş dostu çalışma ortamları geliştiren politikaları mümkün kılmakta ve talep etmektedir. Dolayısıyla, endüstri 4.0, yaşlı işgücünün istihdam edilebilirliği açısından birtakım tehditler içerirken, çeşitli teknolojik sistemlerle onların istihdamına katkı da sağlayabilmektedir. Buradan hareketle, çalışmada ilk olarak endüstri 4.0 kavramı ve işgücü piyasasına etkileri incelenecektir. Daha sonra, endüstri 4.0 bağlamında yaşlanan işgücü değerlendirilerek, endüstri 4.0 sürecinde yaşlı çalışanlara yönelik uygulamalar irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Yaşlanan İşgücü, Yaşlı Çalışanlar

Industry 4.0 and Aging Workforce

Abstract

On the one hand, the aging of the population, on the other hand, rapid technological innovations transform the future of the business. In the context of technological transformation, which is defined as industry 4.0, increasing system complexity and increasingly automated physical work environment requires skills such as applying complex information, creating new information, and transferring information in new work tasks. It may adversely affect the employability of older workers who do not have sufficient information and communication technology (ICT) skills. However,



with the increasing life expectancy in today, a large number of older workers actively participate in the labour market. For this reason, technological transformation makes possible and demands flexible career models and policies that develop age-friendly working environments. While industry 4.0 has a number of threats especially for the elderly workforce, it can contribute to their employment with various technological systems. From this point of view, firstly the concept of industry 4.0 and its effects on the labor market will be examined in this study. Then, the aging workforce will be evaluated in the context of industry 4.0 and the applications for older workers will be examined in the industry 4.0 process.

Keywords: Industry 4.0, Aging Workforce, Older Workers

Enflasyon Hedeflemesi Stratejisi: Türkiye Örneği

Sümeyye Kaplan - Doç.Dr. Fazıl Kayıkcı

Öz

1990'lı yıllara kadar merkez bankaları tarafından fiyat istikrarına yönelik uygulanan para politikalarının gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan ülkelerde istenilen sonuçlara ulaşmada yetersiz olması nedeniyle yapılan yeni arayış ve araştırmalar sonucunda enflasyon hedeflemesi stratejisi ortaya çıkmış ve ilk olarak Yeni Zelanda'da uygulanmıştır. Bu politikanın uygulanmasıyla beraber gösterilen başarılı performans, bu stratejinin Türkiye'nin de dahil olduğu özellikle de yüksek enflasyonla boğuşan diğer ülkelerin de tercih etmesine sebep olmuştur. Para politikalarının uygulanması hususunda yetkili tek mercii olan ve amacı fiyat istikrarını sağlamak olan TCMB, 2002-2005 arası dönemde örtük enflasyon hedeflemesi, 2006 yılından itibaren de açık enflasyon hedeflemesi politikasını uygulamaya başlamıştır. Bu bağlamda çalışmada bu politikanın ülkenin ekonomik konjonktürüne uygunluğu, başarı durumu ve makroekonomik faktörlere etkisi GSYİH, Döviz Kuru, TÜFE, ÜFE, Cari Açık, Faiz oranı, Tüketici Güven Endeksi, Ham Petrol Değerleri, Çıktı Açığı ve Uluslararası Döviz Rezerv Oranları kullanılarak oluşturulan model ile analiz edildi. ARDL, VAR Modeli, Nedensellik ve Etki-Tepki analizleriyle enflasyon hedeflemesi rejimi 1994:1-2018:4 dönemi için incelendi ve bunun sonucunda bu rejimin Türkiye'nin ekonomik performansı ve makro değişkenleri üzerinde etkisi olduğu görüldü

Anahtar Kelimeler: Makro Ekonomi, Para Politikası, Enflasyon Hedeflemesi

The Strategy of Inflation-Targeting: Model in Turkey

Abstract

The strategy of inflation-targeting has emerged as a result of researchs made for inadequacy of monetary policies which had applied by Central Banks for price stabilization in emerging countries and developing countries until 90's, and it was put into practice in New Zeland for the first-time. As a result of success shown with the implementation of this policy, this strategy has begun to be preferred by countries



which struggles with high inflation, including Turkey. TCMB (Central Bank in Republic of Turkey), whose main objective is to ensure price stability and the only authority over the implementation of this policy, has begun to apply the implicit inflation-targeting between 2002-2005, and open economy inflation targeting policy after 2006. This policy has analyzed regarding to the model which has formed by using the data of GDP, Exchange Rate, CPI, PPI, Current Deficit, Interest Rate, Consumer Confidence Index, Crude Oil Values, Output Gap and International Monetary Reserves Rate its compatibility with the economical conjuncture of the country, it's impact over macro-economic factors. Inflation-targeting regime had been examined via ARDL, VAR models, Casuality and Action-Reaction analysis for the 1994:1-2018:4 term, as a result it has been observed that this regime has effect on the economic performance and macro variables of Turkey.

Keywords: Macro-Economy, Monetary Policy, Inflation-Targeting

Etik Düşüncelerin Yerel Yönetimlerde Hizmet Verimliliği Açısından Önemi

Dr. Öğretim Üyesi Abdulsemet Yaman

Öz

Antik Yunana dayanan etik kavramının kökeninde örf, adalet ve alışkanlık anlamları vardır. Etik kavramı bu nedenle ahlaki açıdan iyiyi ya da kötüyü, doğruyu ya da yanlış tanımlayan bir kavramdır. Yönetimsel etik kavramı ise yönetim sürecindeki iyiyi ya da kötüyü, doğruyu ya da yanlış tanımlamakta kullanılan bir kavramdır. Bunun yanında yönetimsel etik kavramı, yönetimde adalet, eşitlik ve liyakatı ifade eden bir kavramdır. Yerel birimler görevlerini yerine getirirken, etik kurallar çerçevesinde hareket etmek zorundadırlar. Yönetimsel alanda uygulanan etik kurallar hizmet sunumunda etkinliği ve verimliliği sağlayacaktır. Anahtar Kelimeler: Etik, Yönetimsel Etik, Verimlilik, Yerel Yönetimler

Anahtar Kelimeler: Etik, Yönetimsel Etik, Verimlilik, Yerel Yönetimler

76

The Importance of Ethic Thoughts for Service Efficiency in Local Administrations

Abstract

The concept of ethics coming from the ancient Greek has the meaning of customs, justice and habit. The concept of ethics is therefore a concept that defines morally good or bad, right or wrong. The concept of managerial ethics is a concept used to describe the good or bad, right or wrong in the management process. In addition, the concept of managerial ethics is a concept that expresses justice, equality and merit in management. Local units must act within the framework of ethical rules. Ethical rules in managerial area will ensure efficiency and efficiency in service delivery.

Keywords: Ethics, Managerial Ethics, Productivity, Local Governments

Firmalarda Network Öğrenme Yeteneğinin Öğrenme Yönelimi ile Firma Performansı ve Yenilikçilik Performansı Üzerindeki Rolü

Doç.Dr. Murat Çemberci - Gamze Şahin - Prof.Dr. Halit Keskin

Öz

Literatürde öğrenme yönelimi ile firma performansı arasındaki ilişkiyi açıklayan pek çok makalele mevcuttur. Aynı şekilde yapılan bazı çalışmalar da gösteriyor ki network öğrenme ve firmaların yenilikçilik performansı arasında olumlu ilişki bulunmaktadır. Buradan hareketle bu çalışma, öğrenme yöneliminin firma performansı ve yenilikçilik performansı üzerindeki etkisi ile network öğrenme yeteneğinin etkisi olduğunu araştırmak amacıyla yapılmıştır. Araştırmayı analiz etmek için Türkiye’deki hizmet, sanayi ve tarım sektörlerinde faaliyet gösteren 100’e yakın firma ile anket çalışması gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Hipotezler geçerlilik ve güvenlik testlerine tabii tutulacaktır. Veriler Sosyal Bilimlerde kullanılan SPSS araştırma modeli ile analiz edilecektir. .Araştırma sonucunda, network öğrenme yeteneğinin öğrenme Yönelimi ile firma performansı ve yenilikçilik performansı üzerindeki rolünün anlamlı bir şekilde ortaya çıkması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenme Yönelimi, Network Öğrenme, Firma Performansı, Yenilikçilik Performansı

The Role of Network Learning Capability in the Relation Between Learning Orientation and Firm Performance and Innovativeness Performance

Abstract

Under the excessive competitive landscape learning has a critical role in firm performance. This role has been demonstrated in many studies in the literature. But, today learning is not an enough factor to affect the performance of the firms alone. Therefore, the studies that explain the role of learning orientation and learning capacity on firm performance and innovation performance have started to gain importance in the literature. The aim of this study is to emphasize the role of network



learning capability in the relation between learning orientation and firm performance and innovativeness performance. To reveal this, a questionnaire with 200 participants chosen from operating in the service, industry and agriculture sectors in Turkey will be made. As a result of the research, it is expected that there is a significant role of network learning capability in the relation between learning orientation and firm performance and innovativeness performance.

Keywords: Learning Orientation, Network Learning, Firm Performance, Innovativeness Performance

Geleneksel Japon Evinde Sürgülü Kapıların Tasarımı ve Süslemesi

Dr. Fatma Esra Güleç

Öz

Büyük ve geniş bir binanın söz konusu olduğu mimari yapıların özellikle iç mekânlarında aydınlatma ve hava akımının sağlanması çözülmesi gereken en önemli problemlerdendir. Böyle yapıları sürdürülebilir insan faaliyetlerine uygun hale getirmek için çoğunlukla elektrikli aydınlatma, klima gibi sürekli maliyet ve tüketime yol açan donanımlara ihtiyaç duyulur. Geleneksel Japon Evleri, hem tek katlı olması hem de ahşap ve çoğunlukla yarı saydam kâğıt malzeme ile yapılan hareketli yani sürgülü dış cephe ve oda kapıları sayesinde bu meseleyi çözmüştür. Bina iskeletinden bağımsız, taşıyıcı özelliği olmayan sürgülü kapılar, bir yandan akıllıca ışığın ve hava akımının, yapının her tarafına nüfuz etmesine izin verirken, öte yandan binanın iç kısmını çoğunlukla bahçe ile yani dış dünya ile ilişkilendirir. Özellikle iç mekâna estetik değer katan tasarım ve süsleme işleri de genellikle bu yapı elemanları üzerinde gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmada söz konusu sürgülü kapı çeşitleri, fonksiyonları, tasarım ve süslemeleri ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Japon Evi, Japon Mimarisi, Sürgülü Kapılar, Fusuma

Design and Decoration of Sliding Doors in Traditional Japanese House

Abstract

Providing illumination and air flow especially in the interior spaces of the big and wide architectural structures is one of the most important problems to be solved. In order to adapt such structures to sustainable human activities, equipment such as electric lighting, air conditioning which continuous costs and consumption are often needed. Traditional Japanese house has solved this problem by means of both single-storey and sliding exterior and room doors made of wooden frames and mostly translucent Japanese papers. Sliding doors, which are independent of the building



skeleton, do not have any carrier feature, on the one hand, allow the wisdom of light and air flow to penetrate the entire structure, while on the other hand it often relates the interior of the building to the garden, the outside world. Design and decoration works that add aesthetic value to the interior are performed on these building elements. In this study, the mentioned sliding door types, functions, design and decoration are discussed.

Keywords: Traditional Japanese House, Japanese Architecture, Sliding Doors, Fusuma

Girişimci-Lik ve Beşeri Davranış Kuralları: Politik Ekonomik Yaklaşım

Dr. Öğretim Üyesi Hande Emin Benli

Öz

Sıklıkla bilindiği üzere insan davranışları, hukuk, din, ahlak, görgü üzerine kurulu beşeri davranış kuralları ile düzenlenmekte ve bu düzenlemeler normatiflik içermektedir. Söz konusu kuralların ise müeyyidesi (yaptırım) vardır diğer bir ifadeyle müeyyidesi olmayan kural olmaz. Beşer bir girişimcinin gerçekleştirmeyi planladığı veya gerçekleştirdiği ticari faaliyetler süresince bu kuralların hangisini ne ölçüde dikkate aldığı davranışın piyasaya etkisi bakımından değerlendirilmeye değer. Tüm beşeri davranış kuralları, hukuk kuralları hariç, dışarıdan dayatılmayan içsel güdüler/yönlendirmelerdir (internal inducement). Girişimcinin en somut şekilde karşılaştığı beşeri davranış kuralı ise hukuk kurallarıdır. Bir girişimcinin maliyetlerini ciddi boyutlarda etkileyecek yaptırımı vardır. Girişimin hangi evresi olursa olsun, girişimci hukuk kuralının müeyyidesini fiyatlandırabilir. Bu noktada, hukuk kuralları dışarıdan dayatılan, bireylerin iradesi dışında oluşan kurallar bütünü yani dışsal güdüler/yönlendirmelerdir (external inducement). Dolayısıyla, Girişimcinin piyasadaki davranışını belirleyen hukuk kuralı ve bu kuralın müeyyidesidir. Ayrıca, hukuk dışında ki diğer beşeri davranış kurallarının ortaya çıkışı ve işleyişi piyasa mekanizmasından bağımsızdır. Bu sebeplerden ötürü, bu çalışma, “insan davranışı beşeri davranış kuralları ile düzenlenir ancak girişimcinin davranışını belirleyen kurallar sözünü ettiğimiz bu normatif kurallar mıdır? Girişimci bu kuralların hangilerini hangi ölçüde dikkate alır? Beşeri davranış kurallarının serbest piyasaya etkisi nasıl açıklanır?” sorularına politik ekonomik bir yaklaşımla cevap aramaktadır.

Anahtar Kelimeler: Politik Ekonomi, Piyasa, Girişimci, Girişimcilik, Beşeri Davranış Kuralları

Entrepreneur-Ship and Rules of Human Behavior.: Political Economic Approach

Abstract

Its frequently known that human behaviors regulated by rules of human behavior on law, religion, moral, good manners and these regulations consist of normativity. These rules have sanctions in other words rules are not rules if they don't have sanctions. During the commercial activities that entrepreneur plans to undertake or realize as an human being, to what extent these rules taken into consideration is notable in order to understand the impact of the behavior to the market. All rules of human behavior, except law, are internal inducements that are non- imposed externally. The most concrete rule of human behavior that the entrepreneur experiences are rules of law. As because they have sanctions that impact the entrepreneurs costs seriously. Independent from the phase of venture, entrepreneur will price the sanctions of the rules of law. At that point, rules of law are the set of rules which imposed externally and created out of the will of individuals so they are external inducements. Therefore, it is the rules of law and their sanctions that determine the behavior of entrepreneur in the market. Moreover the emergence and functions of the rules of human behaviors, excluding law, are independent from the market mechanism. For these reasons, this study search the answers of "Human behaviors are regulated by rules of human behaviors however are these normative rules that we are referring govern the behavior of the entrepreneurs? To what extend and which ones are taken into consideration by the entrepreneurs? How to explain the impact of the rules of human behavior to the free market?" questions through the political economic approach.

Keywords: Political Economy, Market, Entrepreneur, Entrepreneurship, Rules of Human Behavior



Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Kamu ve Özel Bankaların Performanslarının Karşılaştırılması

Dr. Öğretim Üyesi Ersin Kanat

Öz

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’deki kamu ve özel bankaların finansal performanslarının ölçülerek karşılaştırmalarının yapılmasıdır. Bu sebeple, ilk olarak Borsa İstanbul Bankacılık Endeksi’nde yer alan bankaların finansal oranları elde edilmiştir. Daha sonra, bu oranlar kullanılarak bankaların finansal performansları ölçülmüş ve sıralanmıştır. Finansal performansı ölçmek amacıyla kullanılabilecek çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Bu çalışmada performans değerlendirmesi amacıyla Gri İlişkisel Analiz yönteminden faydalanılmıştır. Bahsi geçen yöntem, özellikle belirsizliklerin var olduğu durumlarda kullanılan çok kriterli karar verme yöntemlerinden bir tanesidir. Son olarak; elde edilen bulgular ışığında, kamu bankaları ve özel bankalarla ilgili bazı yorum ve görüşlere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gri İlişkisel Analiz, Finansal Performans, Bankalar



Hava Trafik Yönetimi Kavramının Gelişimi ve Geleceği

Dr. Öğretim Üyesi Ertan Çınar

Öz

Günümüzde sivil havacılık faaliyetleri her geçen gün hızla artmaktadır. Hava trafiği de bu artışa paralel olarak hem ülkemizde hem de dünyada artış göstermektedir. Havacılık faaliyetleri küresel boyutta sürdürülen faaliyetlerdir. Bu nedenle yapılan düzenlemeler ve gelişmeler de küresel boyutta olmaktadır. Tüm dünyada sivil havacılık faaliyetleri Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü'nün (International Civil Aviation Organization, ICAO) belirlediği standart ve tavsiyelere göre yürütülmektedir. Bu çalışma kapsamında tarihsel gelişim içinde ICAO düzenlemelerine kısaca değinilecek ve sonrasında “Hava Trafik Yönetimi” kavramının gelişimi ve içeriği açıklanacaktır. Kavramın hava trafik kontrol hizmetlerinden hava trafik yönetimine evrilmesi ICAO tarafından 2016 yılında 16. Basımı yayınlanan “Hava Seyrüsefer Hizmetleri için Prosedürler Hava Trafik Yönetimi” isimli 4444 sayılı doküman temel alınarak anlatılacaktır. Çalışmanın sonunda hava trafik kontrol hizmetlerinin geleceği geçmiş gelişmeler temel alınarak tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Hava Trafik Yönetimi, Hava Trafik Kontrol Hizmetleri, Icao

Havaalanı Rekabeti Olgusunun İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Hakkı Cenk Erkin

Öz

Hava taşımacılığı endüstrisi, 1980’lerde ABD’de ortaya çıkan ve son 20 yılda dünya geneline yayılan büyük bir serbestleşme ve liberalleşme dalgasının etkisiyle çok kapsamlı bir değişim geçirmektedir. Yeni ekonomik koşullara uyum sağlamaya çalışan ilk havayolu şirketleri olmuş, sonraları havaalanları ve sektörün diğer paydaşları iş modellerini gözden geçirmek zorunda kalmıştır. Önceden sadece uçak ve yolcu trafiğinin emniyetli ve düzenli olarak yürümelerini sağlamakla görevli bir kamu bürokrasisi olarak görülen havaalanı yöneticileri günümüzde havayolunu şirketlerini çekmek için diğer havaalanları ile rekabet eder duruma gelmişlerdir. Düşük maliyetli havayolu şirketlerinin pazar payının büyümesi, geleneksel havayolu şirketlerinin maliyet düşürme çabaları, yolcuların fiyat duyarlılığının artması ve aktarmalı uçuş seçeneklerinin genişlemesi gibi gelişmeler havaalanı işletmecilerinin havayolu şirketlerine karşı pazarlık gücünü azaltmıştır. Havaalanları, hizmetlerini çeşitlendirerek, havayollarına cazip şartlar sunarak ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık vererek, var olan trafiğini korumak ve yeni uçuşlar kazanmak için diğer havaalanları ile yarışmaktadır. Bu çalışmada, havaalanları arasındaki rekabeti ortaya çıkaran koşullar, rekabetin şekli ve havaalanı gelirleri ve karlılığı üzerindeki etkileri ilgili yazın taranarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hava Taşımacılığı, Havaalanı İşletmeciliği, Liberalleşme, Rekabet

Analysis of Airport Competition

Abstract

Air transportation industry has been undergoing a significant change caused by the deregulation and liberalization movements, starting first in the U.S and then spreading over the world in the last two decades. Airlines were the first to feel the need to adapt to the new economic conditions, later they were followed by airports and other players in the industry. Airport managers, who used to be seen as civil



servants only in charge of ensuring safe passenger and aircraft traffic, now compete with those of other airports in order to attract airlines. Growing market share of low cost airlines, emphasis on cost reduction by legacy airlines, rising price sensitivity of passengers and widening connection opportunities have increased the bargaining power of airlines against airports. Airports have to compete with each other by enriching their services, enticing airlines with favorable offers and engaging in marketing activities in order to protect and increase their traffic. In this study, the concept of airport competition, the conditions under which it occurs and its effects on airports' revenues and profits are explored.

Keywords: Air Transportation, Airport Management, Liberalization, Competition

Havacılık Sektöründe Mobbing: Örnek Olay İncelemesi

Dr. Bilge Timuçin Ekinci

Öz

Günümüzde kamu ve özel sektörde pek çok çalışan mobbing, iş yerinde psikolojik taciz veya yıldırma olarak farklı isimlerle adlandırılan davranışlara maruz kalabilmektedir. Mobbing, örgütte hedef olarak seçilmiş kişilere yönelik, uzun süreli, kasıtlı ve olumsuz davranışlardır. Bu tür davranışlar, kurbanlarda psikolojik ve fizyolojik sorunlara yol açabileceği gibi örgüt için de zararlı olabilir. Bu çalışmada havacılık sektöründe faaliyet gösteren bir firmada çalışan iki iş görene uygulanan yıldırma davranışı incelenmiştir. Çalışmanın amacı mobbinge konu olan olayın analizinin yapılarak, örgütsel ve yönetsel nedenlerinin, kurbanların üzerindeki etkilerinin ve çözüm yollarının belirlenmesidir. Veri toplama aracı olarak görüşme yöntemi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda iş ve yönetim bakımından yetersiz yöneticilerin, yetenekli ve bilgili çalışanlara mobbing uyguladıkları, bu tür davranışların kurbanlarda psikolojik sorunlara ve istifaya neden olduğu bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, İş Yerinde Psikolojik Taciz, Yıldırma, Bezdirme, Havacılık Sektörü

Havalimanı Yer Hizmetlerinde Elektrikli Araç Kullanımı: Fayda Zarar Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Fahrettin Çakır

Öz

Son yıllarda çevresel faktörlere dayalı sera gazı emisyonu önemli bir sorun teşkil etmektedir. Avrupa Birliği ve birçok ülke sera gazı emisyonuna yol açan ulaşım sektöründe ‘yeşil’ teknolojilerin kullanımının alt yapısını hazırlamaktalar. Bu kapsamda, havalimanlarında yer hizmet araçları elektrikli batarya ile çalışan araçlara dönüştürülmektedir. Kendi kendine yeten sürdürülebilir havalimanı yaratmak için yapılan bu yatırımların fayda ve maliyeti analizi gerekmekte ve bu sayede hangi spesifik elektrikli araç teknolojisinin hem daha ekonomik hem de çevreye daha duyarlı olduğu bu çalışmada irdelenmektedir. Bu çalışmada elektrikli yer hizmet aracı kullanmanın elverişliliği hangi parametrelere ve faktörlere bağlı olduğu analiz edilmektedir. Havaalanı büyüklüğü, batarya tipi, günlük havaalanı trafiği, şarj istasyon lokasyonu ve çeşidi gibi faktörler irdelenmiştir.

88

Anahtar Kelimeler: Havalanı Yer Hizmetleri, Elektrikli Araç, Batarya, Sürdürülebilir Ulaşım

İkinci Dünya Savaşında Cephedeki Sovyet Kadınları

Öğr.Gör. İmren Arbaç

Öz

İkinci Dünya Savaşı, Sovyetler Birliği'nde yaşayan kadınların hem cephede ve hem de cephe gerisinde faal olarak katılmasıyla farklı bir boyut kazanmıştır. Sovyet kadınları, Sovyetler Birliği Kızıl Ordu içinde, erkeklerle aynı eğitimi alarak, savaş döneminde onlarla birlikte ön saflarda savaşmışlardır. Cephe gerisinde Sovyet kadınları, İkinci Dünya Savaşı'nın kazanılmasında, cephedeki askerlerin ihtiyaç duyduğu teçhizatların kısa sürede hazırlanıp cepheye gönderilmesinde gösterdikleri olağanüstü çabalarının yanı sıra, askerlerin tıbbi yardım ve bakımıyla da ilgilenmişlerdir. Ayrıca Sovyet kadınları, askerlerin moralini yüksek tutan en önemli unsurlardan biri olan, onların cephe gerisindeki tüm sevdikleri ve yakınlarıyla haberleşmelerini sağlamışlardır. Askerlerin giyecek ve yiyecek ihtiyaçlarının karşılanması için özveriyle çalışıp cepheye bu malzemelerin kısa sürede ulaşmasına yardımcı olmuşlardır. Sovyetler Birliği'nin, İkinci Dünya Savaşı'nda yaşadığı tüm kayıplarına rağmen kazançlı çıkmasında, Sovyet Kadınları'nın cephede ve cephe gerisinde ortaya koydukları kararlı, yorulmaz çabalarının ve direnmesinin büyük payı vardır.

Anahtar Kelimeler: İkinci Dünya Savaşı, Sovyet Kadını, Savaşta Kadınlar, Kızıl Ordu, Stalin Dönemi.

Soviet Women At the Front in the Second World War

Abstract

Second World War, both in front of the women living in the Soviet Union and gained a new dimension with the participation as well as active behind the front. Soviet women, with men taking the same training in the Soviet Union, the Red Army during the war fought in the front line with them. Facade behind the Soviet women, in winning the Second World War, prepared and sent to the front as soon as possible of the equipment needed by the soldiers at the front, as well as the extraordinary efforts they were interested in the military medical assistance and care. In addition, the



soldiers' morale high holding one of the most important elements have provided all communication with relatives and loved ones behind their facade. Devotedly worked on the front to meet the soldiers' clothing and food needs are helped to achieve in a short period of these materials. The Soviet Union, despite all its losses to capitalize on the experience of the Second World War, Soviet women in front and behind the stable put forward, there is a large share of the tireless efforts and resist.

Keywords: Second World War, the Soviet Women, Women in War, the Red Army, Stalin Era.

İklim Savaşları: İklim Mülteciliğinin Arka Planında Süper Güçlerin Yeni Oyun Alanı

Dr. Öğretim Üyesi İsmail Gökdayı

Öz

Günümüz iklim değişikliklerinin yoğun olarak yaşandığı ve sonuçlarının tüm canlılar ve ekosistem üzerinde sonuçlarının görüldüğü dönemdir. İklim değişikliğine yönelik küresel politikaların da beklenen sonuçları kısa sürede vermesi ve iklim değişikliğinin olumsuz sonuçlarının kontrol altına alınması oldukça zor görünmektedir. İklim değişikliğinde yaşanan çekişme ise, süper güçlere sahip ülkelerin çeşitli teknolojiler ile rakip ülke veya hedeflere doğal afetler çıkararak zarar vermeleridir. Bu kapsamda; yağış rejimleri, kuraklık, sel, yangın, deprem gibi birçok doğal etkeni kullanabilmektedirler. Ayrıca, GDO'lu tohum kullanımı, aşırı gübre ve zirai ilaçların kullanımı ile kötüye giden toprakların verimliliği sorununu da bu kapsamda dikkate almak gereklidir. Oysa, günümüzde hala birçok insanın sağlıklı suya erişimleri yokken, depremler ve tsunamilerle hayatları altüst olurken, süper güçlerin iklim oyunları en çok ta bu kırılganlığa sahip ülkeleri etkilemektedir. Bunun sonucu olarak iklim mülteciliği kavramı insanlığın en dramatik konularından birisi ortaya çıkamaya başlayacaktır. Bu çalışma; iklim değişikliği olgusunu iklim savaşları çerçevesinden inceleyecektir. İklim değişikliği kavramını, sadece buzulların erimesi olarak değil de, değişen ve değiştirilen insan yaşamlarını, doğal dengeyi ve kapitalizmin acımasız yüzünü de ortaya koymaya çalışacaktır. İklim değişikliği doğanın doğal bir döngüsü müdür, yoksa doğal olmayan süreçler bu değişiklikte rolünün olup olmadığını ortaya koymaya çalışacaktır.

Anahtar Kelimeler: İklim Değişikliği, İklim Savaşları, İklim Mülteciliği

Climate Wars: the New Playground of Super Powers in the Background of Climate Refugees

Abstract

Today's climate change is experienced intensively and results are seen on all living



things and ecosystems. Global policies for climate change also seem to give the expected results in a short time and the negative consequences of climate change are very difficult to control. The contention over climate change is that countries with super-powers are harmed by causing natural disasters to rival countries or destinations with various technologies. In this context, they can use many natural factors such as rainfall regimes, drought, flood, fire and earthquake. In addition, it is necessary to take into account the problem of seed use, excessive use of fertilizers and pesticides, and the productivity of soils that are deteriorating. However, while many people still have no access to healthy water, their lives are disrupted by earthquakes and tsunamis, the climate games of superpower affect the countries that are most vulnerable. As a result, the concept of climate refugee will begin to emerge as one of the most dramatic issues of humanity. This study will examine the phenomenon of climate change from the framework of climate wars. It will try to expose the concept of climate change not only as the melting of glaciers, but also as changing and changing human lives, the natural balance and the brutal face of capitalism. Is climate change a natural cycle of nature, otherwise unnatural processes will try to determine whether they have a role in this change.

Keywords: Climate Change, Climate Wars, Climate Refugees

İktisat Biliminde Denge Kavramı Üzerine Bir İnceleme

Öğr.Gör. Cihan Serhat Kart - Öğr.Gör. Yusuf Can Çalışır

Öz

İktisat biliminin on dokuzuncu yüzyılın sonundan başlayarak doğa bilimlerine yöntem ve araç olarak giderek özendiğini söyleyebiliriz. Doğ a bilimlerinin temel araçlarından birisi olan denge kavramının, fizik biliminden ödünç alınması bunun en güzel örneklerinden birisidir. Bugün nerdeyse bütün iktisat ders kitaplarında uzun uzadıya anlatılan denge, hem mikro hem de makro iktisat için varlığı mutlak bir kavramdır. Oysa gerçek hayatta denge durumunun ne olduğu bu kadar kesin değildir. Zira iktisadi hayat statik bir dengeye asla izin vermeyecek kadar hızlıdır. Bu çalışmanın amacı, L. Walras'ın ve A. Marshall'ın çalışmalarından başlayarak, iktisat literatüründe denge kavramının nasıl bir gelişme gösterdiğini incelemektir. Kavrama yüklenen anlam yıllar içinde değişmiş olmasına rağmen ana akım iktisat için denge kavramı halen başat bir unsurdur. Bu hususun arkasında belli bir ideolojik yaklaşımın olduğu yadsınamaz. Dolayısıyla iktisat yazının ideolojik boyutunu ele almadan denge kavramına yüklenen anlamı açığ a çıkarmak mümkün değildir. Bir yanda iktisadın, olanı anlattığını düşündürme isteği ve böylelikle iktisadi hayatın tartışılmasını engelleme gayreti; bir yandan da matematik başta olmak üzere doğ a bilimlerine ait olan araçları kullanarak iktisadi analizi gündelik hayattan uzaklaştırma gayreti birlikte düşünülmedikçe denge kavramının araçsallaştırılmasını anlamak mümkün değildir.

Anahtar Kelimeler: İktisat, Denge, Ana Akım İktisat, Walras, Marshall

A Review of the Concept of Equilibrium in Economics

Abstract

We can say that the science of economics have been aping nature sciences for the methods and instruments since the end of 19th Century. One of the main tools of Natural Sciences, the concept of equilibrium, borrowed from the science of physics is one of the most beautiful examples of this. Today the concept of equilibrium which is spinned out, is accepted as an absolute reality both by macroeconomics and



microeconomics. However, it is not clear what the equilibrium is in real life. Whereas economic life is too fast to allow a static balance. The purpose of this study is to analyze the development of concept of equilibrium in literature of economics, starting from Works of L. Walras and A. Marshall. The concept of equilibrium is still a major factor for the economy, although the meaning of the concept has changed over the years. There is no denying that there is a certain ideological approach behind this issue. Therefore, it is not possible to reveal the meaning of the concept of equilibrium without considering the ideological dimension of Economic writing. It is impossible to understand the instrumentalization of the concept of equilibrium unless the desire of economics to think about what is explained and thus the attempt to prevent the discussion of economic life, and the effort to remove economic analysis from everyday life by using the tools of natural sciences, especially mathematics, on the one hand.

Keywords: Economics, Equilibrium, Mainstream Economics, Walras, Marshall

İlaç Sektöründe Yaşanan Lojistik Sorunlara Ecza Depoları Perspektifinden Bakış

Araştırmacı Rabiya Gökçe Arpa - Dr. Öğretim Üyesi Selma Karabaş

Öz

Sanayi Devrimi ile birlikte endüstri dünyasındaki konumu güçlenen lojistik, hammadde temininden başlayıp, üretilen ürün ya da hizmetin nihai tüketiciye varıncaya kadarki sürecini kapsayan bir kavramdır. Ülke sınırlarını aşan üretimlerle kendilerine yeni pazar arayışına giren tüm sektörler için lojistiğin önemi her geçen gün artmaktadır. Bu bağlamda, dünya ticaretinde önemli bir sektör olan ilaç sektörünün kaydettiği gelişim, lojistik sorunları da beraberinde getirmiştir. Çalışmanın amacı, ilaç sektöründe öne çıkan lojistik sorunların tespit edilmesi ve ilgili sorunlara çözüm önerileri geliştirilmesidir. Ayrıca ilaç lojistiği alanında sınırlı sayıda akademik çalışma olması sebebiyle, literatüre katkı sağlanması bir diğer amaçtır. Bu amaçlar doğrultusunda, ilaç tedarik zincirinin dağıtım aşında yer alan üç ecza deposu ve bir lojistik firma ile yarı yapılandırılmış mülakat tekniğine dayalı görüşmeler yapılmıştır. Bu görüşmeye ek olarak, firmalardan farklı sorunlara yönelik hazırlanmış bazı ifadelerle cevap vermeleri istenmiştir. Araştırma bulgularına göre öne çıkan sorunların; sektördeki yoğun rekabet, yüksek maliyetler nedeniyle üretilmeyen ve genel fiyat politikaları sebebiyle stoklanamayan ilaçlar, yüksek üretim maliyetleri, araç rotalama problemleri, ilaç firmalarının lojistik faaliyetlerini iç kaynaklı karşılamaları, müşterilerin lojistik sorunların farkında olmamasından kaynaklı gelişen istekleri, gümrük sorunları ve sektördeki kalifiye eleman sıkıntısından oluştuğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İlaç Sektöründe Lojistik, Lojistik Sorunlar.

İlişkisel Pazarlama ve Uygulamalar

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Dr. Ertuğrul Tekin - Alp Tekin

Öz

Post modern pazarlama yöntemlerinden olan ilişkisel pazarlama, insan ilişkilerine dayanan bir pazarlama yöntemidir. İlişkisel pazarlama müşteriler, diğer kişi ve gruplarla ilişki kurarak ilişkileri geliştirerek ve sürekliliğini devam ettirerek işletmenin hedeflerine ulaşmasını sağlar. Son dönemlerde gelişen ilişkisel pazarlama anlayışıyla birlikte işletmenin; müşteri sadakatıyla birlikte mevcut müşteriyi elde tutarak ve müşteri ilişkilerini iyi yöneterek yeni müşteriler kazanmasıyla birlikte işletmenin pazarda sürekli büyümesi sağlanabilir. İlişkisel pazarlamanın temelinde müşteri sadakati kavramı önemlidir. Müşteri sadakati; müşteri sadakati programları ile mevcut müşteriler ile kişisel iletişim kurulmasıyla birlikte başlayan ve bu ilişkileri geliştirerek yenilikçi ve rekabetçi bir anlayışla müşteri sadakati yaratılmasını sağlayarak uzun dönemde kârlılığı sağlayan için yürütülen çalışmalardan meydana gelir. Pazarda ilişkisel pazarlamaya göre hedeflenen müşteri sadakatini yaratılması için de müşterilerle uzun dönemli birebir ilişki kurulması ve sürekliliğinin sağlanması önemlidir. İlişkisel pazarlama gelişen teknoloji ve küresel arz ve tedarik zincirine bağlı olarak tüm pazarlama süreçlerini yakından etkilemiştir. İlişkisel pazarlama tüketici beklentileri ve bilgi sistemleri gibi çeşitli alanlarda yaşanan önemli gelişmeler nedeniyle önem kazanmıştır. İlişkisel pazarlamada geliştirilen müşteri güven ve sadakati ile müşterinin ürün/hizmete bağımlılığı önemlidir. Bu bağlamda ilişkisel pazarlama anlayışı post modern pazarlama anlayışı içinde müşteri ilişkileri yönetiminin temelini oluşturan tüm pazarlama türleri için önemli bir kavramdır. Bu çalışmada ilişkisel pazarlamanın müşterilerin satınalma davranışlarında önemli bir paya sahip olan ve müşteri sadakati oluşturan; tutum, algı, tercih ve davranışları üzerine hizmet sektörü işletmelerinde incelenmiştir. Bu amaçla çalışmada; Konya ilindeki kuaför ve kuyumcu mağaza tercihleri ilişkisel pazarlamaya göre ölçülerek değerlendirilmiştir. Çalışmada mülakat yöntemi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda genel bir değerlendirme yapılarak öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İlişkisel Pazarlama, Post-Modern Pazarlama, Tedarik Zinciri



Relational Marketing and Applications

Abstract

Relational marketing, which is one of the post modern marketing methods, is a marketing method based on human relations. Relational marketing allows customers to reach relationships with other individuals and groups by developing relationships and maintaining continuity. In the recent period, with the understanding of developing relational marketing business; With the customer loyalty, by keeping the existing customer and managing new customer relations by managing customer relations, the company can be continuously growing in the market. The concept of customer loyalty is important in relational marketing. Customer loyalty; It consists of studies conducted with the customer loyalty programs and through the establishment of personal communication with the existing customers and by developing these relations and by providing customer loyalty with an innovative and competitive approach and by providing profitability in the long term. It is important to establish a long-term one-to-one relationship with customers and to ensure continuity in order to create targeted customer loyalty based on relational marketing in the market. Relational marketing closely affected all marketing processes due to developing technology and global supply and supply chain. Relational marketing has gained importance due to significant developments in various fields such as consumer expectations and information systems. Customer trust and loyalty developed in relational marketing and customer dependency on product / service are important. In this context, the concept of relational marketing is an important concept for all marketing types that form the basis of customer relations management in the post modern marketing concept. In this study, relational marketing has a significant share in customers' purchasing behavior and constitutes customer loyalty; attitude, perception, preferences and behaviors were examined in the service sector. For this purpose; The preferences of the hairdresser and jewelry store in Konya were measured by relational marketing. Interview method was used in the study.

Keywords: Relational Marketing, Post-Modern Marketing, Supply Chain

Impact of Gender, Race and Class On the Construction of Public Opinion and the Court Decision: An Analysis of the People v. O.J. Simpson American Crime Story

Dr. Öğretim Üyesi Aslı Telseren Ömeroğlu

Öz

Nicole Brown Simpson, ex-wife of NFL player O.J. Simpson, and Ron Goldman were murdered on June 12, 1994 in Los Angeles. Based on evidences found by LAPD, O.J. Simpson is arrested as the only person of interest in their murders. Despite hard evidences found at crime scene, he was not found guilty. In this paper, I examine the O.J. Simpson trial as it is presented in the first season of FX television series entitled American Crime Story. Critically acclaimed by the individuals involved in this trial (People.com, 03/02/2016), this television show seems suitable for an analysis of the role of gender, race and class in jury decision-making process and in constructing public opinion. Here, I aim to explore the arguments on gender, race and class of prosecution and defense considering troubling history of LAPD and discuss the effects of those arguments on the court decision. In my analysis, I adopt an intersectional approach to question systematically the imbricating power relations concerning gender, race and class. In this study, I consider these concepts as social constructions which determine the distribution of social resources. Rather than being independent facts, they are considered as the results of the social relations that generate them as essential elements shaping the categories of perception and judgment. To understand how the construction and perception of narratives of this crime vary according to gender, race and class and their effects on the verdict, I reveal the arguments of both sides of the trial and address two important questions: how the expected gender roles of the attorney general Marcia Clark influenced the perception of her arguments by the judge, the jury and public; and how the defense's instrumentalization of race relations to defend O.J. Simpson and to provoke attorney Christopher Darden influenced jury decision-making.

Anahtar Kelimeler: Gender, Race, Class, Intersectionality

İngiliz Kamuoyunda Mübadele İzlenimleri ve Mübadeleye Dair Görüşler

Araştırmacı Ömer Oğuzhan Dosti

Öz

I.Dünya Savaşı'ndan yenik çıkan Osmanlı Devleti'nin sonrasında Mustafa Kemal Atatürk'ün liderliğinde başlayan Kurtuluş Savaşı ile Saltanattan Cumhuriyet'e geçen yeni Türk Devleti'nin itilaf devletleri ile yaptığı Lozan Antlaşması'nda karşısına büyük bir sorun çıkmıştır. Bu bahsedilen sorun, 30 Ocak 1923 tarihinde mübadele olmuştur. Türk ve Yunan taraflarınca, bahsettiğimiz bu tarihte imzalanan “Esir ve Nüfus Değişimi” anlaşması ile yeni bir tartışma başlamış, başta Amerika olmak üzere diğer yabancı devletlerin kamuoyunda gün gün irdelenmiş; mübadele kararının bir insanlık ihlali olduğu gibi eleştiriler öne sürülerek dünya basınında birçok haber paylaşılmıştır. Bizim de bu çalışma içerisinde ön plana alacağımız ana tema; İngiliz basınında mübadeleye ilişkin İngiltere kamuoyu içerisinde tartışılan fikir ve haberler olacaktır. Konumuz içerisinde yaralanacağımız başlıca kaynaklar; The Guardian, The Observer, Daily Herald, Leeds Mercury, Northern Whig, Sheffield Daily Telegraph gibi çeşitli İngiliz menşei basın içerikleri olacaktır. Çalışmamızın başlıca amacı ise bu gibi gazetelerden yola çıkarak; mübadelenin ve mübadeleye karar verilmesinde ortaya çıkan aşamanın Lozan günlerinde, İngiliz kamuoyunda ne gibi tepkiler çektiğini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: İngiliz Basını, Mübadele, Lozan Antlaşması, Türk-Yunan Hükümetleri

The İmpression About the Population Exchange and İt's Views According to the English Public Opinion

Abstract

Abstract The New Turkish Republic, which has been changed the system of “Dynasty” and based on a new Public by leadership of Mustapha Kemal Atatürk, has confronted a new problem. This news problem has been “The Population Exchange”



on the 30th Of January 1923. The problem we mentioned the “Prison and Population Exchange” has been observed by both Turkish and Greece States and other foreign states’s press by day to day; and has been explained and also shared, critisized as a “Violation Of Humanity”. The main theme which we are about the taking to research in this state; will be the “The ideas and news that in critisized and talked” by public opinion according to Population Exchange news in England. The newspapers that we will also observe is going to be mainly as, The Guardian, The Observer, Daily Herald, Leeds Mercury , Northern Whig , Sheffield Daily Telegraph. Our main goal is the other hand how Population Exchange news in England opinion has been critisized and how it’s taken feedbacks in the days of Treaty of Lausanne.

Keywords: Keywords: the English Press, Exchange, Treaty of Lousanne, Turkish-Greece Governments

İnovasyon Ekonomisi Üzerine Bir İnceleme: Bibliyometrik Bir Analiz

Dr. Öğretim Üyesi Yakup Akgül - Araştırmacı Burcu Yaman - Araştırmacı Gizem Geçgil - Araştırmacı Gizem Yavuz

Öz

İnovasyon ekonomisi, yeni mal ve hizmetler üretmek için kaynakları ve zamanı verimli kullanmak sureti ile ekonomik faaliyetlerdeki değişimi hedef alan bilimsel bir disiplindir. Özünde bilim, bilgi ve teknoloji olan inovasyon ekonomisi küreselleşme sürecinde atılan önemli bir adımdır. Bu çalışmada son 20 yılda gerçekleşen eğilim ve trendleri görmek amacı ile 2000-2019 yıllarını kapsayan dönemde inovasyon ekonomisi alanında ekonomi kategorisinde bulunmuş olan 3509 adet çalışma bibliyometrik açıdan incelenmiştir. Bu bağlamda Web of Science Core Collection veri tabanından ulaşılan veriler yıllara göre yayın sayıları, yayın türleri, yayın dilleri, atıf analizleri, ülke analizi, ortak atıf ağları ile kavram ve konu yönelimleri açısından incelenmiştir. Ortak atıf ağları, yazar, dergi, kurum ve atıf patlamaları ile kavram ve konu yönelimlerinin belirlenmesinde Sosyal Ağ Analizi kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre inovasyon ekonomisi ile ilgili en fazla çalışmanın 2017 yılında yapıldığı saptanırken, atıf sayıları kapsamında incelendiğinde ise en fazla atıfın 2018 yılında yapıldığı tespit edilmiştir. Bu durum alana olan ilginin son yıllarda arttığını göstermektedir. Çalışmalar ağırlıklı olarak en çok makale türünde ve İngilizce dilinde yazılmıştır. Alan ile ilgili en fazla çalışma ABD’de yapılmıştır. En fazla atıf patlamasına sahip dergi Thesis, yazar ise ismi belirlenemeyen yazarlar dışında OECD olarak bulunmuştur. En fazla kullanılan anahtar kelime inovasyon olurken, en çok çalışılan konu ekonomi kategorisinde gerçekleşmiştir. En çok çalışan konularda ise 2007-2010 yılları arasında mühendislik alanında patlama gerçekleşmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon Ekonomisi, Bibliyometri, Sosyal Ağ Analizi

A Study On Innovation Economics: A Bibliometric Analysis

Abstract

Innovation economics is a scientific discipline that targets the change in economic activities by using resources and time efficiently to produce new goods and services. Innovation economics, which is essentially science, information and technology, is an important step in the globalization process. In this study, in order to see trends and trends in the last 20 years, 3509 studies in the economy category of innovation economics in the period of 2000-2019 were examined bibliometric. In this context, the data obtained from the Web of Science Core Collection database were analyzed in terms of publication numbers, publication types, publication languages, citation analyzes, country analysis, common citation networks and concepts and subject orientations. Social network analysis was used to determine the concepts and subject orientations of co-citation networks, authors, magazines, institutions, and referral outbursts. According to the results of the analysis, it was determined that the most studies on innovation economics were done in 2017, and the most cited references were made in 2018. This shows that the interest in the field has increased in recent years. The studies are mostly written in the English language of the article type. The most recent field study was conducted in the USA. The journal with the highest number of citations was Thesis, and the author was OECD, with the exception of the authors whose names could not be identified. The most used keyword was innovation, while the most studied subject was in economy category. In most working subjects, an explosion occurred in engineering area between 2007-2010.

Keywords: Innovation Economics, Bibliometry, Social Network Analysis

İşletmelerde İç Kontrol Sisteminin Kurulması ve İzleme Standardı Çerçevesinde Yapılan Faaliyetlerin Etkinleştirilmesi

Dr. Özgür Özkan

Öz

COSO Raporuna göre, iç kontrol sistemi birbiriyle ilişkili beş unsurdan meydana gelir. Bunlar, kontrol ortamı, risk değerlendirme, kontrol faaliyetleri, bilgi ve iletişim, izleme faaliyetleridir. Bu faaliyetlere ilişkin olarak işletmelerde iç kontrol sisteminin kurulması ve etkili bir şekilde izlenmesi önem arz etmektedir. İç kontrol sistemi kurulan işletmelerde; izleme standardı, iç kontrol sisteminin kalitesini değerlendirmek üzere yürütülen tüm faaliyetleri kapsar. Bu çerçevede sürekli olarak yapılması gereken bir faaliyettir. İşletmeler, iç kontrol sisteminin etkinliğini ve verimliliğini yılda en az 1 kez değerlendirmelidir. İzleme standartları çerçevesinde yapılan değerlendirmelerde; iç kontrolün eksik yönleri ile uygun olmayan kontrol yöntemlerinin belirlenmesi, bildirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konusunda süreç ve yöntem belirlenmelidir. Bu çalışmada, işletmelerde kurulan iç kontrol sisteminin etkinliği ile ilgili olarak izleme standardı çerçevesinde yapılan faaliyetlerin kapsamı, önemi ve unsurları ile birlikte değerlendirilecektir.

103

Anahtar Kelimeler: İç Kontrol Sistemi, İzleme Standardı, İç Denetim

Establishment of Internal Control System in the Establishments and Activation of Activities Performed Within the Framework of Monitoring Standard

Abstract

According to COSO Report, internal control system consists of interrelated five factors. They are control environment, risk evaluation, control activities, information and communication, monitoring activities. Establishment of internal control system in the establishments related to these activities and efficiently monitoring of them have importance. In the establishments, in which internal control system is established, monitoring standard involves all activities conducted to evaluate internal



control system quality. Within this framework, it is an activity required to be performed continuously. The establishments should evaluate efficiency and productivity of internal control system at least once a year. In terms of the evaluations made within the framework of monitoring standards, processes and methods about determination, notification and taking necessary precautions related to deficient aspects of internal control and inappropriate control methods should be detected. In this study, efficiency of internal control system installed in the establishments shall be evaluated with the scope, the importance and the factors of the activities performed within the framework of monitoring standard.

Keywords: Internal Control System, Internal Audit, Monitoring Standard

İşletmelerde İnsanın Hayvana Tahakkümü

Arş.Gör. Deniz Hoşbay Bayraktar

Öz

Tarih boyunca birçok tahakküm biçimleri görülmüştür. Dünyada, erkeğin kadına egemenliği, toplumun LGBTİ bireylere egemenliği ve beyazların beyaz olmayanlara hükmetmesi gibi birçok egemenlik türü var olmuştur. İlgili literatürler incelendiğinde, pek çok tahakküm biçimi hakkında nitelikli pek çok çalışmalar yapıldığı görülsede, akademik anlamda göz ardı edilen bir tahakküm biçimi vardır: insanın hayvanlar üzerindeki tahakkümü. İnsanlar, çeşitli biçimlerde hayvanlara hükmetmiştir; giyim (kürk ve deri), yiyecek (et, süt, yumurta, bal), eğlence (sirkler), taşıt (faytonlar), deneysel nesne (kobay hayvanları) ve benzerleri. İnsanlar hayvanları söz konusu biçimlerde kullanırken kimi zaman direkt yaşamlarına son vererek, kimi zaman ise defalarca yararlanmak üzere hayatlarını devam ettirmelerine izin vermektedir. Fakat çoğunlukla işletmeler bu durumlarda minimum maliyet maksimum kar ilkesini benimseyerek hayvanı canlı statüsünden çıkarıp stoktaki bir hammadde haline dönüştürürler: suni tohumlama yoluyla defalarca yavrulatmayı kolaylaştırmak için ineklerin vücuduna 10-20 cm çapında delikler açma, yumurta üretemeyeceklerinden dolayı erkek civcivlerden “kurtulma”, birbirlerine saldırarak verimi düşürmemeleri amacıyla tavukların gagalarının derinden kesme, daha çok yer kazanmak, dolayısıyla taşıma maliyetlerini düşürmek hedefiyle civcivlerin bacaklarını kırarak nakletme ve benzeri birçok uygulama günümüzde işletmelerin pratiklerinde yer almaktadır. Bu çalışmada, eleştirel teori bağlamında; hayvanların işletmelerde birer canlı olarak değil, makineleştirilerek, sömürülmeleri yoluyla hammadde haline dönüştürülmeleri uygulama örnekleri üzerinden ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: İşletmelerde Tahakküm, Eleştirel Teori, Hayvanlara Tahakküm, Hayvanların Makineleştirilmesi

İşletmelerde Kriz Belirtileri ve Önlemler İçin Kontrol Listesi

Doç.Dr. Halil İbrahim Kuruca - Okutman İrem Akın - Arş.Gör. Emine Rumeysa Kocaer - Doç.Dr. Samia Chehbi-Gamoura - Doç.Dr. Ridha Derrouiche

Öz

İşletmeler çevresinde veya kendi içinde oluşan belirsizlik ve değişiklikler nedeniyle çeşitli sorunlar yaşayabilir. Yönetimin verdiği kararlar, işletme çevresinde oluşan; kanun, yönetmelik, müşteri, pazar ve ürün ile ilgili değişikliklere işletmenin ve yönetimin kısa sürede uyum sağlayamaması işletmeyi krize götürebilir. İşletmelerde kriz olarak nitelendirilebilecek sebeplerin belirlenmesi ve buna uygun önlemlerin alınma ve müdahale edilme sürecinin uzun olması işletmelerin kapanmasına neden olabilir. Bu gibi durumların yaşanmamasına yönelik işletmelerin çalıştığı sektöre göre bir önlemler listesine sahip olması ve bu listenin uygulanması krizi atlatmalarında yardımcı olabilir. Kriz başlamadan önce kriz sinyalleri, gerekli bilgi ve veriler, işletme ile ilgili olası etkiler, sonuçlar ve önlemler iyi analiz edilmelidir. Bu çalışmada, bir işletme içerisinde ve dışında hangi sorunların oluşabileceği ve bu sorunlar için olası önlemler listesi verilecektir. Bir şirketin düzenli olarak yayınladığı uzun süreli bilançoları değerlendirilecektir. Kriz ile karşılaşan işletmelerin yönetim anlayışlarına göre izledikleri politikalar analiz edilecektir.

106

Anahtar Kelimeler: İşletmelerde Kriz Belirtileri ve Önlemler

Checklist for Crisis Symptoms and Measures in Companies

Abstract

Businesses may experience various problems due to the uncertainty and changes within or around themselves. The decisions formed by the management and the failure of the adoption of the companies and their management to the changes related to the law, regulations, customers, market and the product in a short period of time may lead to the companies into crisis. Determining the reasons that may be considered as a crisis in enterprises and the length of the process of taking the necessary measures and taking measures to prevent them may cause the enterprises



to close. In order to avoid such situations, companies should have a list of measures and the implementation of this list may help them to overcome the crisis. Before the crisis starts, a good analysis of the crisis signals, the necessary information, and data, the possible effects, results, measures on the companies should be well analyzed. In this study, a list of possible measures for these problems will be given within and outside of a company. A company's regularly announced long-term balance sheets will be evaluated. The policies of the enterprises that face the crisis according to their management approach will be analyzed. Keywords: Crisis signs and measures in companies

Keywords: Crisis Signs and Measures in Companies

İşletmelerde Strateji Matrixi: Büyüme Vektörü İle Analiz

Doç.Dr. Gürhan Uysal

Öz

Bu çalışmada işletmelere rekabet avantajı sağlayabilecek strateji matrixinde dört faktör bulunmakta ve bu matrix, vektör analizi ile incelenmektedir. Ürün, tüketici, çalışan ve teknoloji faktörlerinin işletmede büyümeyi sağlayacağı ve bu dört faktörün büyümede vektör özelliklerine sahip olduğu savunulmaktadır. 1. Strateji Matrixi ve 4 Faktör İşletme piyasada dört faktör aracılığı ile rekabet edebilir. ve işletme bu faktörlere yönelik stratejiler geliştirmelidir. İşletmelerde piyasada rakipleri ile rekabet eden kurumlardır. ve piyasa belirsizlikler ile doludur. İşletme belirsizlik altında karar verme durumu ile karşı karşıyadır. Buna Oyun Teorisi denilmektedir. Piyasada ürün ve tüketici arz ve talep olarak vardır. Çalışan ve teknolojik yapı ise işletmenin iç çevresi ile ilgilidir. Tüketici Çalışan REKABET Ürün Teknoloji Şekil 1. Strateji Matrixi. Piyasada ürünü talep eden tüketicidir. Tüketicinin satın alma davranışları işletme ürünlerine olan talebi etkilemektedir. Teknoloji, ürünün kalitesini etkileyen ve tüketici talebini oluşturan bir boyuttur. 19 yüzyılda işletme yönetiminde emek-değer teorisi vardır. Bir ürüne değerini işgücü kazandırmaktadır. O dönemde işletmeler emek-yoğun teknolojiye sahiptir. 21.yüzyılda işletmeler sermaye-yoğundur ve bir ürüne değerini teknoloji vermektedir. Fakat emek-değer teorisi geçerliliğini sürdürmektedir. Teknoloji ve çalışan birlikte işletmede, sosyo-teknik sistemi oluşturmaktadır. 2. Büyüme Vektörü Vektör işletmede bir kuvveti harekete geçiren faktörlerdir. Bu çalışmada kuvvet, rekabettir. Ürün, teknoloji, çalışan ve tüketici işletmeye piyasada rekabet avantajı kazandırmakta ve vektör özelliğine sahip olabilirler. Büyüme vektöründe dört değişken vardır. X= Çalışan, Örneğin, insan kaynağı temel yetenektir. Nadir ve taklit edilemezdir ve Y= Tüketici, işletmenin farklılaştırma stratejisi uygulamasını sağlama ile rekabete katkıda bulunabilir. Z= Ürün, D= Teknoloji $X \times Y \times P = \text{Rekabet}$ Z D Şekil 2. Büyüme Vektörü. Yukarıdaki vektörel analize göre, ürün, tüketici, çalışan ve teknoloji faktörleri, işletmeye piyasada (P) rekabet avantajı kazandırabilecek unsurlardır. Sonuç

Anahtar Kelimeler: Strateji, Rekabet, Oyun Teorisi, Vektör

İşletmelerin Beklenti ve Algılarına Göre Elektronik Ticaretin Reklamlara Etkilerinin Araştırılması: Kahramanmaraş İli Örneği

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Öğr.Gör.Dr. Haydar İnce

Öz

Yeni ekonomiyle birlikte dünyada iş yapma şekilleri önemli ölçüde değişmiştir. Dünyada ve ülkemizde temel amacı mal ve hizmet üreterek ve satarak pazar paylarını kârlarını artırmak olan işletmelerde bu durumdan etkilenmiştir. Özellikle 1990'lı yıllardan sonra hız kazanan bilgisayar teknolojileri ve internetin iş hayatına girmesiyle birlikte üretim, pazarlama ve satış anlayışı önemli ölçüde değişerek elektronik ticaret uygulamalarında reklam ve tanıtım faaliyetleri işletmeler için önemli bir pazarlama aracı durumuna gelmiştir. Tüm bu gelişmeler sonucu elektronik ticaretin reklamları işletmelerin beklenti ve algılarını önemli ölçüde etkileyerek onların tüm dünyada tanınmalarını sağlamıştır. Bu çalışmada elektronik ticaretin tanımı, elektronik ticarete satış artırma faaliyetleri açıklanmıştır. Çalışmada ayrıca internet ortamında yapılan reklam ve tanıtım faaliyetleri, elektronik ticaretin bu faaliyetlere etkileri ve işletmelere sağladığı avantajlar incelenmiştir. Bu amaçla Kahramanmaraş İli'nde faaliyet gösteren 300 adet firmada bir anket çalışması yapılmıştır. Anket çalışmasında firmaların satış artırma faaliyetlerine yönelik algı ve beklentileri ortaya konularak önerilerde bulunulmuştur. Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, Reklamlar, Beklenti ve Algı

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, Reklamlar, Beklenti ve Algı

Investigation of the Effects of Electronic Commerce On Ads According to Expectations and Perceptions of Businesses: Example of Kahramanmaraş Province

Abstract

With the new economy, ways of doing business in the world have changed considerably. The businesses in the World and our country which is the main

purpose is to increase their profits their market share by selling and producing goods and services has been affected by this situation.. Especially after the 1990s, computer technologies gained speed and the internet entered the business life, production, marketing and sales concept has changed considerably, advertising and promotion activities in electronic commerce applications has become an important marketing tool for businesses. As a result of all these developments, the advertisement of electronic commerce has significantly affected the expectations and perceptions of the enterprises and has enabled them to be recognized all over the world. In this study, the definition of electronic commerce, sales activities in electronic commerce are explained. Also in this study, advertising and promotional activities on internet, the effects of electronic commerce on these activities and the advantages provided to enterprises are examined. For this purpose, a survey was conducted in 300 firms operating in Kahramanmaraş Province. In the survey study, the perceptions and expectations of the firms regarding sales increase activities were put forward and suggestions were made.

Keywords: Electronic Commerce, Ads, Expectation and Perception

İzmir Destinasyonun Gastronomik Kimliğinin Oluşmasında Etnik Mutfakların Rolü: Musevi (Sefarad) Mutfağı

Öğr.Gör.Dr. Erşan Yıldız

Öz

İzmir tarihi ve turistik özelliklerinin yanında zengin mutfağıyla da önemli kültürel özellikleri barındıran Batı Anadolu'nun kadim bir kentidir. İzmir'in geçmişte, Türkler, Rumlar, Sefarad Yahudileri, Levantenler, Ermeniler ve diğer unsurların 500 yıldan fazla bir arada yaşadıkları çok kültürlü bir kent olması, İzmir Mutfağının gastronomik kimliğinin oluşmasına katkı sağlamıştır. Hatta, 1900'lü yılların başında Sefarad Yahudileri İzmir'de Müslüman ve Rumlardan sonra üçüncü kalabalık etnik nüfus olarak göze çarpmıştır. Gastronomik kimlik, bir turistik destinasyonun sahip olduğu mutfak kültürünün nasıl oluştuğu konusunda yapılan çalışmalarla alakalı bir durumdur. Etnik mutfak ise, bir millete ya da topluluğa veya yöreye ait zamanla oluşan yemek kültürüdür. Bu çalışmanın özünü de, etnik bir mutfak olan Sefarad Mutfağı oluşturmaktadır. Bu çalışmanın amacı, İzmir Mutfağının zenginliğinde ve gastronomik kimliğinin oluşmasında Sefarad Mutfağının rolünü belirlemektir. Çalışmada, literatür taraması ve doküman analizi yöntemleri kullanılmıştır. Çalışmanın sonunda; Sefarad Mutfağının özellikle, boyoz, sübye, kavrulmuş kavun karpuz çekirdeği gibi yiyecekleriyle İzmir Mutfağının gastronomik kimliğinin oluşmasında önemli katkıları olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bu sonuçla; İzmir Mutfağının melezliğinin (çok kültürlü) zengin gastronomik kimliğinin önemli bir parçası olduğu ortaya konulmuştur. Bundan sonraki çalışmalarda, diğer etnik mutfaklar üzerinde durulmasının, bu konuya zenginlik katacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomik Kimlik, Etnik Mutfaklar, Musevi (Sefarad) Mutfağı, İzmir

Kadın Girişimcilerin Ekonomik Sorunları ve Finansal Okuryazarlığın Önemi

Dr. Öğretim Üyesi Ersin Kanat - Dr. Gaye Mat Çelik - Doç.Dr. Bahar Burtan Doğan

Öz

İşletme kurma fikri ile başlayan girişimcilik sürecinde finansal durum ve ülkenin ekonomik ortamının kestirilebilmesi oldukça önemlidir. Girişimci olmak isteyen ve gerekli niteliklere sahip pek çok kadının yetersiz finansal koşullar nedeniyle sahaya çıkamaması söz konusudur. Bu engeli aşarak kendi işletmelerini kurabilen kadın girişimciler için de yine sermaye yetersizliği sınırlayıcı bir unsur olmaktadır. Finansal açıdan yaşanan sorunlar girişimcilikte bu denli dikkat çekerken kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık açısından eksikliklerinin olması da rekabet açısından olumsuz bir tablo oluşturmaktadır. Bu çalışmada, demografik değişkenler dahil 28 soruluk bir ölçek kullanılmıştır ve ölçekler TR71 Düzey 2 Bölgesinde bulunan ve "Ticaret ve Sanayi Odaları"na kayıtlı 342 kadın girişime uygulanmıştır. Çalışmamızda, kadın girişimcilerin deneyimlerine odaklanarak karşılaştıkları engeller ekonomik sorunlar bağlamında değerlendirilerek finansal okuryazarlığın önemine vurgu yapılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Kadın Girişimci, Kadın Girişimcilerin Ekonomik Sorunları, Finansal Okuryazarlık

The Economic Problems of Women Entrepreneurs and the Importance of Financial Literacy

Abstract

It is very important to estimate the financial situation and the economic environment of the country in the entrepreneurship process starting with the idea of starting a business. Many women who want to be entrepreneurs and have the necessary qualifications cannot be able to take the field due to insufficient financial conditions. For women entrepreneurs who are able to establish their own businesses by



overcoming this obstacle, capital insufficiency is also a limiting factor. While the financial problems have attracted this attention in entrepreneurship, the lack of financial literacy of women entrepreneurs is a negative picture in terms of competition. In this study, a 28-item scale including demographic variables was used, and the scales were applied to 342 women in the TR71 Level 2 Region and registered to "The Chambers of Commerce and Industry". In our study, it was tried to emphasize the importance of financial literacy by considering the obstacles that women entrepreneurs face by focusing on their experiences.

Keywords: Women, Women Entrepreneurs, Economic Problems of Women Entrepreneurs, Financial Literacy.

Kadınların İklim Değişikliğine Karşı Algı Düzeylerinin Belirlenmesi

Arş.Gör. Olcay Besnilî Memiş

Öz

İklim değişikliği, ülkeleri gerek ekonomik gerekse sosyal bir dönüşüme zorlayan bir sürecin nedeni konumundadır. Özellikle sürdürülebilirlik tartışmalarında, müdahale edilmesi gereken acil ve önemli bir sorun olarak kabul edilmektedir. Ülkeler, iklim değişikliğine uyum ve azaltım ile ilgili politikalar üretirken tüm sosyal aktörlerin katıldığı bir süreci hedefleyerek hareket etmektedir. Bu birliktelik; kamu, özel sektör, sivil toplumun yanı sıra vatandaşları da kapsamaktadır. Bu nedenle, toplumun her kesiminden her insanın iklim değişikliği ile mücadelede bir sorumluluğu vardır. Birçok kültürde toplumun temel taşı olarak kabul edilen kadınların bu konudaki sorumlulukları ise yapılan çalışmalarda daha fazla araştırılması gereken bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda kadınlar, en zor durumda dahi doğal kaynaklara zarar verici yaşamsal stratejiler geliştirmeye yönelmediklerinden, doğaları gereği çevre dostu kabul edilmektedir. Çalışma bu ön kabul ile kadınların iklim değişikliği ile mücadele politikalarında daha fazla rol alması gereğini benimsemektedir. Bu konudaki en büyük engel, kadınların iklim değişikliğinin gerçekleşme algıları olarak görülmektedir. Bu sebeple çalışma, kadınların iklim değişiklikleri ile ilgili algılarını belirlemek amaçındadır. Bu süreçte, nitel araştırma metodlarından yararlanılarak, on iki kadın ile derinlemesine görüşme yapılmıştır. Görüşmeler deşifre edilerek, MAXQDA 2018 nitel veri analizi programı ile analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda, iklim değişikliğine inanan kadınların, mücadelede daha fazla rol alması gereğine de inandıkları görülmüştür.

114

Anahtar Kelimeler: İklim Değişikliği, Kadın, Algı Düzeyi

Determination of Perception Levels of Women Against Climate Change

Abstract

Climate change is the cause of a process that forces countries to be economically and

socially transformed. It is recognized as an urgent and important problem that needs to be addressed, especially in sustainability discussions. Countries act by targeting all social actors involved in the process of adapting and mitigating climate change. This association; public, private sector, civil society as well as citizens. For this reason, every person in every part of society has a responsibility in the struggle against climate change. The responsibilities of women, who are accepted as the cornerstone of society in many cultures, are a subject to be investigated in the studies. In this context, women are considered environmentally friendly because they do not tend to develop vital strategies that harm natural resources even in the most difficult situation. With this preliminary acceptance, the study adopts the necessity for women to play a greater role in the struggle against climate change. The biggest obstacle in this regard is the perception of women as the realization of climate change. Therefore, the study aims to determine women's perceptions about climate change. In this process, in-depth interviews were conducted with twelve women by using qualitative research methods. The interviews were deciphered and analysed by the MAXQDA 2018 qualitative data analysis program. As a result of the research, it is seen that women who believe in climate change also believe that they should take a more role in the struggle.

Keywords: Climate Change, Woman, Perception Level

Kahve Kullanımının Performansa Etkisi

Mustafa Tandoğan

Öz

Bu çalışmanın amacı, performans artırıcı içeceklerden biri olan kahvenin insan hayatındaki önemini ortaya koymaktır. Turizm işletmeleri arasında oldukça yüksek paya sahip olan otellerde performans yönetimi kapsamında araştırmanın temel amacı, Antalya ilinde faaliyetlerini sürdüren 5 yıldızlı otellerin performans yönetimlerinin çalışan performanslarını artırmada kahvenin etkilerinin belirlenmesinde otel çalışanlarının görüşlerinin belirlenmesidir. Bu amaçla Antalya'daki 5 yıldızlı otellerin çalışanları ile yüz yüze görüşülerek hazırlanan anket formu uygulanmıştır. Anket formunda toplam 15 adet soru bulunmaktadır. Veri analizleri SPSS 24.0 paket programı ile gerçekleştirilmiştir. Analiz sonuçları Antalya ilindeki 5 yıldızlı otellerin çalışanlarının performans artışlarında kahve kullanımlarının oldukça yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Bununla birlikte özellikle diğer sektörlerde de kahve kullanımı ve performans konularında çalışmalar yapılması önerilmektedir.

116

Anahtar Kelimeler: Performans, Kahve, Otel, Antalya

The Effect Of Coffee Use On Performance

Abstract

The aim of this study is to reveal the importance of coffee as one of the performance enhancing beverages in human life. The main purpose of the research in the scope of performance management in the hotels which have a very high share among the tourism enterprises is to determine the opinions of the hotel employees in determining the effects of coffee in increasing the performance of the performance management of the 5 star hotels operating in the province of Antalya. For this purpose, a questionnaire which was prepared by face to face interview with the employees of 5 star hotels in Antalya was applied. There are a total of 15 questions in the questionnaire form. Data analysis was performed with SPSS 24.0 package program. The results of the analysis revealed that the use of coffee in the 5-star hotels



in the province of Antalya is quite high. In addition, it is recommended that studies on coffee use and performance should be carried out especially in other sectors.

Keywords: Performance, Coffee, Hotel, Antalya

Kamu Diplomasisi İle İlgili Akademik Çalışmalarda Yerel Yönetimlerin Yeri

Selim Yücel Güleç

Öz

Türkiye'nin son yıllarda dış politika alanlarını genişletmesi, bu alanlara yeni aktörlerin girmesi sonucunu doğurmuştur. Bu aktörler, genel olarak merkezi yönetimin faaliyet alanı tanımlamasına göre oluşturduğu ve devreye soktuğu aktörlerdir. Yine de ülkenin dış politika hedefleri, araçları ve kaynak kullanımı konusunda aktörler arası yetki paylaşımı, koordinasyon ve eşgüdüm konularında belirsizlikler bulunsa bile, Türkiye için uluslararası ilişkilerdeki çeşitlilik ve zenginleşme devam etmektedir. Bu duruma paralel olarak, kamu diplomasisi kavramı önem kazanmış, son yıllarda bu alandaki akademik çalışmalar çoğalmıştır. Öte yandan, yerel yönetimler, ulaşım ve iletişim teknolojilerinin gelişmesine paralel olarak, uluslararası ilişkilerin yeni bir aktörü haline gelmiştir. Yerel yönetimlerin katılımıyla kurulan ve idare edilen UCLG, ICLEI gibi uluslararası birlikler her geçen gün artmakta, bunlardan pek çoğu uluslararası konularda önemli çalışmalara imza atmaktadır. Bu çalışmada, kamu diplomasisi konusunda yapılan belli başlı akademik çalışmalar ele alınmıştır. Bu çalışmaların hangi konulara ağırlık verdikleri irdelenmiştir. Sonuç olarak, başta belediyeler olmak üzere yerel yönetimlerin çoğunlukla göz ardı edildikleri tespit edilmiştir.

118

Anahtar Kelimeler: Kamu Diplomasisi, Yerel Yönetimler, Kamu Yönetimi, Uluslararası İlişkiler, Yerel Yönetimlerin Uluslararası İlişkileri

Place of Local Administrations in the Academic Studies Related to Public Diplomacy

Abstract

Turkey's foreign policy expansion in recent years has resulted in the entry of new actors to these areas. These actors are the actors that have been formed and put into action by the central government in the context of the field of activity. Although there have been some uncertain issues for the country's foreign policy objectives,



instruments and power-sharing and using conditions among the certain actors, the diversity and enrichment in international relations of Turkey have proceeded. In parallel with this situation, the concept of public diplomacy has gained importance and in recent years academic studies in this field have increased. On the other hand, local governments have become a new actor in international relations in parallel with the development of transportation and communication technologies. International unions like UCLG, ICLEI that have been established and managed recently with the participation of local administrations have been increasing day by day and many of them have carried out important works on international issues. In this study, major academic studies on public diplomacy have been discussed. The subjects which these studies give weight to are examined. As a result, it has been determined that local governments, particularly municipalities, are mostly ignored.

Keywords: Public Diplomacy, Local Administration, Public Administration, International Relations, Inter Sub-National Relations

Kamu Hizmetlerinde Etik Anlayışı

Dr. Esra Ebru Mavi

Öz

Dünyada özellikle 1980 li yıllardan sonra küreselleşme ve neoliberal politikaların etkisiyle değişen ekonomik, siyasal ve toplumsal süreçlere, devletin mevcut bürokratik yönetim yapısının yeterli gelmediği yönünde eleştiriler söz konusu olmuştur. Bu tartışmalar, devletin üstlendiği birçok alandaki temel işlevlerinin sınırlandırılarak devlet dışındaki başka kurumlarca yürütülmesi gerektiği ekseninde yürütülmüştür. Devlette öngörülen değişim üzerinden yürütülen politikaların bir parçası da kamu yönetiminde değişime karşılık gelmektedir. Devlete olan güvenin sarsılması endişesi, devleti temsil eden ve kamu hizmetlerini yürütenlerin, bulundukları konumlara uygun olmayan davranış sergilemelerine ve yolsuzluk ve yozlaşma gibi, kamu hizmetlerini değersiz kılan uygulamalara dayanır. Kamu yönetiminin bu değişim taleplerine verdiği karşılık temelde örgütsel ve yönetsel değişim olmakla birlikte kamu yönetiminin sahip olduğu temel değerlerde de değişimin zorunluluk haline geldiğidir. Böylece, kamu yönetiminde temel değerlere karşılık gelen etik ve kamu hizmetlerine uygun davranış kalıpları kamu yönetiminde değişimin önemli tartışma alanlarından biri haline gelmiştir. Çalışma, etik anlayışının, kamu hizmetlerinde değişim konusundaki etkisini anlamaya odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Sözcüler: Etik, Kamu Yönetiminde Değişim, Kamu Hizmeti, Kamu Hizmetlerinde Etik

Kamu Yönetiminde Yapay Zekâ: Genel Bir Değerlendirme

Prof.Dr. Murat Önder - Hilal Saygılı

Öz

Makinelerin insan zekâsına benzer özellikler sergileyebileceği düşüncesi sonucu ortaya çıkan yapay zekâ kavramı, her alanda araştırmacıların incelemelerine konu olmaktadır. A. Turing'in her türlü işlemi taklit edebilecek bir makine icat etmesi fikri ile başlayan macera, robot vatandaşlar ve robot haber spikeri gibi yapay zekâ ürünlerinin icadıyla gelişmeye devam etmektedir. Bu gelişmelerin hükümetleri bugün yapay zekâ alanında büyük bir rekabete soktuğu görülmektedir. Bir çok ülke yapay zekânın, insanlığın yakın tarihinin karşılaştığı en heyecan verici ve potansiyel olarak dönüştürücü fırsatlarından biri olduğunun farkına daha önce varmış, özel sektördeki yatırımların yanı sıra kamusal yatırımlara da önem vermeye başlamıştır. Öncelikle, kamu yönetimi alanında kavrama dair bütüncül bir çalışma elde etmek, kavramı tanımlamak, yaşanan gelişmelerin kamu yönetimi ve politikalarına yansımalarını araştırmak, özellikle kamu politika yapımcılarının ve uygulayıcılarının ilgisini uyandırmak bu çalışmanın temel amacıdır. Bu çerçevede çalışmada, önceki yazın ve araştırmalar ışığında yapay zekânın kavramsal çerçevesi ve tarihsel gelişim süreci değerlendirilmiş, yapay zekâ ile ilgili gelişmelerin kamu yönetimi ve politika süreçlerine etkisi incelenmiştir. Bu alanda önemli sonuçlar elde etmiş ülkelerin kamu politikalarından örnekler verilmiştir. Bu politikaların kamu yönetiminde uygulanmasıyla; kamu hizmetlerinde önemli derecede iş yükünün azalacağı, verimliliğin ve etkililiğin artacağı, kararların daha doğru ve zamanında alınmasının sağlanacağı fakat daha fazla faydalanmak ve olası risklerinden korunmak amacıyla bu alanda uzmanlaşmanın kaçınılmaz ve zorunlu olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Kamu Yönetimi, Kamu Politikası

Artificial Intelligence in Public Administration: A General Evaluation

Abstract

The concept of artificial intelligence, which established as a result of the idea that

machines can exhibit similarities to human intelligence, is the subject of investigations of researchers in every field. The adventure that started with the idea of A. Turing's inventing a machine capable of imitating all kinds of operations, continues to evolve with the inventions of artificial intelligence product such as robot citizens and robot newscaster. It is seen that these developments put the governments in a great competition in artificial intelligence field today. Many countries have already realized that artificial intelligence is one of the most exciting and potentially transformative opportunities faced by the recent history of humanity and has begun to give importance to public investments as well as investments in the private sector. First of all, it is the main purpose of this study to obtain a holistic work on this concept in the field of public administration, to define the concept, to explore the reflections of the developments on public administration and policies, and to awaken the interest of public policy makers and practitioners. In this context, the conceptual framework and historical development process of artificial intelligence were evaluated in the light of previous literature and research, and the effects of artificial intelligence developments on public administration and policy processes were examined. There have been given examples from the public policies of countries that have achieved significant results in this area. It has been concluded that the implementation of these policies in public administration will reduce the significant workload in public services, increase efficiency and effectiveness, ensure that decisions are taken more accurately and timely, but the specialization in this area is inevitable and compulsory in order to benefit more and to avoid potential risks.

Keywords: Keywords: Artificial Intelligence, Public Administration, Public Policy Recommendation

Kapitalizmin Yeni Sömürü Öznesi Olarak Hizmet Üreticileri: Duygulanımsal Emek

Doç.Dr. Beyzade Nadir Çetin

Öz

Çalışma ve emek olgusu kapitalizmin işleyişi bakımından oldukça önemlidir. Çünkü kapitalist sistem, üretim temelli mantığı ile endüstriyel alanda çalışan emek gücünün sömürülmesine dayanmaktadır. Sanayi toplumunun ortaya çıkışı ve toplumsal yapının temel belirleyicisi olmaya başlaması ile birlikte işgücü, bahsi geçen sömürünün temel öznesi haline gelmiştir. Endüstriyel yaşamın ilk zamanlarında emek, fabrika ya da küçük işletmelerde üretim yapan işgücünü anlatan bir kavramken; post-endüstriyel aşamaya gelindiğinde emek, yine kapitalist sistemin hizmetinde ancak hem fabrika ve küçük işletmelerde hem de fabrika dışı alanlarda çalışan işgücünü anlatan bir kavram haline gelmiştir. Süreç boyunca ortaya çıkan teknolojik gelişmeler başta olmak üzere yaşanan tüm değişim ve dönüşümler, kavramın ele alınışındaki farklılığın temeli olmuştur. Bu bağlamda günümüzde ortaya çıkan zaman ve mekâna ilişkin düzenlemeler, kapitalist sistemdeki emek olgusunun algılanış ve analiz biçimini dönüştürmektedir. Özellikle tüketim katedralleri olarak adlandırılan ve günümüzde fabrika dışı alanlarda gerçekleştirilen üretim faaliyetine örnek teşkil eden tüketim mekânları, alışılmışın dışında bir çalışma biçimini mecbur kılmıştır. Çalışanların sahip oldukları arzu, istek, his ve duygularını yansıtamadıkları bir üretim biçimi olarak hizmet sektörü, böyle bir mecburiyetin yansımalarının görüldüğü en temel uzam olarak belirlenmektedir. Bu tür tüketim mekânlarında hizmet üreticisi olarak çalışan bu emek kitlesi, tıpkı fordist üretim rejiminin hakim olduğu dönemlerdeki fabrikalarda bant sistemi üzerinde çalışan işçiler gibi önceden belirlenmiş ve uyulması zorunlu kurallar ile kontrol ve gözetimin sürekliliğine dayanan bir biçimde çalışmak durumundadır. Bu sebeple bu yeni çalışma biçimine, duygu ve hislerin yapılan işe katılamamasına referansla “Duygulanımsal Emek” denilmektedir. Bu çalışmada tüketim katedrallerinde duygulanımsal emek olarak çalışan işgücü yeni tüketim mekânlarından biri olan tema parklardaki çalışma biçimleri, prensipleri, kontrol ve gözetlenme usulleri bağlamında ele alınacaktır. Çalışma, Disney tema parkları örneğinden hareketle duygulanımsal emeğin neliğini ortaya çıkarma amaçındadır.



Anahtar Kelimeler: Emek, Emek Değeri, Sömürü, Duygulanısal Emek, Disney Tema Parkları

Katma Değerin Türkiye İthalat-İhracatı ile İlişkisi

Arş.Gör. Meltem Korkmaz

Öz

Genel olarak değer katma, bir ürünü orijinal durumundan daha değerli bir duruma getirme, değiştirme veya dönüştürme işlemidir. Birçok ham malın orijinal hali ile kendine özgü bir değeri vardır. Örneğin bir tarla mısırının yetiştirilmesi, hasat edilmesi, bir çiftlikte depolanması ve depolanan ürünle o çiftlikte bulunan hayvanların beslenmesi hayvansal gıdaları (et, süt vb.) ortaya çıkarmaktadır. Değişen bu ürünün değeri, katma değerdir. Araştırma, işleme ve pazarlama için gerekli yatırımı destekleyecek katma değerli faaliyetleri tanımlamak önemlidir. Günümüzde ülkelerin ihraç ettiği birçok ürün yüksek oranda yabancı katma değer içermektedir. Farklılaşan üretim eğilimleri sonucunda, bir ülkeden ihraç edilmiş görünen birçok ürün, aslında o ülkenin başka ülkelerden ithal ettiği ara mallardan oluşmaktadır. Geleneksel ticaret hesaplamalarında, katma değer göz önünde bulundurulmadığı için iki ülke arasındaki dış ticaret dengesinde ölçüm farklılıkları ortaya çıkmaktadır. Türkiye ve başka bir ülke arasındaki dış ticaret dengesi geleneksel hesaplama yöntemlerinde ihracat ve ithalat değerleri arasındaki farka bakılarak hesaplanmakta ve bu hesaplama sırasında brüt fiyatlar kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Katma Değer, İthalat, İhracat, Dış Ticaret

Added Value Relationship With Import-Export of Turkey

Abstract

In general, value addition is the process of bringing, replacing, or converting a product into a more valuable state than its original state. Many raw materials have a unique value with the original form. For example, raising a field corn, harvesting, storing on a farm, and feeding the animals stored in that farm with the stored product reveal animal foods (meat, milk, etc.). The value of this changing product is added value. It is important to define value-added activities to support the investment required for research, processing and marketing. Nowadays, many of the products exported by the countries contain highly foreign added value. As a result of



differentiating production trends, many of the products that have been exported from a country actually consist of intermediate goods imported from other countries. In the traditional trade calculations, there is a difference in the foreign trade balance between the two countries because the added value is not taken into consideration. Trade balance between Turkey and another country are calculated by looking at the difference between exports and imports values and calculation methods used in conventional gross price during the calculation.

Keywords: Added Value, Export, İmport, Foreign Trade

Kent Markalaşması Kavram ve Süreci

Ahmet Muttalib Mirzaoglu

Öz

Kent kavramı, tarihin her döneminde dinamik bir kavram olmasına rağmen, tüm durumlarda ve toplumlarda kabul edilen genel bir tanım değildir. Bu çalışmada kent kavramı ve kentsel marka strateji üzerinde açıklama yapılacaktır. Kentsel marka stratejisine odaklanan bu çalışmanın amacı, markalaşma faaliyetlerinin kentin markalaşma stratejisinin sosyal, kültürel ve ekonomik özellikleri ışığında nasıl yapılandırıldığını incelemektir. Kentsel markalaşma çalışmalarının bir parçası olarak, markalaşma stratejileri ışığında markalaşma çalışmaları ve stratejileri, marka bileşenleri açısından yapısı, misyonu, vizyonu ve stratejik hedefleri incelenmektedir. Bu çalışmada bir kentin marka şehir haline nasıl gelebileceği ve markalaşırken, kültür, sanat ve spor alanlarında yüksek potansiyele sahip olduğu ve tüm kenti kapsayacak şekilde gelişmekte olduğunu kentsel markalaşmanın süreçlerini anlatarak açıklanacaktır.

127

Anahtar Kelimeler: Kent Markalaşması, Markalaşma Stratejileri, Süreç

Urban Branding Concept and Process

Abstract

Although the concept of city is a dynamic concept in every period of history, it is not a general definition accepted in all situations and societies. In this study, the concept of urban and urban brand strategy will be studied. The aim of this study, which focuses on urban brand strategy, is to examine how branding activities are structured in the light of social, cultural and economic characteristics of the city's branding strategy. As part of the urban branding, brand strategies and brand strategies, brand structure, structure, mission, vision and strategic objectives have been examined. . In this study, we will explain how a city can be a brand city and the urban branding process which has a high potential in the fields of culture, art and sports and which covers the whole city.



Keywords: Urban Branding, Brand Strategies, Process

Kıbrıs Türklerinde Okuma ve Kitap Sevgisinin Gelişmesinde Basının Rolü: Birlik Gazetesi Örneği (1924-1930)

Dr.Araştırmacı Ahmet Üngüder

Öz

Ege ve Akdeniz adalarında Türkçe basın ve edebiyatın gelişmesi, Osmanlı Türkiye'si'nde XIX. yüzyılda başlayan yenileşme ve değişme hareketlerine paralel canlanmaya başlar. Osmanlı devleti, Ege ve Akdeniz'de Türk nüfusu yerleştirdiği Girit, Rodos, Kıbrıs başta olmak üzere diğer adalarda onların eğitim işleriyle fazla kafa yormamış, ada Türkleri daha çok tarım ve hayvancılıkla uğraşan, eğitim düzeyi düşük insanlar olarak kalmıştır. Matbaanın 1870'lerden sonra bu adalara da gelmesiyle hem Rumlarla rekabet etmek hem de okuma oranını artırmak amacıyla gazete ve kitaplar basılmaya başlar. Ancak, ada Türklerinin kültür ve eğitim hayatına katılmaları hususundaki görev ve sorumluluk daha çok gazetelere düşmüştür. Gazeteler gerek kültür merkezi İstanbul'da gerek Avrupa ve diğer bölgelerde basılan Türkçe ve yabancı dilde kitapları tanıtmak, değerlendirmek, tefrika etmek, açılan kitapevlerinin ve satılan kitapların reklamını yapmak suretiyle, okuma ve kitap sevgisinin gelişmesinde önemli rol oynamışlardır. Bu bildiride 1924-1930 yılları arasında önce eski yazı, sonra Latin alfabesiyle çıkan Birlik gazetesi bu amaç doğrultusunda incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs, Birlik Gazetesi, Okuma ve Kitap Sevgisi.

Knidos Güneş Saatleri

Songül Karabıçak

Öz

Sosyal yaşam içerisinde zamanın yeri, günümüzde olduğu gibi Antik çağda da ilk sıradaydı. Güneş saatleri, Antik çağ insanı için günlük yaşamda önemli bir vakit belirleme cihazıydı. Önceleri bir çubuktan ibaret olan bu cihazlar, Hellenistik dönemden sonra güneşin yıllık hareketleri ve gölgeleri takip edilerek, bilimsel esaslara dayalı zamanı güneşin döngülerine göre doğru ölçen cihazlar haline gelmiştir. Güneş saatlerinin bilimsel bir buluş oluşu ve bu yönde kullanımı ile aynı zamanda günlük hayattaki yerinin vazgeçilmez hale gelişi astronomi, geometri ve matematik bilimlerine bağlı ilerlemiştir. Güneş saatleri ortak kullanımı uygun yerlere düşünülen kentin vazgeçilmez aksesuarlarından. Knidos Antik kentinde olduğu gibi bir kentte farklı yerlerde ikinci bir güneş saati bulunabiliyordu ve bunlardan birincisi anıtsal diyebileceğimiz büyük, ikincisi Asklepiades oğlu Demetrios'un küçük güneş saati bulunmaktadır. Burada Knidos güneş saatlerinin günlük hayatta kullanımına dair bilgiler veren örneklerinin tanıtılması amaçlanmıştır.

130

Anahtar Kelimeler: Knidos, Antik Dönem, Güneş Saati, Kadran, Mil

Knidos Sundials

Abstract

The place of time in social life was the first in Antiquity as it is today. The sundials were an important time-setting device for people of ancient times. These devices, which consisted of a bar at first, followed the annual movements and shadows of the sun after the Hellenistic period and became the devices to measure the time based on scientific principles according to the cycles of the sun. The development of solar clocks and their use in this direction, as well as the indispensable place of daily life in the direction of astronomy, geometry and mathematics has advanced depending on the sciences. Sundials are one of the indispensable accessories of the city where common use is considered to be suitable places. As in the ancient city of Knidos, there could be a second sundial in different places in a city, the first of which is big,



and the second is Demetrios, the son of Asklepiades, with a small sundial. Here, it is aimed to introduce examples of Knidos sundials in daily life.

Keywords: Knidos, Ancient Period, Sundial, Dial, Shaft

Knidos Hellenistik Ev Duvar Resmi

Kudret Demiröz

Öz

Knidos bulunduğu yarımada konumu, eşsiz doğa manzarası, görkemli tarihi ile merak uyandırmasının yanında, dünyanın öbür ucuna ulaşan heykel, seramik, plastik eserlerin arasından bir diğeri de freskleri olmuştur. Knidos Hellenistik ev duvar resimleri, Birinci stildeki freskler mermer blokları taklidi şeklinde işlendiğini görmekteyiz. Birinci stilde yapılmış ve hikâyeci bir anlatım içermektedir. Mermer blokları taklidinin yerini zamanla Hellenistik ev duvar resmi çağdaşlarını geride bırakmış ve yerine sevilen kahramanlardan biri olan Achilleusu işlemiştir. Achilleusu konu alan duvar resminde Anadolu’da nadir bulunan örnekler arasındadır. Çalışma konumuzu oluşturan Knidos Hellenistik ev duvar resimleri, dönemin yapım teknikleri, kullanılan malzemeler, işlenen konular ile Hellenistik dönem görsel sanatına yol gösterici ve aynı zamanda Antik dönem insanların sosyal yaşamlarını yansıtan geçmişe açılan pencereden geleceğe ışık tutması amaçlanmıştır.

132

Anahtar Kelimeler: Knidos, Fresk, Hellenistik Dönem

Fresko of Knidos Hellenistic House

Abstract

Knidos is located in the peninsula location, unique nature landscape, splendid history, as well as arousing curiosity, reaching the other end of the world of sculpture, ceramic, plastic, and one of the other frescoes has been. Knidos Hellenistic house wall paintings, frescoes in the first style are seen as imitation of marble blocks. It is made in the first style and includes a narrative narrative. Over time, the marble blocks were replaced by the Hellenistic house wall painting contemporaries and replaced by Achilles, one of the beloved heroes. In the wall painting of Achilleus, rare examples are found in Anatolia. Knidos Hellenistic house wall paintings, the construction techniques of the period, the materials used, the subjects of the course, and the Hellenistic period visual arts, and also reflect the social lives of the people of the ancient period were aimed to shed light on the future.



Keywords: Knidos, Fresko, Hellenistic Period

Konaklama İşletmelerinde Personel Bulma ve Seçme Süreci: Mutfak Departmanına Yönelik Nitel Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Neslihan Onur - Fatih Onur

Öz

İnsan kaynakları yönetimi, işletmelere gerekli insan kaynağını sağlamanın ve bu kaynaktan en etkili ve verimli bir şekilde yararlanmanın yöntemleridir. Bunu sağlamanın en önemli süreçlerinden birisi, personel bulma-seçmedir. Burada önemli olan, boşalan pozisyonlara eleman almak değil, "doğru işe doğru eleman" bulmaktır. Personel bulma-seçme bütün kamu kuruluşlarında olduğu gibi diğer özel kuruluşlarda da yapılmaya çalışılmaktadır. Ancak özel kuruluşların personel bulma-seçme sürecinin uygulanması diğer kamu kuruluşlarındaki kadar kolay görülmemektedir. İşletme açısından olduğu kadar personel açısından da personel bulma ve seçme politikası ve ona bağlı olarak uygulanan teknikler çok büyük önem taşımaktadır. Özellikle müşteri memnuniyetinin hatta işletmenin aynası konumuna gelişmiş olan mutfak departmanına alınacak personellerin titizlikle seçilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, daha önce mutfak personeli bulma-seçme sürecinde bulunmuş ve yapılan çalışmayı değerlendirmiş olan üst düzey yöneticiler ile görüşmeler yapılmış, görüşler kaydedilmiş ve çözümlenmiştir. Bu bağlamda amaçlı örnekleme zengin bilgiye sahip olduğu düşünülen durumların derinlemesine çalışılmasına olanak vermesinden dolayı tercih edilmiştir. Bu çalışmada, bu amaçla daha önce mutfak personeli bulma-seçme sürecinde bulunmuş ve yapılan çalışmayı değerlendirmiş olan üst düzey yöneticiler ile görüşmeler yapılmış, bunlar kaydedilmiş ve çözümlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, Mutfak Personel Bulma-Seçme, Üst Düzey Yönetici

Procedure for the Finding and Selection of Personnel in Accommodation Operations: A Qualified Research On Kitchen Department

Abstract

Human resource management is the method of providing needed human resource for a company and utilizing of this source by the most effective and productive way. One of the most important process of providing this is, investigation and selection of personnel. The leading factor here is, not providing member of staff for empty positions but to find out true member for the true work. Investigation and selection of personnel is being tried to carry out by other private companies as well as all of the public sector does. But application of the the process of investigation and selection of personnel in private sector can not be seen easily as it's in public sector. In terms of personnel, as well as for the personnel, the policy of finding and selecting personnel and the techniques applied to it are of great importance. It is of utmost importance to select the personnel to be taken to the kitchen department, which is especially the customer satisfaction or even the mirror of the enterprise. In this study, interviews were made with senior executives who had previously been involved in the process of finding and selecting kitchen staff and evaluated the work done, opinions were recorded and resolved. In this context, purposive sampling is preferred because it allows the study of the situations which are thought to have rich knowledge. In this study, interviews are done with authorized managers who have before been present in the investigation and selection of personnel and evaluate the study which had been done, they are recorded and analyzed.

Keywords: Human Resource Management, Investigation and Selection of Kitchen Personnel, Authorized Manager

Küresel Terör Örgütleri: Fetö Analizi

Yasemin Atasever

Öz

İç ve dış politikayı etkileyen terör kavramı; uluslararası ilişkiler boyutunda, küresel bir tehdit oluşturmıştır. Küreselleşme ile terör örgütleri farklı bir boyuta taşınmış olup, terör ile ilgili çalışmalar genellikle makro düzeyde kalmaktadır. Terör - şiddet tanımlarının kavramsal çerçeve olarak sunulduğu bu çalışmada, analiz seviyelerine göre; sistem, ulusal, bireysel başlıklarıyla incelenmiştir. Terörün sosyal hareketin analizine bakıldığında; yorumsal çerçeve, söylem, ortak kimlik, ritüel üzerinde durularak açıklanmaya çalışılmıştır. İktidar karşısında, terör örgütlerini destekleyen ve dışarıdan durumu terörize eden bu yapının analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Paralel devlet yapılanmasına bürünmüş, ardından 2010'ların başından itibaren de terör örgütü haline gelmiştir. FETÖ (Fetullahçı Terör Örgütü), 15 Temmuz 2016 gecesı Türkiye tarihindeki en korkunç ve kanlı darbe girişimlerinden birisine liderlik etmiştir. 15 Temmuz darbe girişimi Türk halkının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısı sonucu, meydanlara inilmesi sayesinde önlenmiştir. FETÖ, isimli örgüt üyesi olduğu ve gerçekleştirdikleri darbe girişiminin de bir terör eylemi olduğu, darbenin gelişimi ve ona giden süreçte terörün 5 özelliğine ait bulgular gözlenmiştir. Terörün 5 özelliği; şiddet uygulama ve güncel tehdit, terörün siyasi amacının olması, sivil/masumlara zarar, eylemde süreklilik ve planlılık, korku yayma ve sindirme unsurlarını içerir. Araştırmanın yöntemi, nitel araştırma olup, veri toplama yöntemlerinin yanı sıra doküman incelemesi ve literatür (alan yazın) taraması şeklindedir. Medya kuruluşlarının haberlerine dayanak gösterdikleri kaynaklar ve aktörler de tespit edilerek bu çalışma tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Terör, Fetö, Küreselleşme, Türkiye, 15 Temmuz

Küreselleşen Dünyada Bölgesel Bir Entegrasyon Örneği Olarak Asean

Öğr.Gör.Dr. Hulusi Ekber Kaya

Öz

Tüm dünyada özellikle II. Dünya Savaşı sonrasında küreselleşmenin de itici gücüyle hızlı bir şekilde ülkeler arasında entegrasyon hareketleri gerçekleşmeye başlamıştır. Özellikle ekonomik ve siyasi bir görünüm kazanan entegrasyon girişimleri öncelikli olarak coğrafi açıdan birbirine yakın olan ülkeler arasındaki ilişkilerin yoğunlaşması ile meydana gelmiştir. 1967 yılında kurulmasından günümüze Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) dünyadaki başarılı bölgesel entegrasyon girişimlerinden biri olmuştur. ASEAN kurulduğu yıllarda çatışmaların durdurulması ve siyasi istikrarın gerçekleştirilmesi gibi konular ile uğraşırken, Soğuk Savaş sonrası dönemde bu konuların yerini ekonomik işbirliğinin gerçekleştirilmesi almıştır. Son yıllarda ekonomik güç ekseninin batıdan doğuya kayması ASEAN için de stratejik bir öneme sahiptir. Bu önemin bilincinde olan ASEAN ise bölgede başta Çin olmak üzere diğer ekonomik güçlere karşı bir savunma politikası izlemekte ve küresel uluslararası sistem içinde entegrasyonunu başarılı bir şekilde tamamlamış bir bütün olarak yer almak için gayret etmektedir. Bu çalışmada dünyada yükselen bir trende sahip Asya Pasifik bölgesinin önemli bir entegrasyon hareketi olan ASEAN genel hatları ile incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Entegrasyon, Bölgeselleşme, Küreselleşme, Asean

Küreselleşen Dünyada Doğu’da İlkokul Öğretmeni Olmak: Hayat Türküsü Televizyon Dizisinin Göstergebilimsel Analizi

Doç.Dr. E. Gülbuğ Erol

Öz

Gündelik yaşamda televizyon her kesimden ve de her yaştan izleyiciye sembolik temsiller sunar. Kimi zaman televizyon dizileriyle kimi zaman da magazin programlarıyla veya haberleriyle televizyon gündelik, sıradan veya alışılmışın dışında farklı kişi ve olayları kurgulayarak insanoğlu için yol haritaları çıkartır. 2000’li yıllardan başlayarak Türk televizyonculuğunda dizi sektörü nitelik ve niceliksel olarak gelişmiştir. Alt, orta, üst kısaca her sosyo-ekonomik statü grubunun hayatlarını anlattığı için televizyon dizileri sıklıkla eleştirilmiştir. En önemli eleştiri başlıklarından biri de gerçek hayatta var olamayacak insanların yaşamlarının Türk toplumuna sunulmasıdır. Ne var ki, toplumsal değerlerimizi ele alan bazı televizyon dizilerinin Türk toplumu tarafından her zaman hatırlandığıdır. İzleyiciyi en rahat olduğu ortamında yani evinde yakalayan ve izlemek için de çok fazla çaba gerektirmeyen televizyon bugün hala yeni medya ve sosyal ağlar karşısında etkin gücünü korumaktadır. İnançların pekişmesinde, rol modellerin benimsenmesinde ve akılda kalıcı olma yani öğrenme-öğretme konusunda önemli ve güçlü bir yere sahip olan televizyon dizileri hiç kuşkusuz eğitimciler ve eğitimcilik adına mesleğin tanıtımı ve sevdinilmesi açısından öğretmenlere az da olsa yer ayırmaktadır. Bu bağlamda bu çalışmada medya okuryazarlığının temel prensibinden hareketle verilen mesajları doğru okumak açısından Türk televizyonlarında televizyon dizilerine konu olan öğretmenlerden “Hayat” ve “Hayat Türküsü” adlı televizyon dizisi incelenecektir. “Haydi Kızlar Okula” kampanyasından esinlenilerek 2006 yılında dizileştirilen “Hayat Türküsü”, idealist bir öğretmen olan Hayat’ın ilk öğretmenlik günlerini ve batıdan gelerek doğuda verdiği mücadeleyi anlatır. Bu anlamda kadının bir öğretmen olarak var oluşuna ve Türkiye’nin sınır illerinden biri olan Van’daki kültürel duruma ve insani değerlere dikkat çeken bir dizi olarak Hayat Türküsü önem taşımaktadır. Hayat Türküsü’nde öncelikli olarak doğuda karlarla kaplı bir köyde yaşanan eğitim-öğretim sorunları işlenirken diğer yanda bölgesel kültür farklılıkları ile töre ve gelenekler de ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Televizyon, Televizyon Dizileri, Öğretmen, Eğitim, Dilbilim, Göstergebilim

To Be a Primary Teacher in the East in a Globalized World : A Semiotic Analysis of the Tv Serial “life Song”

Abstract

In everyday life, television offers symbolic representations to all ages and audiences of all ages. Sometimes television series, sometimes with magazines or news programs, television, daily, ordinary or unusual people and events by creating different road maps for human beings. Starting from the 2000s, the series sector in Turkish TV was developed both qualitatively and quantitatively. The television series were frequently criticized because of the lives of each socio-economic status group. One of the most important criticisms is the presentation of the lives of people who cannot exist in real life to Turkish society. However, some TV series that address our social values are always remembered by Turkish society. In the most comfortable environment of the audience, which captures at home and does not require much effort to watch television still remains effective against the new media and social networks. In the consolidation of beliefs, in the adoption of role models and in being memorable, meaningful and powerful in teaching and learning, the TV series undoubtedly devotes a little space to teachers in terms of the promotion and promotion of the profession in the name of educators and educators. In this context, in the light of the basic principles of media literacy, the TV series Life song and Hayat (life) teacher will be examined. Inspired by the “Haydi Kızlar Okula” campaign, life Song which was serialized in 2006, tells the story of Hayat, the idealist teacher, and his struggle in the east by coming from the west. In this sense, the woman's existence as a teacher and cultural situation in Turkey's border province of Van, one of a series Life and Songs of drawing attention to human values are important . While life-long education problems in a village covered primarily with snow in the east were studied, regional culture differences and traditions and traditions were also discussed. While life-long education problems in a village covered primarily with snow in the east were studied, regional culture differences and traditions and traditions were also discussed.

Keywords: Television, Television Series, Teacher, Education, Linguistics, Semiotics

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Kurumsal İtibar Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Öğr.Gör. İlkay Güleriyüz

Öz

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, günümüz koşullarına bağlı olarak artan iletişim araçları, insanların sosyalleşme ihtiyacı, çevre kirliliğinin artmasından kaynaklanan duyarlılık artışı gibi sebeplerden dolayı işletmelerin en önemli itibar bileşenlerinden birisi haline gelmektedir. Bu konuda, işletmelere ait her seviyedeki paydaşların beklentileri de bununla doğru orantılı olarak artmaktadır. Yapılan araştırmada kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin uygulanmasının işletmelerin kurumsal itibar seviyeleri üzerindeki etkileri incelenmiştir. Bu kapsamda, öncelikle kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar kavramlarının detaylı olarak anlatıldığı bir kavramsal bölüm hazırlanmıştır. Uygulama kısmında ise, ülkemizde faaliyet gösteren ve çok sayıda kurumsal sosyal sorumluluk faaliyeti uygulamakta olan, bir akaryakıt işletmesini kullanan müşterilere yönelik olarak bir anket çalışması yapılmıştır. Anket formu oluşturulurken, hem yabancı hem de yerli literatürde kullanılarak, güvenilirliği test edilmiş iki ayrı ölçek kullanılmıştır. Araştırma kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar olmak üzere iki ana bileşenden oluşmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk ana bileşenini oluşturan dört alt boyut olan hayırseverlik faaliyetleri, çevreye saygı, tüketicilere saygı ve çalışanlara saygı faaliyetleri bileşenlerinin, ayrı ayrı ve birlikte olmak üzere işletmelerin kurumsal itibar seviyelerine olan etkileri araştırılmıştır. Bu doğrultuda beş adet hipotez kurulmuştur. Oluşturulan anketin güvenilirlik derecesi test edilmiştir. Anket uygulaması sonucunda elde edilen veriler üzerinde, SPSS programı kullanılarak sırasıyla faktör, güvenilirlik, normallik, korelasyon ve regresyon analizleri uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda, elde edilen değerler yorumlanarak, mevcut hipotezlerin kabul edilme veya reddedilme durumları incelenmiştir. Hipotezlerin kabul edilme veya edilmeme durumlarına göre de araştırma konusu kapsamında sonuç ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kss, Kurumsal İtibar.

A Research On The Effects Of Corporate Social Responsibility Activities On The Corporate Reputation Of Enterprises

Abstract

Corporate social responsibility activities are becoming one of the most important reputation components of the enterprises due to today's conditions, increasing communication tools, need for socialization of people and the increase in sensitivity due to increasing environmental pollution. In this respect, the expectations of stakeholders at all levels of business increase in direct proportion to this. In this study, the effects of the implementation of corporate social responsibility activities on the corporate reputation levels of the enterprises were examined. In this context, first of all, a conceptual section was prepared in which the concepts of corporate social responsibility and corporate reputation were explained in detail. In the researching part, a questionnaire study was conducted for customers who operate a fuel oil company in our country and applying a large number of corporate social responsibility activities. While creating this questionnaire, two different scales were used in both foreign and domestic literature and tested for reliability. The research consists of two main components: corporate social responsibility and corporate reputation. The four sub-dimensions of corporate social responsibility, namely, philanthropic activities, respect for the environment, respect for consumers and respect for employees (separately and together) were investigated for the corporate reputation levels of the enterprises. Five hypotheses were established. The reliability of the questionnaire was tested. Factor, reliability, normality, correlation and regression analysis were performed on the data obtained from the survey by using SPSS program. As a result of the analyzes, the obtained values were interpreted and the acceptance or rejection status of the existing hypotheses was examined. Conclusions and suggestions are presented within the scope of the research subject according to the acceptance or not of hypothesis.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Csr, Corporate Reputation.

Lcwaikiki ve Kinderjoy Reklam Kampanyaları Bağlamında Metalaştırmanın Aracı Olarak Reklamlar

Doç.Dr. Beyzade Nadir Çetin

Öz

Kapitalist sistem, tüketim temelli anlayışa doğru yaşadığı değişim dolayısıyla sistemin işleyişi üzerinde etkili olan tüm araç, kurum ve aktörleri yeniden düzenlemiş ve yeniden üretmiştir. Kapitalist işleyişin sürdürülmesi bakımından oldukça önemli olan bu dönüşüm süreci beraberinde kapitalist sistemin tüketime ikna stratejisi olan metalaştırma olgusunu ortaya çıkarmıştır. Kapitalist sistemin metalaştırma stratejisi; şirketler, markalar, moda, medya ve reklam biçimindeki araç ve aktörler dolayısıyla uygulanmaktadır. Metalaştırma en temel anlamıyla bir ürün ya da deneyime değer verme, değer atfetme sürecidir. Bir ürün ya da deneyime değer verilmesi ya da değer atfedilmesi ise o ürün ya da deneyimin toplumsal yapı içerisinde bir alım-satımın konusu olan tüketim nesnesine dönüşmesine sebep olmaktadır. Kapitalist sistemde bir alım-satımın konusu olması için piyasaya sürülen her ürün ve deneyimin tüketilmesine dayanak teşkil eden bir kullanım değeri bulunmaktadır. Ancak belli bir arz dengesini bulan ürün ya da deneyimin yeniden talep edilmesini sağlamak için kapitalist sistemin metalaştırıcı araçları, bu nesne ya da deneyimlere yeni anlamlar üretmekte ya da tüketim nesnelerinin mevcut değer algılarını değiştirmeye çabalamaktadır. Böylece ürün ya da deneyimler, tüketim piyasasında sadece sahip oldukları kullanım değerleri ile değil, o ürün ya da deneyimlere iliştilen aidiyet ya da sembolik değerleri ile bir mübadele nesnesi haline gelmektedir. Bu çalışmada metalaştırma sürecinin reklamlar eliyle nasıl gerçekleştiği örnek olaylar olarak seçilmiş olan reklam görüntülerinin içerik analizi ile ortaya konmaya çalışılacaktır. Geçtiğimiz Kurban Bayramı öncesinde LcWaikiki ve KinderJoy şirketleri, yayınladıkları reklamlarında; bayramlara özgü geleneksel bir değer olarak “bayram ziyaretine gelen çocuklara şeker ve mendil verilmesi” biçimindeki anlamı yeniden üreterek; “bayram ziyaretine gelen çocuklara kendi ürünlerinden verilmesi” biçimindeki sembolik anlamı ortaya koymaya çalışmışlardır. Kendi ürünlerine yeniden talep yaratmaya yönelik olarak kabul edilebilecek reklam kampanyaları, kapitalist sistemin tüketime ikna stratejisi olarak işleyen metalaştırma sürecinin analiz edilmesi için örnek teşkil etmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, metalaştırma sürecinin işleyiş mantığının örnek olay olarak alınan reklam görüntüleri eşliğinde ortaya konmasıdır.



Anahtar Kelimeler: Meta Değeri, Metalaştırma, Tüketim Toplumu, Reklam

Makine Öğrenimi İle Çok Kriterli Abc Analizi Modeli ve Uygulaması

Doç.Dr. Murat Kocamaz - Çağrı Kiremitçi

Öz

Günümüzde yapay zeka, neredeyse bilişim teknolojilerinin tüm alanlarında yer almaktadır. Günümüzde veri toplamanın ve bu verilerin işlenmesinin kolaylaşması ile birlikte, saklanan verilerin boyutları gittikçe artmaktadır. Bu artarak büyüyen verinin analizi içinde yapay zeka sistemlerinden faydalanılmaktadır. Özellikle sistematik verinin analizinde yapay zeka uygulamaları ve makine öğrenimi kullanıcılara büyük kolaylık sağlamaktadır. Firmaların rutin süreçlerinde makine öğreniminden faydalanmak hem hızlı karar vermede fayda sağlamakta, hem de kullanıcıların süreçlerini kolaylaştırmaktadır. Bu amaçla klasik ABC analizinden farklı olarak, “çok kriterli ABC Analizi”nden faydalanılmak üzere bir makine öğrenimi uygulaması ve bu uygulamanın bir firmada hayata geçirilmesi bu çalışma ile amaçlanmaktadır. Ayrıca bu çalışma ile birlikte, çok kriterli ABC analizi için kullanılacak tekniklerinin incelenmesi ve uygun kriterlerin seçilmesi ele alınacaktır.

144

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, Abc Analizi, Makine Öğrenimi

Multi-Criteria Abc Analysis Model and Application With Machine Learning

Abstract

Today, artificial intelligence is almost in all areas of information technology. Nowadays, with the ease of data collection and processing of these data, the size of the stored data is increasing. Artificial intelligence systems are used for the analysis of this growing data. Especially in the analysis of systematic data, artificial intelligence applications and machine learning provide great convenience to the users. Making use of machine learning in the routine processes of companies is both beneficial for rapid decision making and facilitates the processes of the users. For this purpose, unlike classical ABC analysis, it is aimed to apply a machine learning



application to be used in “Multi-criteria ABC analysis” and apply this application in a firm. In addition, this study will examine techniques that can be used for multi-criteria ABC analysis and will discuss the selection of appropriate criteria.

Keywords: Multi-Criteria Decision Making, Abc Analysis, Machine Learning

Müşteri Taleplerine Uygun Bisiklet Tasarımı ve Maliyet Analizi

**Doç.Dr. Halil İbrahim Korusa - Cemre Yılmaz - Arş.Gör. Emine Rumeysa
Kocaer - Doç.Dr. Samia Chehbi-Gamoura - Doç.Dr. Ridha Derrouiche**

Öz

İşletmeler, rekabet gücünü artırabilmek ve ayakta kalabilmek için ürün kalite geliştirmede müşterinin isteklerini karşılamak zorundadırlar. Müşteri taleplerinin karşılanması sırasında ürün tasarımı ile birlikte ürün maliyetlerinin de dikkate alınması rekabetin gereğidir. İşletmeler, hem müşteri taleplerini dikkate alan, hem de ürün maliyetlerini ürün bazında rakip firmaların seviyesinin altına düşüren farklı yöntemler uygulamaları gerekmektedir. Ürün üzerinde müşteri taleplerini geliştirmede en çok kalite yayılım fonksiyonu ile birlikte ürün maliyetlerini düşürmede uygulanan hedef maliyetlendirme yöntemi uygulanır. Bir üründen müşterinin beklentileri veya ürün özellikleri kalite evi üzerinden hesaplanır. Diğer taraftan yeni geliştirilen ürün için hedef maliyetlendirme yöntemi ile bileşenlerin alabilecekleri en yüksek değer hesapları gerçekleştirilir. Bu çalışma da, bir bisiklet için kalite yayılım fonksiyonu yardımıyla potansiyel öğrenci müşterilerinin beklentileri yüz yüze görüşülen anket gerçekleştirilmiştir. Bu anket sonuçları kalite yayılım fonksiyonunun ve kalite evine aktarılmıştır. Beklentilerden elde edilen bisiklet için hedef maliyetlendirme yöntemi ile bisiklet parçası satıcılarından ve internet üzerinden ihtiyaç duyulan bisiklet parçaları tespit edilerek bisiklet için hedef maliyetlendirme gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kalite Evi, Hedef Maliyetlendirme, Ürün Tasarımı

Bicycle Design and Cost Analysis for Customer Requirements

Abstract

Companies must meet customer requirements in product quality improvement to increase their competitiveness and survive. While meeting the customer demands, taking into account the costs of the product besides the design is a critical rule of competition. Companies use different methods on each product in order to reduce product cost under the level of competitors. In order to implement customer

requirements on the product, the most commonly used methods are quality function deployment and target costing which is applied to reduce costs. Customer's expectations or product specifications for a product are calculated from the quality house. On the other hand, the target costing method is used to calculate the highest value of the components for newly developed product. In this study, the expectations of potential student customers for a bicycle are determined by using face -to-face interview method with the help of quality function deployment. The results of this interview have been transferred to the quality house of the quality function deployment method. The cost of the bicycle obtained from the customer expectations is determined by implementing the target costing method by obtaining the costs of the bicycle parts from the bicycle part dealers and internet. The target costing method for the bicycle obtained from the expectations and the bicycle parts required by the bicycle part were determined and the target costing for the bicycle was realized.

Keywords: Quality House, Target Costing, Product Design

Nafta'nın ABD Ekonomisi Üzerindeki Etkisinin Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Aslı Dolu

Öz

1980'lerden itibaren izlenmeye başlanan ticaret serbestisi sürecinin etkisiyle ekonomik bütünleşmeler oluşmaya başlamıştır. Bunlardan en önemlilerinden biri ise Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Meksika ve Kanada arasında dört yılı aşkın görüşmeler sonucunda imzalanan ve 1994 yılında yürürlüğe giren Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA) dır. Özellikle 2017 yılında ABD'nin başkanı olarak Donald Trump'ın seçilmesiyle birlikte ABD'deki istihdamın Meksika ve Kanada'ya kaydığı düşüncesi sebebiyle NAFTA'nın yürürlükten kaldırılması tartışmaları gündeme gelmiştir. Bu anlaşmanın ABD ekonomisi için önemi oldukça önemli bir tartışma sorusudur. Bu araştırmada, NAFTA imzalandıktan sonra ABD'nin kişi başı milli gelir seviyesi ve dış ticaret hacmi üzerindeki etkisi incelenmiştir. Çalışmada, Abadie ve Gardeazabal (2003) çalışmasında geliştirilen gelişmiş bir ekonometrik analiz yöntemi olan Sentetik Kontrol Metot kullanılmış ve NAFTA sonrası dönemde ABD'nin kişi başı milli gelir ve dünya ülkeleri ile gerçekleştirdiği ihracat ve ithalat verilerinin değişimi incelenmiştir. Analizde, ABD'nin 1980-1994 yılları arasındaki durumunu veren, bu ticaret antlaşmasına dahil olmayan ülkelerin ağırlıklı ortalaması alınarak sentetik bir ülke oluşturulmuş ve bu ülkenin NAFTA'nın uygulanmaya başladığı dönemden sonraki (1995-2015 yılları arasında) reel ve sentetik değerleri karşılaştırılmıştır. Sonuç olarak araştırmanın bulguları, NAFTA'nın ABD için kişi başı milli gelir seviyesinde ve dünya ile gerçekleşen ihracat değerlerinde sınırlı bir artışa neden olduğu, dünya ile gerçekleşen ithalat hacminde ise oldukça yüksek bir artış yarattığını göstermektedir.

148

Anahtar Kelimeler: Sentetik Kontrol Metot, Abd, Serbest Ticaret Antlaşması

Analysis of the Impact of Nafta On Us Economy

Abstract

Since the 1980s, economic integration has begun to emerge due to the trade liberalization process. One of the most important is the North American Free Trade

Agreement (NAFTA), which was signed in 1994 as a result of more than four years of negotiations between the United States (USA), Mexico and Canada. In particular, with Donald Trump's election as president of the US in 2017, NAFTA's repeal has been on the agenda due to the fact that employment in the United States has shifted to Mexico and Canada. The importance of this agreement for the US economy is a very important question of debate. In this study, the effect of the US on per capita national income and foreign trade volume was examined after NAFTA was signed. In this study, Synthetic Control Method which is an advanced econometric analysis method which was developed in Abadie and Gardeazabal (2003) study, was used and in the post-NAFTA period, the per capita national income of the USA and the change of export and import data with the world countries were examined. In the analysis, a synthetic country was formed by taking the weighted average of the countries which were not included in this trade agreement between 1980-1994 and the real and synthetic values of this country after the period of NAFTA (between 1995 and 2015) were compared. In conclusion, the findings of the study indicate that NAFTA caused a limited increase in the national income level of the USA and the export values realized with the world and caused a considerable increase in the volume of imports realized with the world.

Keywords: Synthetic Control Method, Usa, free Trade Agreement

Nöropazarlama'ya Genel Bakış

Dr. Sinem Eyice Başev

Öz

Pazarlama alanı yaşadığı değişimler ve tüketicilere ulaşım etkileme konusunda durmadan kendini geliştirmeye ve ilerlemeye itmiştir. Bu ivme sonucu yeni kavramlar ortaya çıkmıştır. Asıl amacın tüketicinin aklında yer edinmek olduğu pazarlama dünyasında bilimin de etkisiyle ortaya çıkan kavram nöropazarlamadır. Nöropazarlama kavramı son yıllarda popüler hale gelmiştir. Nörolojik araştırmalardan elde edilen veri ve bulguların pazarlama alanında kullanılarak oluşan bir disiplindir. Pek çok olumlu yönü ve etkisi olmasına rağmen her uygulamada olduğu gibi dezavantajları ve riskleri de mevcuttur. Ayrıca uygulamanın etik olup olmadığıyla ilgili çalışmalar da yapılmıştır. Bu çalışmada, nöropazarlama konusu literatürde çalışmalar ışığında incelenerek konunun eksik olduğu düşünülen kısımlarına katkı sağlamak amaçlanmıştır. Nöropazarlama kavramı ve pazarlama sektöründe kullanılmasının nasıl etkiler yaratacağı açıklanmaya çalışılmıştır. Kavramın ortaya çıkışı, kullanımı, etkileri ve riskleri gibi konulara da değinilmiştir.

150

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Nöropazarlama, Etik

Öğrenci Memnuniyetinin Önemi ve Araştırılması: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Örneği

Öğr.Gör.Dr. Ruhan İri

Öz

Çalışma, müşteri ilişkileri yönetimi çerçevesinde uygulanan müşteri memnuniyetinin eğitim alanında öneminin vurgulanarak Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi öğrencilerinin, üniversite genel fiziki şartları, öğretim elemanları, idari personel, güvenlik, temizlik, konaklama, ulaşım ve kendilerine üniversite tarafından sunulan diğer hizmetlerden öğrenci beklentileri sonucu oluşan memnuniyet düzeyleriyle öğrenci mutluluğunu belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. 01-(28) Şubat 2019 tarihleri arasında, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde yargısal olarak seçilen öğrenciler ile yapılan yüz yüze görüşmeler neticesinde yapılan anketlerden elde edilen veriler ve bilgiler doğrultusunda, öğrenci memnuniyeti sonuçları değerlendirilmektedir. Araştırma, eğitim hizmetlerinin pazarlanmasında müşteri konumundaki öğrencilerin eğitim ve diğer hizmetlerinden beklentileri ve algılamalarını tespit etmesi ile müşteri memnuniyeti çerçevesinde, öğrenci memnuniyeti ve mutluluğunun üniversite tercih etmelerinde ve tercih ettikleri üniversitelerden memnun olmanın üzerinde durulması bakımından önemlidir. Araştırma evrenini, 2018-2019 eğitim ve öğretim yılı bahar dönemi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki toplam 374 öğrenci örneklem alınarak uygulanan anket formlarından elde edilmiştir. Elde edilen veriler SPSS 22.0 hazır paket programında değerlendirilmiştir. Öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesinde Likert derecelendirmesi kullanılmıştır. Gerçekleştirilen çalışma, keşifsel bir araştırma olup, araştırma mevcut durumu belirlemeye yönelik tanımlayıcı durum tespiti yapmak amacıyla olup, verilerin değerlendirilmesinde, bazı tanımlayıcı istatistiklerden ve tek yönlü varyans analizi ve bağımsız t testinden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi öğrencilerinin, üniversite genel fiziki şartları, öğretim elemanları, idari personel, güvenlik, temizlik, konaklama, ulaşım ve kendilerine üniversite tarafından sunulan diğer hizmetlerden kısmen memnun oldukları ortaya çıkmıştır. Ayrıca, önlisans ve lisans öğrencileri arasında genel memnuniyet düzeyleri durumlarında lisans öğrencileri lehine bir farklılık sonucu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonucunda ortaya çıkan araştırma bulgularının eğitim kurumları yöneticilerine



pazarlama stratejilerini geliştirirken yardımcı olacağı ve eğitim hizmetlerine uyarlanan ölçeğin araştırmacılar tarafından kullanılabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci, Memnuniyet, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi.

The Importance and Study of Student Satisfaction: Niğde Ömer Halisdemir University Case

Abstract

Emphasizing the importance of customer satisfaction in the field of education within the framework of the study, customer relationship management is emphasized by Niğde Ömer Halisdemir University students' general physical conditions, teaching staff, administrative staff, security, cleanliness, accommodation, transportation and satisfaction levels of students as a result of student expectations from other services offered by the university. prepared to determine student happiness. 01- (28) February 2019, Niğde Ömer Halisdemir University faculty, bachelor's, master's and doctoral level of face-to-face interviews with students selected as a result of the face-to-face interviews based on data and information, student satisfaction results are evaluated. The research is important in determining the expectations and perceptions of the students who are in the position of the customer in the marketing of educational services, and in the context of customer satisfaction, in terms of students' satisfaction and happiness, and in order to emphasize the satisfaction of the universities they prefer. The research population is composed of the students of Niğde Ömer Halisdemir University in the spring semester of 2018-2019 academic year. The data of the study were obtained from the questionnaire forms which were applied by taking sample of 374 students in associate, bachelor, master and doctorate level. The data were evaluated in SPSS 22.0 ready package program. Likert grading was used to determine students' satisfaction levels. The study is an exploratory study and the aim of the study is to make a descriptive case study to determine the current situation. In the evaluation of the data, some descriptive statistics and one-way analysis of variance and independent t test were used. At the end of the research, it was found out that Niğde Ömer Halisdemir University students were partially satisfied with the general physical conditions of the university, teaching staff, administrative staff, security, cleanliness, accommodation, transportation and other services offered by the university. In addition, there was a difference in favor of undergraduate students in terms of general satisfaction levels among associate degree and undergraduate



students. It is thought that the research findings will be helpful to the administrators of educational institutions in developing marketing strategies and the scale adapted to the educational services can be used by the researchers.

Keywords: Student, Satisfaction, Niğde Ömer Halisdemir University

Opec Ülkelerinin Performansının Electre-Trı Yöntemi İle Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Kemal Vatansever - Arş.Gör. Hatice Handan Öztemiz

Öz

Iran, Kuveyt, Suudi Arabistan, Venezuela ve Irak tarafından kurulan OPEC bugünün dünya enerji piyasasının şekillenmesine vesile olmuştur. Zengin yer altı kaynaklarına sahip OPEC üye ülkelerinin, alternatif enerji kaynaklarının farkındalığının ve üretim kapasitesinin artmasına rağmen dünya enerji piyasasındaki ağırlıkları önemini korumaktadır. Üye ülkelerin kendi performansları, kartelin performansını da doğrudan ilgilendirmektedir. Bu çalışmada OPEC üyesi ülkelerin son üç yıldaki üretim performansları, ihracat değeri, petrol ihracatının değeri, kanıtlanmış ham petrol rezervi, kanıtlanmış doğalgaz rezervleri, ham petrol üretimi, doğalgaz üretimi, rafineri kapasitesi, rafine edilmiş petrol ürünleri, ham petrol ihracatı, petrol ürünlerinin ihracatı, doğalgaz ihracat verileri kriterlerine göre değerlendirilmiştir. Araştırma verileri OPEC resmi web sitesinden elde edilmiş, araştırma yöntemi olarak çok kriterli karar verme yöntemlerinden ELECTRE-TRI kullanılmıştır.

154

Anahtar Kelimeler: Electre-Trı, Opec, Performans Değerlendirme, Çok Kriterli Karar Verme

Evaluation of Opec Member States ' Performance by Electre-Trı Method

Abstract

Founded by Iran, Kuwait, Saudi Arabia, Venezuela and Iraq, OPEC has been instrumental in shaping today's World Energy Market. Although the awareness of alternative energy sources and production capacity has increased, the weight of OPEC member countries with rich underground resources maintains its importance in the World Energy Market. The Member States' own performances directly concern the performance of the cartel. In this study, OPEC member countries' production performances are evaluated according to the criteria of export value, value of oil exports, proven crude oil reserves, proven natural gas reserves, crude oil production,



natural gas production, refinery capacity, refined petroleum products, crude oil exports, petroleum oil exports, natural gas export. Research data have been obtained from OPEC official web site and as one of the multi-criteria decision making methods, ELECTRE-TRI are used as the research method.

Keywords: Electre-Trı, Opec, Performance Evaluation, Multi Criteria Decision Making

Örgütsel Destek İle İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde İş Tatminin Aracı Rolü

Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin Aslan - Arş.Gör. Ferhat Karademir

Öz

Bu çalışmanın amacı örgütsel destek ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkisinde iş tatmininin aracılık rolünün belirlenmesidir. Bu amaçla Gaziantep'teki 4 ve 5 yıldızlı otel çalışanlarından elde edilen veriler ile araştırma yapılmıştır. 172 çalışandan anket ile elde edilen veriler yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir. Analiz neticesinde algılanan örgütsel desteğin iş tatmini pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusu elde edilmiştir. Örgütsel destek ve iş tatminin de işten ayrılma niyetini negatif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusu elde edilmiştir. Araştırma kapsamında ayrıca Sobel testi neticesinde örgütsel destek ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkide iş tatminin kısmi aracılık rolü olduğu bulgusu da elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Destek, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti

156

The Role of Job Satisfaction in the Relationship Between Organizational Support and Turnover Intention

Abstract

The aim of this study is to determine the mediating role of job satisfaction in the relationship between organizational support and turnover intention. For this purpose, data obtained from 172 employee participants' questionnaires were analyzed with structural equation model. The participants were employees in 4 and 5 stars hotels in Gaziantep province. As a result of the analysis, it was found that organizational support had a significant positive effect on job satisfaction. In addition, organizational support and job satisfaction were found to have a significant negative effect on the turnover intention. As a result of the Sobel test, it was found that job satisfaction has a partial mediation role in the relationship between organizational support and turnover intention.

Keywords: Organizational Support, Job Satisfaction, Turnover Intention

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu



Orta Çağın Sonlarında Doğu Ak Denizde Hakimiyet Mücadeleleri ve Alanya(Alaiyyee)

Prof.Dr. İlhan Erdem

Öz

İnsanlık tarihi boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış ve Anadolu yarımadasının Doğu Ak Deniz kesiminde yer alan Alanya ,Türklerin Anadoluya hakim olmasından itibaren de önemini koruyarak siyasi olduğu kadar iktisadi, kültürel ve toplumsal alanlarda ciddi katkılar sağlamıştır..Bizansa karşı kazanılan ve tarihin en önemli hadiselerinden biri olan Malazgirt Savaşı ardından Türklerin eline geçmişse de 1096 yılından itibaren başlayan Haçlı Seferlerinin ilk safhalarında kaybedilmiş idi. Bir asırdan fazla süren Anadolu'da tutunma ve var olma mücadelesi sonucunda nihayet On üçüncü asrın ilk çeyreğinde Antalya'nın ardından büyük sultan Alaeddin Keykubad tarafından fethedilmiş, çok kısa süre içinde de Sultan Şehri ünvanını alarak Selçuklu çağının en müreffeh kentlerinden biri olmuştur. Orta Çağ boyunca da bu özelliğini korumuştur. Alanya eşsiz konumu, insanların gücü ve ulaştığı medeniyet seviyesiyle bölgesel güçlerin hakim olmak istedikleri bir mekan konumuna gelerek bilhassa Kıbrıs Krallığından, Mısır'a, Selçuklu'dan Karaman Oğluna nihayet Osmanlı Ak-Koyunlu rekabetine sebep olarak paylaşılamayan önemli bir merkez oldu. Tebliğimizde bu süreci ortaya koymaya çalışacağız..

Anahtar Kelimeler: Alanya, Anadolu, Ak Deniz, Selçuklu

The Struggle for Sovereignty in East Mediterranean in Later Medieval and Alanya (Alaiyye)

Abstract

Alanya which hosts countless civilizations throughout human history and is located in East Mediterranean of Anatolian Peninsula, made huge contribution in both political and economical, culturel, social fields by protecting its importance since Turkish domaninace over Anatolia. After Manzikert War which was gained against



Byzantines and one of the most importance incidents, in despite of capturing of Alanya by Turks, the city was lost in first phrase Crusades begining since year of 1096. In consequence of surviving and holding on Anatolia which lasted more than a year, finally in first quarter of thirteenth century the was conquered by Alaeddin Keykubad after Antalya and in very short time the city became one of the most prosperous place by getting "City of Sultan" title. the city also protected this title during medieval. Thanks to unique location, man power and civilaziton level the city obtained a position, which regional powers wanted to dominate, and became exclusive center which caused competitions between Kingdom of Cyprus, Egypt, Seljuks and Karamanoglu. We try to present this process.

Keywords: Alanya, Anatolia, Mediterranean, Seljuks

Otomotiv Arzının Belirleyicileri: Brics-T Örneği

**Dr. Öğretim Üyesi Serdar Budak - Dr. Öğretim Üyesi Veysel Yılmaz -
Öğr.Gör. Ahmet Kasap**

Öz

Otomotiv sektörel olarak gerek Gayrisafı Yurtiçi Hasıla (GSYİH) gerekse istihdam hacmi açısından bir çok ülkede öncü sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. 1980 sonrası dönemde ihracata yönelik sanayileşme stratejisi beraberinde ihracata yönelik yatırımlarını artıran özellikle gelişmekte olan ülkeler 1990'lı yıllardan itibaren otomotiv sektöründe ciddi miktarlarda yatırım yapmışlardır. Otomotiv sektörü alt sektörlerle olduğu kadar lastik- plastik, demir-çelik, petrokimya ve cam gibi sektörlerinde beraber gelişmesini etkileyerek ülkenin ihracatına ve beraberinde cari dengesine pozitif katkı sağlamaktadır. Günümüzde otomotiv sektörünün öncü markalarının neredeyse tamamı gelişmiş ülkelerdedir. Gelişmekte ve az gelişmiş ülkeler ise yüksek miktardaki iş gücü ve düşük üretim maliyetleri nedeniyle sektördeki yerini hızla artırmaktadır. Gelişmiş ülkeler üretimin önemli miktarını yüksek nüfuslu düşük iş gücü maliyetli ülkelere kaydırarak maliyetlerini düşürürken aynı zamanda bu ülkelerde önemli miktarlarda istihdam ve GSYİH artışı sağlamaktadır. Jim Oneill tarafından BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Güney Afrika) olarak adlandırılan, yüksek nüfusları nedeniyle yakın gelecekte dünyanın ilk 10 ekonomisi içerisinde yer alacakları düşünüldüğünden çalışmada kullanılan temel ülkeleri oluşturmaktadır. Goldman Sacs 2003 yılı raporunda hem nüfus artış hızı hem de göstermiş olduğu ekonomik performans açısından Türkiye de BRICS içerisine dahil edilmiş ve BRICS-T olarak nitelendirilmiştir. Bu çalışmada BRICS-T ülkeleri için 1995-2016 yılları arası dünya bankası verileri kullanılarak Panel Veri yöntemiyle otomotiv arzının temel belirleyicileri analiz edilmiştir. Analizde kullanılan değişkenler otomotiv ihracatı, GSYİH, Enflasyon, Döviz kuru, Doğrudan yabancı yatırım ve Reel faiz olarak belirlenmiştir. Yapılan analiz sonuçlarına göre Otomotiv ihracatı ile bağımsız değişkenlerin bir kısmı arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Otomotiv Sanayi, İhracaat, Brics ve Türkiye

Perge Antik Limanının Deniz Ticaretindeki Yeri

Aycan Esen

Öz

Perge antik kenti, Pamphylia Bölgesi'nin Eurymedon/Köprüçay ile birlikte iki büyük ırmağından biri olan Kestros/Aksu Nehri batısında kurulmuştur. Perge Antik Kenti denizden 13 km uzaklıktadır. Kestros nehrinde teknelerin gidebildiği ve 60 stadia uzaklıkta olan antik kente tekne ile varılabildiğini Strabon belirtmektedir. Kentin doğusunda kalan ırmağın arasındaki alanda yapılan Jeoarkeolojik çalışmalar Kestros nehrinin yatağının kentin 1,5 km doğusunda olduğunu göstermiştir. Nehir üstündeki limandan başlayan Doğu Caddesinin, Akropolisin güneydoğu eteğinden kente giriş yaptığı kazılar ile tespit edilmiştir. Nehir ve antik kent arasında yapılan Jeoarkeolojik araştırmalar orijinal nehir yatağının kentin 1.5 km doğusunda olduğunu tespit etmiştir. Buradan, limandan başlayan Doğu Caddesi'nin akropolisin eteklerine kentin güneydoğu kapısına kadar uzandığı da anlaşılmıştır. Arkeolojik buluntular kentin nehir limanının deniz ticaretinde aktif olduğunu göstermektedir. Çalışmamız, arkeolojik buluntuları inceleyerek Perge antik kentinin limanından yapılan ticaretin boyutunu kavramak, bu deniz ticaretinin bölgesel mi yoksa bölgelerarası olup olmadığını ve bu ticari malların çevre yerleşimlerin üretimleri olup olmadığını sorgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kestros Nehri, Nehir Limanı, Navigasyon, Jeoarkeoloji, Deniz Ticareti

Maritime Trade At the Ancient Harbor of Perge

Abstract

The ancient city of Perge was founded on the West bank of the Kestros/Aksu River, one of the two major rivers of the Pamphylian Region together with the Eurymedon/Köprüçay. Present day, the ancient city of Perge is 13 km distant from the sea. Strabon noted that the Kestros River was navigable and boats could sail to the estuarine harbor of the city. Geoarchaeological surveys conducted between the River and the city located the original River bed 1.5 km at the east side of the city,



and that the East Street initiating from the harbor extended to the skirts of the Acropolis, where the Southeast gate was. Archaeological finds denote that the City was active in maritime trade via its estuarine harbor. The present study, examining the archaeological finds, questions the scale of trade, which the ancient city of Perge took part in whether regional or interregional trade, and whether the dispatched goods were also of the settlements at its hinterland.

Keywords: Kestros River, Estuarine Harbor, Navigation, Geoarchaeology, Maritime Trade

Pierre Bourdieu Sosyolojisinde Simgesel Şiddet Kavramı: Irkçı Söylemin Reklam Aracılığı İle Yeniden Üretimi

Öğr.Gör. Mine Başta

Öz

Günümüz reklam endüstrisi hiç şüphesiz tüketim olgusu üzerinde büyük söz sahibi bir mecradır. Değişen ve gelişen çağ ile birlikte yeni bir takım arayışlar yeni bir takım tüketim pratiklerini de beraberinde getirmiştir. Reklam endüstrisi geçmişte kadın bedenini adeta bir meta haline getirirken, yeni arayışlar sonunda erkek bedeni de keşfetmiş ve onu bir reklam malzemesi olarak yeniden üretmiştir. Reklamlar ile idealize edilmiş kadın bedeni; "beyaz", güzel, bakımlı, sportif, cazibeli iken, erkek bedeni; "beyaz", sportif, güçlü, çekici, kaslı bir beden formunda ideal olarak gösterilmiştir. Burada dikkati çeken nokta; reklam endüstrisinin siyah ten rengine sahip modelleri kullanmamasıdır. İdealize edilmiş üstün beden olarak yoğun şekilde üretilen simgesel iktidar, beyaz ırka mensup olmanın avantaj ve üstünlüğüdür. Tüketim kavramı açısından önemi yadsınamaz sosyolog Bourdieu, simgesel şiddet kavramının bir tahakküm aracı olarak gücünü vurgular. İktidar, fiziksel şiddet içermeyen ancak örtük bir takım baskı formlarının vücut bulduğu bazı sistemler geliştirilerek, simgesel şiddeti palazlandıran yapılanmalarla hegemonyasını kurar. Simgesel şiddet ile ezilen grup, iktidar karşısında daha da güçsüzleştirilmektedir. Reklam endüstrisinde idealize edilen kadın ve erkek bedenlerinde vurgulanan unsur beyaz ırka sahip olanın üstün olduğudur. Dolayısıyla siyah ten rengine sahip olan bireyler reklam endüstrisinde simgesel şiddete maruz kalmaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Bourdieu, Simgesel Şiddet, Reklam, Tüketim.

Symbolical Violence Concept in Pierre Bourdieu Sociology: Reproduction of Racist Discourse Through Advertisement

Abstract

Advertisement industry is a channel which, without no doubt, has great influence on consumption phenomenon. Along with the changing and developing era, new

searches brought new consumption practices with themselves. While advertisement industry in the past made female body a meta; new searches finally discovered male body and reproduced it as an advertisement material. While the female body, which is idealized by the advertisements, is “white”, beautiful, well-groomed, sportive, charming; the ideal male body is shown as “white”, sportive, strong, attractive, muscled. What grabs attention here is that advertisement industry does not use models who have black skin color. The symbolical authority intensely produced as idealized superior body, is the advantage and superiority of being a member of white race. Sociologist Bourdieu, whose importance is deniable within the concept of consumption; emphasized the power of symbolical violence as a domination tool. Authority develops some systems that does not involve physical violence but in which implicit pressure forms can come to life. In this point, symbolical violence should be mentioned. The group suppressed by the symbolical violence, becomes powerless against the authority more and more. What is emphasized in the idealized female and male bodies in the advertisement industry is that white race is superior. In consequence, individuals of black race are exposed to symbolical violence in advertisement industry.

Keywords: Bourdieu, Symbolical Violence, Advertisement, Consumption

Planlı Davranış Teorisi ve Turizm Üzerine Yapılan Uluslararası Yayınların Bibliyometrik Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Oğuz Nebioğlu - Öğr.Gör. Mehmet Bahadır Kalıpçı

Öz

Bu araştırmanın amacı insan davranışlarının açıklanmasında yaygın olarak kullanılan planlı davranış teorisinin uluslararası turizm alanyazınındaki durumunu betimsel analiz çerçevesinde doküman inceleme yöntemi ile irdelemektir. Bu amaç doğrultusunda Web of Science veritabanı araştırma alanı olarak seçilmiştir. İlgili veri tabanı üzerinde 1970-2018 tarih aralığında, "The Theory of Planned Behavior" ile "Tourism" kelimeleri aratılarak ulaşılan 185 makale araştırmanın örneklemi oluşturmaktadır. Veriler Citespace II bibliyometrik analiz programı yardımıyla analiz edilmiştir. Araştırma bulguları bu alandaki yayınların hangi ülke ve kurumlar tarafından gerçekleştirildiğini; alana katkı sağlayan yazarları; söz konusu çalışmalarda kullanılan başlıca anahtar kelimeleri; en fazla atıf alan yazarlar ile dergileri ortaya çıkarmıştır. Araştırma sonuçlarının söz konusu alana ilgi duyan araştırmacı ve uygulamacılara alanla ilgili kapsamlı bir bakış açısı kazandırdığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Planlı Davranış Teorisi, Turizm, Sosyal Ağ Analizi, Bibliyometrik Analiz

Bibliometric Analysis of International Publications On Planned Behavior Theory and Tourism

Abstract

The aim of this research is to examine the status of planned behavior theory, which is widely used in explaining human behavior, in the international tourism literature with the method of document analysis in the context of descriptive analysis. For this purpose, the Web of Science database was chosen as the research area. Date range of 1970-2018 on the relevant database, "The Theory of Planned Behavior" and "Tourism" words both searched and reached 185 articles were as the sample of the



research article. The data were analyzed with the help of bibliometric analysis program of Citespace II. Research findings showed which countries and institutions performed the publications in this field; authors contributed to the field; the key keywords used in these studies; the most cited authors and articles. It can be said that the research results provide a comprehensive perspective to the researchers and practitioners interested in the field.

Keywords: The Theory of Planned Behavior, Tourism, Social Network Analysis, Bibliometric Analysis.

Pozitif Psikolojik Sermaye İle Stresle Başa Çıkma Yolları Arasındaki İlişki: Öğretmenler Üzerinde Bir Araştırma

Doç.Dr. Esin Barutçu - Mehmet Ali Mengüloğlu - Furkan Sırma

Öz

Kavramsal olarak ilk kez Maslow tarafından ele alınan pozitif psikoloji daha sonra psikolog Seligman tarafından ilk defa kapsamlı bir şekilde ele alınıp tanımlanmıştır. Seligman ve arkadaşları sağlıklı insanların, daha mutlu, daha üretken olmaları ve kendi potansiyellerini gerçekleştirmeleri için pozitif psikoloji yaklaşımına ihtiyaç olduğunu vurgulamışlardır (Kutanis Rana ve Oruç Emre, 2014). Pozitif psikolojik sermaye kişinin olumlu özelliklerini harekete geçiren ve bu özelliklerin geliştirilmesine yardımcı olan bir kavramdır. Bir başka ifadeyle bireyin büyümesi ve gelişmesi sırasında sergilenen olumlu bir zihin durumu olarak açıklanabilir (Ding ve diğ., 2015). Pozitif örgütsel davranış akımı doğrultusunda şekillenen psikolojik sermaye; öz yeterlilik, iyimserlik, umut ve dayanıklılık olmak üzere 4 boyutta açıklanabilen bireyin olumlu psikolojik durumunu tanımlar. Stres; organizmanın baskı ve istekler karşısında gösterdiği belirgin olmayan bir tepkidir (Aksoy ve Kutluca,2010). Birey ve örgüt açısından olumsuz sonuçlar doğurabilecek stres kaynakları ile baş edebilmek için farklı yöntemler bulunmaktadır. Araştırma Denizli'de Kınıklı bölgesinde faaliyet gösteren lise öğretmenleri üzerinde yapılmıştır. Sonuç olarak pozitif psikolojik sermaye ile stresle başa çıkma yolları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pozitif Psikolojik Sermaye, Stresle Başa Çıkma, Öğretmenler

Proje Planlamasında Hedef Programlama Yöntemi: İnternet Altyapısı Oluşturulmasına İlişkin Bir Uygulama

Prof.Dr. Şenol Altan - Vehbi Vakar Öztürk

Öz

Günümüzde proje yönetiminde, bir yöneylem araştırması modeli olan “Ağ Yapıları” da kullanılmaktadır. Ağ yapılarında, mevcut durumu özetleyen ağ çizelgeleri oluşturulur. Çizelgeyi oluşturan faaliyetler; maliyet, süre ve kaynak değerleri göz önünde bulundurularak alt faaliyetler şeklinde planlanır. Projenin planlanması ile eldeki kaynakların en uygun şekilde kullanılması ve projelerin öngörülen sürede tamamlanmasının kontrolü sağlanır. Bu çalışmanın amacı, ağ çizelgelerinde kullanılan yöntemlerden olan PERT ile Ankara’da yeni açılan bir Toplum Sağlığı Merkezinin internet altyapısının oluşturulması projesinde, birden fazla amacın hedef programlama yöntemiyle gerçekleşip gerçekleşmeyeceğinin araştırılması yapılacaktır. Çalışmanın ilk aşamasında projenin ağ çizelgesi oluşturulacak, PERT ile bir çözüm bulunacak, kritik yol belirlenecek ve projenin tamamlanma süresi hesaplanacaktır. İkinci aşamada ise, belirlenen amaçlar kapsamında hedef programlama yöntemi ile bu amaçların bir arada kullanılabilirliği incelenecektir. Daha sonra da elde edilen bulgular, çeşitli açılardan yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Proje Yönetimi, Ağ Çizelgesi, Kritik Yol, Hedef Programlama

Reconsidering Émile Durkheim's Solidarism through Léon Bourgeois' Solidarism

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Gültekin

Abstract

Émile Durkheim, the founder of sociology, tried to overcome the conflict between “socialism” and “liberal economism” through the “solidarism” which was put into effect during the Third French Republic. There is a considerably close relationship between Durkheim's comprehension of solidarism which is highly significant for addressing the “social question” of the Third French Republic and the comprehension of solidarism which belongs to Léon Bourgeois who is both a thinker and politician. Such themes as “solidarity”, “quasi-contract”, “social debt”, “individual ownership”, “social justice” and “state” which Bourgeois and other solidarists put forth in France are significant for understanding Durkheim's perspective on “social justice” and “equality”.

Keywords: Émile Durkheim, Léon Bourgeois, solidarism, the social question, The Third French Republic

169

Émile Durkheim'in Dayanışmacılığını Léon Bourgeois'nın Dayanışmacılığı Aracılığıyla Yeniden Düşünme

Öz

Sosyolojinin kurucusu Émile Durkheim, III. Cumhuriyet Fransa'sında yaşanan “sosyalizm” ve “liberal ekonomizm” arasındaki çatışmanın “solidarizm”le üstesinden gelmeye çalışmıştır. III. Cumhuriyet Fransa'sında yaşanan “sosyal sorun”un üzerine eğilmeye hayli önemli olan Durkheim'in solidarizm anlayışıyla hem bir düşünür hem de bir politikacı olan Léon Bourgeois'ın solidarizmi arasında kayda değer yakın bir ilişki mevcuttur. Fransa'da Bourgeois ve diğer solidaristlerin ortaya koyduğu, “dayanışma”, “sanki-mukavele”, “sosyal borç”, “ferdi mülkiyet”,



“sosyal adalet” “devlet” gibi temalar Durkheim’ın “toplumsal adalet” ve “eşitlik” üzerine olan bakış açısını anlamak açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Émile Durkheim, Léon Bourgeois, solidarizm, sosyal sorun, Üçüncü Fransa Cumhuriyeti

Risk Odaklı Bütünleşik Kurumsal Karne Yöntemi

Doç.Dr. Mehmet Fatih Güner

Öz

Kurumsal karne (balanced scorecard), işletmelerin stratejik amaçlarını ölçülebilir finansal ve finansal olmayan göstergelere dönüştürerek, yöneticilerin sürdürülebilir başarılar elde etmelerine katkı sağlamaktadır. Uygulamaların olumlu sonuçlar vermesiyle bu yöntem özellikle büyük işletmelerde yaygın bir şekilde kullanım alanı bulmuştur. Kurumsal karnede yer alan göstergeler yöntemin başarılı olmasında çok önemli olmasına rağmen, yöntemi geliştirenler tarafından bu göstergelerin belirlenmesi ve daha sonra kontrolü konusunda bir yaklaşım ortaya konulmamıştır. Kurumsal risk yönetimi ise işletme yazınında ve uygulamalarında kurumsal karne yönteminden bağımsız olarak ele alınan başka bir yöntemdir. Kurumsal risk yönetimi (enterprise risk management) işletmelerin karşı karşıya kaldıkları risklerin belirlenmesi ve bu risklerin işletmelere etkisini en aza indirecek şekilde yönetilmesi sürecidir. Kurumsal karne yöntemindeki finansal ve finansal olmayan göstergeler setinin kurumsal risk yönetimi ile belirlenmesi ve daha sonra izlenmesiyle her iki yöntemin bir sinerji oluşturacağı düşünülmektedir. Bu çalışma kurumsal risk yönetimi ile kurumsal karnenin bütünleşik bir model olarak bir işletmede uygulanabilirliğini test etmektedir. Bunun için bir özel üniversite koşulları göz önünde bulundurularak risk odaklı bütünleşik kurumsal karne geliştirilmiştir. Araştırma ile bu bütünleşik modelin bir özel üniversitede uygulanabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Karne, Kurumsal Risk Yönetimi, Risk Odaklı Bütünleşik Kurumsal Karne Yöntemi

Sağlık ve Sanayi İşletmelerinde Maliyetleme Karşılaştırması

Öğr.Gör.Dr. Abdulaziz Ertaş

Öz

Karlılık için üretim işletmelerinde maliyet tespiti ve kontrolü önem arz etmektedir. Modern maliyetleme mamul üretimi yapan işletmelerde sıklıkla kullanılmaktadır. Diğer üretim işletmelerinden olan hastaneler Hizmet işletmesi olarak ifade edilmekte ve maliyet tespiti de farklılıklar içermektedir. Bu farklılıkların başında hastane işletmelerinin yapısı, stoklama yöntemleri, üretim süreci ve üretim çıktı farklılıkları olmaktadır. Nitel bir araştırmayla, sanayi üretimi yapan işletmeler ile sağlık hizmeti üreten işletmelerin maliyetleme süreci ve maliyetleme farklılıkları karşılaştırılarak muhasebe uygulayıcılarına ve stratejik maliyet yöneticilerine yöntem farklılıkları ortaya konacaktır. Birden fazla sektörde faaliyet sürdürebilen İşletmeler gelecekle ilgili stratejik kararların alınmasında anlamlı finansal bilgilere ihtiyaç duymaktadır. Çalışma, maliyetlerin muhasebeleştirilmesi kontrolü ve planlaması açısından kullanıcılara ve işletmelere katkı sağlayacağı umulmaktadır.

172

Anahtar Kelimeler: Maliyet Muhasebesi, Sağlık Maliyet Muhasebesi, Hastanelerde Maliyetleme

Sanayi 4.0'ın Gelecek Nesillere Taşınmasında Z Kuşağının Rolü

Öğr.Gör. Naci Atalay Davutoğlu

Öz

Dördüncü Sanayi Devrimi fabrikalardaki makineler, bilgisayarlar, sensörler ve diğer entegre bilgisayar sistemlerinin birbirleriyle bilgi alışverişinde bulunarak, insanlardan neredeyse tamamen bağımsız olarak kendi kendilerini koordine ve optimize eden kavrama denir. Z Kuşağı ise 2000-2030 arası doğan ve altın nesil ya da alfa kuşağı olarak ifade edilen kuşaktır. Çalışmada geleceğin teknolojisi sayılan Sanayi 4.0 kavramını yeni nesillere aktaracak, kavrama uygun yeni davranış kalıplarını ve hizmet standartlarını biçimlendirecek Z kuşağının biçimleyici rolünü vurgulamaktır. Konuyla ilgili literatür taraması yapılmıştır. Elde edilen bilgiler analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu çalışmalar ışığında Z Kuşağının betimleyici yönü ön plana çıkarılmıştır. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda her ne kadar Sanayi 4.0 ve Z kuşağı ilişkisi irdelenmemesine rağmen her iki konunun birbirleriyle ilişkisinin olduğu öngörülmektedir. Bu çalışmanın bundan sonraki araştırmalara öncülük edeceği düşünülmektedir.

173

Anahtar Kelimeler: Sanayi 4.0, Sanayi 4.0'ın Bileşenleri, Kuşak, Z Kuşağı.

Sanayi 4.0'ın Uygulanmasında Y Kuşağının Rolü

Öğr.Gör. Naci Atalay Davutoğlu

Öz

Teknoloji dünyasında yaşanan gelişmeler yeni üretim-hizmet sistemlerinin yanı sıra toplumsal açıdan yeni kuşakların da ortaya çıkmasına neden olmuştur. Dolayısıyla geleceğin vizyonu olarak kabul edilen, iş, eğitim ve sosyal hayata yön veren Sanayi 4.0 kavramı 2010 yılında literatüre kazandırılmış insan unsuruna yer vermeksizin makinenin makineyi yönetmesi olarak adlandırılan kavramdır. Teknolojide yaşanan değişim, kuşakların teknolojiyi kullanım şekillerine göre de sınıflandırılmalarına neden olmuştur. Tarihsel gelişmelere paralel olarak adlandırılan kuşaklar son yıllarda teknolojiyi kullanım özelliklerine göre de sınıflandırılmaktadır. Bu sınıflandırmalardan bir olan Y Kuşağı 1980-2000 yılları arası doğan milenyum nesil olarak kabul gören kuşaktır. Çalışmada amaç geleceğin insan kaynağını, davranış kalıplarını ve hizmet standartlarını biçimlendiren Y kuşağının biçimleyici rolünü vurgulamaktır. Konuyla ilgili literatür taraması yapılmıştır. Elde edilen bilgiler analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu çalışmalar ışığında Y Kuşağının bu yönü ön plana çıkarılmıştır. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda her ne kadar Sanayi 4.0 ve Y Kuşağı ilişkisi irdelenmemesine rağmen her iki konunun birbirleriyle ilişkisinin olduğu öngörülmektedir. Bu çalışmanın bundan sonraki araştırmalara öncülük edeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sanayi 4.0, Sanayi 4.0'ın Bileşenleri, Kuşak, y Kuşağı.

Seçilmiş Makroekonomik Faktörlerin Türk Bankacılık Sektöründe Pay Senetleri Fiyatlarına Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Gizay Daver

Öz

Bankalar para ve sermaye piyasasında çeşitli roller üstlenmektedir. Bankaların bu piyasalardaki rollerini açıklarken kullanılabilecek kavramlardan biri de Finansal bağlantılılık kavramıdır. Finansal bağlantılılık en genel ifadesiyle finansal sistemin farklı unsurları arasındaki ilişkilerden oluşmaktadır. Teorik çerçevede, finansal bağlantılılık kapsamında, büyük varlık hacmine sahip bankaların ayrıca aynı anda birçok sektöre finansal altyapı hizmeti sunan bankalar ve banka dışı finansal kuruluşların son olarak da sistemik öneme sahip finansal kuruluşların biriken risklerinin sürekli biçimde gözetilmesi gerekmektedir. Finansal bağlantılılıkta risk gözetim mekanizması oluşturulurken, konu doğrudan ve dolaylı finansal bağlantılılık olarak ikiye ayrılmaktadır. Seçilen bağlantılılık yöntemine uygun faktörler değerlendirmelere tabi tutulmaktadır. Bu çalışmada makroekonomik faktörlerin hisse senetleri fiyatları üzerindeki etkisinden hareket edilmektedir. Özellikle finansal sektör açısından önemli görülen seçilmiş temel makroekonomik değişkenler ve bu değişkenlerin Türk bankacılık sektöründe faaliyet gösteren bankaların borsa fiyatlarına etkisi değerlendirilecektir. Hisse senedi fiyatlarının seçilmiş değişkenlerden nasıl etkilendiğinin görülebilmesi açısından çoklu doğrusal regresyon modeli kurulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Piyasalar, Finansal Kurumlar, Bankalar



Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Türkiye Dış Ticareti

Doç.Dr. Kemal Vatansever - Arş.Gör. Aslıhan Yıldız

Öz

Günümüzde ülkeler dış ticaretlerini artırmak için farklı arayışlara girmişler ve diğer ülkeler ile serbest ticaret anlaşmaları (STA) imzalamaya başlamışlardır. Ekonomik entegrasyon için önemli bir başlangıç olan STA'ların Türkiye açısından incelenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Türkiye gümrük birliği üyeliği nedeniyle sadece Avrupa Birliği'nin STA müzakereleri yürüttüğü ülkelerle STA imzalayabilmektedir. Bugüne kadar, ülkemizce 36 STA imzalanmış olup bunlardan Merkezi ve Doğu Avrupa ülkeleriyle akdedilmiş olan 11 STA, bu ülkelerin AB üyelikleri nedeniyle feshedilmiştir. Günümüzde 18 STA yürürlüktedir. Bu çalışmada ayrıca STA imzalanan ülkeler ile amaçlanan dış ticarete artış beklentilerinin karşılanıp karşılanmadığı tartışılmaktadır. Çalışmanın bu haliyle yazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Serbest Ticaret Anlaşmaları, Dış Ticaret, Avrupa Birliği, Türkiye

Siber Güvenlik Politikaları Bağlamında Zaafiyet (Sızma) Testlerinin Yapay Zeka Destekli Analizi ve Yeni Bir Model Arayışı

Arş.Gör. Mustafa Aydemir - Uzman Vedat Fetah

Öz

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimine paralel olarak internet tabanlı bilgi kaynaklarına erişim ve küresel veri paylaşımı hızla artmaktadır. Kişisel bilgisayarlar, mobil cihazlar ile ev kullanımı için üretilmiş cihazlar, yazılım korsanlarının hedefi haline gelmektedir. Günümüzde sadece antivirüs kullanımı, saldırılardan korunmak için yetersiz kalmaktadır. Kullanıcıların kişisel verilerinin güvenliği dışında, kurumların internet bağlantısının devamlılığı için bazı sistemlere ihtiyaç duyulmaktadır. Zira, olası dikkat dağınıklığının ve yoğun çalışma saatlerinin yerine kullanılacak erken uyarı sistemleri ile güvenlik sistem yazılımları, insan hatasını en aza indirebilmektedir. Bunun için veri yoğunluğunun getirdiği trafik işlenmesi gerektiren güvenlik süreçlerinin ortak bir paydada izlenmesi gerekmektedir. Bilgiye erişimin ve kullanımının güvenli konuma ulaştırılmasına, sisteme içeriden ya da dışarıdan zarar verebilecek olası yasadışı erişimlere karşılık sistemi korumaya yönelik bazı çalışmalar üretilmektedir. Bu çalışmalar içinde en dikkat çeken uygulamalardan biri, sisteme zarar verecek dış müdahaleleri önlemek ve sistemin kendi açıklarını saptayabilmek üzere uygulanan sızma testleridir. Bu testleri yapan siber güvenlik birimlerinin bilişim desteği konusunda, analiz ve tespit sistemlerinde yeni yönelimler sonucunda, yapay zeka tabanlı uygulamalar kullanmaya başlamaları önem kazanacaktır. Zira güvenlik açığını bulmak, risk takibini yapmak ve hızlı çözümler üretmek üzere hazırlanan tüm yeni yazılımlar ve sistemler karşısında yeni tehditler ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda geliştirilecek yeni çözümler de kaçınılmazdır. Bu çalışmada, siber güvenlik alanında yapılan sızma testlerinin denetlenmesi ve siber saldırıların engellenmesi adına yapay zeka destekli yeni bir güvenlik uygulaması geliştirilerek özgün bir çözümleme yapılmaktadır. Projede, “sistem, model, işlem, uygulamalar ve çıktılar” olmak üzere beş aşamalı bir çalışma düzeni oluşturulmuştur. Bu kapsamda öncelikle yapay zeka tabanlı siber güvenlik ağ kurulmasına yönelik bir işletim sistemi belirlenerek Linux tabanlı bir model olan Python yazılım dili kullanılmıştır. İkinci aşamada yapay zeka destekli güvenlik duvarının (firewall) kurulmasına yönelik konfigürasyon taraması yapılarak çalışma ve test sürecine geçilmiştir. Bu süreçte web tabanlı sızma testi kapsamında sisteme

siber saldırılar yapılmaktadır. Bu testlerde, web güvenliği testi, iyi-kötü sorguları, güvenlik duvarı tarafından tespit edilme oranlarının saptanması, doğruluk oranları, istatistiksel oranlar ve web güvenlik duvarının denetimi, yine çalışma için geliştirilen yapay zeka tabanlı yazılım tarafından yapılarak başarılı bir zaafiyet test çıktısı sağlanmaktadır. Çalışma, siber saldırılara yapay zeka destekli siber güvenlik çözümüne ilişkin geliştirilen modelin sonuçlarını değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelime (Ler): Sızma, Python, Siber Güvenlik, Zaafiyet, Yapay Zeka, İyi-Kötü Sorgu, Linux.

Artificial Intelligence-Assisted Analysis of Vulnerability (Penetration) Tests in the Context of Cyber Security Policies and Search for a New Model

Abstract

In parallel with the development of information and communication technologies, access to internet-based information sources and global data sharing are rapidly increasing. Personal computers, mobile devices and IOT devices are becoming the target of hackers. Today, only the use of antivirus is insufficient to protect against attacks. Apart from the security of users' personal data, there is a need for some systems for the continuity of the internet connection of the institutions. This is because early warning systems and security system software that can replace potential distraction and busy working hours can minimize human error. For this, security processes that require a lot of data and traffic processing need to be monitored in a common denominator. Some efforts have been made to secure access to and use of information and to protect the system against possible illegal access to the system from internal or external damage. One of the most striking practices in these studies is the penetration tests that are applied to prevent external interventions that may harm the system and to identify the deficits of the system. It will also be important for cyber security units that carry out these tests to use artificial intelligence-based applications as a result of new orientations in the field of information support, analysis and detection systems. Because, new threats are emerging against all new software and systems that are prepared to find the vulnerability, to follow up the risk and to produce fast solutions. New solutions to be developed in this context are inevitable. In this study, a new security application with the help of artificial intelligence is developed in order to monitor the penetration tests in cyber security area and to prevent cyber attacks. In the project, a five-stage work order including project “system, model, process, applications and outputs” was



established. In this context, an operating system for establishing an artificial intelligence-based cyber security network was determined and a Linux-based model, the Python software language was used. In the second stage, a configuration scan for the establishment of a firewall with artificial intelligence was performed and the study and testing process was started. In this process, cyber attacks are made to the system within the scope of web-based penetration test. In these tests, web security test, good-bad queries, detection of detection rates by firewall, accuracy rates, statistical rates and control of web firewall are performed by artificial intelligence-based software developed for operation and successful weakness test output is provided. The study evaluates the results of the model developed for cyber security support with artificial intelligence support to cyber attacks.

Keywords: Keywords: Penetration, Python, Cyber Security, Artificial Intelligence, Good-Bad Queries, Linux.

Sivil Toplum Kuruluşlarında Şeffaflık: Türkiye Örneği

Doç.Dr. Mehmet Fatih Güner

Öz

Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) sosyal, siyasal ve ekonomik alandaki rolleri, görünürlükleri ve etkileri giderek artmaktadır. Kamu sektörü ve özel sektörün yanında üçüncü sektör olarak tanımlanan STK'lar çok büyük finansal varlıklara sahiptirler. Bu kuruluşların finansmanları bağışçılar, üye aidatları ve kamu fonlarından transferler ile yapılmaktadır. STK'lar faaliyetlerini devam ettirebilmek, hizmetlerini geliştirebilmek için daha fazla finansmana ihtiyaç duymaktadırlar. Fakat STK'larda kaynakların kullanımına ilişkin şüpheler ve yöneticilerinin/çalışanlarının yolsuzluk haberlerinde yer alması STK'lar hakkında soru işaretlerine ve dolayısıyla finansal desteğin azalmasına neden olabilmektedir. Başarılı STK'lar bu güven sorununu hesap verebilirlik araçları ile çözmektedirler. Hesap verebilirlik STK'ların faaliyetleri ve bunların sonuçları hakkında paydaşlarını bilgilendirmesidir. STK'ların bildirim yükümlülükleri yasal ve yasal olmayan yükümlülükler şeklinde iki grupta sınıflandırılabilir. Yasal bildirimler çeşitli beyannameler aracılığıyla kamu idarelerine yapılmaktadır ve bu bilgiler kamuoyu ile paylaşılmamaktadır. Yasal olmayan, gönüllü bildirimler ise genellikle STK'ların internet sitelerinde paylaştıkları finansal ve finansal olmayan bilgiler ile yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de faaliyet gösteren STK'ların internet sitelerinde paylaştıkları bilgileri baz alarak şeffaflık düzeyini saptamaktır. Bunun için öncelikle finansal şeffaflık ve faaliyet şeffaflığı ölçütleri belirlenmiş, sonra 510 STK'nın internet sitesi bu ölçütler kapsamında incelenmiştir. Araştırmanın sonuçları STK'larda faaliyet şeffaflığının orta düzeyde; finansal şeffaflığın ise oldukça düşük düzeyde olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sivil Toplum Kuruluşları, Finansal Şeffaflık, Faaliyet Şeffaflığı

Siyasal İletişim Tekniği Olarak Siyasal Reklamlar ve Kitle İletişim Araçlarının Etkisi

Pelin Havva Ay - Dr. Öğretim Üyesi Nedret Çağlar

Öz

Temel amaçları seçim kazanmak ve iktidar olmak olan siyasal parti ve adaylar, ideolojilerini ve politikalarını hedef kitlesine iletmek ve etkilemek için çeşitli iletişim araç ve tekniklerini kullanırlar. Siyasal iletişimin bir aktörü olarak medya; kamusal alanda bilgi edinme, bilgiyi yayma, kamuoyunu oluşturma ya da değiştirme sürecinde önemli bir işlev üstlenmektedir. Bu süreçte etkili olan siyasal iletişim tekniklerinden biri de siyasal reklamlardır. Siyasal reklamlar, partilerin ve adayların oy oranlarını artırmak için profesyonel reklamcılar tarafından, medyada yayınlanmak üzere hazırlanan çarpıcı mesajlardan oluşmaktadır. Siyasal reklamların amacı; geniş kitlelerde davranış ve tutum değişikliği sağlayarak seçmen tercihlerini istenilen yöne çekmektir. Bu bağlamda; siyasi parti ya da adaylar özellikle seçim dönemlerinde geniş kitlelere ulaşmak için medyadan etkin biçimde yararlanmaktadırlar. Günümüzde gelişen teknolojik ilerlemeler sayesinde bu sürece internet medyası (yeni medya) da dahil olmuştur. Bu çalışmada; seçmenin siyasal reklamlara bakışı incelenmiş ve siyasi tercihlerin oluşmasında kitle iletişim araçlarının etkisi araştırılmıştır. Bu bağlamda; seçmenlerin siyasal tercih ve davranışlarında siyasal reklamlardan etkilenip etkilenmediği, etkiliyorsa ne yönde etkilediğini belirlemek amaçlanmıştır. Bu araştırma 481 kişinin katıldığı nicel araştırma yöntemlerinden yüz yüze anket yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmada; katılımcıların %36,6'sının siyasal tercih ve davranışında televizyon, radyo, gazete, internet ve billboardlarda yayınlanan siyasal reklamlardan etkilendiği bulgusuna ulaşılmıştır. Bu veri; siyasi parti ve adaylar için siyasal iletişim sürecinde hem kitle iletişim araçlarının hem de siyasal reklamların etkin kullanımı açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Reklam, Medya, Seçmen Tercihi

The Effect of Mass Media and Political Advertising As a Technique of Political Communication

Abstract

Political parties and candidates whose main objectives are to win elections and become governments use a variety of communication tools and techniques to communicate and influence their ideology and policies to the target mass. Media as an actor of political communication; it plays an important role in the process of acquiring information, disseminating information, and creating or changing public opinion. One of the political communication techniques that are effective in this process is political advertising. Political advertisements consist of stunning messages prepared by professional advertisers to be broadcast in the media to increase the odds of parties and candidates. Purpose of political advertising is to wide attitudes and behaviors to change the voter preferences in the desired direction. In this context; political parties or candidates are effectively using the media to reach broad masses, especially during election periods. Thanks to the technological advances that nowadays, internet media (new media) is included in this process. In this study; the electorate's view of political advertising has been examined and the effect of mass media on the formation of political preferences has been investigated. In this context; it is aimed to determine whether political voters' political preferences and behavior are influenced by political advertisements or not. This survey was conducted using the face-to-face survey method from the quantitative research methods participated by 481 people. In the study; 36.6% of the participants were affected by television, radio, newspapers, internet and billboards on their political preferences and behavior. This data is important for both political parties and fpolitical candidates in terms of the effective use of mass media and political advertising in the process of communication.

Keywords: Political Advertisement, Media, Woter's Choice

Siyaset-Sosyal Medya İlişkisi: KKTC Örneği

Doç.Dr. Güven Arıklı - Dr. Melahat Arıklı

Öz

Medyanın etkileme bakımından birey, toplum, siyaset ve kültür üzerinde ne gibi değişiklikler yapabileceği konusunda, birçok görüşler ileri sürülmüştür. Bir kısım düşünöre göre medyanın toplum, bireyler, siyaset ve kültüre olan etkisi kendiliğinden ve kasıtsız olarak oluşmaktadır. Diğer bir kısım düşünürler ise bu düşüncenin aksi yönünde görüş belirtir. Onlara göre medya faaliyetleri, bilinçli ve planlı bir şekilde gerçekleştirilmektedir (Arslan, 2005). Yeni medyanın en tipik örneği olarak karşımıza, hem bir kitle iletişim aracı hem de kişilerarası iletişim aracı olarak ortaya çıkan internet çıkmaktadır. Bir teknoloji tabanı olarak düşünüldüğünde internet her iki yöne de hizmet verebilme kapasitesine sahiptir. Bununla beraber, önceki iletişim araçlarına oranla çok daha hızlı bir biçimde yaygınlaşma kapasitesine sahip olduğu görülen internetin, hem piyasa hem de devlet tarafından, medya sisteminin yeni merkezi unsuru olarak benimsenmesi son derece mantıklı görünmektedir (Güzel, 2006). Araştırmada; iletişim teorileri çerçevesinde iletişim kavramı, medya, medyanın toplum ve siyaset üzerindeki etkileri üzerinde durulmuş konu ile ilgili teorik bir çerçeve çizilmeye çalışılmıştır. Dolayısıyla yeni medya üzerinde irdelenerek incelenmiştir. Araştırmada; internet ve sosyal KKTC örnekleri düzleminde siyaset ve sosyal medya ilişkisinin en yoğun olarak yaşanıldığı, siyasi parti liderlerinin ve öncülerinin faaliyetleri oluşturmaktadır. Burada çalışma alanı olarak KKTC üzerinde UBP, CTP, Halk, Demokrat Partilerinin seçim veya politika gündeminde İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımını derleme olarak temel alıp analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siyaset, Sosyal Medya, İnternet, Siyasi Partiler, Siyaset ve İletişim.

Political and Social Media Relations: Trnc Example

Abstract

Many opinions have been put forward about the effects of media on the individual,



society, politics and culture. According to some thought, the effects of the media on society, individuals, politics and culture occur spontaneously and unintentionally. The other thinkers, on the other hand, express their views in the opposite direction. According to them, media activities are carried out in a conscious and planned way (Arslan, 2005). The most typical example of the new media is the mass media and the interpersonal communication. When considered as a technology base, the internet is capable of providing services in both directions. Nevertheless, it seems logical that the internet, which is seen to have the capacity to expand much faster than previous communication tools, is adopted by both the market and the state as the new central element of the media system (Güzel, 2006). In the study; Within the framework of communication theories, the concept of communication, the media, the effects of media on society and politics are tried to be drawn. Therefore, it has been examined on new media. In the study; The activities of political party leaders and pioneers are the most intense of the relationship between politics and social media in the internet and social examples of TRNC. Here, the field of study on the TRNC, UBP, CTP, People, Democratic Party on the election or policy agenda on the Internet and the use of Social Media has been analyzed as the basis.

Keywords: Politics, Social Media, Internet, Political Parties, Politics and Communication.

Son Yapılan Düzenlemeler Sonrasında Konkordato Talep Edecek Firmalar İçin Kgg Tarafından Yetkilendirilmiş Bağımsız Makul Güvence Raporu Düzenleyecek Denetim Firması Bulunmasında Yaşanılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Dr. Özgür Özkan

Öz

Konkordato müessesesi, İcra İflas Kanununun 285-309. maddelerinde düzenlenmiş olup mali durumu bozulmuş olan borçlular ile borçlunun alacaklılarını korumayı amaçlamaktadır. Konkordato, borçlular ile borçlunun alacaklıları arasında yapılan bir çeşit yeniden yapılandırma anlaşmasıdır. İflas erteleme müessesesinin kaldırılmasından sonra daha önce kanunumuzda olan ancak işlerliği az olan konkordato uygulamasına işlerlik kazandırılmıştır. Bu çerçevede, kanunda konkordato uygulamasına ilişkin birtakım değişiklikler yapılmış olup en son yapılan değişiklikler ile başvuru süreçleri ve istenen belgelerde birtakım değişiklikler yapılmıştır. En son, 19.12.2018 tarihinde 2004 sayılı İcra ve İflas Kanunu'nun konkordato talebine eklenecek belgeleri düzenleyen 286'ncı maddesinde yapılan değişiklikle birlikte borçlular tarafından mahkemelere konkordato talebinde bulunulurken istenilen talep dilekçesine, KGK tarafından yetkilendirilmiş bağımsız denetim kuruluşları tarafından düzenlenen ve konkordato ön projesinde yer alan teklifin gerçekleştirilebileceğine ilişkin makul güvence veren denetim raporlarının eklenmesi zorunluluğu getirilmiştir. Bu kanun değişikliği ile, konkordato sürecinde istenilen belgelerin kapsamını genişletilmiştir. Ancak, bağımsız makul güvence raporları verebilecek kuruluşların kapsamı ise daralmıştır. Konkordato talebine ilişkin ciddi maliyetler söz konusu iken bu raporun istenilmesi zaten ekonomik olarak sıkıntıda olan özellikle KOBİ ölçeğinde olup konkordato talep edecek firmaları daha da fazla sıkıntıya sokacaktır. Çünkü konkordato talep etmek maliyetli bir iştir. Ayrıca konkordato talebinde yaşanan artışla birlikte bir sektör haline gelmiştir. Konkordato sürecine girmek isteyen firmalar için kapsamlı çalışmaların yapılması gerekmektedir. Bu süreçte bir çok zorluk ile karşılaşmakta ve sorunlar doğmaktadır. Yapılan son düzenleme sonrasında KGK tarafından yetkilendirilmiş şirketler bağımsız makul güvence raporu hazırlamak istememektedir. Denetim şirketlerin büyük bir kısmı talepleri reddetmekte diğerleri ise astronomik ücretler talep etmektedir. Bunun nedeni yapılan kanun değişikliği sonrasında bağımsız makul güvence raporları düzenleyen şirketlerin sorumluluklarının da artmasıdır. Bu

çalışmamızda, konkordato taleplerine ilişkin yapılan son düzenlemeler ile ilgili olarak yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerimiz tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bağımsız Denetim, Kgg(Kamu Gözetimi Kurumu), Makul Güvence

Problems Faced in Finding An Independent Auditing Firm Authorized by Kgg (Accounting and Auditing Standards Authority) That Will Prepare a Justified Assurance Report for Firms That Would Apply for a Filing for Financial Protection Following Recent Regulations and Solution Proposals

Abstract

Financial Protection (Composition of Debts) is regulated in Articles 285-309 of Bankruptcy and Enforcement Law and aims to protect debtors whose financial status have deteriorated and receivables of the debtor. Composition of Debts is a type of restructuring agreement between the debtors and the creditors of the debtor. After abolition of suspension of bankruptcy institution composition of debts practice that have already existed in law however practiced rarely was brought into force. In this connection, some alterations regarding execution of composition of debts were made and with the latest alterations made, some changes regarding application procedure and required documents came into effect. Lastly, on 19.12.2018, an alteration was made in Article 286 of Bankruptcy and Enforcement Law No. 2004 that regulates the documents to be annexed to application letter submitted to courts by debtors for financial protection and an obligation was imposed for the annexation of auditing reports prepared by independent auditing firms authorized by Accounting and Auditing Standards Authority that bring a justified assurance regarding the possibility of realization of the proposal included in the preliminary project of financial protection. With this alteration of law, the content of the documents required during financial protection procedure was broadened. However, content of independent firms that could give justified assurance reports was narrowed. While serious costs regarding financial protection application are being confronted, requirement of this report would obviously put into stress firms that are of Small and Medium Sized Enterprises status that would make an application for financial protection as they are already facing economic problems. Application for financial protection is obviously a costly procedure. Moreover, with considerable increase in number of applications for financial protection, this has become a sector. Extensive works has to be made for the firms that want to enter financial protection process.



Many difficulties are faced in this process and problems occur often. Following the last arrangement put into effect, independent firms authorized by Accounting and Auditing Standards Authority do not want to prepare justified assurance reports. Most auditing firms refuse applications and others demand astronomical fees. This is due to the increase of the responsibilities of independent firms that prepare justified assurance reports after the amendment made in law. In our study, problems confronted after the recent arrangements regarding financial protection applications and our solution proposals will be discussed.

Keywords: Independent Audit, Kgg (Accounting and Auditing Standards Auditing Standards Authority)

Sosyal Bir Problem Olarak Uzun Süreli İşsizlik

Prof.Dr. Sibel Cengiz - Dr. Öğretim Üyesi Berivan Vargün - Dr. Öğretim Üyesi Kutay Üstün

Öz

Sosyolojik ve ekonomik çalışmalar, istihdamın yalnızca herhangi bir ülkedeki insanların statüsünün en önemli belirleyicisi olduğunu vurgulamakla kalmaz, aynı zamanda gelir, sosyal istikrar, yaşam kalitesi ve topluma katılımın sağlanması için de gereklidir. Bu nedenle istihdama “toplumumuzu bir arada tutan yapıştırıcı” denir. İşsizlik, bireysel açıdan çalışma yeteneğinde ve isteğinde olup fakat gelir sağlayacak bir işe sahip olamama durumu olarak tanımlanmaktadır. Toplumsal açıdan işsizlik; üretken kaynakların kullanılmaması, boşa harcanması anlamına gelmektedir. Uzun süreli işsizlik ise bir yıldan fazla süren işsizlik olarak nitelendirilmektedir. İşsizlik önemli bir sorun olmasına rağmen, uzun süreli işsizlik yoksulluk ve sosyal dışlanmaya, özgüvenini ve kendine güvenini kaybetmeye yol açtığı için daha da ciddi bir problem olarak görülmektedir. Çalışmada; uzun süreli işsizliğin nedenleri ve olumsuzlukları üzerinde durulacak, sonrasında uzun süreli işsizliğin önlenmesine dair alınması gerekli tedbirler ve bu tedbirlerin etkileri üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uzun Süreli İşsizlik, Uzun Süreli İşsizliğin Etkileri, Aktif İşgücü Politikaları

As a Social Issue: Long-Term Unemployment

Abstract

Sociological and economic studies emphasize that employment is not only the most important determinant of the status of people in any country, but it is also necessary for income, social stability, quality of life and participation in society. Therefore employment is called “glue that holds our society together”. Unemployment is defined as the inability to have an ability to work from an individual point of view, but with a desire to earn income. Social unemployment; non-use of productive resources means wasting. Long-term unemployment is characterized by more than one year of unemployment. Although unemployment is an important problem, long-



term unemployment is seen as an even more serious problem because it leads to poverty and social exclusion, self-confidence and loss of self-confidence. In this study; the reasons and disadvantages of long-term unemployment will be emphasized, and the measures to be taken for the prevention of long-term unemployment and the effects of these measures will be emphasized.

Keywords: Long-Term Unemployment, the Effects of Long-Term Unemployment; Active Labor Market Policy

Sosyal Güvenlik Kurumu’nda Denetimin Kurumun Aktüeryal Dengesine Katkıları

Nurcihan Gülseren - Prof.Dr. Afşin Şahin

Öz

Nurcihan GÜLSEREN , Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sigortacılık Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi Yenimahalle, 06500, Ankara. E-mail: Prof. Dr. Afşin ŞAHİN Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Bankacılık Bölümü, Beşevler Kampüsü, İİBF Binası B Blok, 5. Kat, Oda No.: 514, Beşevler, 06500, Ankara. E-mail: afsin.sahin@hbv.edu.tr Özet: Bu çalışmada, Türkiye’de sosyal güvenlik sisteminin değişen ihtiyaç, koşullar ve risklere karşı kalite odaklı ve yenilikçi faaliyet gösterebilmesinde aktüeryal dengenin önemi ve denetimin bu süreçteki rolleri tartışılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, sosyal güvenlik, denetim, aktüerya ve aktüeryal denge kavramları genel olarak tanımlanmakta, aralarındaki bağlantılar ortaya konulmaya çalışılmaktadır. Sosyal güvenlik, sosyal güvenlikte denetim ve aktüeryanın tarihsel süreç ve gelişim süreci, denetim elemanlarının Sosyal Güvenlik Kurumu’ndaki aktüeryal denge kavramı ile ilgili görev ve yetkilerinin klasik sigortacılığın temelini oluşturan aktüeryal denge mantığından farklı olduğu vurgulanmaktadır. Aktüeryal dengenin nasıl etkileneceği konusunda Sosyal Güvenlik Kurumu kayıtlarından elde edilen istatistikler yorumlanmaktadır. Not: Sorumlu Yazar: Nurcihan GÜLSEREN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Sigortacılık Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi, Yenimahalle, 06500, Ankara. E-mail: Bu çalışma Prof. Dr. Afşin Şahin danışmanlığında Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Sigortacılık Bölümü Yüksek Lisans programı için hazırlanan Sosyal Güvenlik Kurumu’nda Denetimin Kurumun Aktüeryal Dengesine Katkıları başlıklı yüksek lisans tez çalışmasından türetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Aktüerya, Denetim.

Contribution of the Auditing to the Actuarial Balance of the Social Security Institution



Abstract

In this study, the importance of the actuarial balance and roles of auditing in this process against risks, conditions and changing need of the social security system in Turkey have been discussed. In accordance with this purpose, social security, auditing, actuarial, actuarial balance concepts have been defined and the relationships among them have been presented. Social security, auditing in social security, historical and development process of the actuarial and the differences between logics of the actuarial balance and the classical insurance on the topic have been stressed. Statistics obtained from records of the Social Security Institution will be interpreted for possible effects.

Keywords: Key Words: Social Security, Actuarial, Auditing.

Sosyal Hizmet Bölümü Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadın Algısı: Metafor Analizi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Emel Yeşilkayalı - Sevde Köksal - Merve Kılıç - Bükre Dursun - Cansu Aybir

Öz

Bu araştırmanın amacı Sosyal Hizmet bölümü öğrencilerinin kadın algısını toplumsal cinsiyet bağlamında metafor analizi yöntemiyle değerlendirmektir. Araştırmanın çalışma grubu, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Hizmet bölümünde lisans eğitimi görmekte olan toplam 151 öğrenciden oluşmaktadır. Çalışmanın modeli nitel araştırma yöntemlerinden biri olan olgubilim yaklaşımı ile desenlemiştir. Araştırmanın örnekleme amaçlı örnekleme yöntemiyle oluşturulmuştur. Çalışmada veriler, araştırmacılar tarafından oluşturulmuş olan yarı yapılandırılmış anket formu ile elde edilmiştir. Bu verilerin nitel araştırma yönteminin içerik analizi yöntemiyle analizi sağlanmıştır. Araştırmanın bulgularına göre “kadın” olgusuna ilişkin toplam 151 öğrenci tarafından 101 farklı metafor üretilmiştir. Bu metaforlar ortak özellikleri bakımından 5 kavramsal kategori altında toplanmıştır. Çalışmada katılımcıların en fazla “kadını duygusal, merhametli, kırılgan ve sevgiye muhtaç olarak tanımlayan metaforlar” kategorisinde metafor üretmiş oldukları görülmüştür. Bu kategoride ise en fazla “çiçek” metaforunun kullanılmış olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak sosyal çalışmacı adaylarının kadın algısının öğrenilmiş olan toplumsal cinsiyet bakış açısının etkisinde olduğu elde edilmiştir. Araştırmanın bu sonuçlarının alanda yapılan diğer çalışmaları destekler nitelikte olduğu görülmüştür.

192

Anahtar Kelimeler: Sosyal Hizmet, Toplumsal Cinsiyet, Metafor Analizi

Sosyal Medya , Agnotoloji ile Kültür İlişkisi

Öğr.Gör. Türkan Aydoğan

Öz

Sosyal Medya ve Agnotoloji Etkisi , Gelişen Yeni Anlayış ; Sosyal Medya etkisi ile ,eğitim,Ekonomi , kültür konularında yeni anlayışlar benimseme konusunda kararsız kalırken,eskiye bağlı kalarak "Yeni" anlayışının yayılma çabası toplum yapısı içerisinde bilgiye ulaşmaya çalışan bireyleri; teknoloji ve bilgi boğulması yaşayacağı sosyal medya alanına yönlendirmektedir. Sosyal Medya ,serbest alan özgürlüğü ile gerçeklik algısından uzaklaşan kesimi görsel medya ve algı oluşturma/pekiştirme yöntemini kullanarak,tepkisizlik ve agnotoloji ile kontrol etmeyi amaçlamaktadır. Bilgi ve teknoloji ile bilgiye ulaşım kolaylaşırken Agnotoloji "Cehalet Yayma Bilimi"büyük resme bakmayı engeller. Bilginin kolay erişebilir noktada olması, doğruya ulaşıldığı anlamına gelmemektedir. Kültür ve davranış oluşturulurken ,kitlelerin beklenen davranışları göstermesi manipüle edilmektedir. Sosyal medya "Agnotoloji" etkisi ile bilimde, eğitimde ,kültürde, ticarete "bilgi fazlalığı" paylaşımı ile kafa karıştırarak bilinçli yönlendirme yapar. Görsel medya umursamaz ve tepkisizlik ilkesi ile mesaj etkisi altına aldığı kitleyi ,bilgi sahibi olduklarına inandırır.

Anahtar Kelimeler: Medya ,sosyal Medya, Agnotoloji, Teknoloji , Mesaj Stratejileri, Manipülasyon,bilgi Akımı

Stratejik Yönetim Faaliyetlerinde Sanayi 4.0: Lojistik Firmaları Üzerinde Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Mesut Öncel

Öz

Bu çalışmanın amacı, ekonomik dengeleri değiştirmesi beklenen 4.0 sanayi devriminin stratejik yönetim yaklaşımlarına, mikro düzeyde lojistik sektörü üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik hazırlanmıştır. Çalışmanın lojistik sektörü seçilmiş olmasında, sürekli gelişmekte olan bir sektör olarak işletmelerin ve ülkelerin rekabet düzeyini etkisi açısından öncem arz etmesi yanında yazında sınırlı sayıda çalışmanın yer alması şeklinde belirlenmiştir. Araştırma yazın taramasın ardından, ampirik bir çalışma düzeyinde lojistik sektöründe faaliyet gösteren işletmelere yönelik mevcut durum tespitine yönelik hazırlanan anket soruları oluşturmaktadır. Türkiye’de lojistik faaliyetleri yürüten ve 2018 yıllık ciroları baz alınarak en büyük yirmi firma çalışmanın sınırlılıklarını oluşturmaktadır. İlgili firmaların alt yapı olanakları diğer firmalar nezdinde kıyas edinme olanağı sağlaması adına anlam kazanmaktadır. Sanayi 4.0 ile ilgili bir farkındalık olduğu, ancak stratejik yönetim faaliyetleri üzerinde nasıl bir etki oluşturacağı ve firmaların yönetim süreçlerine nasıl tesir edeceği hususu iş dünyasında belirsizliğini korumaktadır. Konuyla ilgili çalışmaların artması, gerek akademik yazında ve gerekse ilgili sektörde katkı sağlayacağı yönünde beklentileri artıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Sanayi 4.0, Lojistik

Stres ve Stres Yönetiminin İşgörenlerin Performansı Üzerine Etkisi: Konaklama İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Güntekin Şimşek - Araştırmacı Zeynel Demet Cin

Öz

Stres, insanlığın varoluşu kadar eski bir döneme dayanan, her geçen gün daha fazla değişen günümüz koşulları ile birlikte etkilerini çok daha yoğun bir şekilde hissettiren modern çağın bir hastalığı olarak nitelendirilmektedir. Stres mutsuzluk, üzüntü, korku, endişe vb. kavramlarla ilişkili bir kavramdır fakat genel bir ifade ile stresi tanımlayacak olursak; bireylerin işyerinde ya da çevresinde yaşadığı negatif durumlar karşısında ortaya çıkan fizyolojik veya psikolojik tepkilerini ifade etmektedir. Sanayi devrimiyle birlikte yaşanan değişimlerden sonra yaşam koşullarının değişiklik göstermesi, insanların bu değişimlere ayak uydurma çabalarını ortaya koymuştur. Bu bağlamda, değişikliklere bir bütün olarak uyum sağlamaya çalışmak mümkün olmamakta ve bu uyum sağlama sürecinde değişim, stresi de beraberinde getirmektedir. İnsan çalışan ve üreten ve bu döngü içerisinde hayatını idame ettirmeye çalışan bir varlıktır. Dolayısıyla insanlar hayatlarının önemli bir bölümünü işyerlerinde geçirmekte ve en fazla bu ortamlarda stresle karşılaşmaktadırlar. Çalışma ortamlarında meydana gelen stres, işgörenlerin performanslarının düşmesine, sağlık bozukluklarına, verimliliğin azalmasına, işten ayrılmalara vb. sorunlara yol açmaktadır. Stresin insan üzerinde bu denli olumsuz etkiler bırakması stresle başa çıkmayı da zorlaştırmaktadır. Bu bağlamda stres ve stres yönetimi işletme yöneticilerin ilgilenmesi gereken önemli kavramlardır. Günümüzde ekonomide, fiziki çevrede, teknolojiye vb. pek çok unsurda meydana gelen değişimler turizm endüstrisinin temel taşı olan konaklama işletmelerini de etkisi altına almaktadır. Turizm endüstrisinin yapısı gereği olaylardan çabuk etkilenen bir özelliğe sahip olması bünyesinde barındırdığı işgörenlerini de stresin olumsuz etkilerini yaşamalarına neden olmaktadır. Konaklama işletmeleri emek gücünün fazla olması dolayısıyla insana çok fazla ihtiyaç duyulan ve stresin çok yoğun yaşandığı bir iş alanıdır. Bu bağlamda konaklama işletmesi yönetimi, işgörenlerin üzerinde stres yaratan unsurları en aza indirmek için gerekli önlemleri alması gerekmektedir. Stresin doğru yönetilmesi çalışanların fizyolojik ve psikolojik sağlığını, verimliliğini, işe bağlılığını olumlu yönde etkileyecektir. Bu bilgiler doğrultusunda çalışmanın temel amacı, konaklama işletmelerinde yaşanan herhangi bir sorun oluşması durumunda stresin nasıl yönetildiğini, stres ve stres yönetiminin

turizm personellerinin verimliliği üzerinde nasıl bir etki yarattığını incelemektir. Bununla birlikte konaklama işletmelerinde işgörenlerin üzerinde strese yol açan nedenleri, stres yönetiminin bireysel ve örgütsel açıdan önemini ortaya koymak bu çalışmanın diğer amaçlarını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Stres Yönetimi, Performans, Konaklama İşletmeleri

The Effect of Stress and Stress Management On the Performance of Workers: An Application for Accommodation Business

Abstract

Stress is characterized as a disease of the modern age, whose effects are more intensely felt with today's changing conditions, which are as old as the existence of humanity. Stress, unhappiness, sadness, fear, worry etc. is a concept associated with concepts but if we define stress with a general expression; It refers to the physiological or psychological reactions of individuals in the face of negative situations in the workplace or the environment. The changes in the living conditions after the changes with the industrial revolution revealed the efforts of people to keep up with these changes. In this context, it is not possible to try to adapt the changes as a whole and this change in the process of adaptation brings with it stress. Human is an asset working and producing and trying to maintain his life in this cycle. Therefore, people spend a significant part of their lives in workplaces and face the most stress in these environments. Stresses in working environments cause, to decrease in performance of employees, health disorders, decrease efficiency, resignations etc. problems. The negative effects of stress on human make it difficult to cope with stress. In this context, stress and stress management are important concepts that business managers should be interested in. Today, in the economy, physical environment, technology, etc. the changes in many elements influence the accommodation businesses, which are the cornerstone of the tourism industry. The tourism industry has a feature that is affected by the events quickly due to its structure and this conditions causes the employees who live within it to experience the negative effects of stress. Accommodation businesses need a lot of people because there is more labor force and they are a business area where stress is very intense. In this context, accommodation businesses managements should take the necessary measures to minimize stress on employees. Correct management of stress will positively affect the physiological and psychological health, efficiency and loyalty of employees. In line with this information, the main purpose of this study is to



examine how stress is managed in case of any problems in accommodation businesses, and how stress and stress management have an impact on the efficiency of tourism personnel. In addition, the reasons causing to stress on the employees in accommodation businesses, the importance of stress management in terms of individual and organizational point of view constitute the other purposes of this study.

Keywords: Stress Management, Performance, Accommodation Businesses

Sübvansiyon Politikalarının Cinsiyet Ayrımcılığı ve Yetişkin Kadınların İstihdam Edilebilirliği Üzerindeki Etkisi: Türkiye Mikro Veri Analizi

Dr. Hüseyin İkizler - Doç.Dr. Çağla Ökten

Öz

Bu makale, 2008 krizi sonrası Türkiye'de uygulanan, hedeflenen sübvansiyon programlarının istihdam üzerindeki etkilerini incelemektedir. Türkiye hükümeti, Türkiye işgücü piyasasında nispeten dezavantajlı gruplar olan tüm kadınlar ve tüm genç erkekler için yeni istihdam sağlamak amacıyla aktif işgücü piyasası programlarını (4447 sayılı Kanun 7 ve 10. Maddeler) uygulamaya koymuştur. Bu programların nedensel etkisini tahmin etmek için ulusal düzeyde temsili bir mikro-seviye veri setini kullanarak farkın farkı yöntemini uygulanmaktadır. Bu teşvik programlarının nispeten maliyetli olmasına rağmen, özellikle düşük vasıflı mavi yakalı işlerde yetişkin kadınların karşılaştığı ayrımcılığı azaltmaya yardımcı oldukları bulunmuştur. Bu programlar, yetişkin kadınların yeni işe alınan işçilerdeki payında 1,3-2,1 puanlık bir artışla sonuçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Ayrımcılığı, Aktif İşgücü Politikaları, Yeni İşe Alınan İşçiler, Farkın-Farkı, Mikroveri

The Effect of Subsidy Policies On Gender Discrimination and Employment Outcomes for Adult Women Workers: Results Based On Turkish Microdata

Abstract

This paper investigates the employment effects of targeted subsidy programs implemented in Turkey following the 2008 crisis. The Turkish government put into practice active labor market programs (Law 4447 Provisional Articles 7 & 10) to generate new employment for all women and younger men, which are the relatively disadvantaged groups in the Turkish labor market. We use a nationally representative micro-level dataset and a difference-in-differences approach to estimate the causal effect of these programs. We find that although these incentive programs are



relatively costly, they help to decrease discrimination faced by adult women especially in the low skilled blue-collar jobs. These programs result a 1.3-2.1 percentage points increase in the share of adult women in new hired workers.

Keywords: Gender Discrimination, Active Labor Market Programs, New Hired Workers, Difference-In-Difference, Microdata

Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tutum ve Algı: Konya Örneği

Doç.Dr. Erhan Örselli - Öğr.Gör. Zekeriya Bilici

Öz

Göç hareketleri salt bir mekânsal hareketlilik olmasının yanında, göçmenlerin, hareketin yönünün, sosyal entegrasyonun gibi birçok konunun yönetilmesine yönelik yerel ve ulusal boyutta kamu politikalarının geliştirilmesi ve acilen yürürlüğe konulmasını gerektirmektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde göç olgusunun çeşitli yönleriyle incelenip ele alınması oldukça önemlidir. 2011 yılında Suriye’de yaşanan savaş nedeniyle ülkemiz ciddi bir göç dalgası ile karşı karşıya kalmış uygulanan “açık kapı politikası” neticesinde 2019 yılı itibariyle resmi istatistiklere göre yaklaşık 3,6 milyon Suriyeli sığınmacıya ev sahipliği yapmaktadır. Çalışmanın amacı, vatandaşların göç politikaları hakkındaki düşüncelerini ve tutumlarını analiz etmektir. Çalışmada, “vatandaşlar Suriyeli sığınmacılar hakkında ne düşünmektedirler?” sorusuna cevap aranmaktadır. Çalışmanın amacı doğrultusunda vatandaşların Suriyeli sığınmacı algısını tespit edebilmek için nicel bir alan araştırması planlanmıştır. Araştırmanın evrenini Konya İli Selçuklu, Meram ve Karatay sınırları içerisinde yaşayan ve 18 yaşını doldurmuş, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları oluşturmaktadır. Çalışmanın bulgu ve yorumları Konya şehir merkezinde yer alan bu üç ilçe için genellenebilir niteliktedir. Anket çalışması 01 Kasım 2018-12 Kasım 2018 tarihleri arasında toplam 1100 katılımcı ile yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda vatandaşların Suriyeli göçmenlere yönelik bir takım olumsuz kanaatler taşıdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sığınmacı, Suriyeli, Algı, Tutum, Misafir

Takipteki Kredilerin Makroekonomik Belirleyicileri: Moğolistan Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama

Bayarmaa Batjargal - Prof.Dr. Afşin Şahin

Öz

Bu çalışmada, En Küçük Kareler (OLS) ve Quantil Regresyon (QR) yöntemleri kullanılarak merkez bankası reel politika faiz oranı, enflasyon, para arzı, reel döviz kuru ve altın fiyatlarının Moğolistan ekonomisinde takibe düşen krediler üzerindeki etkileri 2007: 01-2018: 09 dönemi için tahmin edilmiştir. Takibe düşen krediler serisinin normal dağılmaması ve aykırı değerlerin olması nedeniyle QR yöntemi bulguları OLS'ye göre daha sağlıklı bulunmuştur. Reel faiz oranı ve altın fiyatları artınca takibe düşen krediler yükselmektedir. Ancak para arzı artışı ve reel döviz kurundaki artış ise takibe düşen kredileri azaltmaktadır. Bulgular, OLS bulgularından farklıdır ve quantiller arasında değişebilmektedir. Eğim eşitliği Wald istatistiği quantiller arasında beta katsayısının homojen olmadığını ve simetri Wald istatistiği ise quantillerde asimetric beta katsayılarının olduğunu göstermektedir.

201

Anahtar Kelimeler: Takibe Düşen Krediler; Bankacılık Sektörü; Quantil Regresyon.

Macroeconomic Determinants of Nonperforming Loans: An Application for the Mongolia Banking Sector

Abstract

In this study, the effects of central bank real policy interest rate, inflation, money supply, real exchange rate and gold prices on nonperforming loans in Mongolia during the period spanning 2007: 01 – 2018: 09 are investigated. Since nonperforming loans data is not normally distributed and inherits outliers, QR method were found to be more robust compared to OLS. An increase in the real interest rate and gold prices also increase the nonperforming loans. However, an increase in the money supply and the real exchange rate diminishes the nonperforming loans. The results indicate that these are not same with the OLS



results and change between quantiles. The slope Wald equality statistics indicates nonhomogenous beta coefficients among quantiles, and symmetry Wald statistics indicates an asymmetry among beta coefficients.

Keywords: Nonperforming Loans; Banking Sector; Quantile Regression.

Tarihi-Kültürel-Doğal Varlıkları Koruma Sorunları: Niğde’de Tarihi Silüetin ve Kentsel Kimliğin Kaybı

Prof.Dr. Aziz Cumhur Kocalar

Öz

İç Anadolu Bölgesi’nin güneyinde yer alan Niğde, yolların da tarih boyu kesiştiği jeo-stratejik öneme haiz olan ancak günümüzde tarihi kimliği unutulmuş bir kentimizdir. Özellikle 2000 yılı sonrası Niğde Merkez ilçesindeki kentsel dönüşüm ve gelişim süreci ile birlikte artarak çoğalan tarihi-kültürel-doğal çevreyi koruma ve yenileme sorunları çalışmanın da konusu olarak seçilmiştir. Tarihi kent, bu kentsel gelişim dinamikleri ile kimlik kaybı yaşayarak hızlı bir değişime uğramıştır. Kentsel dönüşüm ve gelişime yönelik imar uygulamaları ise aslında son 30 yıldır korumaya yönelik çelişkileri giderek arttıran bir yapıda ön plana çıkmıştır. Tarihi kentin silüeti de giderek kaybolmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tarihi Çevreyi Koruma, Kentleşme ve Çevre Sorunları, Kentsel Koruma ve Yenileme, Yerel Yönetimler, Şehir ve Bölge Planlama.

203

The Conservation Problems by the Historical-Cultural-Natural View: the Loss of the Historical Silhouette and the Urban Identity in Niğde

Abstract

Located in the South of Central Anatolia Region, Niğde is an important city for geo-strategic approach with a long history at the intersection of roads, but it has forgotten in the view of historical city in the region in nowadays. The conservation and renewal problems of historical-cultural-natural environment is the subject of study during the urban transportation and development applications period especially after 2000 year in the Central District of Niğde. The historic city has undergone a major change with the announced new urban transformation areas. However, the conservation conflicts (like the loss of urban identity) has emphasized with these kinds of the development applications during 30 years. The historical silhouette of the city has also disappeared.



Keywords: Conservation of Historical Environment, Urbanization and Environment Problems, Urban Conservation and Renewal, Local Governments, City and Regional Planning.

Tarihin Yeniden İnşası: Arabistanlı Lawrence

Emir Kubat

Öz

Yaşam dün, bugün ve yarın olmak üzere üç zaman boyutundan oluşmaktadır. İnsanoğlu bu sebeple geçmiş ve geleceği sürekli olarak merak etmektedir. Geçmişten geleceğe uzanan bu anlam arayışında sanatın yeri büyüktür. Bir sanat dalı olan sinema gerek tarihi olayları anlatmasıyla gerekse geleceği tasvir eden konulara yer vermesiyle insanoğlunun bu üç zaman dilimini kavramasında önemli bir araç olarak kabul edilmektedir. Bunun sonucunda ortaya tarihsel bir olayı konu alan, bu olayın geçtiği çağı, çevreyi ve kişileri yansıtan tarihi filmler çıkmaktadır. Bu filmlerin yapılmasıyla beraber sinemada tarih ve gerçeklik ilişkisi tartışılmaya başlanmıştır. Tarihi film yapan bazı yönetmenler, filmlerde gerçeği olduğu gibi anlatmak yerine gerçeği kendi ideolojilerine göre değiştirerek sinemayı bir propaganda aracı olarak kullanmıştır. Bu çalışmada; David Lean'ın 1962 yılında çektiği Arabistanlı Lawrence filminde tarihin yeniden inşası, tarihsel yaklaşım yönteminden faydalanılarak analiz edilmiştir. Filmde Araplar cahil ve medeniyetsiz, Türkler barbar ve acımasız, İngilizler ise medeniyetsiz topraklara medeniyet götüren bir halk gibi temsil edilmektedir. Lawrence ise kendisini Araplar için feda edebilecek kadar iyi, vicdanlı ve idealist bir karakter olarak gösterilmiştir. Bu temsillere bakıldığında Arabistanlı Lawrence filminde, yönetmenin gerçeklikle alakalı önemli bir kaygısının olmadığı kanısına varılmıştır. Bunun aksine yönetmenin, geçmişte yaşanmış bir olayı veya şahsiyeti kullanarak tarihi kendi ideolojisine göre yeniden ürettiği çıkarımında bulunulmuştur. Bu bağlamda Arabistanlı Lawrence filminde gerçeğin yeniden üretildiği ve filmin bir propaganda aracı olarak kullanıldığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Tarihi Filmler, Tarih-Gerçeklik İlişkisi, Tarihin Yeniden İnşası, Arabistanlı Lawrence

Teknokent Şirketlerine Sağlanan Kolaylıklar ve Uygulamalarda Karşılaşılan Sorunlar: Fırat Teknokent Örneği

Doç.Dr. Mehmet Karahan - Araştırmacı Mehmet Şerif Yeşilkaya

Öz

İşletmelerin yenilik üretebilmeleri için tecrübeli elemanlara, Ar-Ge birimlerine, uygun mekânlara ve teknolojiye ihtiyaçları vardır. Bu bağlamda, Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin bilginin üretilmesi ve ürünlerin ticarileştirilmesi sürecinde önemi çok büyüktür. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde bulunan Ar-Ge birimleri, altyapı imkânları ve nitelikli tecrübeli elemanlar firmalara bu süreçte oldukça uygun imkânlar sunmaktadır. Firmaların bu imkânlardan daha fazla yararlanabilmesi için Üniversite-Sanayi işbirliğinin geliştirilmesi konusu da oldukça önemlidir. Bu işbirliği sayesinde ülke genelinde girişimcilik ve Ar-Ge faaliyetlerinin daha da artması mümkün olabilecektir. Yapılan bu çalışmayla, Fırat Teknokent bünyesinde yer alan firmalara sağlanan kolaylıklar, firmaların Teknokenti tercih sebepleri, karşılaştıkları sorunlar bir anket uygulaması ile belirlenmiş, firmaların iyi ya da kötü oldukları durumlar ortaya çıkarılmaya çalışılmış, Teknokent'in daha etkin bir duruma getirilebilmesi için yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır. Böylelikle Fırat Teknokent'in daha verimli çalışması mümkün olacak, bu sonuç ta öncelikle bölgeye ve genelde tüm ülkeye yaygın bir fayda üretilmesi mümkün olabilecektir. Çalışmaya veri sağlamak üzere Fırat Teknokent bünyesinde faaliyette bulunan tüm firmalara ulaşılmaya çalışılmış ve bu firmalarla yüz yüze bir anket uygulaması yapılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler analiz edilmiş ve elde edilen bulgular yorumlanarak Fırat Teknokent firmalarının daha etkin çalışabilmeleri için yapılması gerekenler, firmaların uygulamalarda karşılaştıkları sorunlar ve eksiklikler belirlenmiş, eksikliklerin giderilmesi için de yapılması gerekenlerle ilgili öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknokent, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Üniversite-Sanayi İşbirliği

Terör Örgütlerinin Yapısal Değişimi ve Yeni Bir Terör Algısı: Nükleer Terörizm

İzgi Savaş

Öz

Terörizm, bir takım siyasal amaçları olan örgütlü, sistemli ve süreklilik gösteren terör eylemlerine başvurmayı amaç olarak benimsemiş bir strateji şeklindedir. Terör durağan bir olgu olmamakla birlikte süreklilik arz etmektedir ve tek bir terör tanımı yapmak mümkün değildir. Kaynaklara göre terör tarihsel olarak Adem'e kadar uzanmakta ve günümüze kadar yapısal değişiklikler geçirmiş, modernleşmiş ve uluslararası boyut kazanmıştır. Özellikle terör kavramı uluslararası literatürü yeniden değiştirmiş ve 11 Eylül saldırısından sonra çok boyutluluk kazanmıştır. Bu çalışmanın amacı yeni bir terör türü olarak karşımıza çıkan nükleer terörizm olgusunu ele almak olacaktır. Nükleer terör günümüz nükleer tesislerine, radyoaktif maddelerin teminine yönelik sabotaj, saldırı, kaçak yollarla temin etme ve kirli bomba elde etme risklerini taşımaktadır. Terör olgusunun hangi yapısal değişimler çerçevesinde değerlendirildiğini ve nasıl bir terör algısının oluştuğu incelenecek ve yeni bir terör algısının analizi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Terör; Nükleer Terör; Terörizm

Structural Change of Terrorist Organizations and a New Terror Perception: Nuclear Terrorism

Abstract

Terrorism is a form of target with a set of political goals, organized, systematic and continuity as a goal to resort to terrorist acts. Terrorism is not a static phenomenon, but a continuum of supply supply and a single concept of terrorism cannot do. Terrorism historically dates back to Adam and has historically been modernized and acquired internationally. Multi-dimensionality was gained after the September 11 attack. At the beginning of this study, we will consider the phenomenon of nuclear terrorism as a new type of terrorism. Nuclear terror is at risk of sabotage, assault, smuggling and getting dirty bombs for today's nuclear facilities, providing

6. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu



radioactive wireless products. It will examine the structure of terrorism and how a terrorist perception is made and analyze a new perception of terrorism.

Keywords: Terror; Nuclear Terror; Terrorism

Tfrs 17 "Sigorta Sözleşmeleri" Standardı'nın Sigorta İşletmelerinin Muhasebe Sürecine Getirdiği Yenilikler

Doç.Dr. Serpil Senal - Ebru Özkan - Nesil Sözer

Öz

Son yıllarda küreselleşme ile birlikte özellikle farklı ülkelerde faaliyette bulunan işletmelerin, faaliyette bulundukları ülkelerin muhasebe standartlarına göre ayrı ayrı finansal raporlama yapmaları hem finansal raporların karşılaştırılabilirliğini azaltmakta hem de işletmelere ilave maliyetler getirmektedir. Bu nedenle 2006 yılında uluslararası finansal raporlama ve muhasebe standartları ülkemizde de kabul görmüş, söz konusu standartlarda yapılan bir takım değişiklikler ile uygulama alanı bulmuştur. Bu kapsamda sigorta işletmelerindeki muhasebe sürecine yön vermek adına kabul edilen standartlardan birisi de “Türkiye Finansal Raporlama Standardı 17: Sigorta Sözleşmeleri Standardı”dır. Standart taslak metin olarak Kamu Gözetim Kurulu tarafından yayınlanmış ancak standardın sigorta işletmeleri tarafından zorunlu uygulama tarihi 1 Ocak 2021’dir. Bu kapsamda çalışmada standardın sigorta işletmelerinin muhasebe süreci ile ilgili getirdiği yeniliklerin mevcut uygulama ile karşılaştırılmalı olarak örneklerle ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sigorta Sözleşmeleri, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Sigorta Riski

Tıbbi Mümessil Seçim Kriterlerinin Değerlendirilmesi: Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi Uygulaması

Dr. Öğretim Üyesi Engin Çakır - Aysun Şahin

Öz

Sağlık hizmetinin en önemli parçalarından olan ilaç firmalarının çok sayıda rakip firma ile rekabet edebilmesi için nitelikli satış kadrosunu oluşturması gerekir. Düzenli olarak insanlarla iletişim halinde olmayı zorunlu kılan tıbbi mümessillik mesleğinde kişinin iletişiminin çok güçlü olmasının yanında birçok niteliği de taşıması gerekmektedir. Günümüzde şirketi temsil edecek personel seçiminde hangi niteliğin daha önemli ve belirleyici olduğuna karar vermek ve kriterlerin ağırlık derecelerine göre karar vermek şirketler için oldukça önemlidir. Bu çalışmada amaç çok kriterli karar verme yöntemlerinden Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) yöntemi ile tıbbi mümessil seçiminde etkili olan kriterlerin önem düzeylerinin belirlenmesi ve tıbbi mümessil istihdam edecek şirketlere öneride bulunmaktır. Çalışmanın uygulama bölümünde, öncelikle tıbbi mümessillerin seçim kriterlerinin değerlendirilebilmesinde ilaç firmaları tesadüfi olarak seçilmiş, firmaların önerdiği ve/veya uygun gördüğü yöneticiler karar verici olarak alınmıştır. Karar vericilerden AHP yöntemine uygun hazırlanmış anket yardımıyla kriterlere ait veriler toplanmıştır. Verilerin AHP yöntemi ile değerlendirilmesinin ardından her bir karar vericiye ait kriter ağırlık değerlerine ulaşılmış ve bu değerlerin geometrik ortalamasının alınması ile kriterlere ait nihai ağırlıklarına ulaşılmıştır. Böylece tıbbi mümessil seçiminde kullanılan kriterlere ait nihai kriter ağırlıkları için sıralama yapılarak, uygulamanın yapıldığı ilaç firmaları bilgilendirilmiştir.

210

Anahtar Kelimeler: Tıbbi Mümessil, Personel Seçimi, Analitik Hiyerarşi Prosesi, Çok Kriterli Karar Verme

Evaluation of Medical Representative Selection Criteria: Application of Multi-Criteria Decision Making Method

Abstract

Pharmaceutical companies, which are one of the most important parts of health service, should establish qualified sales staff in order to compete with many competitors. In the medical representative's profession, which requires regular communication with people, communication of the person should be very strong and should bear many qualities. It is very important for companies to decide which qualifications are more important and decisive in choosing personnel to represent the company and to decide according to the severity of criteria. The aim of this study is to determine the multiple criteria decision making methods using Analytical Hierarchy Process (AHP) to determine the importance of the criteria that are effective in the selection and to make recommendations to the companies that will employ medical representatives. In the practice part of the study, the pharmaceutical companies were chosen randomly in order to evaluate the selection criteria of the medical representatives, and the managers that the companies proposed and / or considered appropriate were taken as decision makers. Data were collected from the decision makers using the questionnaire prepared according to AHP method. After the evaluation by AHP method, the benchmark weight values of each decision maker were reached and the final weights of the criteria were obtained by taking the geometric mean of these values. After the evaluation of the data by AHP method, the benchmark weight values of each decision-maker have been reached and the final weights of the criteria have been reached by taking the geometric mean of these values. Thus, the final criterion of the criteria used in the selection of the medical representative was made for the weights, and the pharmaceutical companies where the application was made were informed.

Keywords: Medical Representative, Personnel Selection, Analytical Hierarchy Process, Multi Criteria Decision Making

Treadway Komisyonu Raporu, Blue Ribbon Komisyonu Raporu ve Sarbanes-Oxley Yasası Işığında Denetim Komitesi - İç Denetim İlişkisi

Doç.Dr. Koray Tuan - Dr. Öğretim Üyesi Önder Uzkaralar - Mehmet Okşas

Öz

Denetim komitelerinin ilk amacı finansal raporlama süreci, denetim süreci, iç kontrol sistemi ile kanun ve düzenlemelere uyumu gözetmektir. İç Denetim planını gözden geçirir ve onaylar, iç denetim personelinin atanması ve fonksiyonunun organizasyonu gözden geçirmek ve iç denetçiler ve yönetimle periyodik olarak gündemi değerlendirmek üzere görüşmeler yapar. Denetim komiteleri ilk ortaya çıktıkları yıllardan bu yana yönetim alanında etkili bir konumda olmuştur. Denetim komiteleri bu süre boyunca özellikle finansal anlamda görev üstlenmiştir. Tarihsel bir gelişim süreci sonucunda ve özellikle de Sarbanes-Oxley ile beraber halka açık şirketlerin yönetim süreçlerinde daha fazla ve önemli rol üstlenmiştir. Denetim komiteleri günümüzde yönetim kurulunun bazı sorumluluklarını üstlenmiştir ve bu nezaret görevlerini düzenli olarak kurula raporlama yaparak sonlandırmaktadırlar. Treadway Raporu, BRC ve Sarbanes-Oxley süreçlerinden güçlenerek çıkan Denetim Komitelerinin öneminin giderek arttığı bir kurumsal yönetim ortamında İç Denetimin bağımsızlığı daha da güçlenmekte, üst yönetime olan idari bağlılığın doğurabileceği olumsuzluklar asgariye inmektedir. Kurumsal Yönetişim ağı içerisindeki rol ve sorumlulukların açık bir şekilde belirlenmiş olması da İç Denetim fonksiyonu açısından hayati öneme sahip olmayı sürdürmektedir.

Anahtar Kelimeler: İç Denetim, Treadway Komisyonu, Blue Ribbon Komisyonu, Sarbanes-Oxley, Denetim Komitesi

Tüketicilerin Online Alışveriş Alışkanlıklarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma

Perihan Türker - Doç.Dr. Ateş Bayazıt Hayta

Öz

Günümüzde internet kullanımının gelmiş olduğu noktada en önemli değişimlerden biri de tüketicilerinde alışveriş alışkanlıklarının değişmesi olmuştur. Tüketicilerin online alışveriş davranışını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Tüketicinin, yaşı, cinsiyeti, mesleği, gelir durumu, medeni durumu gibi birçok faktörün satın alma davranışını etkilediği düşünülmektedir. Tüketicinin yaşadığı bölgeninde online alışveriş davranışını etkilediği düşünülmektedir. Konuyla ilgili bu alanda çok sayıda çalışma yapılmaktadır. Bu çalışmada da Mersin ilinde yaşayan farklı sosyoekonomik düzeye sahip tüketicilerin online alışveriş alışkanlıkları incelenmek istenmiştir. Online alışveriş yapan tüketicilerle online alışveriş yapmayan tüketicilerin demografik özellikleri bakımından, sosyo ekonomik düzey açısından değerlendirilmek istenmiştir. Ayrıca online alışveriş yapmak istemeyen tüketicilerin internet üzerinden alışverişini tercih etmeme sebeplerini, alışveriş yapan tüketicilerin ise hangi ürün ya da hizmeti tercih ettiklerini ve online alışveriş yapan tüketicilerin ödeme türlerini belirlemek amacıyla bu çalışma yürütülmüştür. Çalışmanın örneklemini ise, evren içerisinde “basit rastgele örnekleme” yöntemi kullanılarak seçilen toplam 500 kişi oluşturmuştur. Basit rastgele (seçkisiz) örneklemede, örnekleme alınan birimlerin seçimi, evrenin tamamı içerisinde tamamen rastgele olacak biçimde yapılmaktadır. 500 anketten 480 tane dönüş sağlanmış olup, bunların veri girişi yapılmıştır. Çalışmamızda toplanan verilerin analizinde, Sosyal Bilimciler İçin İstatistik Programı (SPSS 25.0)’ndan faydalanılarak, nicel analiz yöntemlerine başvurulmuştur. Anketler cevaplayıcılarla yüz yüze görüşülerek uygulanmıştır. Elde edilen veriler ışığında tüketiciyi online alışverişe yönleltecek faktörlerin belirlenip e-ticaret hacminin yükseltilmesi sağlayarak ülkemiz e-ticaret hacmine katkı sağlamak ve tüketiciyi daha iyi anlayarak ihtiyaç ve isteklerine karşılık verebilmektir.

Anahtar Kelimeler: Online Alışveriş, E-Ticaret, E-Tüketici

Türk Dış Politikasında Yeni Bir Açmaz: East-Med

Dr. Öğretim Üyesi Ferhat Kökyay

Öz

1969 Yılında Mısır'ın sığ denizde (Abu Qir) doğalgaz keşfinden sonra uzunca bir süre durgunlaşan Doğu Akdeniz hidrokarbon keşifleri, 1998'de İsrail'in deniz araştırmaları ile yeniden gündeme gelmiş, Mısır'ın 2004'de Nil Deltası'ndaki deniz keşifleriyle dikkatleri çekmiştir. 2003 yılından itibaren hidrokarbon arama çalışmalarına başlayan Güney Kıbrıs Rum Yönetimi (GKRY), 2011'de ilk doğalgaz keşfini gerçekleştirmiştir. Amerikan Jeolojik Araştırmalar Enstitüsü, 2010 yılında açıkladığı raporunda, Doğu Akdeniz'de 10 trilyon m³ doğalgaz ve 3.5 milyar varil ham petrol olduğunun tahmin edildiğini açıklamıştır. Son olarak GKRY, 1 Mart 2019 tarihinde, 10 numaralı parselde 141 milyar m³ doğalgaz rezervine rastlandığı bilgisini açıklanmıştır. Hidrokarbon keşifleri, bu kaynakların uluslararası pazarlara ulaşımı projelerini gündeme getirmiştir. Bunlardan birisi de East-Med olarak isimlendirilen, doğalgazın Akdeniz'e inşa edilecek boru hattı ile Avrupa'ya taşınmasını öngören projedir. GKRY-İsrail-Yunanistan ve İtalya'nın hayata geçirmeye çalıştıkları proje, AB tarafından desteklenmektedir. Bu çalışmada, East-med projesinin Türkiye'nin bölgeye yönelik politikalarına etkisi ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: East-Med, Doğu Akdeniz, Hidrokarbon, Kıbrıs, Türk Dış Politikası

A New Dilemma of Turkish Foreign Policy: East-Med

Abstract

Since the natural gas was discovered by Egypt in the shallow sea (Abu Qir) in 1969, the exploration of hydrocarbon in the Eastern Mediterranean had been calming down for a long time. It was revived due to the naval research conducted by Israel in 1998. Egypt's sea explorations in the Nile Delta in 2004 attracted the attention of global players. Launching its hydrocarbon exploration studies for a few decades GASC, carried out its first natural gas exploration in 2011 and discovered 141 billion m³ of natural gas reserves in 2019. This discovery within the Eastern Mediterranean has



caused to be introduced some projects, one of them was East-Med, for delivering these resources to global markets. Supported by the EU, this project, implemented by the GASC, Israel, Greece and Italy, to transport natural gas to Europe through the pipeline. This study handles the effects of East-Med on the Turkish foreign policy.

Keywords: East-Med, Eastern Mediterranean, Hydrocarbon, Cyprus, Turkish Foreign Policy

Türk Ulaştırma ve Lojistik Alanında Literatürel ve Sektörel Bazda Yerleşik Kavramsal Yanlışlar

Dr. Öğretim Üyesi Alpaslan Doğan

Öz

Ulaştırma ve lojistik sektörünün; insanlık tarihi ile eşleşen köklü ve son derece kapsamlı faaliyetlerden oluşması, tam anlamı ile küresel bir nitelikte olması nedenleri ile sektörel kavram ve literatürünün uygulanması özellikle önem ifade etmektedir. Türkiye’de sektör ilgilileri ve paydaşlarının en temel ulaştırma ve lojistik sektörü kavramlarının yanlış kullanımının ve bunların toplumda yerleşik hal alıp almadığının araştırıldığı bu çalışmada; sektör işletmeleri, sektörel birlik ve dernekler, kamu kurumları ile beraber üniversite ve akademik yayınlar incelenmiştir. Araştırma için ilgili tarafların resmi internet siteleri, süreli ya da süresiz basılı ya da dijital yayınlarından elde edilen birincil veriler kullanılmıştır. Kavramların doğru kullanımına ilişkin; uluslararası ve ulusal resmi sektörel kurumlar, Birleşmiş Milletler’in ilgili kuruluşları, konvansiyonlar ve yasal düzenlemelerden yararlanılmıştır. Araştırma neticesinde tüm taraflar için en temel kavramlardan bazılarının hatalı kullanımları gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ulaştırma ve Lojistik Kavramlar, Ulaştırma ve Lojistik Kavramların Hatalı Kullanımı, Ulaştırma ve Lojistik Sektörel Tanımlar, Türkiye’de Ulaştırma ve Lojistik Literatürel Hatalar.

Literatural and Sectoral Conceptual Concepts in Turkish Transportation and Logistics

Abstract

Transportation and logistics sector; The application of sectoral concepts and literature is of particular importance because it consists of deeply rooted and highly comprehensive activities that match human history, and that it is a global nature. The most basic transport and logistics sector misuse of the concept of relevant sectors and stakeholders in Turkey and investigate whether it receives resident status in society,



their use in this study; sector enterprises, sectoral associations and associations, public institutions as well as university and academic publications were examined. The official web sites of the related parties for the research were used, and the primary data obtained from printed or digital publications with or without time period were used. For the correct use of concepts; international and national governmental institutions, the relevant institutions of the United Nations, conventions and legal arrangements were used. As a result of the research, it has been observed that some of the most basic concepts for all parties have been misused.

Keywords: Transportation and Logistics Concepts, Misuse of Transportation and Logistics Concepts, Transportation and Logistics Sectoral Definitions, Transport and Logistics Literatürel Mistakes in Turkey.

Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri Endüstri İçi Ticareti: Demir Çelik Endüstrisinde Bir İnceleme

Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Köse - Arş.Gör. Gözde Meral

Öz

Her geçen gün ülkelerin büyüme dinamikleri, ticaret şekli, ticarete konu olan mallar, ticaret ortakları, uygulanan politikalar gibi bir dizi alanda değişiklikler yaşanmaktadır. Bu değişikliklerin en önemli sebebi ise şüphesiz ki bilim ve teknolojiye yaşanan gelişmeler, artan AR-GE yatırımları ve beşeri sermayenin iyileştirilmesi olmaktadır. Bu gelişmeler neticesinde ülkelerin ticaret şekli de değişmiştir. Daha önce endüstriler arası ticaret yani farklı özelliklerdeki ülkelerin üretmiş olduğu homojen malların ticareti yapılmaktaydı. Fakat yaşanan bu hızlı gelişme ve dönüşüm neticesinde artık benzer yapıdaki ülkeler tarafından üretilmiş olan heterojen mallar üretilip, ticareti yapılmaya başlanmıştır ki bu ticaret şekli de endüstri içi ticaret olarak tanımlanmaktadır. Endüstri içi ticarete; ticaretin şekli önemli olduğu kadar ticarete konu olan mallar da son derece önemlidir. Özellikle bazı mallar ticaret ortağı ülkeler açısından stratejik öneme sahip olabilmektedir. Demir ve çelik endüstrisi de bu şekilde bir mal grubudur ve imalat sanayinde önemli bir paya sahiptir. Bu çalışmanın amacı Türkiye ile ABD arasında 1990- 2017 yılları arasında SITC 67 demir ve çelik endüstrisinde gerçekleşen endüstri içi ticaret ile döviz kuru arasındaki ilişkinin analiz edilmesidir. Uygulanan nedensellik testi sonucuna göre Türkiye- ABD demir çelik endüstrisi endüstri içi ticareti ile döviz kuru arasında tek yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

218

Anahtar Kelimeler: Endüstri İçi Ticaret, Döviz Kuru, Demir Çelik

United States of America and Turkey Intra-Industry Trade: A Study in the Iron and Steel Industry

Abstract

Every day, there are changes in a number of areas such as the growth dynamics of the countries, type of trade, tradable goods, trading partners, policies implemented.

The most important reason for these changes is undoubtedly the developments in science and technology, increasing R & D investments and the improvement of human capital. As a result of these developments, the trade patterns of countries have also changed. Previously, there was a cross-industry trade between the homogeneous goods produced by different countries. However, as a result of this rapid development and transformation, heterogeneous goods produced by similar countries are now being produced and traded, which is defined as intra-industry trade. Intra-industry trade; shape of trade is important, as well as the goods subject to trade are extremely important. In particular, some goods may be of strategic importance for trade partner countries. The iron and steel industry is also a commodity group and has a significant share in the manufacturing industry. The aim of this study between Turkey and the US between the years 1990- 2017 SITC 67 domestic iron and steel industry is the industry that took place in the analysis of the relationship between exchange rates and trade. According to the results of causality test applied by Turkey-US foreign iron and steel industry intra-industry trade between the rate has been found to be one-way relationship.

Keywords: Intra-Industry Trade, Exchange Rate, Iron Steel

Türkiye ve Seçilmiş Bazı Ülkelerde 2000 Sonrası Makroekonomik Performans

Prof.Dr. Tuncay Çelik

Öz

Türkiye, tüm Dünya’da hızı artmaya başlayan küreselleşmenin de etkisiyle makroekonomik politikalarında bir takım değişikliklere girmeye başlamıştır. Özellikle Türkiye açısından enflasyonla mücadele temel belirleyici makro politika olmuşken benzer şekilde AB üyesi bazı ülkeler ve geçiş ekonomilerinden bazıları da bu politikaları uygulamaya başlamışlardır. İşte bu çalışmada 2000 yılı sonrası Türkiye ve seçilmiş bazı ülkelerin makroekonomik performansları, makroekonomik performans endeksi (MPE) hesaplanarak karşılaştırmalı olarak analiz edilecektir. Elde edilen endeks değerleri sayesinde son 20 yıllık periyotta ülkemiz, AB üyesi seçilmiş bazı ülkeler makroekonomi başarı sıralamasını göreceğimiz gibi, başarı ve başarısızlık sebeplerini de irdelemiş olacağız.

Anahtar Kelimeler: Makro Ekonomik Performans Endeksi, Türkiye, Ab, Geçiş Ekonomileri

220

Macroeconomic Performance in Turkey and Selected Countries After 2000

Abstract

Turkey has started to enter into a number of changes in its macroeconomic policies with the effect of globalization, which has started to increase its pace all over the world. In particular, the macro-policy that is the main determinant of the fight against inflation in Turkey has been, similarly, some EU member countries and transition economies have started to implement these policies. In this study, the macroeconomic performances of Turkey and selected countries after 2000 will be analysed comparatively by calculating the macroeconomic performance index (CPI). Thanks to the index values obtained, in the last 20 years, we will see the macroeconomics success ranking in some countries selected as EU member countries and we will examine the reasons for success and failure.



Keywords: Macro-Economic Performance Index, Turkey, Eu, Transition Economies

Türkiye'de Çocukların Koruma Altına Alınma Süreçleri

Öğr.Gör. Özkan Bilgin - Nuray Erdem

Öz

Türkiye'de çocuk koruma alanı, hukuki alt yapısı ve kurumsal hizmetleri ile çeşitlilik göstermektedir. 1983 yılında kabul edilen 2828 sayılı Sosyal Hizmetler Kanunu ile “korunmaya muhtaç çocuk” tanımı yapılarak “koruma altına alma” uygulamaları başlamış ancak 2005 yılında kabul edilen 5395 sayılı Çocuk Koruma Kanunu ile “korunma ihtiyacı olan çocuk” ve “suça sürüklenen çocuk” tanımlamaları yapılarak “danışmanlık, eğitim, bakım, sağlık ve barınma” şeklindeki koruyucu ve destekleyici tedbirler uygulanmaya başlanmıştır. Süreç içerisinde çocukların koruma altına alınma süreçleri hukuki düzenlemeler ve kurumsal hizmetlerin belirlenmesi ile standardize edilmiştir. Fakat çocukların koruma altına alınması sürecinde “ihbar/bildirim mekanizması, müdahaleyi gerçekleştiren kurum/uzmanlar ve çocuğun teslim edildiği ilk birim” temel yapıyı oluşturmakta ve mesleki müdahalenin ana çizgilerini belirlemektedir. Bu nedenle bu çalışmada Türkiye’de çocuk koruma alanında, çocukların koruma altına alınma süreçlerini anlamaya yönelik Sosyal Hizmetler Kanunu ve Çocuk Koruma Kanunu başta olmak üzere hukuki düzenlemeler; koruma altına alınma sürecinde bireysel/kurumsal ihbarlar ile CİMER ve ALO 183 gibi ihbar mekanizmaları; bildirim/ihtar yapılan çocuklara yönelik Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın Sosyal Hizmet Merkezleri tarafından gerçekleştirilen mesleki müdahaleler ve koruma altına alınan çocukların ilk olarak tesliminin sağlandığı Çocuk Koruma İlk Müdahale ve Değerlendirme Birimleri’nin verdiği hizmetler açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Koruma, Sosyal Hizmet Müdahalesi, Koruma Altına Alma, Kurum Bakımı

Türkiye’de İmalat Sanayii’ndeki İstihdam Artışı: Dinamik Dışsallıklar Bağlamında Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Selen Işık Maden - Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül Baykul

Öz

Türkiye’de sanayi sektörünün alt sektörü olan imalat sanayinin GSYH’deki payı 2018 yılı itibariyle %20,1 düzeyindedir. Bu çalışmada GSYH’de önemli bir payı olan imalat sanayi sektörlerinin Türkiye’de NUTS sınıflamasına göre Düzey 3 deki 81 il için bölgesel istihdam artışı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. NACE Rev.2’ye göre sınıflanan imalat sanayi sektörlerindeki bölgesel istihdam artışı yeni ekonomik coğrafya, yığılma ekonomileri ve dışsallıklar bağlamında değerlendirilmiştir. Türkiye’de il düzeyindeki dinamik dışsallıklar ile istihdam artışı arasında meydana gelen ilişki, Glaeser vd. (1992) ve Henderson vd. (1995) çalışmaları baz alınarak hesaplanmıştır. Aslında dolaylı olarak ekonomik büyümeyi gösteren istihdam artışı, kısmen dışsallıkların uzmanlıktan kaynaklanan göstergelerinden (MAR-Marshall, Arrow, Romer tipi dışsallık), çeşitlilik (Jacobs tipi dışsallık) ve yerel rekabet tarafından (Porter) kaynaklanmaktadır. Çalışmada dinamik dışsallıkların hangisinin ne düzeyde etkili olduğu hesaplanmıştır. Ampirik çalışmanın sonucunda uzmanlaşmayı gösteren MAR dışsallıklarının (anlamli olanlar dahil) etkisinin negatif olduğu, Jacobs dışsallıklarının sektörler bazında değiştiği, Porter dışsallıklarının etkisi ise anlamli çıkan tüm sektörlerde pozitif etkisi olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dinamik Dışsallık, Yığılma Ekonomileri, İmalat Sanayii

Türkiye’de E-Devlet ve E-Yönetişim: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Dr. Öğretim Üyesi Canan Çakır

Öz

Kamu yönetiminde 20.yy'ın son çeyreğinden sonra kültürel ve ekonomik anlamda önemli dönüşümler gerçekleşmiştir. Kamu yönetiminde bilgi ve iletişim teknolojilerinin hakim olmaya başlaması sonrasında kamu yönetimi yaklaşım, kuram ve uygulamalarında bazı yaklaşımlar ortaya çıkmıştır. Bunlardan ikisi e-devlet ve e-yönetişim kavramlarıdır. E-yönetişim, e-devletin ileri bir modeli ve yönetişim teorisinin ve olanaklarını da internet sayesinde ağ/portala taşındığı çağdaş bir kamu yönetimi kuramıdır. E-yönetişim sayesinde devlet, vatandaşlar, sivil gruplar ve iş sektörü bu ağ üzerinden etkileşime geçerek siyasal kararların alınması sürecinde ortak hareket etmektedir. Dünyanın çeşitli devletlerinde özellikle 1990'lı yıllardan sonra e-yönetişim portalları sıklıkla kullanılmaya başlamıştır. Bu çalışmada da Türkiye'de kamuda dijital dönüşüm bağlamında e-devlet ve e-yönetişimin mevcut durumu, uygulamaları, uygulama sürecinde karşılaşılan engeller ve bunlara yönelik çözüm önerileri üzerinde durulmak istenmektedir. Çalışmanın yöntemi, Türkçe ve İngilizce kaynakların derlenerek konu ile ilgili bir kavramsal çerçevenin çizilmesidir.

224

Anahtar Kelimeler: E-Yönetişim, E-Devlet, Sorunlar, Çözüm Önerileri, Türkiye.

The E-Government and E-Governance in Turkey: Current Situation, Problems and Proposed Solutions

Abstract

After the last quarter of the 20th century in public administration, significant transformations occurred in cultural and economic terms. Some approaches to public administration approaches, theories and practices have emerged after the dominance of information and communication technologies in public administration. Two of these are e-government and e-governance concepts. E-governance is an advanced model of e-government and a modern public management theory in which the theory



of governance and its possibilities are moved to the network / portal through the internet. Through e-governance, the state, citizens, civil groups and business partners interact through this network and act jointly in the process of taking political decisions. In the various states of the world, especially after 1990s, e-governance portals have started to be used frequently. In this study, the public in the digital transformation of e-government and e-governance in the context of the current situation in Turkey, practices and obstacles encountered in the implementation process and are intended to focus on solutions oriented. The method of the study is to draw up a conceptual framework about the subject by compiling the Turkish and English sources.

Keywords: E-Governance, E-Government, Problems, Proposed Solutions., Turkey.

Türkiye’de Ev-Dışı Yemek Yeme Alışkanlığının Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Onur Demirel - Prof.Dr. Selim Adem Hatırlı

Öz

Günümüzde hanhalkları gıda tüketim alışkanlıklarında önemli alışkanlık değişimleri gözlemlenmektedir. Bunlardan bir tanesi hanhalklarının ev-dışı gıda tüketim alışkanlıklarındaki önemli artıştır. Bu artışın başlıca nedenleri olarak, kadının iş dünyasına dahililiyetinin artması, gelir artışları, kişilerin farklı sosyal ortamlarda bulunma istekliliğinin artması, zaman tasarrufu sağlama ve prestij kazanma vb. faktörler sayılabilir. Bu faktörlerin etkisinin ortaya konması gerek hanhalklarının fayda maksimizasyonu gerekse ilgili hizmet sağlayıcıların kar maksimizasyon davranışları bakımından oldukça önemlidir. Bu bağlamda çalışmanın temel amacı hanhalklarının ev-dışı yemek yeme alışkanlıklarını etkileyen faktörlerin analiz edilmesi ve buna bağlı önerilerin ortaya konmasıdır. Çalışmada Türkiye’de hanhalklarının ev-dışı yemek yeme alışkanlıklarını etkileyen sosyo-ekonomik faktörlerin ekonometrik yöntemle ortaya konması ve politika önerilerinde bulunulması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda çalışmada “TÜİK Hanhalkı Bütçe Araştırması 2017” yılı verileri kullanılarak Logit veya Probit yöntemi ile ev-dışı yemek yeme alışkanlıklarını etkileyen faktörler analiz edilecektir. Logit modelinde olduğu gibi bağımlı değişkeni kesikli olan Probit modeli de literatürde yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu iki model arasındaki temel farklılık, modellerin olasılık dağılımlarına ilişkin varsayımın farklı olmasından kaynaklanmaktadır. Bununla birlikte, bu modeller ile elde edilen sonuçlar arasında önemli bir farklılık yoktur. Çalışmanın ekonometrik modelinde, bağımlı değişken olarak, ev-dışı yemek yeme alışkanlığının olup olmaması; bağımsız değişkenler olarak ise hanhalkı geliri, hanhalkı büyüklüğü, hanhalkı harcaması, hanhalkı reisinin eğitim durumu, hanhalkı reisinin medeni hali ve hane halkı tipi gibi değişkenler dikkate alınacaktır. Model tahmin sonuçlarının ev-dışı yemek yeme alışkanlığını etkileyen faktörlerin belirlenmesi ile özellikle sektörde faaliyet gösteren özel firmalara önemli katkılar sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ev-Dışı Yemek Yeme, Logit/probit, Marjinal Etki



The Analysis of the Factors Affecting Away-From-Home Food Consumption in Turkey

Keywords: Away-From-Home Food Consumption, Logit/probit, Marginal Effect

Türkiye’de Fintech Şirketleri ve Geleneksel Finansal Kurumlar

Doç.Dr. Serpil Altınırmak - Basil Okoth

Öz

Finansal hizmetlerin daha iyi, daha hızlı ve daha kolay verilmesi amacıyla finans ve teknolojinin bir araya getirilmesi finTech olarak isimlendirilmektedir. Son yıllarda internet kullanımı ve mobil uygulamalardaki hızlı artış finTech şirketlerini gündeme getirmiştir. Geleneksel finansal kurumlar, finTech şirketlerinin hızlı, doğru ve çok büyük miktarlardaki veriyi toplama becerilerinden yararlanmaktadırlar. Bu nedenle finTech firmalarıyla geleneksel finansal kurumlarının ortaklıkları hızla artmaktadır. Geleneksel finans kurumları ile finTech şirketlerinin 2016 yılında %32 olan ortaklık yüzdesi, 2017 yılında %45’e yükselmiştir. PWC Global FinTech Raporu’nda 2020 yılına kadar finTech şirketleri ile ortaklık kurmayan veya kendi yapısı içinde teknolojik gelişmelere adapte olamayan finans kurumlarının özellikle ödeme, fon transferi ve sigortacılık alanlarında yıkıcı bir etkiyle karşı karşıya kalacaklarına yer verilmiştir. Türkiye’de de finTech alanındaki rekabet her geçen gün artmaktadır. Türkiye’de finTech alanında rekabetçi bir ortam olmasına rağmen birlikte çalışma ve işbirliği yapma olanaklarının da yüksek olduğu görülmektedir. Bu çalışmada, Türkiye’de ki finTech alanındaki gelişmeler ve geleneksel finans kurumlarının finTech stratejilerinin incelenmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Fintech, Finansal Hizmetler, Geleneksel Finansal Kurumlar, Finansal Teknolojiler, Yenilik

Fintech Companies and Traditional Financial Institutions in Turkey

Abstract

FinTech is the name given to the act of bringing together finance and technology to provide better, faster and easier financial services. The increased use of the internet and the rapid increase in mobile applications in recent years have brought the FinTech companies to the fore of conversation today. Traditional financial institutions benefit from the ability of FinTech companies to collect fast, accurate and large amounts of data. This explains the rapid rise in the partnerships between



FinTech and traditional financial institutions. The number of partnerships or alliances between traditional financial institutions and FinTech companies increased from 32% in 2016 to 45% in 2017. According to the PWC Global FinTech Report, financial institutions that are not able to establish partnerships with FinTech companies or adapt their structures to the technological developments by 2020 will be faced with a devastating impact in terms of payment, fund transfer, and insurance. The competition in the Turkish FinTech sector is getting intense by the day. Despite the competitive nature of the Turkish FinTech environment, there are a lot of collaborative opportunities. This study is intended to examine the development of FinTech in Turkey as well as the FinTech strategies of traditional financial institutions.

Keywords: Fintech, Financial Services, Traditional Financial Institutions, Financial Technologies, Innovation

Türkiye’de İşgören Seçimi Sürecinde Sağlık Raporu Kapsamına Uyuşturucu Testinin de Dâhil Edilmesi Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Ali Osman Uymaz

Öz

İşletmelerin hedeflerini gerçekleştirmelerinde bilgileri, becerileri, yetenekleri ve gayretleri ile büyük pay sahibi olan işgörenlerin sahip oldukları stratejik önem ortadadır. Son yıllarda, gerek dünyada gerekse ülkemizde uyuşturucu kullanımının yaygınlaşması sorunu dikkat çekici hale gelmiş buna bağlı olarak kimi gelişmiş ülkelerde uyuşturucu testlerinin işletmeler için stratejik öneme sahip işgörenlerin seçim süreçlerinin bir parçası olarak uygulanmaya başlandığı görünür hale gelmiştir. Çünkü uyuşturucu kullanımının verimlilik üzerine etkisini ölçebilen ülkelerde ciddi bir kayba sebep olduğu görülmektedir. Bu çalışma, dünyada ve Türkiye’de uyuşturucu kullanımına dair verilerle mevcut durumu özetledikten sonra işletmelerin ‘insan kıymet’ olarak tanımladıkları işgörenlerini seçme süreçlerinde rutin sağlık muayeneleri kapsamına uyuşturucu testlerinin de dâhil edilmesi gerekliliği hakkında bir değerlendirme yapmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, İşgören Seçimi, İşe Alım Testleri, İş Kazası

An Evaluation About the Drug Test As a Part of the Recruitment Process in Turkey

Abstract

İşletmelerin hedeflerini gerçekleştirmelerinde bilgileri, becerileri, yetenekleri ve gayretleri ile büyük pay sahibi olan işgörenlerin sahip oldukları stratejik önem ortadadır. Son yıllarda, gerek dünyada gerekse ülkemizde uyuşturucu kullanımının yaygınlaşması sorunu dikkat çekici hale gelmiş buna bağlı olarak kimi gelişmiş ülkelerde uyuşturucu testlerinin işletmeler için stratejik öneme sahip işgörenlerin seçim süreçlerinin bir parçası olarak uygulanmaya başlandığı görünür hale gelmiştir.



Çünkü uyuşturucu kullanımının verimlilik üzerine etkisini ölçebilen ülkelerde ciddi bir kayba sebep olduğu görülmektedir. Bu çalışma, dünyada ve Türkiye’de uyuşturucu kullanımına dair verilerle mevcut durumu özetledikten sonra işletmelerin ‘insan kıymet’ olarak tanımladıkları işgörenlerini seçme süreçlerinde rutin sağlık muayeneleri kapsamına uyuşturucu testlerinin de dâhil edilmesi gerekliliği hakkında bir değerlendirme yapmayı amaçlamaktadır.

Keywords: Human Resources, Recruitment, Recruitment Tests, Work Accident

Türkiye’de Mevduat Bankalarının Entelektüel Sermaye Performansı: Entelektüel Katma Değer Katsayısı Modeli Uygulaması

Dr. Nermin Ekim

Öz

Bilgi temelli ekonomide entelektüel sermaye özellikle bankalar için değer yaratan faktörlerin başında gelmektedir. Buna karşın, entelektüel sermayenin ölçülmesi zor ve komplekstir. Günümüzde entelektüel sermayenin ölçümü birkaç farklı yöntem ile yapılabilmektedir. Ancak bu ölçüm yöntemleri bankaların entelektüel sermayelerini ölçmek için yeterli değildir. Çalışmanın amacı, Türkiye’de bankacılık sektöründe faaliyet gösteren mevduat bankalarının 2006-2017 yılları arasındaki entelektüel sermaye performansını incelemektir. Bu amaç doğrultusunda bankaların entelektüel sermayelerini ölçmek için Ante Pulic (1998) tarafından geliştirilen entelektüel katma değer katsayısı (VAIC) modeli ve modelin bileşenleri olan insan sermayesi etkinliği (HCE), yapısal sermaye etkinliği (SCE) ve kullanılan sermaye etkinliği (CEE) göstergeleri kullanılmıştır. Çalışmada örneklem olarak 21 mevduat bankası seçilmiştir. Elde edilen bulgular, Türkiye’de mevduat bankalarının entelektüel sermaye performansının 2006-2017 yılları arasında insan sermayesi etkinliğine bağlı olarak gelişme gösterdiğini ortaya koymaktadır. Bunun yanında, ortalama entelektüel sermaye performansı incelendiğinde, kamu ve özel (yerli) sermayeli bankaların olumlu performans, yabancı sermayeli bankaların çoğunluğunun kötü performans sergilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mevduat Bankaları, Entelektüel Sermaye Performansı, Entelektüel Katma Değer Katsayısı (Vaic).

Türkiye’de Oyunlaştırma Tasarımı: Yemeksepeti.Com Örneği

Uzman Hanife Şakar - Dr. Öğretim Üyesi Hatice Baysal

Öz

Oyun kavramı, genellikle çocukluk dönemi ile bağdaştırılsa da aslında oyun; günlük hayatın bir parçası olarak her yaştan insana hitap ederken, aynı zamanda iyi bir motivasyon kaynağı olarak görülmektedir. Bilişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte oyunlar da dijital platformlara taşınmış böylece mobil oyunlaştırma uygulamaları için uygun ortam oluşmuştur. Dünyada çok başarılı örnekleri bulunan dijital oyunlaştırma uygulamaları, son zamanlarda Türkiye’de de popülerlik kazanmaya başlamıştır. Bu araştırmada, oyunlaştırma hakkında genel bilgiler ve kuramsal çerçeve çizilerek oyunlaştırma süreci hakkında bilgiler verilmiş; Türkiye’deki en kapsamlı oyunlaştırma örneklerinden biri olan Yemeksepeti.com, D6 Oyunlaştırma Modeli kapsamında altı başlık altında incelenmiştir. Araştırmada, Yemeksepeti.com oyunlaştırma uygulamasının tasarım adımlarına uygun olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

233

Anahtar Kelimeler: Oyunlaştırma, Oyuncu Tipleri, Oyunlaştırma Tasarımı, Sosyal Medya

An Examination On Gamification Design in Turkey: the Sample of Yemeksepeti.Com

Abstract

The concept of the game is often associated with childhood, but in fact the game; while addressing people of all ages as part of daily life, it is also seen as a good source of motivation. With the development of information technologies, games have been moved to digital platforms, thus creating a suitable environment for mobile gamification applications. There are many successful gamification application examples in the world and has gained popularity recently in Turkey. In this research, general information about gamification and theoretical framework were drawn and given information about the gamification process; Yemeksepeti.com gamification example, one of the most comprehensive in Turkey, was examined under six



headings covered Gamification Model D6. In the research, it was found that Yemeksepeti.com is suitable for the design steps of gamification.

Keywords: Gamification, Player Types, Gamification Design, Social Media

Türkiye’de Sendikal Tercihi Belirleyen Unsurlar

Prof.Dr. Murat Önder - Öğr.Gör. Ülkü Nur Zengin

Öz

Her toplumsal hareket gibi sendikal hareket de ülkeden ülkeye doğuşu ve gelişimi açısından farklılıklar gösterir. Bu çalışmada öncelikle dünyada ve Türkiye’de sendikal hareketin seyrindeki farklılıklar ele alınmıştır. Dünyada sendikacılığın dar boğaza girdiği tartışılırken Türkiye’de sendikaların hem çalışma hayatındaki önemlerini koruduğu hem de sendikacılığın en temel ölçüm değeri olan sendikalaşma oranlarında artışın olduğu tespit edilmiştir. Dünya örneklerinin aksine Türkiye’de yaşanan bu yükselişin nedenleri çalışmanın temel tartışma konusudur. Özellikle sendikalı çalışanların gözüyle sendikalaşma eğilimleri üzerinde etkili olan faktörler alan araştırması yapılarak irdelenmiştir. Nicel ve nitel verilerin toplandığı araştırmanın örneklemini 1197 kişiden oluşmaktadır ve Türkiye’nin 81 ilinin en az 2 kişi ile temsili sağlanmıştır. Yüz yüze görüşmelerde uygulanan anketler yardımıyla toplanan verilerin analizi sonucunda işçi ve memurlarda sendikalı olma kararını etkileyen faktörlerin farklı olduğu, cinsiyet ve eğitim durumunun sendikalı olma kararını etkilediği yönünde bulgulara ulaşılmıştır.

235

Anahtar Kelimeler: Sendikalaşma Oranları, Türkiye’de Sendikacılık, Memur Sendikacılığı, İşçi Sendikacılığı.

The Factors Determining the Union Choice in Turkey

Abstract

Trade union movement, like every social movement, differs from country to country in terms of birth and development. This study is primarily dealt with differences in the course of the trade union movement in the world and Turkey. It is argued that unionism has got into a bind nearly all over the world. However, trade unions in Turkey are continuing their rise in importance in working life and their unionization rates that are the basic measure of unionism. In contrast to the example of world causes of this rise occurred in Turkey is the main topic of discussion of the study. Factors influencing the tendency of unionization have been investigated through field



research. Quantitative and qualitative data was gathered from the sample of the study consists of 1,197 people, and representative of Turkey's 81 province is provided with at least two people. As a result of the analysis of the data collected with the help of surveys conducted in face-to-face interviews, it was found that the factors affecting the decision to become unionized in workers and civil servants were different, and that gender and educational status affected the decision to become unionized.

Keywords: Unionization Rate, Trade Unionism in Turkey, Civil Servant Trade Unionism, Labor Trade Unionism.

Türkiye’de Tüketicilerin İndirim Mağazalarından E-Şikâyetleri Üzerine Açıklayıcı Bir Çalışma

Öğr.Gör.Dr. Tamer Baran

Öz

Bu çalışmada, tüketicilerin indirim mağazalarıyla ilgili şikâyet konularının ve mağazaya karşı tepkilerinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Literatürde tüketici şikâyetlerini konu edinen birçok çalışma yapılmış olmakla birlikte, indirim mağazalarını konu alan çalışmaların yetersiz olduğu görülmektedir. Oysa indirim mağazacılığı son dönemlerde Dünya’da önemli gelişme göstermektedir. Dahası 2000-2015 yılları arasında Türkiye’de indirim mağazalarının pazar payı yaklaşık 3 kat artmıştır (bcg.com, 2018). Bu sebeple tüketicilerin indirim mağazalarıyla ilgili şikâyet nedenlerinin ortaya konulması önemlidir. Bu çalışma, literatürdeki bu boşluğu dolduruyor olması nedeniyle önemlidir. Bu doğrultuda, Türkiye’de en çok mağazaya sahip (perakendekulis.com, 2018) ve en çok tercih edilen 3 indirim mağazası (twentyfy, 2017) çalışmanın kapsamına alınmıştır. Çalışmanın verilerini Türkiye’nin en popüler tüketici şikâyet forumu olan sikayetvar.com adresine 2018 yılı Aralık ayında yapılan 921 şikâyet oluşturmaktadır. Çalışmada elde edilen veriler, Huefner ve Hunt’ın (1992) 9 kategoriden oluşan mağazalardan şikâyet konuları sınıflandırması ve Day ve Landon (1977) tarafından geliştirilen tüketici şikâyet davranışı (TŞD) modeli bağlamında içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi, iki bağımsız kodlayıcı tarafından ve etnografik yaklaşımdan faydalanılarak gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın bulguları, tüketicilerin en çok indirim mağazalarının ürünlerinden şikâyetçi olduklarının göstermektedir. Bunu, diğer konular, personel ve fiyat ve ödeme ilgili şikâyetler takip etmektedir. İndirim mağazalarıyla ilgili en az şikâyetin tamirle ilgili olduğu çalışmanın bir diğer bulgusudur. Bunun yanı sıra, çalışma sonucunda tüketicilerin yaklaşık her 6 şikâyetinden birisinde kanıt olarak fotoğraf kullandıkları bulunmuştur. Öte yandan, TŞD bağlamında tüketiciler, indirim mağazasıyla ilgili şikâyetlerine ilişkin ilerleyen süreçte mağazayı boykot edeceklerini ifade etmişlerdir. Gelecekte mağazayı boykot edeceğini ifade eden tüketiciler, göstereceği tepkiyi ifade eden tüketicilerin yarısından fazlasıdır. Boykotu, mağazayı kamu kurumlarına şikâyet takip etmektedir.

Anahtar Kelimeler: İndirim Mağazası, Tüketici Davranışı, E-Şikâyet, Tüketici Şikâyet Davranışı, İçerik Analizi

An Exploratory Study About Consumers' E-Complaints to Discount Stores in Turkey

Abstract

This study aims to reveal consumers' complaints and reactions to discount stores. Although lots of study have been conducted on consumer complaints, there are few studies about the complaints on discount stores. In fact, in recent years, discount retailing has rapidly developed in the world. Furthermore, between 2000-2015 the market share of discount stores has increased approximately threefold in Turkey (bcg.com, 2017). For this reason, presenting consumers' complaints to discount stores is crucial for both theoreticians and practitioners. This study is important since fills this gap in the literature. In this direction, three discount stores which have the highest store number (perakendekulis.com, 2018) and the most preferred (twentyfy, 2017) in Turkey were included in the study. Totally 921 complaints gathered from one of the most popular consumer complaint forum of Turkey. The data were analyzed by content analysis using Huefner and Hunt (1992) complaint categories and Consumer Complaint Behavior (CCB) model developed by Day and Landon (1977). Content analysis was performed by two independent coder and ethnographic approach. The findings show that consumers mostly complaints to the products of discount stores. This is followed by other issues, personal, price and payment and the least complaints to discount stores are related with repair. In addition, at the end of study, it was found that in one of every 6 complaints consumers used photographs as evidence for their complaints. On the other hand, in the context of the CCB, more than half of the consumers stated that they would boycott to store. The boycott is followed by a complaint to the public institutions.

Keywords: Discount Store, Consumer Behavior, E-Complaint, Consumer Complaining Behavior, Content Analysis

Türkiye’de Yaşayan Somalili Erkeklerin Somalili Kadınların Aktif İş Yaşamına Katılma Durumlarını Değerlendirmesi Üzerine Nitel Bir Çalışma: Isparta İli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Şefika Eda Çiçek - Arş.Gör.Dr. Tuba Yüceer Kardeş

Öz

Özellikle son yıllarda Türkiye, savaş ile birlikte gelen zorunlu göç nedeniyle ekonomik, sosyal ve psikolojik sorunlarla mücadele etmektedir. Diğer ülkelerde yaşanan iç savaş, siyasi baskı, kaynaklardan yoksun bırakılma ve ölüm tehdidi gibi nedenlerle ülkelerinden göç etmeye zorlanan bireylerin psikolojik, sosyal, ekonomik ve kültürel gelişimleri olumsuz yönde etkilenmektedir. Göç süreci ve göç ettikleri ülkedeki uyum süreci, bireyler üzerinde yaratılan olumsuz etkilenme sürecini pekiştirmektedir. Savaş, göç ve göç sonrası uyum sürecinde olumsuzluklardan etkilenen öncelikli özneler ise kadın, çocuk ve yaşlılardır. Bu anlamda göç ettikleri ülkede sığınmacı olarak yaşama süresi arttıkça bireylerin yaşam ritüellerini devam ettirme zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda bireylerin zorunlu gereksinimlerini karşılaması için aktif iş yaşamında yer alması gerekmektedir. Olumsuz etkilerin öncelikli hedeflerinden olan kadınların kendilerini gerçekleştirebilmeleri, sosyal işlevselliklerini, sorun çözme ve baş etme kapasitelerini arttırabilmeleri ve yaşam idamesinde aldıkları sorumlulukları yerine getirebilmeleri için aktif iş yaşamına katılabilmeleri büyük önem arz etmektedir. Toplumsal cinsiyet rolleri, kültürel ve dini nedenler gibi faktörlerin etkisi ile Somalili erkeklerin kadınların aktif iş yaşamına katılma durumlarını nasıl değerlendirdikleri merak konusudur. Buna göre araştırmanın amacı, Türkiye’de sığınmacı olarak yaşayan Somalili erkeklerin Somalili kadınların aktif iş yaşamına katılma durumlarına bakış açısının incelenmesidir. Araştırmanın örneklemi kartopu yöntemi ile nitel bir araştırma olarak dizayn edilmiştir. Araştırmanın verileri derinlemesine görüşme tekniği ile yüz yüze görüşme yapılarak yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla toplanacaktır. Araştırmanın çalışma grubunu Türkiye’de sığınmacıların uyumları için belirlenen ve “uydu kentlerden biri” olan Isparta İlinde yaşayan Somalili sığınmacı erkekler oluşturacaktır. Bu genel amaç doğrultusunda; Somalili erkeklerin göç ve göç edilen ülkedeki uyum süreci, sığınmacı olma deneyimleri, sığınmacı oldukları ülkedeki sosyo-ekonomik durumları, gereksinimleri, geçim kaynakları, aktif iş yaşamına katılma durumları ve kadınların aktif iş yaşamına katılma durumuna ilişkin bakış açıları ortaya çıkarılmaya çalışılacaktır. Araştırmanın sonuçlarının, göç sonrası uyum sürecinde, sığınmacıların bu durumdan olumlu ve olumsuz etkilenme durumunu, özellikle sığınmacı erkeklerin kadınların aktif iş

yaşamına katılma durumuna bakış açısını ve ortaya çıkaracağından, yapılacak sosyal hizmet müdahaleleri ve diğer akademik çalışmalara ayrıca mevcut politika ve uygulamalara ışık tutacağı ve katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Somalili Erkekler, İş Yaşamı, Toplumsal Cinsiyet, Göç, Sosyal Hizmet

A Qualitative Study On Somali Men's Thoughts About Active Work Life Participation Levels of Somali Women Living in Turkey: Sample of Isparta Providence

Abstract

Turkey has recently been struggling to manage economic, social and psychological problems caused by forced migration due to war. Individuals forced to migrate due to internal conflicts, oppression, deprivation, and death threat, have affected their psychological, social, economic and cultural development. Migration and adaptation in the migrated country have been deteriorating these negative effects. Women, children, and elderly individuals have been affected the most. In this context, as the duration of being asylum seeker raises the will to continue life rituals of individuals has emerged. Therefore individuals should participate in work life in order to meet their vital needs. It's highly important that these disadvantaged asylum seekers women have to join work life in order to self-actualizing, increasing social functionality, managing, and problem-solving capacities. It's a question how Somali men consider the women's participation to work life in context of gender, cultural and religious factors. Therefore the main aim of this research is to evaluate the point of views of Somali men on Somali women's participation to active work life. This study is a qualitative design with of snowball sampling method. Data will be collected with face-to-face interviews and semi-structured question form. The study group of this research is Somali men living in Providence of Isparta as it is officially a "satellite town" for asylum seekers in Turkey. The main aim is to evaluate point of views of Somali men about women's work life participation but at the same time Somali men's migration experience, adaptation problems, being an asylum seeker experience, socio-economic status, needs, means of living and levels of participation to work life will also be evaluated. The results of the study are believed to contribute the literature about women and men asylum seekers' problems on migration and adaptation, their social functionality and managing mechanisms and their levels of participation to work life. Also these results will contribute future



social work interventions and other academic studies, current and future policies and interventions.

Keywords: Somalian Men, Work Life, Gender, Migration, Social Work

Türkiye’de Yaşayan Somalili Kadınların Aktif İş Yaşamına Katılım Durumları Üzerine Nitel Bir Çalışma: Isparta İli Örneği

Arş.Gör.Dr. Tuba Yüceer Kardeş - Dr. Öğretim Üyesi Şefika Eda Çiçek

Öz

Özellikle son yıllarda Türkiye, savaş ile birlikte gelen zorunlu göç nedeniyle ekonomik, sosyal ve psikolojik sorunlarla mücadele etmektedir. Diğer ülkelerde yaşanan iç savaş, siyasi baskı, kaynaklardan yoksun bırakılma ve ölüm tehdidi gibi nedenlerle ülkelerinden göç etmeye zorlanan bireylerin psikolojik, sosyal, ekonomik ve kültürel gelişimleri olumsuz yönde etkilenmektedir. Göç süreci ve göç ettikleri ülkedeki uyum süreci, bireyler üzerinde yaratılan olumsuz etkilenme sürecini pekiştirmektedir. Savaş, göç ve göç sonrası uyum sürecinde olumsuzluklardan etkilenen öncelikli özneler ise kadın, çocuk ve yaşlılardır. Bu anlamda göç ettikleri ülkede sığınmacı olarak yaşama süresi arttıkça bireylerin yaşam ritüellerini devam ettirme zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda bireylerin zorunlu gereksinimlerini karşılaması için aktif iş yaşamında yer alması gerekmektedir. Olumsuz etkilerin öncelikli hedeflerinden olan kadınların kendilerini gerçekleştirebilmeleri, sosyal işlevselliklerini, sorun çözme ve baş etme kapasitelerini arttırabilmeleri ve yaşam idamesinde aldıkları sorumlulukları yerine getirebilmeleri için aktif iş yaşamına katılabilmeleri büyük önem arz etmektedir. Buna göre araştırmanın amacı, Türkiye’de sığınmacı olarak yaşayan Somalili kadınların aktif iş yaşamına katılım durumlarının incelenmesidir. Araştırmanın örneklemini kartopu yöntemi ile nitel bir araştırma olarak dizayn edilmiştir. Araştırmanın verileri derinlemesine görüşme tekniği ile yüz yüze görüşme yapılarak yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla toplanacaktır. Araştırmanın çalışma grubunu Türkiye’de sığınmacıların uyumları için belirlenen ve “uydu kentlerden biri” olan Isparta İlinde yaşayan Somalili sığınmacı kadınlar oluşturacaktır. Bu çalışma ile Somalili kadınların aktif iş yaşamına katılma durumları incelenecektir. Bu genel amaç doğrultusunda; Somalili kadınların göç ve göç edilen ülkedeki uyum süreci, sığınmacı olma deneyimleri, sığınmacı oldukları ülkedeki sosyo-ekonomik durumları, gereksinimleri, geçim kaynakları, aktif iş yaşamına katılma durumları ve çalışma yaşamına bakış açıları ortaya çıkarılmaya çalışılacaktır. Araştırmanın sonuçlarının, göç sonrası uyum sürecinde, sığınmacıların olumlu ve olumsuz etkilenme durumunu özellikle sığınmacı kadınların sosyal işlevsellik ve baş etme mekanizmalarının neler olduğunu ortaya çıkaracağından, yapılacak sosyal hizmet müdahaleleri ve diğer akademik çalışmalara ayrıca mevcut politika ve uygulamalara ışık tutacağı ve katkı sağlayacağı düşünülmektedir.



Anahtar Kelimeler: Somalili Kadınlar, İş Yaşamı, Göç, Sosyal Hizmet

A Qualitative Study On Active Work Life Participation Levels of Somalian Women Living in Turkey: Sample of Isparta Providence

Abstract

Turkey has recently been struggling to manage economic, social and psychological problems caused by forced migration due to war. Individuals forced to migrate due to internal conflicts, oppression, deprivation, and death threat, have affected their psychological, social, economic and cultural development. Migration and adaptation in the migrated country have been deteriorating these negative effects. Women, children, and elderly individuals have been affected the most. In this context, as the duration of being asylum seeker raises the will to continue life rituals of individuals has emerged. Therefore individuals should participate in work life in order to meet their vital needs. It's highly important that these disadvantaged asylum seekers women have to join work life in order to self-actualizing, increasing social functionality, managing, and problem-solving capacities. Because of that, the main aim of this research is to analyze and evaluate the work-life participation levels of Somalian women living as asylum seekers in Turkey. This study is a qualitative design with of snowball sampling method. Data will be collected with face-to-face interviews and semi-structured question form. The study group of this research is Somalian women living in Providence of Isparta as it is officially a “satellite town” for asylum seekers in Turkey. The main aim is to evaluate work life participation but at the same time migration experience, adaptation problems, being an asylum seeker experience, socio-economic status, needs, means of living and point of views on participation to work life will also be evaluated. The results of the study are believed to contribute the literature about women asylum seekers' problems on migration and adaptation, their social functionality and managing mechanisms and their levels of participation to work life. Also these results will contribute future social work interventions and other academic studies, current and future policies and interventions.

Keywords: Somalian Women, Work Life, Migration, Social Work

Türkiye’de Yerel Demokrasi Aracı Olarak Mahalle Meclisleri

Esin Şengün - Dr. Öğretim Üyesi Çiğdem Akman

Öz

Çağdaş demokrasiler, katılımcı mekanizmalar üreterek halkın yönetimde söz sahibi olabilmesi için büyük çabalar harcamaktadır. Katılımcı mekanizmaların Türkiye’deki en güçlü araçlarından olan kent konseylerinin gün geçtikçe rolleri de giderek artmaktadır. Son zamanlarda da yerel demokrasinin geliştirilmesi için kent konseyleri bünyesinde yer alan mahalle meclisleri buna en güzel örneklerden biri olmuştur. Mahalle meclisleri, mahalle ölçeğinde katılımcılığı özendiren, mahalle kültürünün yeniden oluşturulmasını sağlayan ve mahallenin yaşam standardını yükseltme amacı taşıyan önemli bir adım olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu doğrultuda çalışmada, öncelikle mahalle meclisleri ile yakından ilişkili olan yerel demokrasi ve katılım kavramları ele alınacak olup daha sonrasında mahalle meclislerinin işleyiş biçimleri, görevleri, demokrasi ve katılım süreçlerine katkıları açıklanmaya çalışılacaktır.

244

Anahtar Kelimeler: Yerel Demokrasi, Katılım, Yönetişim, Kent Konseyi, Mahalle Meclisi.

Neighbourhood Assemblies As a Tool of Local Democracy in Turkey

Abstract

Modern democracies have been making great efforts for the public to have a voice in the administration by establishing participatory mechanisms. The roles of the city councils being one of the most powerful tools of Turkey in participatory mechanisms have been increasing. Recently, neighborhood assemblies within the city councils have been one of the best examples for the development of local democracy. Neighborhood assemblies are an important step encouraging participation at the level of neighborhood, enabling the reformation of the neighborhood culture and aiming to raise the standard of living of the neighborhood. In this study, first the concepts of local democracy and participation, which are closely related to the neighborhood assemblies will be discussed and then the functioning, duties, and the contributions

of neighborhood assemblies to democracy and participation processes will be addressed.

Keywords: Local Democracy, Participation, Governance, City Council, Neighborhood Assembly

Türkiye’de Yerelleşme Reformları

Uzman Mahmut Umut Ferman Akbulut

Öz

Küreselleşme süreci ile beraber dünyadaki yeni değişim dinamikleri çerçevesinde devletlerin görev ve fonksiyonlarındaki değişimlerinden birisini de yerelleşme kavramında olmuştur. Bununla birlikte kamu hizmetlerinin yerel düzeyde halka en yakın olan yerel yönetimler birimleri ile sunulması dünya ülkelerinde adem-i merkeziyetçi bir yapının benimsenmesi neden olmuş merkezi ve yerel yönetimlerde bu değişim dönüşümlerden nasibini almıştır. Merkezi yönetimlerin yapılarında bir zayıflama, yerel yönetimlerin ise yerelleşme kavramı üzerine değişim dönüşümler yaşadığı görülmektedir. Bu çalışmada, küreselleşme süreci ve bu süreçle beraber tüm Dünya ve AB Ülkelerinin yakından etkilendiği yerelleşme süreci, değiştirilmesi ve düzenlenmesi gereken yapısal fonları beraberinde getirmiştir. AB uyum politikaları kapsamında Avrupa Yerel Yönetimler Özerklik Şartı ilkeleri çerçevesinde Türkiye’de yerelleşme politikaları ile kamu yönetiminde meydana gelen bir takım reformlara değinilmiş ve bu kapsamda; 5302 Sayılı İl Özel İdaresi Kanunu, 5393 Sayılı Belediye Kanunu ve 6360 Sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 5449 Sayılı Kalkınma Ajansları Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunu’nda yerelleşme reformlarında ışığında yaşanan değişimler ve bu kanunlardaki değişimlerin Avrupa Yerel Yönetimler Özerklik Şartı ilkeleri çevresinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yerelleşme, 5302 Sayılı Kanun, 5393 Sayılı Kanun, 5449 Sayılı Kanun, 6360 Sayılı Kanun.

Localization Reform in Turkey

Abstract

Along with the globalization process, one of the changes in the functions and duties of states in the framework of new change dynamics in the world has been the notion of localization. However, the adoption of a decentralized structure in the world countries where public services are presented with the local government units closest to the public at the local level has led to the transformation of central and local governments. It seems that central governments have undergone a change in their structure and local governments have undergone transformational changes on the concept of localization. In this study, the process of globalization and the process of localization, which has been closely influenced by the whole World and EU Countries, brought along the structural funds that need to be changed and regulated. EU cohesion policy in the context of European Local Governments and public administration decentralization policies in Turkey within the framework of the principles of the Charter are addressed to a number of principles and reforms occurring in this context; Law on the Special Provincial Administration Law No: 5302, Municipality Law No: 5393, Establishment of Fourteen Grand Metropolitan Municipalities and Twenty Seven Provinces No: 6360, Law on Making Amendments to Certain Laws and Decree Laws, and Law on the Establishment, Coordination and Duties of Development Agencies No.5449 the changes in the light of the reforms and the changes in these laws are examined in the context of the European Local Autonomy Charter principles.

Keywords: Localization, Law No. 5302 , Law No. 5393, Law No, 5449., Law No. 6360.

Türkiye'nin Ticari Ekonomik ve Diplomatik Hedefleri Doğrultusunda Havayolu Taşımacılığı Sektörünün Analizi

Erdal Kılıç - Doç.Dr. A.Özgür Karagülle

Öz

Havayolu taşımacılığı sektörü, ülkelerin diğer ülkeler ile olan ticari, ekonomik ve diplomatik ilişkilerinin geliştirilmesinde önemli enstrümanlardan biridir. Türkiye'nin sosyal ve ekonomik olarak refah seviyesinin artmasında ülkemizin yürüttüğü ulaştırma politikaları ile birlikte komşu ve çevre ülkelerle olan ticari ve diplomatik ilişkileri önemli rol üstlenmektedir. Bölgesel ve uluslararası düzeyde yürütülen ticari işbirlikleri ve diplomatik ilişkiler neticesinde içinde bulunduğumuz coğrafyada, özellikle yakın komşu ülkelerle ilişkilerin geliştirilmesi, Türk sivil havacılığının hatta Türkiye'nin yeni pazarlara girmesini sağlayacak, bu da ülkemizin koyduğu ekonomik ve stratejik hedeflerine ulaşmada önemli bir payı olacaktır. Havayolu taşımacılığı ile birlikte artık ticaret hızlı bir şekilde küresel olarak yapılmaya başlanmış, üretilen malların hızlı bir şekilde üretildikleri yerden nihai tüketicilere hızlı ve güvenilir bir şekilde ulaştırılabilmesi için havacılık sektörü büyük önem kazanmıştır. Devletlerarası ilişkilerde ülkelerin dış ticaret faaliyetleri geliştirilen dış politikaları şekillendiren birincil faktör haline gelmiştir. Küreselleşmeyle birlikte ticaretin hızlı ve güvenilir bir şekilde dünyanın her yerine yapılabilmesini sağlayan havayolu taşımacılığının önemini artırmıştır. Bu nedenle yapılacak olan çalışmanın konusu güncel önem arz eden dış politika, ticaret ve havayolu taşımacılığı üzerine seçilmiştir. Yapılan bu çalışmada Türkiye'nin ticari ekonomik ve diplomatik hedefleri doğrultusunda havayolu taşımacılığının sahip olduğu önem incelenmeye çalışılmıştır. Çalışmanın temel amacı, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada orta ve kısa menzilde yer alan ülkelerle olan mevcut havayolu ağının, Türkiye'nin ekonomik ve diplomatik hedeflerine olan etkilerini ortaya koyabilmektir. Küreselleşme hareketleriyle birlikte havayolu taşımacılığının önemi artmış, Türkiye doğal aktarma merkezi olma özelliği ile yüzyıllardır sahip olduğu dünyanın önemli ticari güzergahlarından biri olmaya devam etmiş, enerji kaynakları ile enerjinin tüketim merkezleri arasında bir koridor olmuştur. Çalışmada, Türk dış politikaları objektif şekilde incelenerek, yakın coğrafyamızda yer alan ülkelerle olan ticari ve diplomatik ilişkilerimizin ne boyutta olduğunu, bu ülkelerle olan dış ticaret ve sivil havacılık politikaları irdelendikten sonra bu ilişkilerin Türk



ekonomisine ve dış ticaretine olan etkilerini incelenerek havacılık, ulaştırma ve dış ticaret eksenli stratejik öneriler geliştirme amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Havayolu, Strateji, Politika, Diploması, Ekonomi

Ücret Teorileri ve Yeni Bir Ücretlendirme Önerisi

Öğr.Gör. Cihan Serhat Kart - Öğr.Gör. Yusuf Can Çalışır

Öz

Ücret, kapitalist sistem içinde en temel unsurlardan birisidir. Bir yandan işçinin hayatını idame etmesine olanak tanıyarak emeğin yeniden üretiminin kolaylaştırır. Öte yandan belli bir gelir yaratmak suretiyle üretilen mal ve hizmetlere talep yaratır. Firmaların temel amaçlarından birisi karlarını arttırmaktır. Bunun yollarından birisi de emeğin verimliliğini arttırmaktır. Verimliliği arttırmanın yollarının birisi olarak da ücret görülmüştür. Bu düşünceden hareketle birçok ücret teorisi ortaya atılmıştır. Bu teorilerden uygulama şansı bulanların bazıları görece etkin olurken bazılarının etkin olmadığı görülmüştür. Bu çalışmada öncelikle ücret teorileri anlatılacaktır. Daha sonra bu ücret teorilerinin olumlu ve olumsuz yanları tespit edilerek etkin bir ücretlendirme modeli önerisinde bulunulacaktır. Böylelikle mikro düzeyde firmalar ve işçiler için, makro düzeyde ülke ekonomisi için etkin bir ücret modeli oluşturulması amaçlanmıştır.

249

Anahtar Kelimeler: Ücret, Ücret Teorileri, Etkin Ücret

Wage Theories and a New Wage Proposal

Abstract

Wage is one of the most fundamental elements in the capitalist system. On the one hand, it allows the worker to maintain his life, making it easier to reproduce Labour. On the other hand, it creates demand for goods and services produced by creating a certain income. One of the main objectives of firms is to increase profits. One way to do this is to increase the productivity of Labour. One of the ways to increase productivity has been charged. Many wage theories have been introduced from this idea. Some of those who had the chance to practice these theories were relatively active, while others were not. In this study, wage theories will be explained. Then, the positive and negative aspects of these wage theories will be determined and an effective pricing model will be proposed. Thus, it is aimed to create an effective wage model for micro-firms and workers at macro-level for the country's economy.



Keywords: Wage, Wage Theories, Efficient Wage



Üniversite Kütüphanelerinde Kalite Yönetimi: Balıkesir Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Örneği

Öğr.Gör. Okan Koç

Öz

Son yıllarda bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler, hayatın her alanında kendini gösterirken, bilgi merkezleri ve kütüphaneler de bu gelişmelerden etkilenmiştir. Yaşanan gelişmeler, bilgi merkezlerinin ve kütüphanelerin hizmet üretirken bireyi merkeze alan, kullanıcı odaklı çalışmaları ön plana çıkaran bir yapıya kavuşmalarına olanak sağlamıştır. Bilgi merkezleri ve kütüphaneler sunmuş oldukları hizmeti yeni yaklaşımlarla ve uygulamalarla besler hale gelmiştir. Bu noktada kalite yönetimi uygulamalarının bilgi merkezleri ve kütüphanelerde yer alması yürütülen faaliyetlerin başarısını ölçebilmek, hizmetlerdeki gelişimi takip edebilmek, planlanan hedeflenen gerçekleştirilip gerçekleştirilemediği tespit edebilmek açısından oldukça önemlidir. Günümüzde başarılı kurumların hemen hepsinde uygulanan kalite yönetimi esaslarının bilgi ile kullanıcısı arasında köprü vazifesi gören bilgi merkezleri ve kütüphanelerde de faaliyete geçirilmesi hiç kuşkusuz çok önemlidir. Araştırmamızda bilgi merkezleri ve kütüphanelerde yürütülen kalite yönetimi uygulamalarının önemine değinilmiştir. Bununla birlikte, Balıkesir Üniversitesi Merkez Kütüphanesi'nde yürütülen kalite uygulamaları, üretilen kalite dokümanları ve yıllık faaliyet planı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kalite Yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, Kalite, Bilgi Merkezleri, Üniversite Kütüphaneleri,

Üniversite Öğrencilerinde Algılanan Sosyal Destek ve Dindarlık Düzeyinin Psikolojik Semptomlar ve Psikolojik Dayanıklılığı Yordayıcı Rolü

Ahmet Fatih Şenel - Dr. Öğretim Üyesi Özlem Tolan - Dr. Öğretim Üyesi Yunus Emre Ayna

Öz

Bu çalışmada algılanan sosyal destek ve dindarlık düzeyi ile psikolojik belirtiler ve psikolojik dayanıklılık arasındaki ilişkilerin incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmaya 172 kadın, 96 erkek olmak üzere 268 üniversite öğrencisi katılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak, Kişisel Bilgi Formu, Çok Boyutlu Algılanan Sosyal Destek Ölçeği, Dindarlık Ölçeği, Kısa Semptom Envanteri ve Psikolojik Dayanıklılık Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonucu elde edilen veriler T – test analizi ve çoklu regresyon analizi istatistiksel yöntemleriyle yorumlanmıştır. Analizler sonucunda aileden algılanan sosyal desteğin anksiyet, depresyon, olumsuz benlik, somatizasyon ve hostilite düzeylerini, arkadaştan algılanan sosyal desteğin ise depresyon ve anksiyete düzeylerini negatif yönde yordadığı sonucuna ulaşılmıştır. Dindarlık düzeyi ve algılanan sosyal destek düzeyinin psikolojik dayanıklılığı, dindarlık düzeyinin ise psikolojik belirtileri anlamlı düzeyde yordamadığı belirlenmiştir. Elde edilen sonuçların dindarlık düzeyinin psikolojik belirti düzeyini yordama da algılanan sosyal destek kadar etkili olmadığını, bireylerin psikolojik iyilik hallerinin korunmasında din şeması yerine algılanan sosyal desteğin daha etkili olduğunu ortaya koyduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Sosyal Destek, Psikolojik Belirtiler, Dindarlık Düzeyi, Psikolojik Dayanıklılık

The Role Perceived Social Support and Religiosity Levels in Predicting of Psychological Hardiness and Psychological Symptom in University Students

Abstract

Objective of this study is to determine the relationships among psychological



hardiness, psychological symptom, perceived social support and religiosity. Sample group is composed of 268 university students; 172 female, 96 male. Personal Information Form, Scale of Perceived Social Support, Scale of Religiosity, Brief Symptom Inventory and The Psychological Hardiness Scale were used to collect data. This study, Independent Samples T – test and Multiple Linear Regression were used to analyze the data. Results of study showed that perceived social support from family was negative predictor of anxiety, depression, negative self concept, somatization and hostility, and perceived social support from friends was found to predict of anxiety and depression negatively. It was determined that level of religiosity did not predict psychological hardiness and psychological symptom significantly. Also, It was determined that level of perceived social support did not predict psychological hardiness significantly. Results of study showed that level of religiosity was not so efficient as level of perceived social support in predict level of psychological symptom. It may suggest that, level of perceived social support more efficient than level of religiosity in protection psychological well-being.

Keywords: Perceived Social Support, Psychological Symptom, Level of Religiosity, Psychological Hardiness

Üniversite Öğrencilerinin Bilgi Paylaşım Düzeylerinin Belirlenmesi: Fırat Üniversitesi Örneği

Doç.Dr. Mehmet Karahan - Araştırmacı Turgay Yıldırım - Araştırmacı Zafer Yıldırım

Öz

Bilgi paylaşımı, bireyin bir diğer kişinin bilgi ve deneyimlerinden yararlanma süreci olarak açıklanabilir. Bilginin bir kişiden, gruptan ve örgütten diğer kişi, grup ve örgüte transfer edilmesi veya yayılması faaliyetleri bilgi paylaşımı olarak tanımlanmaktadır. Bu paylaşım, kolayca erişilemeyen teknik bilgileri içeren ancak bireysel ve sosyal etkileşim aracılığıyla paylaşılan ve dolayısıyla da karmaşık yapısıyla beraber örgüt için çok değerli olan örtülü bilgileri de kapsamaktadır. Hem açık bilgi, hem de örtülü bilgi yönünden olsun örgütün diğer varlıklarıyla karşılaştırıldığında bilgi, paylaşıldığında katlanarak artan eşsiz bir değere dönüşmekte, hataların tekrarlanmasını ve zaman kaybını önleyen ve örgütte yer alan iyi uygulamaları koruyucu özelliği olan bir değere dönüşmektedir. Ayrıca, birçok çalışmada da belirlendiği üzere bilgi paylaşımı örgütlerin performansını artırmakta ve gereksiz öğrenme çabalarını azaltmaktadır. Sağladığı bu önemli avantajlar yönüyle, bilgi paylaşım kültürünün toplumun geneline yaygınlaştırılmasının önemine işaret etmek gerekmektedir. Bilgi paylaşımı kültürü, bir kişinin bilgi ve düşüncelerini, kendi isteği doğrultusunda paylaşabildiği kültürel ortamı ifade etmektedir. Bilgi paylaşımı kültürünün yüksek olduğu bir örgütte çalışanlar arasındaki bilgi paylaşımının bilgi paylaşım kültürünün düşük olduğu bir örgüte göre daha yaygın olduğu ve bu durumun örgütün başarısı üzerinde olumlu etkiler yaptığı bilinen bir gerçektir. Yapılan bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin bilgi paylaşım düzeylerinin bir anket uygulaması vasıtasıyla belirlenmesi amaçlanmıştır. Böylelikle örgüt başarısını direk olarak etkileyen bilgi paylaşım kültürünün üniversite öğrencileri arasında geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Çalışmaya veri sağlamak üzere, Fırat Üniversitesinin farklı fakültelerinde öğrenim görmekte olan ve rastgele seçilen bir örneklem gruba yüz yüze anket uygulaması yapılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek elde edilen bulgular yorumlanmış, üniversite öğrencileri arasında bu kültürün yaygınlaştırılabilmesi için yapılması gerekenler, uygulamalarda karşılaşılan sorunlar belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Paylaşımı, Bilgi Paylaşım Kültürü, Örgüt Başarısı



Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesi: Rte Üniversitesi'nde Bir Uygulama

Gülşah Ay - Arş.Gör. Ferhat Karademir - Harun Yacan

Öz

Finansal okuryazarlık, bireylerin sahip oldukları tüm mali kaynaklarıyla bilinçli ve etkili bir şekilde kararlar vermelerini sağlayan finansal bilgi ve beceri kümesidir. Toplumun geleceğini temsil eden üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık becerileri ise o toplum için oldukça önem arz etmektedir. Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ve finansal okuryazarlığın demografik özellikler ile ilişkili olup olmadığı incelenmiştir. Bunun için işletme bölümünde öğrenim gören öğrencilere anket uygulanıp elde edilen verilere ki-kare bağımsızlık testi uygulanmıştır. Bu test sonucunda, öğrencilerin cinsiyet, öğrenim şekli, genel not ortalamaları ve ortalama hane gelirleri gibi demografik özellikleri ile temel faiz bilgisi, temel enflasyon bilgisi, borsanın işlevi, kıymetli evraklara ait temel bilgiler ve varlık çeşitlendirmesi bilgisi gibi temel finansal bilgiler arasındaki ilişkisi araştırılmıştır.

256

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Ki-Kare, Rte Üniversitesi, İşletme Bölümü

Determination of the Financial Literacy Level of University Students: An Application At the University of Rte

Abstract

Financial literacy is a set of financial information and skills that enable individuals to make conscious and effective decisions with all their financial resources. The financial literacy skills of university students representing the future of the society are of great importance for that society. In this study, financial literacy levels of university students and whether financial literacy is related to demographic characteristics are examined. For this purpose, a questionnaire was applied to the students studying in the department of business and chi-square independence test



was applied to the data obtained. As a result of this test, the relationship between demographic characteristics such as gender, type of education, average grade point average and average household income and basic financial information such as basic interest rate information, basic inflation information, stock market function, basic information on negotiable instrument and knowledge of asset diversification were investigated.

Keywords: Financial Literacy, Chi-Square, Rte University, Business Administration

Üniversite Öğrencilerinin Yeşil Ürün Satın Alma Eğilimlerinin Çevresel Tutum Bağlamında İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Esen Şahin - Havva Ulusoy - H. Halil Başer

Öz

Doğadaki bütün canlılar çevrede meydana gelen değişikliklerden etkilenmektedir. Gün geçtikçe sanayileşmenin gelişmesiyle birlikte çevre kirliliği artmakta ve canlılar için ciddi sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Son yıllarda eğitim ve kültür düzeyinin artması, teknolojiye erişimin daha kolay hale gelmesi çevreye olan duyarlılığı artırmaktadır. Bu bağlamda tüketiciler satın alma davranışlarındaki rutinlerini çevreye daha duyarlı olacak şekilde revize etmektedirler. Yasaların ve çevreye duyarlı tüketicilerin bu yöndeki baskıları işletmelerin de sosyal sorumluluk bilinçlerinin gelişmesini sağlamaktadır. Pazarlamacılar da bu gelişmeleri göz önünde bulundurarak tutundurma faaliyetlerini çevre duyarlılığına yönelik mesajlar vererek gerçekleştirmektedir. Çalışma kapsamında Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri üzerinde anket uygulaması yapılmıştır. Anket sonucunda elde edilen veriler SPSS 22.0 paket programına aktarılarak gerekli analizler yapılmış ve analiz sonucunda tüketicilerin çevreye yönelik tutumlarının yeşil ürün satın alma davranışları üzerinde pozitif bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Tutum, Yeşil Ürün, Satın Alma Davranışı.

X,y ve Z Kuşağı Tüketicilerin Nomofobi Özelliklerinin Karşılaştırması: Adıyaman İli Üzerine Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Arif Yıldız

Öz

Mobil telefon yoksunluğu korkusu olarak tanımlanabilecek olan nomofobi, teknoloji çağının en yaygın hastalıklarından biridir. Nitekim Britanya'nın en yetkin sözlüklerinden biri olan Cambridge Dictionary, 2018 yılının kelimesi olarak 'nomophobia'yı (cep telefonu kullanımından mahrum kalma korkusu) seçmiştir. Bu çalışmada X, Y ve Z olmak üzere 3 farklı kuşak tüketici grubunun nomofobi düzeylerinin ölçülmesi ve karşılaştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda Adıyaman ili genelinde, akıllı mobil telefon kullanıcısı 420 kişiye anket yapılmış, 389 geçerli anketten elde edilen veriler SPSS 22 programında analiz edilmiştir. Yapılan analiz neticesinde; katılımcıların kuşakları ile nomofobinin “bilgiye erişememe”, “bağlantının kaybedilmesi” ve “iletişim kurmakta olamamak” alt boyutları arasında istatistiksel olarak kısmen anlamlı ilişki bulunmuştur. Katılımcıların kuşakları ile “kolaylık vermesi”, yani kolaylıklardan yararlanamama nedeniyle nomofobi duygusuna kapılma düzeyleri arasında ise istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmemiştir. Elde edilen bulguların, özellikle mobil pazarlama ve sosyal medya pazarlaması kapsamında tüketiciye özel pazarlama karması oluşturulması açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nomofobi, Kuşaklar, Telefona Ulaşamama Korkusu, Mobil Pazarlama

Yapay Sulak Alanlarda Atıksu Arıtımı ve Ekolojik Yaşam

Doç.Dr. Gulsad Uslu Senel

Öz

Dünyada ve ülkemizde gelişmekte olan çevre bilinci, giderek artan çevre kirliliği ve yasal düzenlemelere rağmen evsel ve endüstriyel atık sular birçok ülkede arıtılmadan doğrudan en yakında bulunan bir alıcı ortama deşarj edilmektedir. Şehirleşme ve endüstrileşmenin sonucu evsel ve endüstriyel atıksuların ve katı atıkların hacminde büyük artışlar meydana gelmiş ve söz konusu atıkların doğal çevreye zarar vermeden ortadan kaldırılması ve-ya geri kazanılmalarının gerekliliği ortaya çıkmıştır. Geleneksel arıtma yöntemlerinin yatırım maliyetinin yük-sek oluşu, kırsal kesimlerde küçük yerleşim yerleri tarafından karşılanamayacak kadar çok elektrik enerjisine ihtiyaç duyması, birtakım ekipmanların yurt dışından ithal edilmesi, bakım-onarımın pahalı oluşu ve işletme için kalifiye elemana ihtiyaç duyulması gibi sebeplerden dolayı alternatif olabilecek doğal arıtma sistemlerinin yöre şartlarına göre araştırılması ve uygulanması büyük bir önem arz etmektedir. Yapay sulak alanlar, evsel ve endüstriyel atıksu arıtımı için konvansiyonel arıtma sistemlerine bir alternatif olarak son yıllarda uygulanması artan enerji ihtiyacı az, yatırım ve işletme maliyetleri düşük, işletim şartları basit, çamur üretimi çok az, doğal bir atıksu arıtma sistemidir. Yapay sulak alanlar doğal sulak alan sistemlerine benzer şekilde inşa edilen atıksu arıtma sistemleridir. Sulak alanların; bölgenin su rejimini düzenlemesi, iklimini yumuşatması, küresel ısınmayı engellemesi gibi bulunduğu bölgeye birçok yararı vardır. Bunların haricinde birçok balık türünün yaşam alanı olması sebe-biyle balık üretimi ile av turizmi potansiyeli, sahip olduğu biyolojik çeşitlilik sayesinde botanik turizmi, kuş göz-lemciliği, doğa fotoğrafçılığı ve su sporları gibi aktiviteleri ile ekoturizm potansiyeli yüksek alanlardır. Basit bir arıtma sistemi olarak gözüксе de yapay sulak alanlarda mikroorganizmalar, hayvanlar, bitkiler ve su-cul ortamı çevreleyen ekolojik fazlar arasında kompleks ve bütünleşmiş ilişkiler mevcuttur. Başarılı bir tasarım ve işletim için bu ekolojik ilişkilerin iyi kavranması gereklidir. Bu çalışmada yapay sulak alanların ekolojik yapısı, biyolojik çeşitliliğe olan etkisi, bölgeye olan fay-daları, şuan ki mevcut durumu ve koruma-kullanma dengesi içinde bölgede yapılabilecek ekoturizm faaliyetleri ilgili ulusal ve uluslararası literatür ışığında detaylı olarak irdelenmiştir

Anahtar Kelimeler: Yapay Sulak Alanlar, Ekolojik Yaşam, Ekoturizm, Atıksuların Arıtımı, Su Bitkileri



Yeni Bir İstihdam Modeli Olarak Türkiye İşkurumu(İşkur) Genel Müdürlüğü Modeli ve Konya Örneğinde İşgücü Piyasasına Etkileri

Dr. Mehmet Gök

Öz

Konya Bölge İdare Mahkemesi 3.İdari Dava Dairesi Üyesi İşgücü piyasasında işgücü farklı şekil ve statülerde istihdam edilmektedir. Özel sektöre bağlı işgücü talepleri ile bağımsız çalışanlar genellikle 5510 sayılı Genel Sağlık Sigortası ve Sosyal Güvenlik Mevzuatı hükümlerine göre istihdam edilmesine rağmen kamuya ait işyerlerinde kadrolu, kadro karşılığı sözleşmeli ve sözleşmeli olarak istihdam edilmektedir. Kadrolu istihdam genelde 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu hükümlerine bağlı olarak yapılan, istihdam süresiyle ilgili olarak iş güvencesi diğer istihdam şekillerine göre en üst düzeyde karşılanan ve uyuşmazlıkların idari yargı yerlerince denetlendiği istihdam şeklidir. 5510 sayılı kanun kapsamında yapılan istihdam şekli ise genel esaslara bağlı olarak düzenlenen ve iş mahkemelerince denetlenen istihdam şeklidir. 5510 sayılı Kanun öncesi dönemde Bağ-Kur mevzuatına göre istihdam edilenler de bu kanun yürürlükten kaldırıldığı ve sosyal güvenlik kurumunun kurulmasından sonra 5510 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde yapılmaktadır. Son dönemde işgücü piyasasında Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü'nün rol modeli öncülüğünde yılın belli bir dönemini kapsayacak şekilde(genellikle 6-9 ay) sosyal güvenlik kurumuna bağlı olarak 5510 sayılı Kanun hükümleri ve güvencesi kapsamında istihdam yapıldığı görülmektedir. İŞKUR modelinde kadro karşılığı istihdamda aranan temel ve zorunlu koşulların doğrudan temin yoluyla belli kriterler çerçevesinde esnetildiği ve böylelikle işgücü piyasasında sayısal olarak binlerle ifade edilen sayılarda oransal olarak oldukça yüksek bir seviyeye ulaşmıştır. Öyle ki 2002 yılında sadece 24 482 kişinin istihdamı sağlanmışken bu sayı 2018 yılında 1 247 199 kişiyi bulmuştur. Ağustos 2018 tarihi itibarıyla aktif nüfusun 60 679 bin, işgücünün 32 989 bin, istihdam edilen işgücü sayısının 29 318 bin, işsizlik oranının %11,1 ve istihdam oranının ise %48,3 olduğu ülkemiz için ne kadar önemli olduğu açıktır. Bu çalışmamızda, İşkur modelinin genel esasları, yasal çerçevesi, neden böyle bir yol belirlendiği ve bütün bunların genelde ve yerel olarak da Konya ilinde geline noktanın nerelerde olduğuna bakmak istiyoruz. Telafisi mümkün olmayan zamanın ve sürekli aktif olan işgücü piyasasının nasıl işlediği ve şekillendiğine dikkat çekmek istiyoruz.



Anahtar Kelimeler: İşgücü, işgücü piyasası, istihdam, istihdam şekilleri, kadrolu çalışma, sigortalı çalışma

The Model of Turkish General Directorate of Employment Agency (Iskur) As A New Employment Model and Its Impacts on The Labour Market in Konya

Abstract

In the labour market, labourers are employed in different forms and statuses. Although private sector employees and independent employees are usually employed in accordance with the provisions of General Health Insurance and Social Security Legislation numbered 5510, in the public sector employees are employed as permanent staff, those with personnel provision contracts and those with contracts. Payroll employment is the type of employment that is generally made in accordance with the provisions of the Law No. 657 on civil servants, where the job security regarding the period of employment is met at the highest level compared to other forms of employment, and where conflicts are controlled by administrative courts. The form of employment under the law numbered 5510 is the form of employment regulated in accordance with the general principles and supervised by the labour courts. In the period before the law numbered 5510, those employed in accordance with Bağ-Kur legislation have also been subject to the provisions of the law numbered 5510 since the law was abolished and Social Security Institution was established. Recently, under the leadership and role model of the General Directorate of Turkish Employment Agency, it has been observed in the labour market that employment has been carried out to cover a certain period of the year (usually 6-9 months) under the scope of the provisions of Law No. 5510, depending on social security institution. In ISKUR model, it is seen that the basic and compulsory conditions sought in employment with a permanent contract are relaxed in the framework of certain criteria by means of direct procurement, and thus, the labor market has reached a relatively high level in the numbers expressed in thousands. In fact, only 24 482 people were employed in 2002, while in 2018 the number of those who were employed was 1 247 199. As of August 2018, it is seen that the active population is 60, 679 million, the labor force is 32, 989 million, the number of employed is 29, 318 million the unemployment rate is 11.1% and the employment rate is 48.3%, which is of great significance for our country. This study examines the general principles and the legal framework of the ISKUR model and why such a model has been established and what the current situation is in general and in Konya



in particular, and the study also draws attention to how the time which is impossible to compensate and how the constantly active labor market function and are shaped.

Keywords: Labor, Labor Market, Employment, Forms of Employment, Permanent Work, Work With Social Security Benefits

Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının Kamu Politikalarına Etkisi: Sağlık Bakanlığı ve Sdp Örneği

Zafer Koca - Prof.Dr. Namık Kemal Öztürk

Öz

Yeni Kamu Yönetimi (YKY) yaklaşımı kamu yönetimi alanına 1980’li yılların ikinci yarısından itibaren egemen olmaya başlamıştır. Klasik yönetim anlayışının politika üretmede ve sorun çözmede yetersiz kalması sonucu yeni bir paradigma değişimi olarak ortaya çıkmış; özel sektör tarzı yönetim anlayışı kamu yönetiminde de kullanılmaya başlanmıştır. Bu yeni yönetim anlayışı devletin hizmet üretme ve sunmadaki rolünün sınırlandırılarak; bir başka deyişle devleti küçülterek, kamu hizmetlerin bir bölümünün özel sektöre ve/veya kar amacı gütmeyen dernek, vakıf, yerel yönetimler, STK’lar gibi kuruluşlara gördürülmesini önermektedir. YKY anlayışının ortaya çıkmasından sonra birçok kamusal alan bu düşünceden etkilenmiş ve buna göre yeniden politika belirlemeye başlamıştır. 1980’lerin sonları 1990’ların başlarından itibaren uygulamaya konulan YKY yaklaşımı birçok ülkede gerçekleştirilen sağlık sektörü reformlarını da köklü bir şekilde etkilemiştir. Devletler sağlık reformlarını şekillendirirlerken söz konusu yeni yönetim anlayışını kamu politikalarına ve dolayısıyla da sağlık politikalarına yansıtmışlardır. Türkiye’de 1980’lerin başına kadar devlet eliyle yönetilen sağlık sektörü 1980’li yılların başından itibaren (Özal Hükümeti ile) özel sektöre de açılmaya başlanmıştır. 1961 Anayasası’nda devletin görevleri arasında sayılan ve bizzat devlet eliyle yürütülmesi gereken bir hizmet olarak görülen sağlık hizmetleri 1982 Anayasası ile devletin sorumluluğundan çıkarılmıştır. 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu ile başlayan sağlıkta politika değişimi 2003 yılında Sağlıkta Dönüşüm Projesinin uygulamaya konması ile doruğa çıkmıştır. SDP’de Yeni Kamu Yönetimi anlayışının izlerini açıkça görmekteyiz. Bu çalışmamızda YKY anlayışının Türk sağlık sistemi üzerindeki etkilerini göstermeye çalıştık. Bu yaparken 2003 yılından itibaren uygulanmaya başlanan Sağlıkta Dönüşümü ve onun sac ayakları olan diğer uygulamaları örnek olarak seçtik ve SDP ile YKY anlayışının ilkeleri arasındaki bağlantıları göstermeye çalıştık.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kamu Yönetimi, Sağlık Politikaları, Sağlıkta Dönüşüm

Yönetmel Yetersizlik Sendromu: Turizm Sektöründe Örnek Olay İncelemesi

Dr. Bilge Timuçin İkinci

Öz

Sendrom, farklı ve birbirinden bağımsız gibi görünen fakat beraber ele alındığında tek bir olgu olarak kendini gösteren bulgular bütünüdür. Bu kapsamda uygulama ve kuramsal araştırmalar yönetmel anlamda yetersiz olan yöneticilerin çalışanlarına yönelik benzer ve olumsuz bir takım ortak davranış kalıplarına yöneldiğini göstermektedir. Bu kapsamda çu çalışmada beş yıldızlı bir konaklama işletmesinde çalışmış olan bir yöneticinin, yönetmel süreçte sorumlu olduğu bölümün çalışanları ile olan ilişkileri incelenmiştir. Çalışmanın amacı, yönetmel sürecin incelemesinin yapılarak, yöneticinin çalışanlarına karşı uyguladığı olumsuz davranışların nedenlerinin, çalışanlar üzerindeki etkilerinin ve çözüm yollarının belirlenmesidir. Veri toplama aracı olarak yapılandırılmamış görüşme yöntemi kullanılmış olup, aynı işletmede yöneticinin sorumlu olduğu bölümden beş çalışan ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda kayırmacılık, mobbing, cam tavan ve vekalet teorisine ait bulgulara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kayırmacılık, Mobbing, Vekalet Teorisi, Cam Tavan, Yönetmel Yetersizlik Sendromu

Z Kuşağı Açısından Motivasyon Araçları ve Kariyer Kararları İle İlgili Bir Araştırma: Kırıkkale Üniversitesi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Cihat Kartal - Merve Şen - Sefa Çetin

Öz

Kuşaklar arasındaki farklar, iş hayatında çoklu kariyer yollarının şekillenmesine neden olmaktadır. Her bir kuşak; içinde bulunduğu dönemin özelliklerine bağlı olarak, hayata ve geleceğe yönelik bakış açılarında ve beklentilerinde değişimler ortaya koymaktadırlar. Örneğin günümüzde, daha şimdiden gelecekçiler tarafından alfa kuşağının hayata dair bakış açılarında, şimdiki kuşakların anlayamayacağı farklılıkların ortaya çıkabileceğinden bahsetmektedirler. Geleceğin uyum çağı olduğu bahsiyle yola çıkan akademisyenler, kariyer yapılanmasının geleneksel örgüt içi modellerden çıkarak sınırsız bir hal alacağına vurguda bulunmaktadırlar. Kısaca değişim ve gelişim, tek bir örgüte bağlı olmanın imkânsızlığını ortaya koyabileceğine göre, bireylerin kariyer tutumlarında da sınırlandırılmamış kariyer olarak adlandırılan yeniden yapılandırılmış bir anlayışın oluşması kaçınılmazdır. Bu durum belki yakın gelecekte sadakat ve bağlılık gibi kavramların yeniden sorgulanmasını da gerekli kılabilir. Z kuşağı olarak adlandırılan öğrencilerin sınırsız kariyer algılarının değerlendirilmesi ve kariyer tercihlerinde etkili olan motivasyon faktörlerin tespiti bu araştırmanın esas amacını oluşturmaktadır. Motivasyon araçları bakımından; ekonomik faktörler, psiko-sosyal faktörler ve yönetsel faktörler incelenirken; kariyer kararları açısından, yönetsel yeterlilik, teknik yeterlilik, girişimcilik ve yaratıcılık, otonomi/özerklik ve kendini işe adama faktörleri incelenmiştir. Araştırmada, henüz iş yaşamına girmemiş Z kuşağı hedef alındığından dolayı verilerin anlamlı çıkmasını sağlamak için üniversite öğrencileri hedeflenmiştir. Bu kapsamda, Kırıkkale üniversitesinin çeşitli birimlerinde öğrenim gören 318 öğrenciye anket uygulanmıştır. Elde edilen verilerin değerlendirilmesinde demografik faktörlere bağlı olarak korelasyon analizi yapılmış olup tamamlayıcı olarak frekans dağılımı, standart sapma ve yüzde dağılımlarından da yararlanılmıştır. Araştırma sonucunda farklı birimlerde eğitim alan öğrencilerin motivasyon araçları ve kariyer kararları arasında anlamlı farklılıklar bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon Araçları, Z Kuşağı, Kariyer Kararları



A Research On Motivation Tools and Career Decisions From the Z Generation: the Case of Kırıkkale University

Abstract

Differences between generations lead to the formation of multiple career paths in business life. Each generation; depending on the characteristics of the period in which they exist, they reveal changes in their life and future perspectives and expectations. For example, nowadays, future generations talk about the perspectives of life of the alpha generation and the differences between the generations of the generations. The academicians, who set out with the promise that the future is the age of harmony, emphasize that the career structuring will come out of the traditional intra-organizational models and become limitless. In short, since change and development can reveal the impossibility of being connected to a single organization, it is inevitable to have a restructured approach called career, which is not limited to individuals' career attitudes. This may perhaps require re-examination of concepts such as loyalty and commitment in the near future. The main aim of this study is to evaluate the students' perceptions of the unlimited career perceptions of the Z generation and to determine the motivational factors that are effective in their career choices. In terms of motivation tools; economic factors, psycho-social factors and managerial factors; In terms of career decisions, managerial competence, technical competence, entrepreneurship and creativity, autonomy / autonomy and self-employment factors were examined. In the study, university students were targeted in order to make the data meaningful because the Z generation, which has not yet entered work life, has been targeted. In this context, a questionnaire was applied to 318 students from various units of Kırıkkale University. Correlation analysis was performed according to demographic factors and the frequency distribution, standard deviation and percentage distributions were also used. As a result of the study, it was determined that there were significant differences between the motivation tools and career decisions of the students who were educated in different units.

Keywords: Motivation Tools, Generation Z, Career Decisions

Zeki Demirkubuz Sinemasında ‘yeraltı’ Filmine Göstergebilimsel Çözümleme

Yaşar Yiğit

Öz

İnsan zihninde anlam bulan her şeyin soyut ya da somut bir karşılığı vardır. Bu sebeple insanoğlu varlığından itibaren hayatı anlama ve anlamlandırma çabası içinde olmuştur. İnsanlar 'kavram'ları ya da 'şey'leri tam olarak açıklayabilmek veya anlamlandırmak için 'gösterge'lerden faydalanmıştır. Göstergeler, insan yaşamında olan varolan her şeyi kapsamaktadır. Bu kapsamı daha iyi analiz etmek için çıkış yolunu dilbilimden alan göstergebilim, genel hatlarıyla insan yaşamını kapsayan, her şeyi kendine konu edinebilen 'biçimler' bilimidir. Sinema, insan zihninden oluşan ve insan yaşamında yer alan her şeyden beslenen bir sanat dalıdır. Sinema zaman içerisinde kendi dilini oturtmuş, tekniğini geliştirmiş, kuramları ve türleri yapılarak bilimsel bir nitelik kazanmıştır. Bu sebepten dolayı insan yaşamından beslenen sinema, bazı şeyleri anlamlandırmak adına göstergebilimden sıkça faydalanmıştır. Türk Sineması'nda önemli yere sahip olan Zeki Demirkubuz, ele aldığı konularla kendi anlatım dilini oturtmuş yönetmenlerdendir. Demirkubuz, filmlerini genellikle yapım öncesinden yapım sonuna kadar 'minimal' yani 'sade' bir anlayışla çekmektedir. Bu çalışma; Zeki Demirkubuz'un Yeraltı(2012) filmini oluştururken, filmin anlatım dilini kuvvetlendirmek üzere başvurduğu imgelerin göstergebilimsel çözümlemesini amaçlamaktadır. Demirkubuz, Dostoyevski'nin 'Yeraltından Notlar' adlı eserinden uyarladığı filmde, Muharrem karakterinin dış dünya ile çatışması üzerine odaklanmaktadır. Muharrem'in ilişki içerisinde olduğu karakterler ve bulunduğu mekanlarla 'çatışma' desteklenmiştir. Böylelikle Demirkubuz'un Yeraltı filminde kullandığı 'kavram, karakter ve mekanlar' filmin göstergelerini oluşturmakta ve anlatım dilini kuvvetlendirmektedir. Bu bağlamda Zeki Demirkubuz'un 'Yeraltı' filmi göstergebilimsel analiz yöntemi ile çözümlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Zeki Demirkubuz, Yeraltı, Gösterge, Göstergebilim

Zorunlu Vatandaşlık Davranışının İşe Yabancılaşma Üzerindeki Etkisi

Öğr.Gör.Dr. Mustafa Babadağ

Öz

Bu araştırma örgütsel vatandaşlık davranışının karanlık yüzü olarak değerlendirilen zorunlu vatandaşlık davranışının çalışanların işe yabancılaşma düzeylerini anlamlı olarak etkileyip etkilemediğini belirlemeyi amaçlamaktadır. Zorunlu vatandaşlık davranışında, kişilerin kurumlarına yararlı olmak için yaptıkları ekstra rol davranışları bir süre sonra işlerinin bir parçası olarak algılanmaktadır. Kişilerin ilk zamanlarda gönüllü olarak yaptıkları işler üzerilerine kendi iş tanımlarında yer alan görevler gibi yapışmaya başlayınca bu durum çalışan tarafından olumsuz olarak değerlendirilmeye başlayacaktır. Çünkü artık gönüllük ortadan kaybolmuş ve ekstra rol davranışı bir zorunluluğa dönüşmeye başlamıştır. Bu nedenle zorunlu vatandaşlık davranışının çalışanların işe yabancılaşma düzeylerini arttıracakı düşünülmektedir. Hem ulusal hem de uluslararası literatür incelendiğinde bu ilişkinin varlığının daha önce araştırılmadığı belirlenmiştir. Bu nedenle araştırmanın literatüre önemli bir katkı sağlayacağına inanılmaktadır. Araştırmada bu değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek adına anket ile bir örgütte görev yapan çalışanlardan veri toplanmıştır. Ankette kullanılan ölçekler daha önce geçerliliği ve güvenilirliği kabul edilmiş ölçeklerden elde edilmiştir. Analizler ise SPSS ve AMOS programlarıyla yapılacaktır. Ayrıca araştırma sonucunda zorunlu vatandaşlık davranışının işe yabancılaşmayı pozitif yönde ve anlamlı olarak etkilemesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Zorunlu Vatandaşlık Davranışı, İşe Yabancılaşma

تمويل عجز الموازنة باستعمال الصكوك الاسلامية مع التركيز على حالة ماليزيا

Dr Laid Bouzara - Prof.Dr Mohamed Abdelmoumen

Öz

المخلص :تهدف هذه الدراسة بالأساس إلى معالجة موضوع هام ألا وهو تمويل عجز الموازنة العامة للدولة بالصكوك الإسلامية .لقد أصبح دور الحكومات في الاقتصاديات المعاصرة يشهد توسعا كبيرا ،خاصة فيما يتعلق بتوفير البنى التحتية،التعليم والبحث العلمي،الصحة العمومية،إلى غير ذلك من المتطلبات والتي تتطلب المزيد من النفقات العامة تجعل الحكومات تبحث عن مصادر تمويل جديدة ومبتكرة بخلاف الموارد التقليدية (الضرائب .) بعد طرح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالميزانية العامة للدولة ،نحاول استعراض أهم التجارب العملية التي عالجت هذه المشكلة (دولا إسلامية وغيرها .) (إن الاهتمام المتزايد بالتمويل الإسلامي يجعل من التوجه نحو التمويل الإسلامي ضرورة مالية لا بد منها في إطار تحقيق نظام المشاركة .إن الغرض الأساسي لأي سياسة اقتصادية هو تحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمعات ،ولذلك ننطلق في دراستنا من الفرض الأساسي الذي مفاده أن الصكوك الإسلامية تعتبر أداة تمويلية ناجعة لسد عجز الموازنة العامة للدولة والمساهمة في تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية للدولة .سنركز في دراستنا على نماذج تطبيقية رائدة في العالم في استخدام الصكوك الإسلامية كأداة لتمويل الموازنة العامة للدولة ،أهمها التجربة الماليزية والسودانية والبحرينية وكذلك تجارب بعض الدول الغربية في إصدار هذا النوع من الصكوك السيادية مثل بريطانيا وألمانيا.

271

Anahtar Kelimeler: التمويل العجز -عجز الميزانية -الميزانية العامة للدولة :لكلمات المفتاحية الإسلامية

“ModernleştiRemedekiLeriMiZ:” 12 Eylül Sonrası İslamcı Kadınlar

Arş.Gör. Özgür Bayraktar

Öz

Osmanlı İmparatorluğu’nda 19. yüzyılda başlamış olan modernleşme çabaları, 1923 yılında kurulan Türkiye Cumhuriyeti’ne de miras kalmıştır. Başlangıçta çoğunlukla orduyu, Batılı standartlara uyumlu hale getirme amacı taşıyan modernleşme hareketi zamanla kurumların yanı sıra Batı’dan kültür de transfer etmeye başlamıştır. Batı’dan sadece teknik bilgilerin alınması gerektiği iddialarına karşın süreç içinde doğal bir şekilde bazı düşünce ve davranış kalıpları da aktarılmıştır. Geleneksel yapının hızla güç kaybetmeye başladığı bu dönemde, Batılı bir yaşam tarzı, modernleşmenin güvencesi olarak görülmüştür. Cumhuriyet yönetimi de geleneksel davranışları ve İslamcı hareketleri varlığının en büyük tehdidi olarak algılamış ve rejimin bekası için toplumu temelli olarak değiştirmeyi amaçlamıştır. Bu kapsamda kadınların konumuna büyük önem vermiş ve kadınları hem yeni düzenin, modern hayatın vitrini hem de modernleşme hareketinin ölçeği olarak görmüştür. Bu yüzden Kemalist rejim, kadınlara Batılı bir imajı özendirmeye çalışmış, kadını kamusal alanda görünür hale getirebilmek için ona birçok haklar vermiş, kız çocuklarının okutulmasını özendirmiştir. Rejimin “çağdaş bir Türk ulusu” ve “çağdaş bir Türk kadını” yaratma hayali Cumhuriyet’in ilanından yaklaşık 60-70 yıl sonra suya düşmüştür. Cumhuriyet yönetiminin hedeflediğinin aksine İslamcı hareketler zamanla yok olmamış, aksine güç kazanmıştır. İslamcılığın yükselişi özellikle 12 Eylül 1980 Darbesi’nden sonra hızlanmaya başlamıştır. Bu çalışmada modernleşme çabaları ve Cumhuriyet dönemindeki İslamcı kadın hareketleri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Modernleşme, Cumhuriyet, Kemalist Rejim, İslamcı Kadınlar

“Öteki”Yi Arzulamak Bağlamında Müfide Ferit Tek’in Pervaneler Romanı İle Zabel Yesayan’ın Son Kadeh Romanında Millî Kimlik Tasavvurları

Arş.Gör.Dr. Ayşe Duygu Yavuz

Öz

Milliyetçi düşüncenin doğuşundan itibaren gerçekleşen savaşların birçoğunda olduğu gibi Birinci Dünya Savaşı’nda da bireyin “ulus”un parçası olmaya yaslanan bir vatanperverlik bilinci ile Benedict Anderson’un Hayali Cemaatleri’nde belirttiği gibi hayatı pahasına toplumsal ülküyü sahiplenmesi söz konusudur. Söz konusu süreçteki edebî üretimde ise cephedeki kadar cephe gerisinde de bireyin deneyimine yoğunlaşıldığı göze çarpmaktadır. Bireyin cephe gerisi deneyimi romanlarda ağırlıklı olarak aşk anlatısı etrafında sunulmaktadır. Bu çalışmada Osmanlı sınırları içinde doğmuş iki kadın yazarın aynı yıl yayımladıkları Türkçe ve Ermenice yazılmış romanlarında ulusal kimliğin dışında kalan figürlere duyulan aşkı ele alma biçimlerini karşılaştırmalı olarak incelemek hedeflenmektedir. 1924’te Osmanlı’nın tanınmış kadın yazarları içerisinde zikredilen Müfide Ferit Tek’in Aydemir (1918) ve Pervaneler (1924) isimli romanları, Türk milliyetçiliği odağında şekillenen kimlik tasavvurlarını barındırmaları açısından edebiyat tarihlerinde öne çıkarılır. Bu çalışmada özellikle yazarın “gayri-millî” figürlerle aşk ilişkisini ve “millî aile kurumu”nun muhafazasını işlediği Pervaneler (1924) romanına odaklanılacaktır. Zabel Yesayan’a ait Son Kadeh (Verçin Pajagı) romanı ise “yabancıya duyulan aşk”ı “Öteki” kurgusuna Türk kimliğinin oturtulmasını ihtiva etmesi bakımından ele alınacaktır. Böylelikle resmi tarih kurgusu içinde birbirini “düşman” kurgusu içerisine yerleştiren kimliklerin, kurmaca söz konusu olduğunda aksi yönde bir kırılmaya uğrayıp uğramadığı sorgulanacaktır. “Öteki”ye hümanist bir yaklaşımla bakma imkânı üzerinden iki roman yakın okumaya tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Roman, Millî Kimlik Önergeleri, Aşk İlişkileri, “öteki”ye Bakış

Tatil Öncesi ve Sonrası Turist Davranışları: Rus ve Alman Turistlerin Karşılaştırılması

Dr. Öğretim Üyesi Caner Güçlü - Dr. Salih Tellioglu

Öz

Müşterileri (turistler) tanımak pazarlama yöneticilerinin temel görevlerinden birisidir. Turistlerin tatil öncesi ve sonrası davranışların tahmin edilmesi işletme stratejilerin oluşturulmasında büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda bu araştırmanın amacı; Alanya destinasyonunu en fazla ziyaret eden iki milletin (Rus ve Alman) tatil öncesi ve sonrası davranışlarını karşılaştırmaktır. 180 turistten oluşan örneklem kullanılarak deneysel bir çalışma yürütülmüştür. Yapılandırılmış bir anket kullanılarak kişisel görüşmelerle turistlerden veriler toplanmış ve t testi kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre her iki milletin tatil öncesinde seyahat motivasyonlarında benzerlik görünürken, etkilendikleri bilgi kaynaklarında oldukça farklılık bulunmaktadır. Tatil sonrası davranışlarında ise her iki milletin karşılaştırılmasında da önemli farklılıklar bulunmuştur. Bulgulara göre her iki milletin etkilendikleri bilgi kaynaklarının daha fazla incelenmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Alman Turistler, Rus Turistler, Alanya

274

Tourist Behaviors Before and After Holiday: Comparison of Russian and German Tourists

Abstract

Recognizing customers (tourists) is one of the main tasks of marketing managers. Predicting behavior of tourists before and after the holiday is of great importance in the formation of business strategies. In this context, the purpose of this research is; to compare the pre-holiday and post-holiday behaviors of two nations (Russian and German) who visited Alanya destination the most. An experimental study was conducted using a sample of 180 tourists. Data were collected through personal interviews using a structured questionnaire from tourists and analyzed using t test. According to the research results; While there is similarity in travel motivations before the holidays of both nations, there is quite a difference in the sources of



information they are affected. Significant differences were found in the post-holiday behavior comparing both nations. According to the findings, the sources of information that are affected by both nations should be examined further.

Keywords: German Tourists, Russian Tourists, Alanya